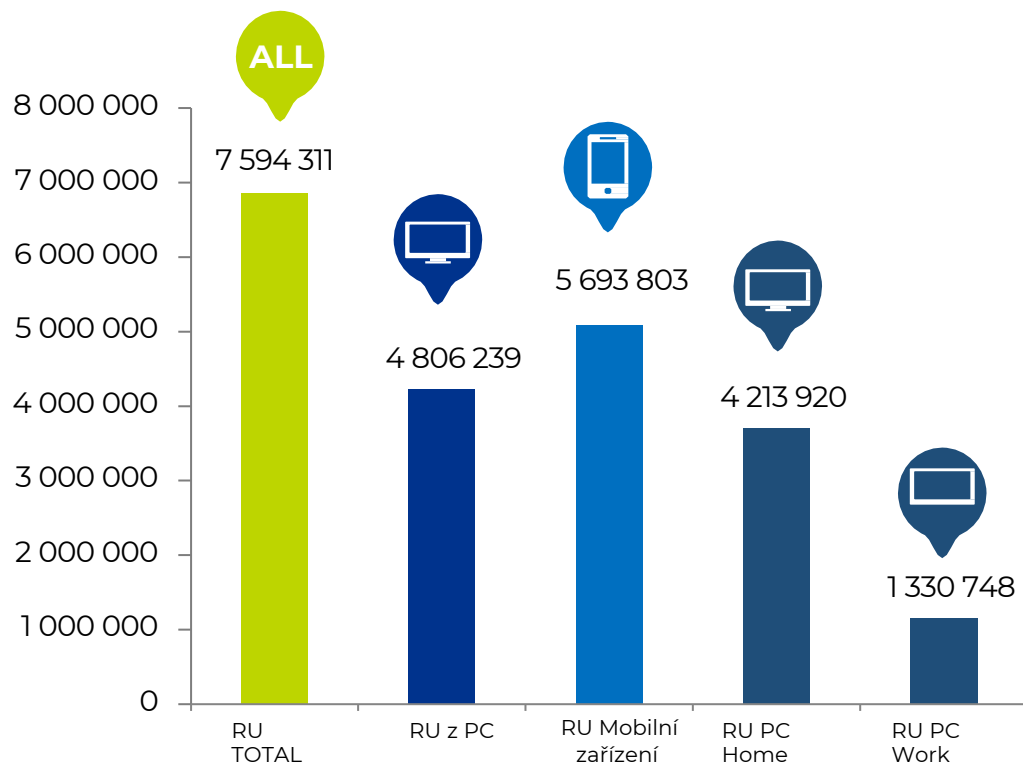


CZECH NEWS CENTER

ONLINE PORTFOLIO

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- CZECH NEWS CENTER a. s. je jedním z nejsilnějších mediálních domů na českém trhu, který oslovuje téměř 3,5 miliónu čtenářů tisku a téměř 7 miliónů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších uživatelů využívají digitální produkty, aplikace CNC a navštěvují naše eventy.. Tituly CNC se pravidelně umísťují v žebříčcích nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK penženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem CZECH PRINT CENTER a.s.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY I

Blesk.cz



Blesk.cz
/zpravy



E15.cz



info.cz



Finexpert.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



Zeny.cz



Mojezdravi.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Bleskprozeny.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY II

iSport.cz



Sportrevue.cz



Fitweb.cz



Sparta.cz



Auto.cz



Autorevue.cz



FISport.cz



MotoGPSport.cz



Hokej.cz



Nhl.cz



Zive.cz



Mobilmania.cz



Doupě.cz



DIGlarena.cz



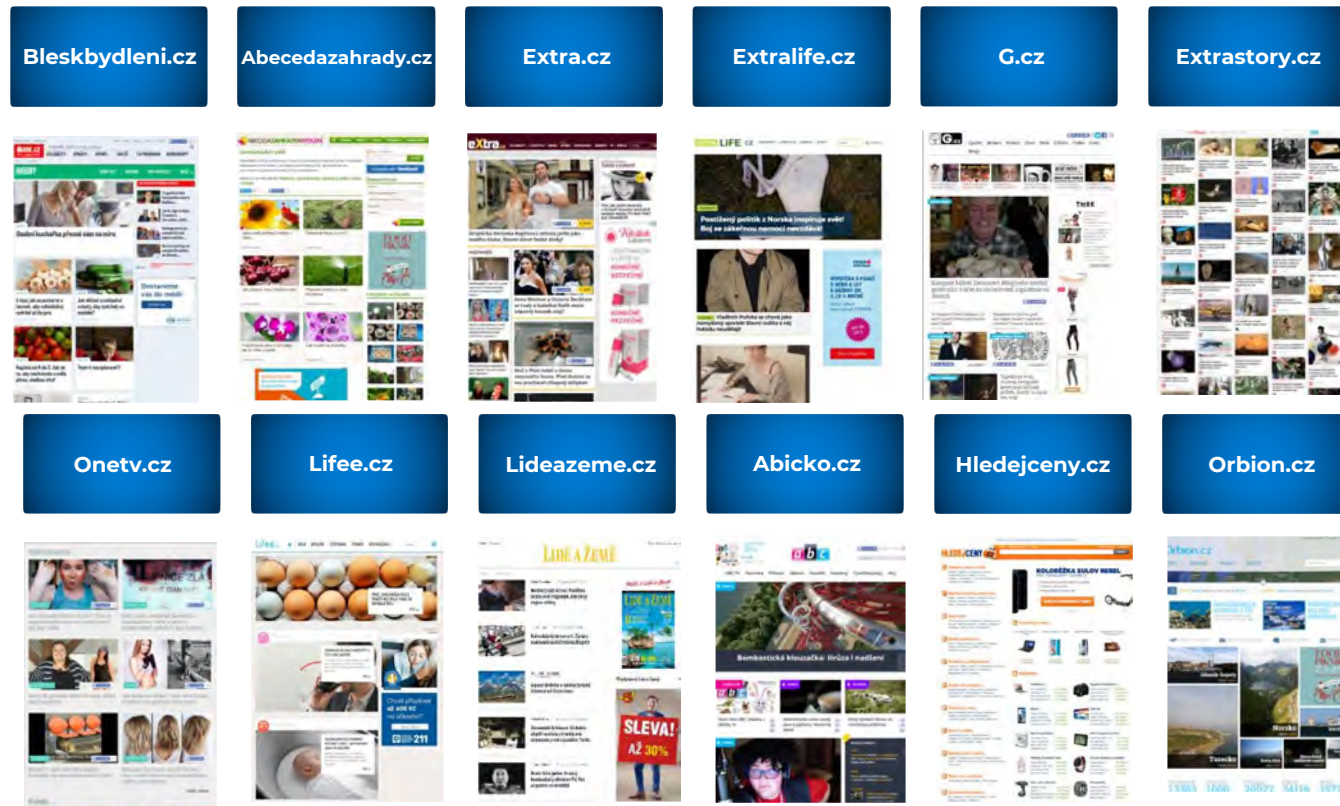
AVMania.cz



Connect.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY III





Blesk.cz. již dávno není jen o lifestyle tématech, ale v rámci portfolio Czech News Center / Active se jedná o největší zpravodajský web, který kromě aktuálního domácího, regionálního a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti, sportu a kultury. Nechybí zde právní ani ekonomický servis. Sekce Blesk TV navíc přináší exkluzivní video obsah plný zpravodajství, informací z kultury a společnosti.



Návštěvnost:

4 423 137 RU/měsíc

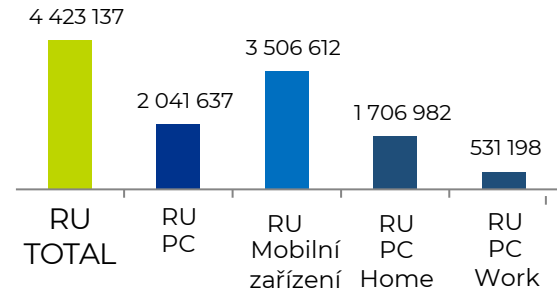
386 589 246 PV/měsíc

PC – 2 041 637 RU/měsíc

Mobilní z. – 3 506 612 RU/měsíc

PC Home – 1 706 982 RU/měsíc

PC Work – 531 198 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 57 %

SŠ a VŠ: 63 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %

Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67 %

SŠ a VŠ: 60 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %

Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 49 %

Ženy 51 %

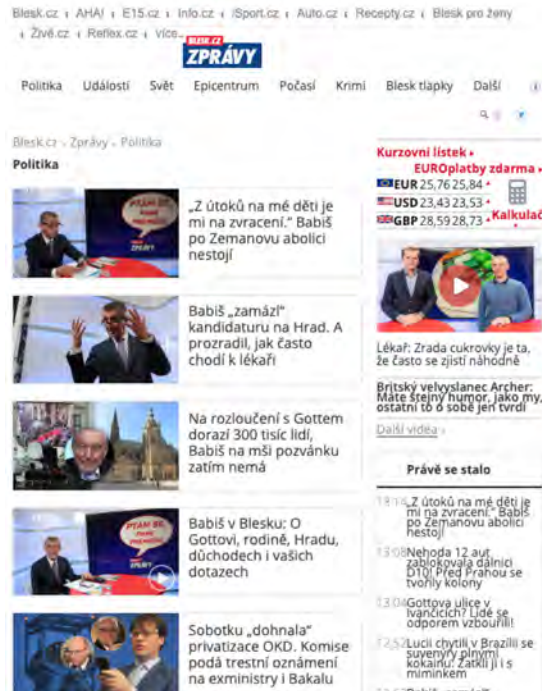
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 45 %

Ženy 55 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Blesk ZPRÁVY jsou největší zpravodajskou rubrikou webu Blesk.cz. Jde o portál zaměřený primárně na politické, ekonomické a sociální dění v rámci České republiky a světa. Najdete zde ovšem i komentáře, analýzy a rubriku Počasí.



■ Návštěvnost:

2 407 317 RU/měsíc

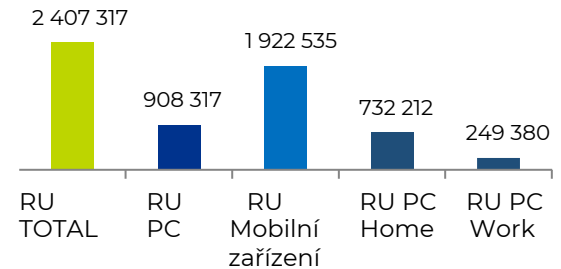
70 569 447 PV/měsíc

PC – 908 317 RU/měsíc

Mobilní z. – 1 922 535 RU/měsíc

PC Home – 732 312 RU/měsíc

PC Work – 249 380 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54 %

SŠ a VŠ: 67 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %

Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %

Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 46 %

Ženy 54 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 44 %

Ženy 56 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu. Objevují se zde jak aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, tak zde dostávají prostor také novinářské naděje mladší generace. Součástí webu je i rubrika Lidé a země inspirovaná jeho tištěnou podobou.

REFLEX

Návštěvnost:

2 176 884 RU/měsíc

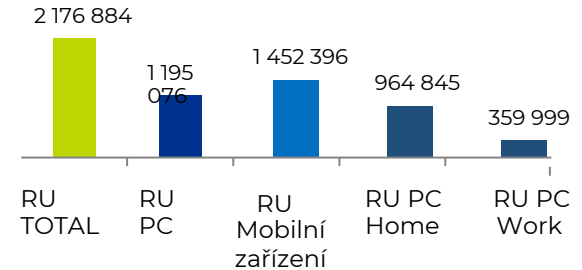
18 992 890 PV/měsíc

PC – 1 195 076 RU/měsíc

Mobilní z. – 1 452 396 RU/měsíc

PC Home – 964 845 RU/měsíc

PC Work – 359 999 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52 %

SŠ a VŠ: 69 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55 %

Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 64 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %

Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 57 %

Ženy 43 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

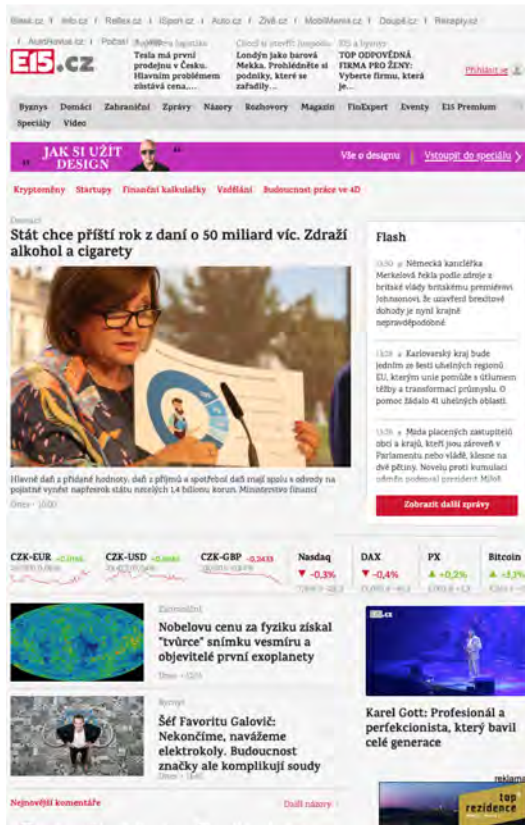
Muži 53 %

Ženy 47 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

LIDÉ A ZEMĚ



E15.cz je jeden z pěti největších webů v Česku zaměřený čistě na ekonomiku, finance a právo. Denně přináší navíc aktuální zprávy z oblasti byznysu, politiky a technologických novinek. Součástí webu je také rubrika FinExpert, zaměřená na finance v osobním životě.

E15.CZ

Návštěvnost:

1 504 515 RU/měsíc

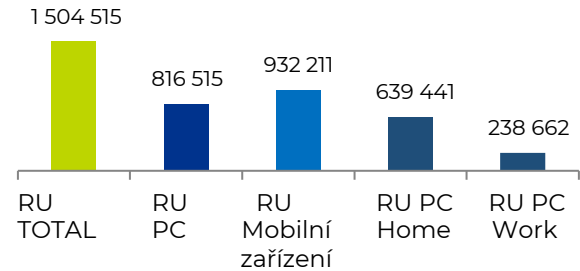
15 772 525 PV/měsíc

PC – 816 515 RU/měsíc

Mobilní z. – 932 211 RU/měsíc

PC Home – 639 441 RU/měsíc

PC Work – 238 662 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53 %

SŠ a VŠ: 69 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %

Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %

Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 63 %

Ženy 37 %

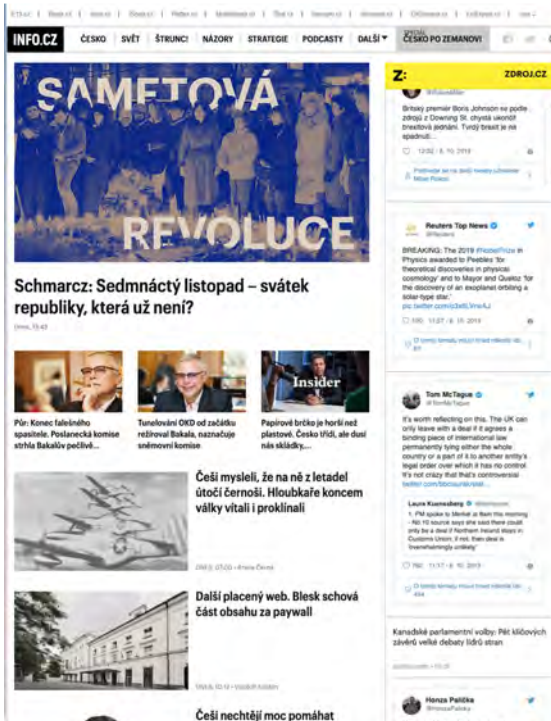
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 61 %

Ženy 39 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Info.cz je třetí největší zpravodajský portál, společnosti CNC, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Důraz je kladen nejen na samotný obsah, ale i vizuální zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.

INFO.CZ

Návštěvnost:

1 147 903 RU/měsíc

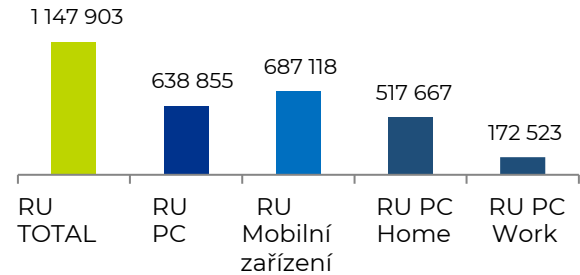
7 313 453 PV/měsíc

PC – 638 855 RU/měsíc

Mobilní z. – 687 118 RU/měsíc

PC Home – 517 667 RU/měsíc

PC Work – 172 523 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 45 %

SŠ a VŠ: 68 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %

Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 60 %

SŠ a VŠ: 66 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %

Socioekon. klasifikace ABC: 60 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 68 %

Ženy 32 %

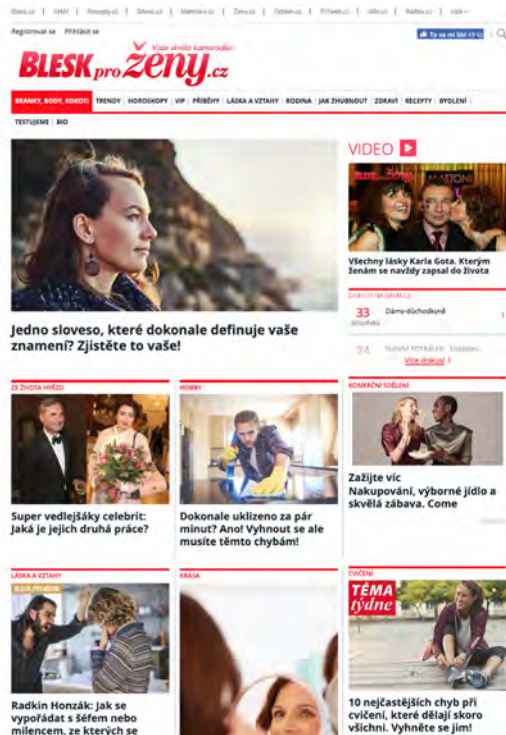
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 66 %

Ženy 34 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Prozeny.blesk.cz je lifestyle web pro ženy s tématy jako je krása, móda, zdraví, hubnutí a VIP osobnosti. To vše najdete ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií a videí. Součástí stánek jsou i unikátní rubriky jako například horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší a nejkompaktnější astro nabídku s možností individuálního přístupu, dále populární portály jako recepty.cz, rubrika blesk.cz/bydlení a web věnovaný primárně rodině a dětem supermamy.maminka.cz

BLESK pro ženy.cz
Vaše světlo kamradků

Návštěvnost:

1 289 404 RU/měsíc

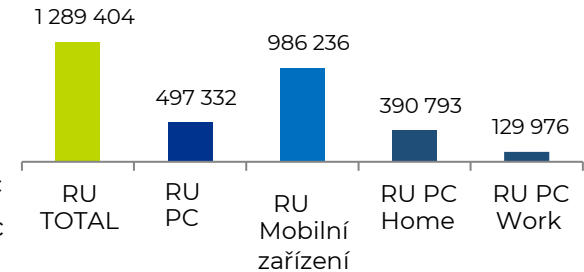
21 474 343 PV/měsíc

PC – 497 332 RU/měsíc

Mobilní z. – 986 236 RU/měsíc

PC Home – 390 793 RU/měsíc

PC Work – 129 976 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54 %

SŠ a VŠ: 69 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %

Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 64 %

SŠ a VŠ: 62 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %

Socioekon. klasifikace ABC: 48 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 36 %

Ženy 64 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 28 %

Ženy 72 %

Super
MÁMY

BLESK.CZ
HOBBY

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Atmosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Diskusní portál pro ženy, který patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují. Jde o třetí největší dámský magazín v rámci portfolia CNC. Součástí portálu je i rubrika Zahrada a Bydlení s názvem abecedazahrady.dama.cz



Dáma.cz

Návštěvnost:

819 358 RU/měsíc

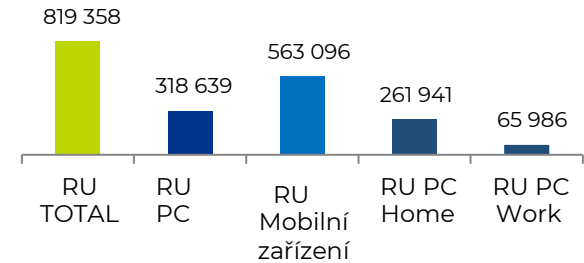
8 016 296 PV/měsíc

PC – 318 639 RU/měsíc

Mobilní z. – 563 096
RU/měsíc

PC Home – 261 941 RU/měsíc

PC Work – 65 986 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47 %

SŠ a VŠ: 64 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %

Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62 %

SŠ a VŠ: 63 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %

Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 36 %

Ženy 64 %

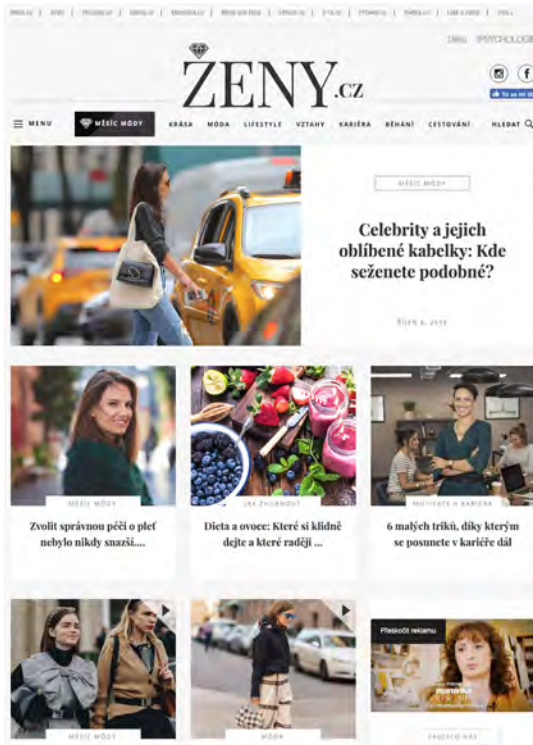
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 23 %

Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Přináší inspiraci k vlastní realizaci, aktivnímu životu a jeho naplnění. Na webu můžete najít i vybrané články z tištěných magazínů Dieta a Moje Psychologie.

PSYCHOLOGIE

Dieta

ŽENY.cz

Návštěvnost:

465 774 RU/měsíc

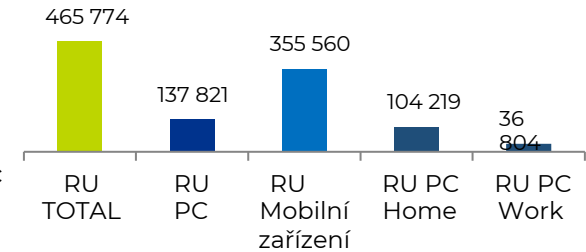
4 350 782 PV/měsíc

PC – 137 821 RU/měsíc

Mobilní z. – 355 560 RU/měsíc

PC Home – 104 219 RU/měsíc

PC Work – 36 804 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53 %

SŠ a VŠ: 66 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %

Socioekon. klasifikace ABC: 57 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66 %

SŠ a VŠ: 69 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %

Socioekon. klasifikace ABC: 44 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 28 %

Ženy 72 %

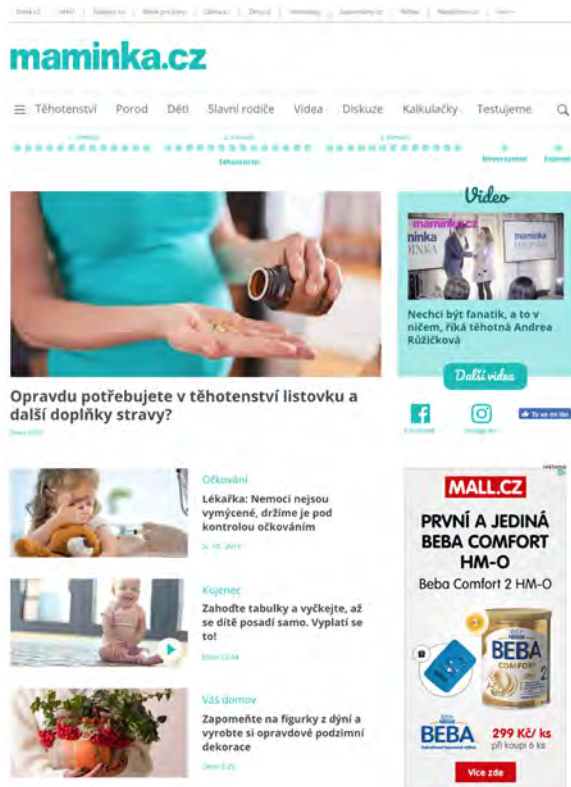
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 16 %

Ženy 84 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



V rámci ČR jde o druhý největší magazínový web pro rodiče, zaměřený především na budoucí maminky a maminky dětí do 6 let. Nabízí poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků. Přináší rady ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti. Každý rok se koná event v podobě volby Maminka roku, dostupný na maminkaroku.maminka.cz

maminka

Návštěvnost:

1 104 692 RU/měsíc

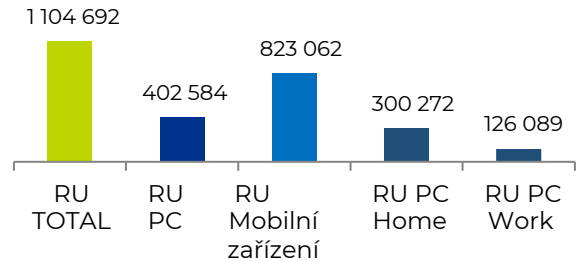
15 858 866 PV/měsíc

PC – 402 584 RU/měsíc

Mobilní z. – 823 062 RU/měsíc

PC Home – 300 272 RU/měsíc

PC Work – 126 089 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 59 %

SŠ a VŠ: 71 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %

Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 72 %

SŠ a VŠ: 67 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %

Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 28 %

Ženy 72 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 17 %

Ženy 83 %

maminka
RŮKU 2019

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Třetí největší komunitní web zaměřený na maminky a těhotné ženy. Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti. Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času v ČR má Mimibazar nejvíc zobrazení stránek ze všech maminkovských webů.

mimibazar.cz

Návštěvnost:

761 795 RU/měsíc

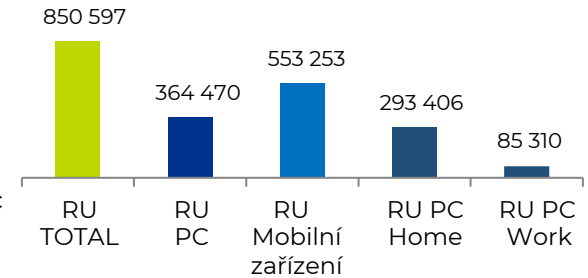
18 688 649 PV/měsíc

PC – 337 002 RU/měsíc

Mobilní z. – 524 620 RU/měsíc

PC Home – 281 051 RU/měsíc

PC Work – 64 354 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 63 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %

Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %

Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 25 %

Ženy 75 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 23 %

Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Web *supermamy.cz* věnovaný těhotenství, rodičovství a partnerským vztahům. Oproti *Maminka.cz* jsou zde ženy, které mají starší děti v předškolním věku. Na web se můžete dostat i prostřednictvím rubriky *Rodina na blaskprozeny.cz*

Super
MAMY

Návštěvnost:

305 004 RU/měsíc

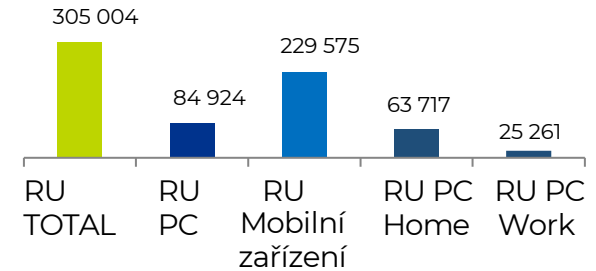
4 096 783 PV/měsíc

PC – 84 924 RU/měsíc

Mobilní z. – 229 575 RU/měsíc

PC Home – 63 717 RU/měsíc

PC Work – 25 261 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 64 %

SŠ a VŠ: 79 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %

Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73 %

SŠ a VŠ: 64 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %

Socioekon. klasifikace ABC: 43 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 23 %

Ženy 77 %

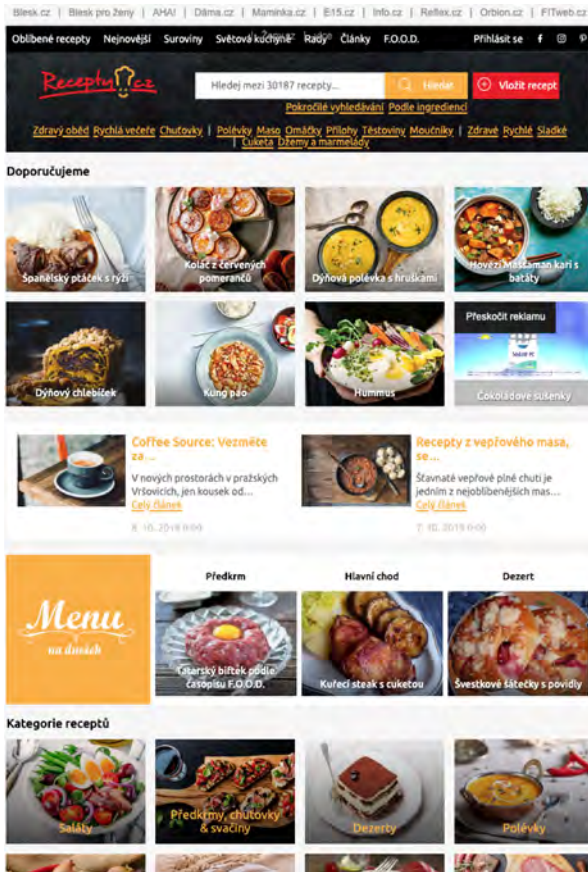
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 17 %

Ženy 83 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Jeden ze 3 největších komunitních webů zaměřený primárně na recepty. Tento web o vaření obsahuje více jak dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů. Rady a tipy z kulinářského prostředí jsou provázány s naším tištěným časopisem F.O.O.D.



Návštěvnost:

1 878 796 RU/měsíc

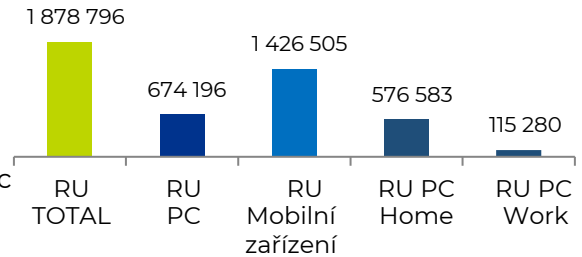
9 462 768 PV/měsíc

PC – 674 196 RU/měsíc

Mobilní z. – 1 426 505 RU/měsíc

PC Home – 576 583 RU/měsíc

PC Work – 115 280 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 55 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %

Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73 %

SŠ a VŠ: 64 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %

Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 39 %

Ženy 61 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

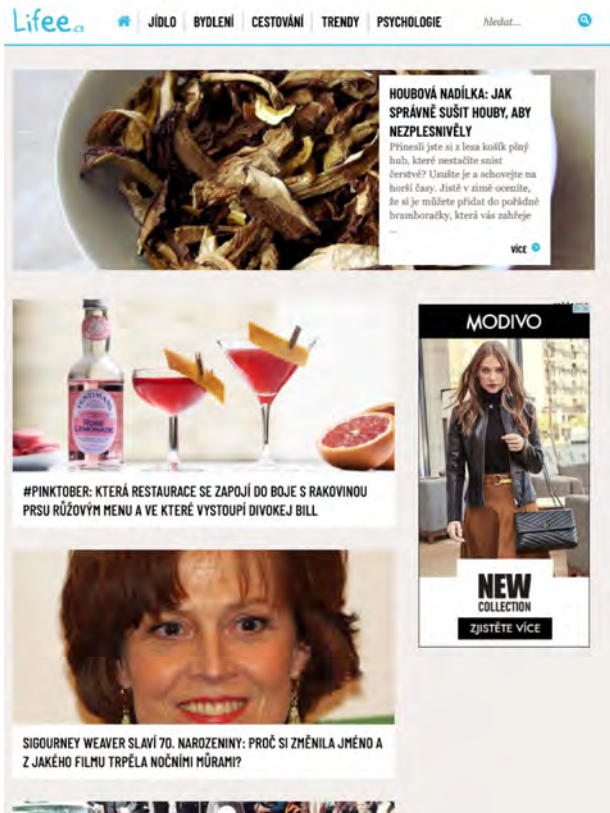
Muži 28 %

Ženy 72 %

F.O.O.D.

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Lifee.cz je jeden ze zastupovaných webů portfolia Czech News Center. Jde o trendový lifestyle online magazín, který přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Lifee.cz

Návštěvnost:

795 008 RU/měsíc

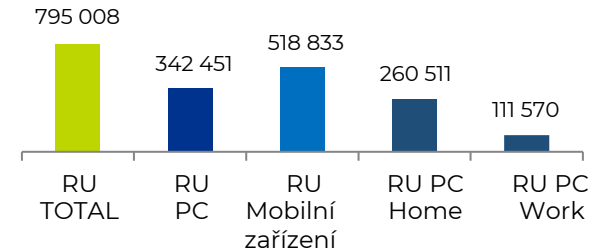
6 338 997 V/měsíc

PC – 342 451 RU/měsíc

Mobilní z. – 518 833 RU/měsíc

PC Home – 260 511 RU/měsíc

PC Work – 111 570 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 44 %

SŠ a VŠ: 63 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 47 %

Socioekon. klasifikace ABC: 64 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 63 %

SŠ a VŠ: 63 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %

Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 46 %

Ženy 54 %

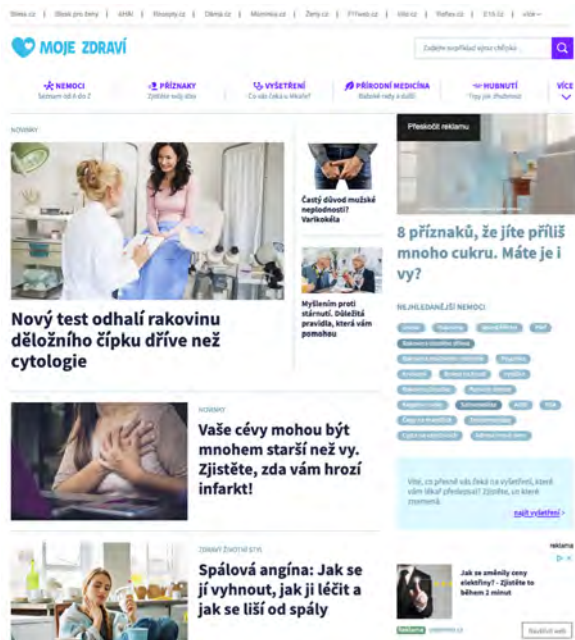
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 28 %

Ženy 72 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Specializovaný web s návody pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepší dostupné léčbě. Pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.



Návštěvnost:

403 197 RU/měsíc

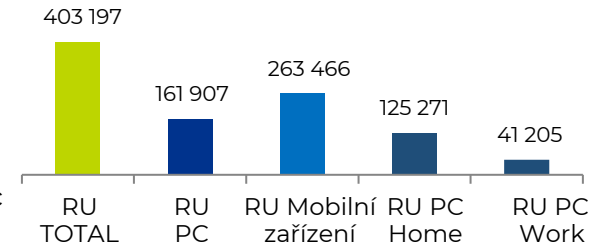
879 907 PV/měsíc

PC – 161 259 RU/měsíc

Mobilní z. – 263 466 RU/měsíc

PC Home – 125 271 RU/měsíc

PC Work – 41 205 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 58 %

SŠ a VŠ: 67 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %

Socioekon. klasifikace ABC: 63 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 64 %

SŠ a VŠ: 58 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %

Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 36 %

Ženy 64 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 23 %

Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



iSport.cz je druhý nejnavštěvovanější sportovní web na českém internetu. Maleznete zde fundované komentáře, analýzy, on-line přenosy, rozhovory, videa, podrobný výsledkový servis, fantasy ligy a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše najdete pod doménou isport.blesk.cz či sportrevue.isport.blesk.cz. Aktivní sportovce najdete pak na isport.blesk.cz/isportlife a u webové aplikace app.superlife.cz

iSport.cz

Návštěvnost:

1 517 869 RU/měsíc

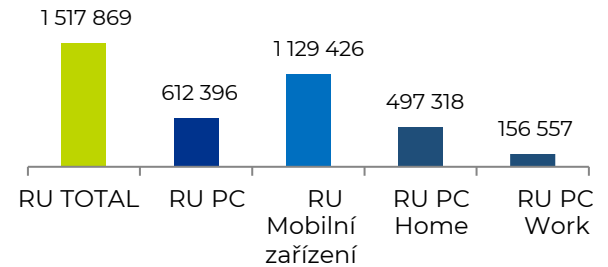
46 131 601 PV/měsíc

PC – 612 396 RU/měsíc

Mobilní z. – 1 129 426 RU/měsíc

PC Home – 497 318 RU/měsíc

PC Work – 156 557 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 61 %

SŠ a VŠ: 68 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %

Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67 %

SŠ a VŠ: 64 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %

Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 70 %

Ženy 30 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 64 %

Ženy 36 %

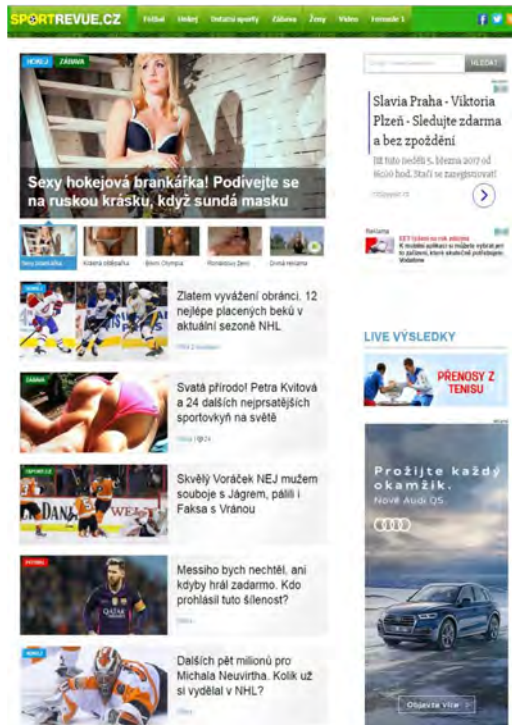
SPORTREVUE.CZ

iSport LIFE

Superlife

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



SportRevue.cz se populární formou věnuje především fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportech. Důraz je kladen na kvalitní fotografie a videa.



Návštěvnost:

284 162 RU/měsíc

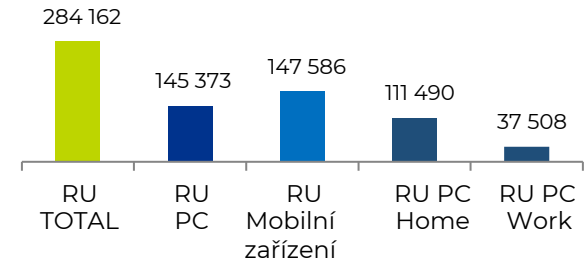
10 072 748 PV/měsíc

PC – 145 373 RU/měsíc

Mobilní z. – 147 586 RU/měsíc

PC Home – 111 490 RU/měsíc

PC Work – 37 508 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 56 %

SŠ a VŠ: 60 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %

Socioekon. klasifikace ABC: 71 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66 %

SŠ a VŠ: 66 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %

Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 88 %

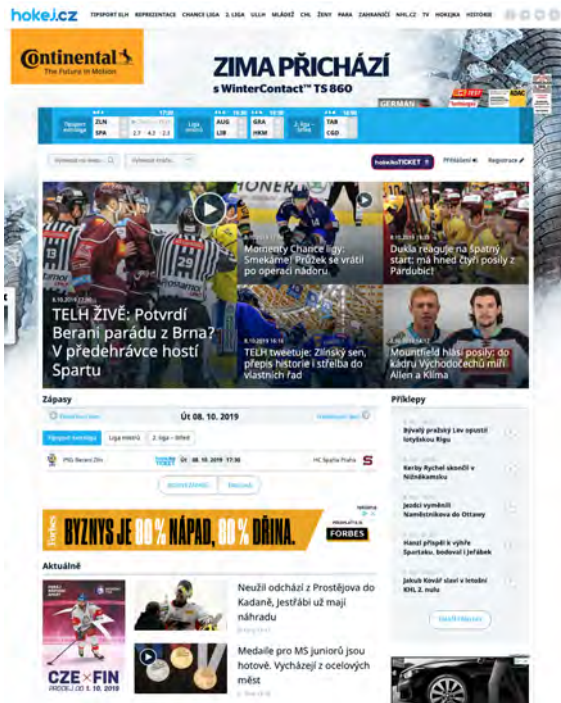
Ženy 12 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 81 %

Ženy 19 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz. Webová návštěvnost je citlivá na sezónnost.

hokej.cz

Návštěvnost:

511 374 RU/měsíc

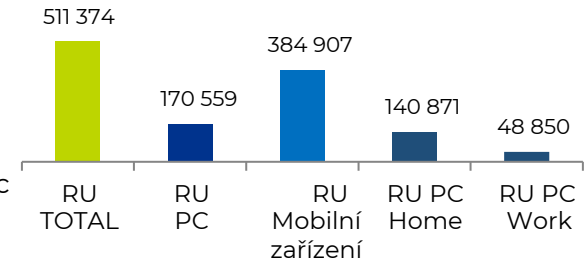
10 284 111 PV/měsíc

PC – 170 559 RU/měsíc

Mobilní z. – 384 907 RU/měsíc

PC Home – 140 871 RU/měsíc

PC Work – 48 850 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 77 %

SŠ a VŠ: 71 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 68 %

Socioekon. klasifikace ABC: 77 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 72 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %

Socioekon. klasifikace ABC: 52 %

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 80 %

Ženy 20 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 71 %

Ženy 29 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Součástí webu Hokej.cz je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

nhl.cz

Návštěvnost:

146 899 RU/měsíc

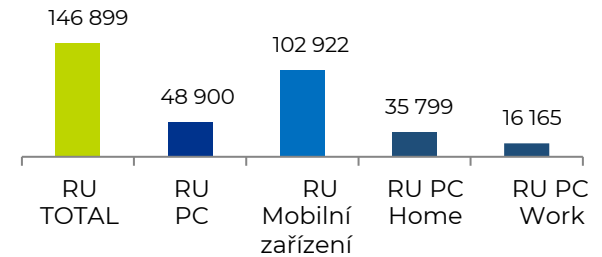
4 421 743 PV/měsíc

PC – 48 900 RU/měsíc

Mobilní z. – 102 922 RU/měsíc

PC Home – 35 799 RU/měsíc

PC Work – 16 165 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 75 %

SŠ a VŠ: 77 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %

Socioekon. klasifikace ABC: 80 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70 %

SŠ a VŠ: 76 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %

Socioekon. klasifikace ABC: 51 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 82 %

Ženy 18 %

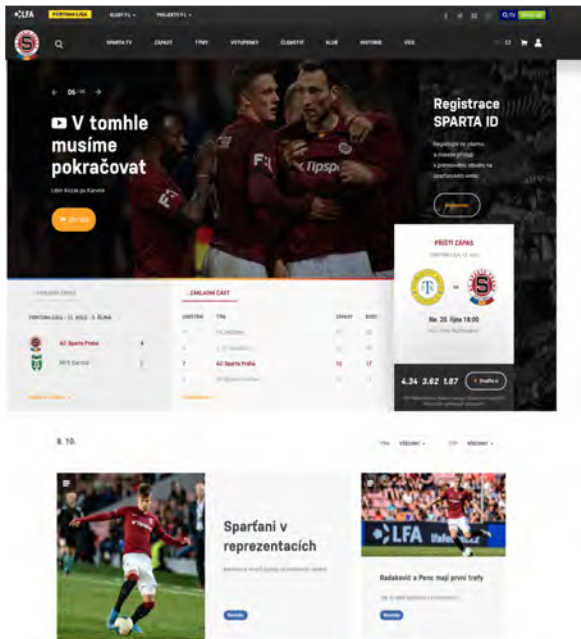
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 82 %

Ženy 18 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli jedním z nejúspěšnějších klubů českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, tak i na mezinárodní fotbalové scéně.



Návštěvnost:

77 597 RU/měsíc

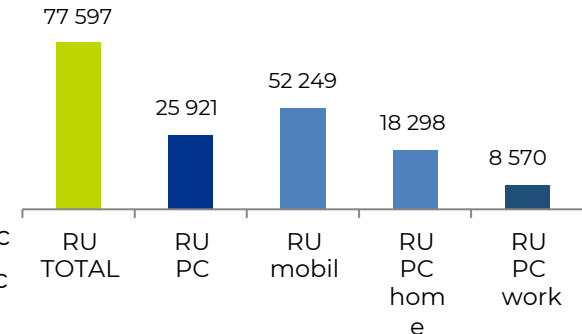
454 519 PV/měsíc

PC – 25 921 RU/měsíc

Mobilní z. – 52 249 RU/měsíc

PC Home – 18 298 RU/měsíc

PC Work – 8 570 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 80 %

SŠ a VŠ: 75 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %

Socioekon. klasifikace ABC: 74 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 65 %

SŠ a VŠ: 55 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %

Socioekon. klasifikace ABC: 41 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 86 %

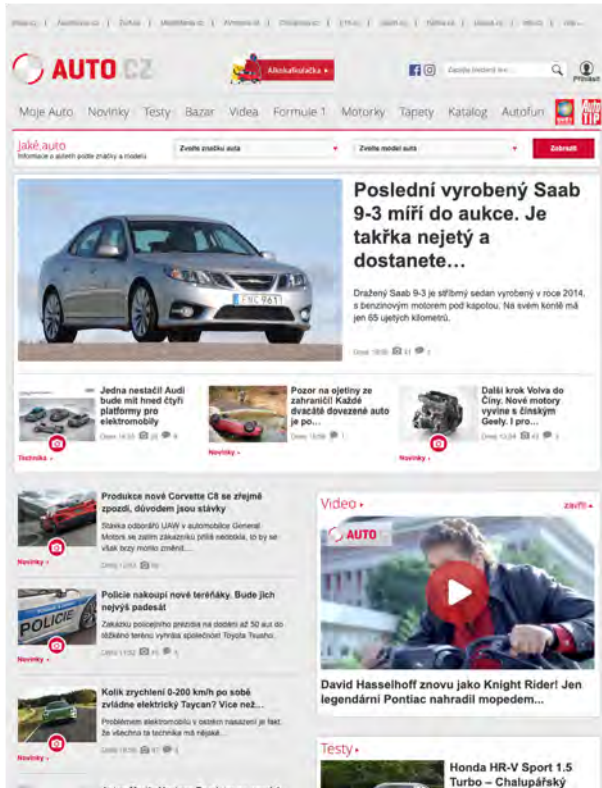
Ženy 15 %

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 82 %

Ženy 18 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Třetí největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, video recenze a samozřejmě je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů. V rámci webu najdete různé specializované rubriky jako je např. flsport.auto.cz, bazar.auto.cz, nebo moje.auto.cz.



Návštěvnost:

1 270 874 RU/měsíc

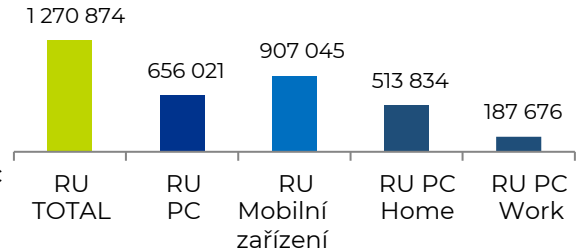
41 263 780 PV/měsíc

PC – 656 021 RU/měsíc

Mobilní z. – 907 045 RU/měsíc

PC Home – 513 834 RU/měsíc

PC Work – 187 676 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 65 %

SŠ a VŠ: 66 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63 %

Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66 %

Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 82 %

Ženy 18 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 89 %

Ženy 11 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion





Jeden ze čtyř největších internetových deníků o autech a řidičích. Vznikl již v roce 2001. Čtenáři zde každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů. Web obsahuje i rubriku s věnovanou motorkám motogpsport.autorevue.cz



Návštěvnost:

755 761 RU/měsíc

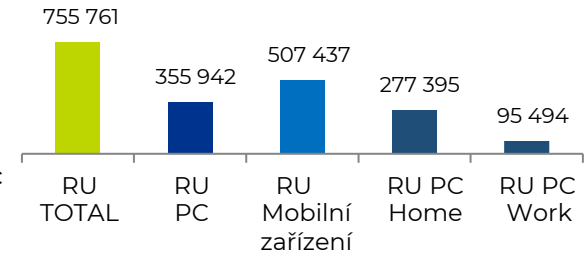
14 226 800 PV/měsíc

PC – 355 942 RU/měsíc

Mobilní z. – 507 437 RU/měsíc

PC Home – 277 395 RU/měsíc

PC Work – 95 494 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 60 %

SŠ a VŠ: 66 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %

Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %

Socioekon. klasifikace ABC: 59 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 85 %

Ženy 15 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

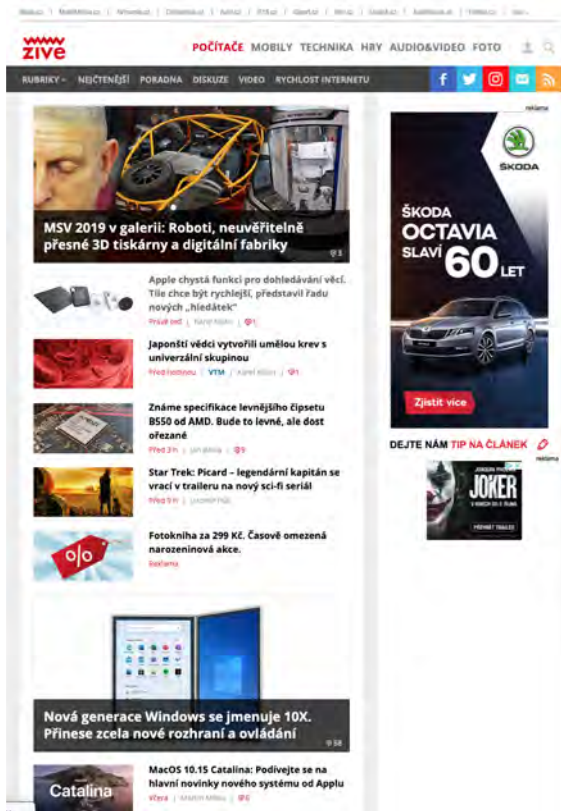
Muži 90 %

Ženy 10 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion





Největší online IT server s mobilní a digitální technologií, který se vyskytuje na českém trhu. Tento webový deník sleduje aktuální dění, v oblasti počítačové technologie, nových trendů a má široký okruh odborných spolupracovníků. Navíc nabízí i počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby. Jeho součástí jsou i specializované rubriky jako je např. DIGlarena, Avmania, Doupě nebo Connect



Návštěvnost:

1 926 084 RU/měsíc

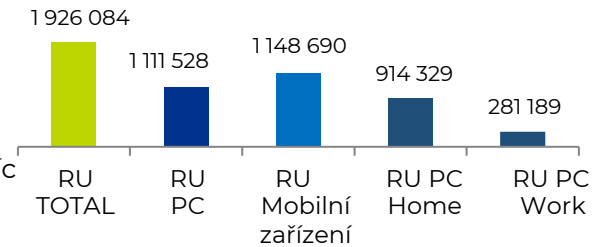
29 378 087 PV/měsíc

PC – 1 111 528 RU/měsíc

Mobilní z. – 1 148 690 RU/měsíc

PC Home – 914 329 /měsíc

PC Work – 281 189 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 60 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %

Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69 %

SŠ a VŠ: 62 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %

Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 71 %

Ženy 29 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 68 %

Ženy 32 %



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje rozsáhlý katalog mobilů a nabízí i oblíbené komunitní diskuzní fórum. Web najdete také jako rubriku na Žive.cz



Návštěvnost:

1 027 349 RU/měsíc

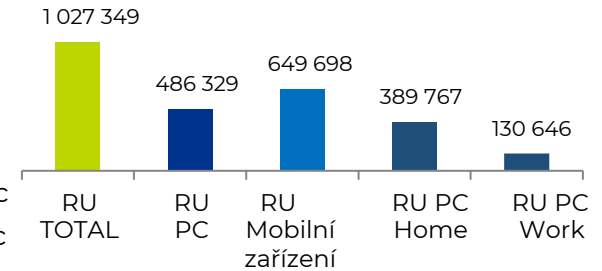
9 743 100 PV/měsíc

PC – 486 329 RU/měsíc

Mobilní z. – 649 698 RU/měsíc

PC Home – 389 767 RU/měsíc

PC Work – 130 646 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 60 %

SŠ a VŠ: 62 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %

Socioekon. klasifikace ABC: 70 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69 %

SŠ a VŠ: 56 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %

Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 69 %

Ženy 31 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 70 %

Ženy 30 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



AVmánia vznikla v roce 2007 a věnuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmánie se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.



Návštěvnost:

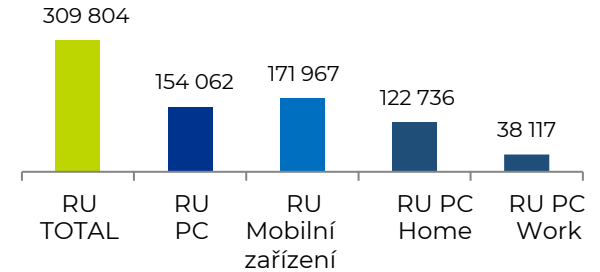
309 804 RU/měsíc
4 065 744 PV/měsíc

PC – 154 062 RU/měsíc

Mobilní z. – 171 967 RU/měsíc

RU Home – 122 736 RU/měsíc

PC Work – 38 117 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 67 %

SŠ a VŠ: 68 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67 %

Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69 %

SŠ a VŠ: 57 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %

Socioekon. klasifikace ABC: 42 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 84 %

Ženy 16 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 65 %

Ženy 35 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



DIGIaréna je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii nebo diskutovat ve fóru.

DIGIarena.cz

Návštěvnost:

107 386 RU/měsíc

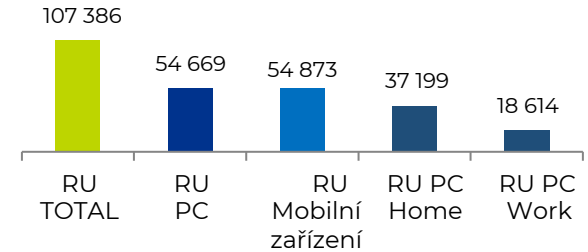
1 563 715PV/měsíc

PC – 54 669 RU/měsíc

Mobilní z. – 54 873 RU/měsíc

PC Home – 37 199 RU/měsíc

PC Work – 18 614 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62 %

SŠ a VŠ: 68 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %

Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %

Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 84 %

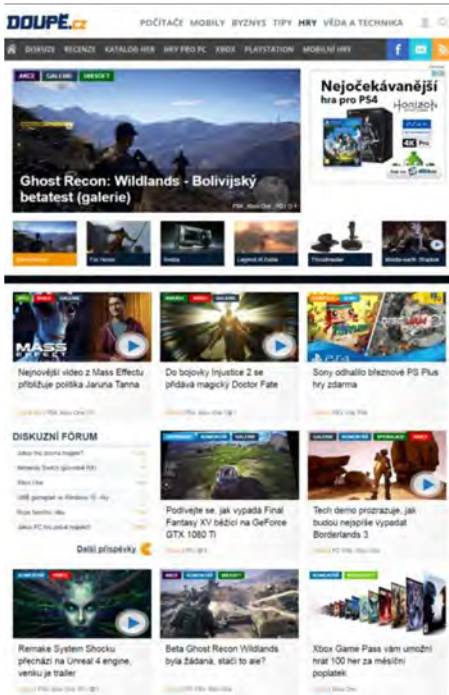
Ženy 16 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 67 %

Ženy 33 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Přináší každý den aktuální články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Nechybí ani rozsáhlý katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum. Web je součástí Zive.cz



Návštěvnost:

145 959 RU/měsíc

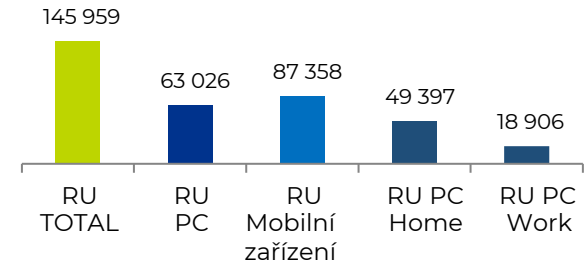
1 218 801 PV/měsíc

PC – 63 026 RU/měsíc

Mobilní z. – 87 358 RU/měsíc

PC Home – 49 397 RU/měsíc

PC Work – 18 906 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 84 %

SŠ a VŠ: 63 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %

Socioekon. klasifikace ABC: 74 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 78 %

SŠ a VŠ: 57 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %

Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 90 %

Ženy 10 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 99 %

Ženy 1 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru. Aktuálně najdete web i jako rubriku na Zive.cz



Návštěvnost:

85 601 RU/měsíc

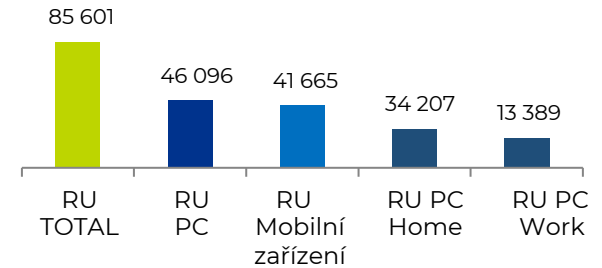
197 951 PV/měsíc

PC – 46 096 RU/měsíc

Mobilní z. – 41 665 RU/měsíc

PC Home – 34 207 RU/měsíc

PC Work – 13 389 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 60 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %

Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 57 %

SŠ a VŠ: 70 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %

Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 82 %

Ženy 18 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 78 %

Ženy 23 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.



Návštěvnost:

335 160 RU/měsíc

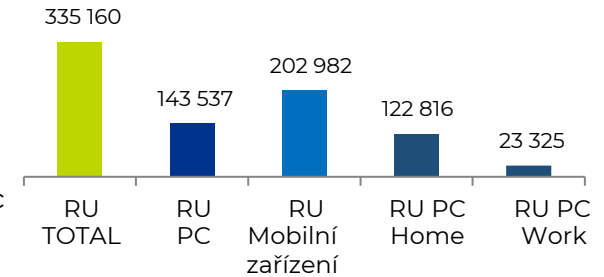
1 735 642 PV/měsíc

PC – 143 537 RU/měsíc

Mobilní z. – 202 982 RU/měsíc

PC Home – 122 816 RU/měsíc

PC Work – 23 325 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 41 %

SŠ a VŠ: 60 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %

Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66 %

SŠ a VŠ: 59 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %

Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 36 %

Ženy 64 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 23 %

Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Blesk Bydlení je rubrikou Blesk.cz, která radí při zařizování interiéru, poskytne i rady a tipy při stavbě domu, inspiruje v oblastech designu a na své si v něm přijdou také milovníci květín a zeleně.



Návštěvnost:

271 517 RU/měsíc

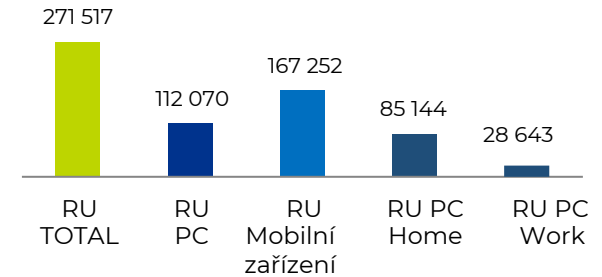
2 094 341 PV/měsíc

PC – 112 070 RU/měsíc

Mobilní z. – 167 252 RU/měsíc

PC Home – 85 144 RU/měsíc

PC Work – 28 643 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52 %

SŠ a VŠ: 74 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %

Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 64 %

SŠ a VŠ: 67 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %

Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 33 %

Ženy 67 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 32 %

Ženy 68 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbyznysu. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Na web pravidelně přispívá i řada známých osobností.



Návštěvnost:

3 899 530 RU/měsíc

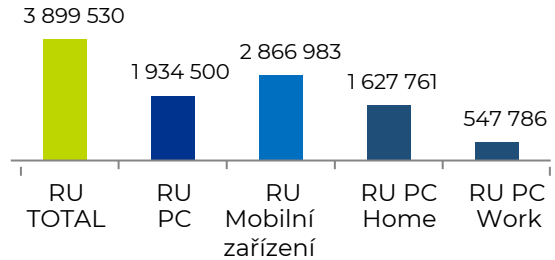
194 377 659 PV/měsíc

PC – 1 934 500 RU/měsíc

Mobilní z. – 2 866 983 RU/měsíc

PC Home – 1 627 761 RU/měsíc

PC Work – 547 786 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51 %

SŠ a VŠ: 64 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %

Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69 %

SŠ a VŠ: 62 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %

Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 47 %

Ženy 53 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 41 %

Ženy 59 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Novinky ze společnosti v přímém přenosu i pikantní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



Návštěvnost:

1 859 293 RU/měsíc

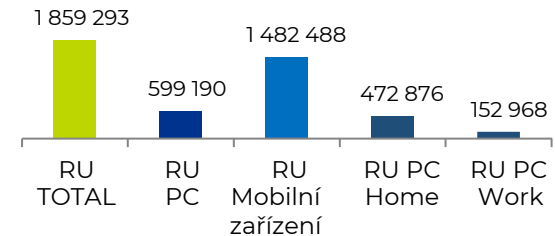
31 014 118 PV/měsíc

PC – 599 190 RU/měsíc

Mobilní z. – 1 482 488 RU/měsíc

PC Home – 472 876 RU/měsíc

PC Work – 152 968 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52 %

SŠ a VŠ: 68 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %

Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %

Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 39 %

Ženy 61 %

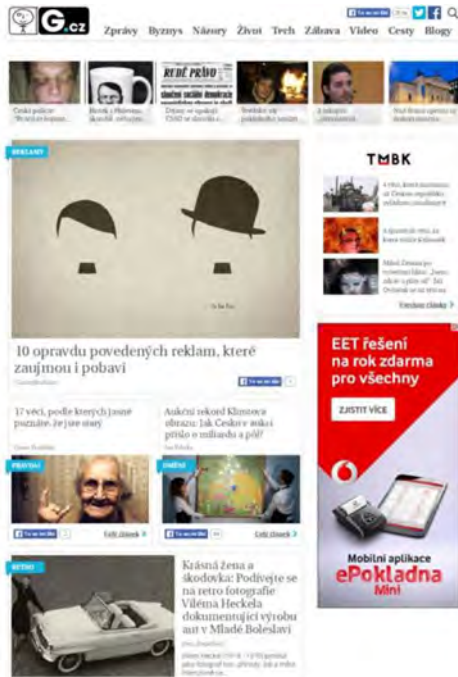
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 34 %

Ženy 66 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



G.cz je společenským, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.



Návštěvnost:

881 610 RU/měsíc

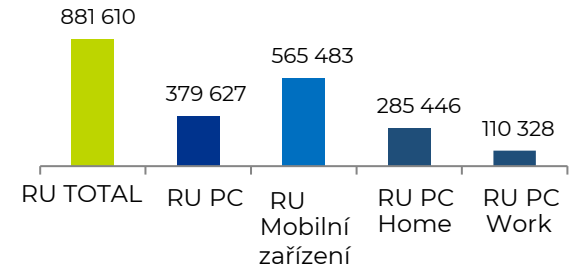
4 983 349 PV/měsíc

PC – 379 627 RU/měsíc

Mobilní z. – 565 483 RU/měsíc

PC Home – 285 446 RU/měsíc

PC Work – 110 328 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 58 %

SŠ a VŠ: 64 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %

Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75 %

SŠ a VŠ: 61 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %

Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 66 %

Ženy 34 %

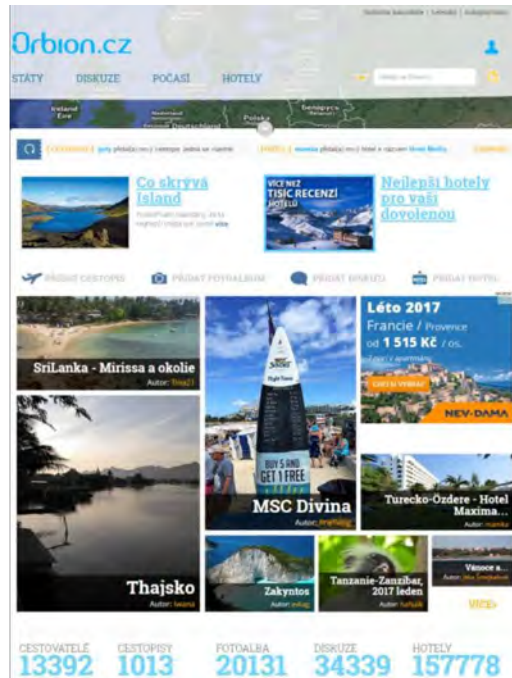
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 54 %

Ženy 46 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

Návštěvnost:

90 436 RU/měsíc

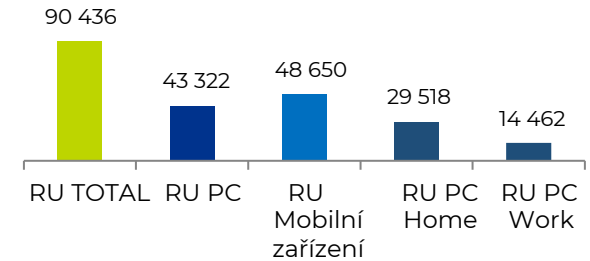
322 041 PV/měsíc

PC – 43 322 RU/měsíc

Mobilní z. – 48 650 RU/měsíc

PC Home – 29 518 RU/měsíc

PC Work – 14 462 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 59 %

SŠ a VŠ: 78 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66 %

Socioekon. klasifikace ABC: 72 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75 %

SŠ a VŠ: 81 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 71 %

Socioekon. klasifikace ABC: 61 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 25 %

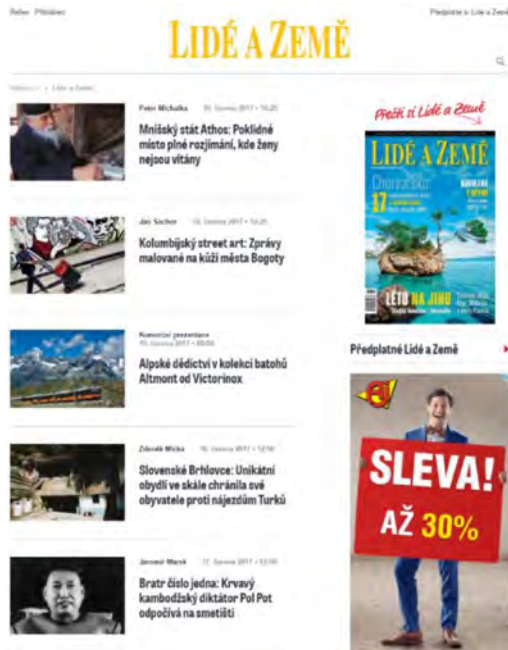
Ženy 75 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 55 %

Ženy 45 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování. Tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy a zajímavé fotoreportáže. Je přehledně rozdělen po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Web je v rámci skupiny Czech News Center zařazen jako rubrika v Reflexu - reflex.cz/lideazeme

LIDÉ A ZEMĚ

Návštěvnost:

189 953 RU/měsíc

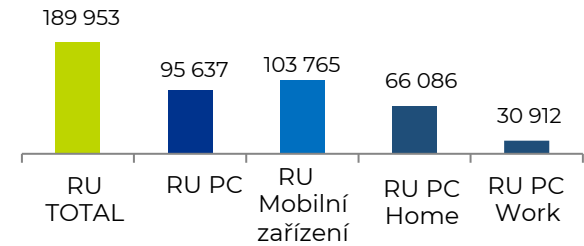
917 949 PV/měsíc

PC – 95 637 RU/měsíc

Mobilní z. – 103 765 RU/měsíc

PC Home – 66 086 RU/měsíc

PC Work – 30 912 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47 %

SŠ a VŠ: 62 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %

Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67 %

SŠ a VŠ: 68 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66 %

Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 51 %

Ženy 49 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 44 %

Ženy 56 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejblíže kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy.



Návštěvnost:

127 484 RU/měsíc

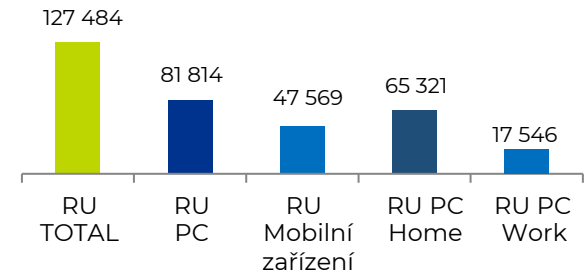
406 669 PV/měsíc

PC – 81 814 RU/měsíc

Mobilní z. – 47 569 RU/měsíc

PC Home – 65 321 RU/měsíc

PC Work – 17 546 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 38 %

SŠ a VŠ: 51 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %

Socioekon. klasifikace ABC: 63 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %

Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 58 %

Ženy 42 %

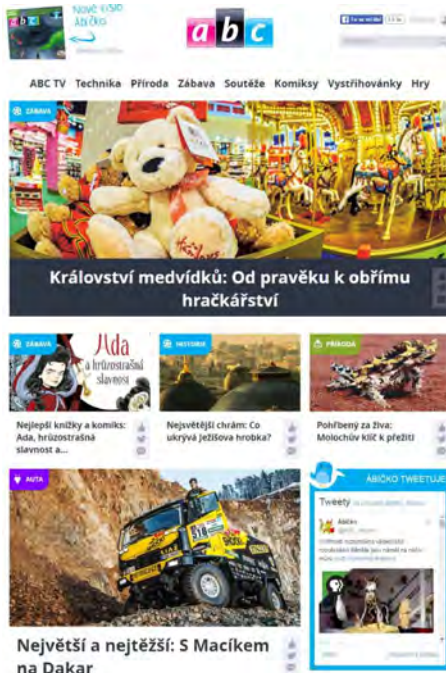
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 49 %

Ženy 51 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Atmosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší střední třída, B = střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.



Návštěvnost:

103 791 RU/měsíc

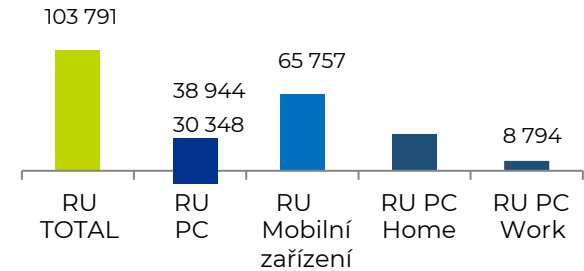
317 297 PV/měsíc

PC – 38 944 RU/měsíc

Mobilní z. – 65 757 RU/měsíc

PC Home – 30 348 RU/měsíc

PC Work – 8 794 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 61 %

SŠ a VŠ: 65 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %

Socioekon. klasifikace ABC: 79 %*

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 63 %

SŠ a VŠ: 53 %

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 46 %

Socioekon. klasifikace ABC: 36 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži 64 %

Ženy 36 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži 54 %

Ženy 46 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

Inzertní kombinace CNC FLOATING

Společní uživatelé

RU (TOTAL) 7 594 311

WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc
ahaonline.cz	1 859 293	doupe.cz	145 959	onetv.cz	266 321	info.cz	1 147 903
auto.cz	1 270 874	e15.cz	1 504 515	orbion.cz	90 436	isport.blesk.cz	1 517 869
autorevue.cz	755 761	extra.cz	3 899 530	recepty.cz	1 787 796	lideazeme.cz	189 953
avmania.cz	309 804	extrastory.cz	841 761	reflex.cz	2 176 884	lifee.cz	795 008
blesk.cz	4 423 137	extralife.cz	438 638	sportrevue.cz	284 162	maminka.cz	1 104 692
prozeny.blesk.cz	1 289 404	flsport.cz		superlife.cz		mojezdravi.cz	403 197
connect.cz	85 601	finexpert.cz		supermamy.cz	305 004	mobilmania.cz	1 027 349
dama.cz	819 358	fitweb.cz		zeny.cz	465 774	motogpsport.cz	
digiarena.cz	107 386	g.cz	881 610	zive.cz	1 926 084	nhl.cz	146 899

Inzertní kombinace CNC MUŽI

Afinita muži: 128
RU z ČR (TOTAL) 1 922 954

iSport.cz
 Afinita 139
 RU z ČR 826 056



Auto.cz
 Afinita 181
 RU z ČR 866 778



Autorevue.cz
 Afinita 190
 RU z ČR 561 874



Reflex.cz
 Afinita 120
 RU z ČR 1 064 817



Info.cz
 Afinita 147
 RU z ČR 692 370



Sportrevue.cz*



Extrastory.cz
 Afinita 121
 RU z ČR 415 603



Doupě.cz
 Afinita 195
 RU z ČR 116 661



Bleskpromuže.cz*



Nhl.cz
 Afinita 171
 RU z ČR 96 877



Inzertní kombinace CNC ŽENY

Afinita ženy: 111
RU z ČR (TOTAL) 2 543 115

Mojezdрави.cz
 Afinita 148
 RU z ČR
 249 174



Blesk.cz/Celebrity
 Afinita 124
 RU z ČR
 1 400 594



Extra.cz
 Afinita 115
 RU z ČR
 1 805 761



Recepty.cz
 Afinita 141
 RU z ČR
 1 078 612



Lifee.cz
 Afinita 134
 RU z ČR
 445 824



Bleskprozeny.cz
 Afinita 137
 RU z ČR
 689 071



E15.cz/Ženy*



Ahaonline.cz
 Afinita 129
 RU z ČR
 959 525



Mimibazar.cz
 Afinita 161
 RU z ČR
 554 469



Dama.cz
 Afinita 151
 RU z ČR
 508 382



G.cz
 Afinita 82
 RU z ČR
 296 690



Maminka.cz
 Afinita 161
 RU z ČR
 743 836



Supermamy.cz*



Fitweb.cz*



Dokonalazena.cz*



Zeny.cz
 Afinita 154
 RU z ČR
 295 759



Toprecepty.cz
 Afinita 147
 RU z ČR
 1 087 702



Inzerční kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita čistý příjem domácnosti 40 000 Kč a více: 112

RU z ČR (TOTAL) 1 579 964

Blesk.cz-Zprávy
Afinita 109
RU z ČR 928 679

E15.cz
Afinita 112
RU z ČR 629 083

Reflex.cz
Afinita 108
RU z ČR 873 209

Strategie.cz*

Info.cz
Afinita 102
RU z ČR 436 121



**Michael Hejkal**

Manažer online prodeje

E-mail:

michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

David Začal

Manažer online prodeje

E-mail:

david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Lucie Zadák Pěnkavová

Manažer online prodeje

E-mail: lucie.zadak@cncenter.cz

Mobil.: +420 602 293 715