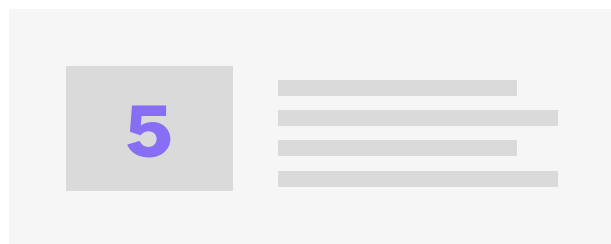


Parametry idvertorial formátu

Online reklamní formát idvertorial je založen na kampani obsahující kolekci čtyř článků. Články v kolekci mohou být psány na jedno téma odlišným stylem nebo až na čtyři různá témata. Témata článků v jedné kolekci se vždy musí týkat pouze jednoho podnikatelského záměru.



1. Nadpis

- pro každý článek uveďte 2 nadpisy (náš algoritmus upřednostní ten úspěšnější)
- obsah každého nadpisu maximálně 60 znaků

2. Perex

- obsah maximálně 350 znaků
- nesmí obsahovat odkazy, fotografie ani video

3. Text článku

- obsah od 1500 do maximálně 2200 znaků včetně mezer z důvodu maximalizace dočtenosti článku
- text článku rozdělit do odstavců
- každý odstavec doporučujeme označit podnadpisem

4. Odkazy

- maximálně 5 odkazů v textu článku mimo perex
- odkazy mohou být řešeny formou „skrytých“ hyper-linků, tj. nemusí být nutně www.e-shop.cz, ale: „Podívejte se na **naše produkty**.“
- doporučujeme využívat UTM kódy pro sledování v analytických nástrojích
- vzor UTM kódu: `ODKAZ?utm_source=idvert&utm_medium=prbanner&utm_campaign=clanek[1-4]&utm_term=[slovo, na kterém je umístěný odkaz (bez mezer a diakritiky)]`

5. Titulní fotografie

- slouží pouze k upoutání čtenáře a prokliku do detailu článku
- v detailu článku nebude zobrazena, pokud není nahrána v galerii fotografií
- doporučovaný formát 600 x 405 px

6. Fotografie v textu článku

- maximálně 5 fotografií
- fotografie je nutné nahrát nejprve do fotogalerie

7. Fotogalerie

- maximálně 10 fotografií
- doporučovaný formát 800 x 400 px
- k fotografiím přidejte popisy a zdroje

8. Video

- maximálně 1 video
- formát MP4