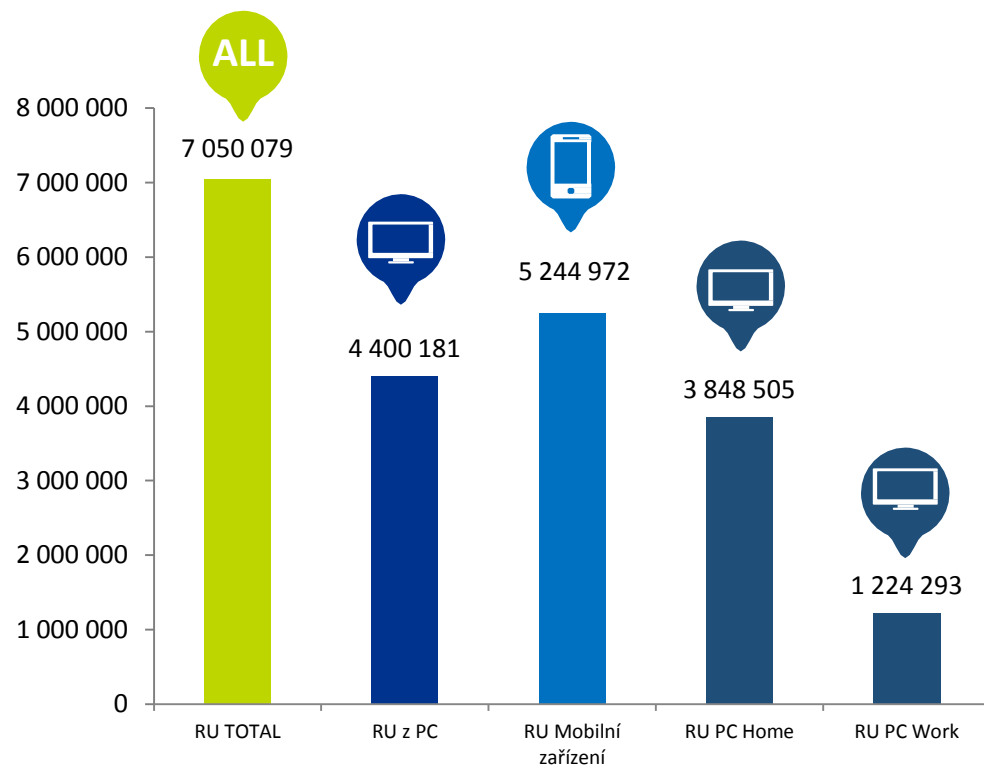




ON-LINE PORTFOLIO

www.cncenter.cz

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



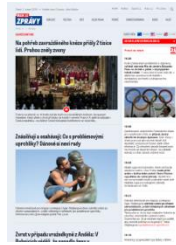
- CZECH NEWS CENTER a. s. je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje téměř 3,5 miliónu čtenářů tisku a více než 7 miliónů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších využívají ostatní digitální produkty a aplikace CNC. Pravidelně se s našimi tituly umísťujeme v žebříčcích nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi a BLESK peněženka - první dobíjecí platební karta v ČR. Pod společností působí také tiskárny s názvem CZECH PRINT CENTER a.s.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

Blesk.cz



Blesk.cz/zpravy



E15.cz



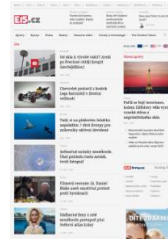
info.cz



Finexpert.cz



Zen.e15.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



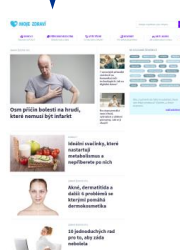
Bleskprozeny.cz



Zeny.cz



Mojezdрави.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Toprecepty.cz



Dokonalazena.cz



iSport.cz



Sportrevue.cz



Fitweb.cz



Sparta.cz



Auto.cz



Autorevue.cz



F1Sport.cz



MotoGPSport.cz



Hokej.cz



Nhl.cz



Zive.cz



Mobilmania.cz



Doupě.cz



DIGlarena.cz



AVMania.cz



Connect.cz



Bleskbydleni.cz



Abecedazahrady.cz



Extra.cz



Extralife.cz



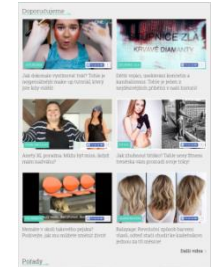
G.cz



Extrastory.cz



Onetv.cz



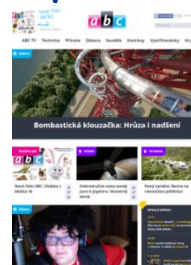
Lifee.cz



Lideazeme.cz



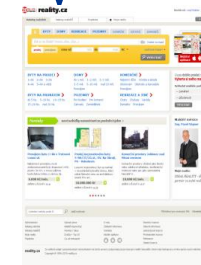
Abicko.cz



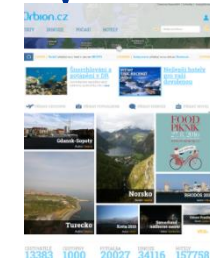
Hledej ceny.cz



Reality.cz



Orbion.cz



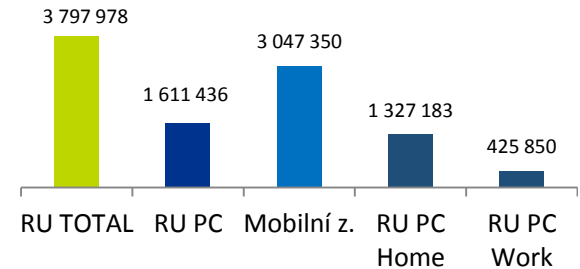


Největší komplexní zpravodajský server Česka, který vedle aktuálního domácího a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti a sportu, zprávy a zajímavosti z kultury, právní a ekonomický servis. Součástí webu blesk.cz je také sekce Blesk TV, která přináší exkluzivní video obsah, včetně zpravodajství, informací z kultury a společnosti. Nechybí ani specializované zpravodajství z regionů.



■ Návštěvnost:

- **3 797 978 RU/měsíc**
- **319 850 763 PV/měsíc**
- PC – 1 611 436 RU/měsíc
- Mobilní z. – 3 047 350 RU/měsíc
- PC Home – 1 327 183 RU/měsíc
- PC Work – 425 850 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 57 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 69 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 50 %
- Ženy 50 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 48 %
- Ženy 52 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

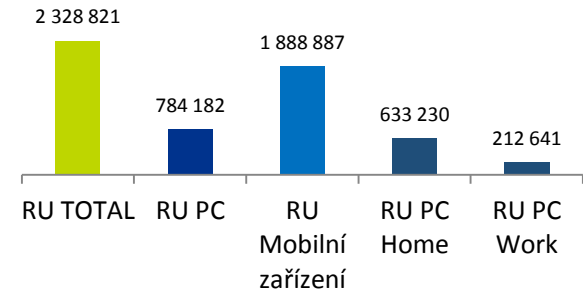


Web Blesk zprávy 24 hodin je nový zpravodajský portál s důrazem na politiku, domácí a zahraniční zpravodajství, komentáře a analýzy.



■ Návštěvnost:

- **2 328 821 RU/měsíc**
- **86 673 503 PV/měsíc**
- PC – 784 182 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 888 887 RU/měsíc
- PC Home – 633 230 RU/měsíc
- PC Work – 212 641 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 53 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 67 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 46 %
- Ženy 54 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 47 %
- Ženy 53 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

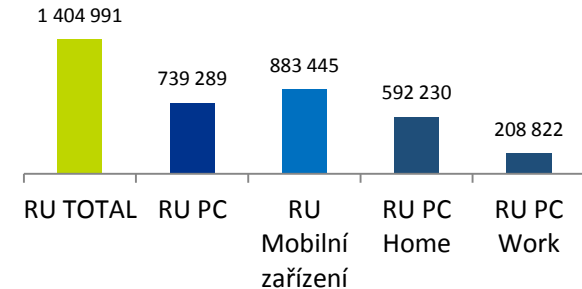


Zpravodajský ekonomický web E15.cz přináší denně aktuální zprávy, nejen z prostředí ekonomiky a byznysu, ale věnuje se i politice, osobním financím nebo technologickým novinkám. Jeho ekonomický záběr v širokém kontextu dění mu dává jedinečné postavení na trhu.



■ Návštěvnost:

- 1 404 991 RU/měsíc
- 11 325 051 PV/měsíc
- PC – 739 289 RU/měsíc
- Mobilní z. – 883 445 RU/měsíc
- PC Home – 592 230 RU/měsíc
- PC Work – 208 822 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 51 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 68 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 60 %
- Ženy 40 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 61 %
- Ženy 39 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

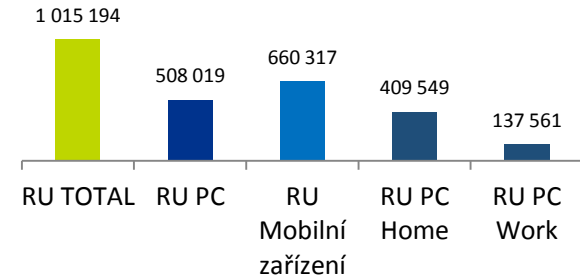


Info.cz je zpravodajský portál, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Příkladá velkou váhu nejen samotnému obsahu, ale i vizuálnímu zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.

INFO.CZ

Návštěvnost:

- 1 015 194 RU/měsíc
- 6 072 664 PV/měsíc
- PC – 508 019 RU/měsíc
- Mobilní z. – 660 317 RU/měsíc
- PC Home – 409 549 RU/měsíc
- PC Work – 137 561 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 46 %
- SŠ a VŠ: 69 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 63 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

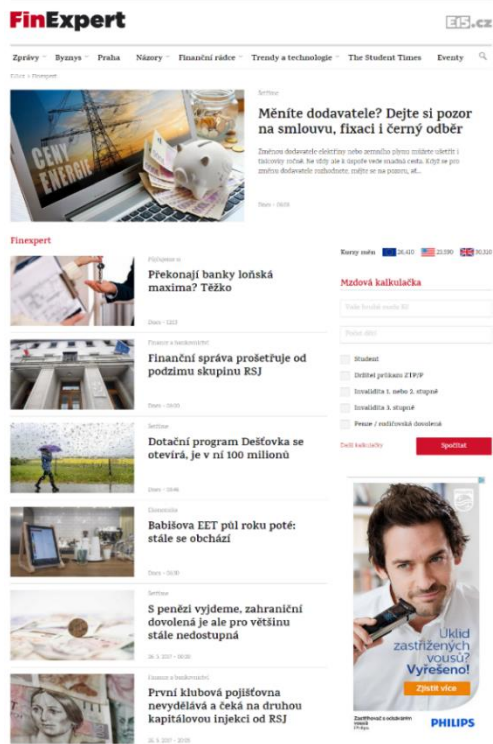
- Muži 67 %
- Ženy 33 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 65 %
- Ženy 35 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

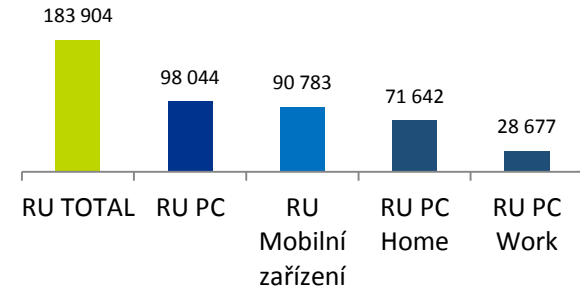


FinExpert je internetový deník o financích v osobním životě. Vznikl v roce 2002, nabízí denní zpravodajství, píše o událostech, nových službách a doporučuje uživatelům, jaké finanční produkty se vyplatí. Návštěvníci mohou své názory prezentovat v diskuzním fóru. Finexpert je dostupný také v rámci iPad aplikace pro E15.

FinExpert

Návštěvnost:

- 183 904 RU/měsíc
- 669 656 PV/měsíc
- PC – 98 044 RU/měsíc
- Mobilní z. – 90 783 RU/měsíc
- PC Home – 71 642 RU/měsíc
- PC Work – 28 677 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 59 %
- SŠ a VŠ: 70 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 70 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 73 %
- SŠ a VŠ: 71 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 59 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 53 %
- Ženy 47 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 52 %
- Ženy 48 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

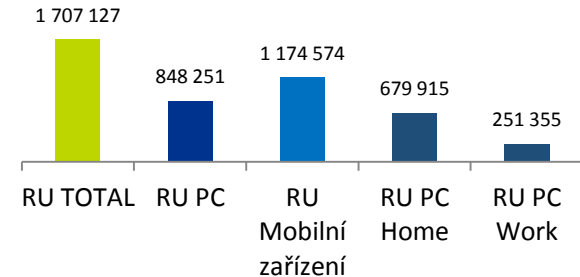


Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. V on-line verzi se objevují aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, dostávají zde však prostor také novinářské naděje mladší generace. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu.

REFLEX

Návštěvnost:

- 1 707 127 RU/měsíc
- 27 333 672 PV/měsíc
- PC – 848 251 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 174 574 RU/měsíc
- PC Home – 679 915 RU/měsíc
- PC Work – 251 355 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 54 %
- SŠ a VŠ: 70 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 69 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 60 %
- Ženy 40 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 58 %
- Ženy 42 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

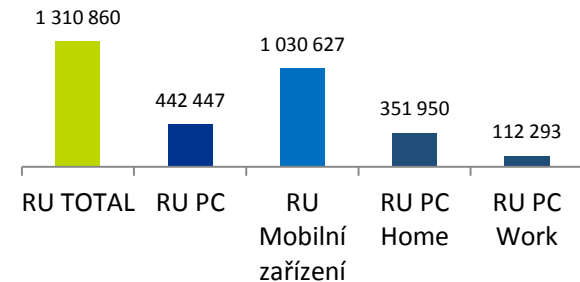


Destinace pro vše, co souvisí se ženami a tím, co je zajímá. Krása, móda, zdraví, bydlení, děti, rodina, recepty – to vše ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií, videí atd. Součástí webu jsou i unikátní stránky horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší, nejkomplexnější astro nabídku v ČR s možností individuálního přístupu.

BLESK pro ženy.cz
Vaše sálivá kamarádka

■ Návštěvnost:

- **1 310 860 RU/měsíc**
- **22 899 102 PV/měsíc**
- PC – 442 447 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 030 627 RU/měsíc
- PC Home – 351 950 RU/měsíc
- PC Work – 112 293 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 54 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 70 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 47 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

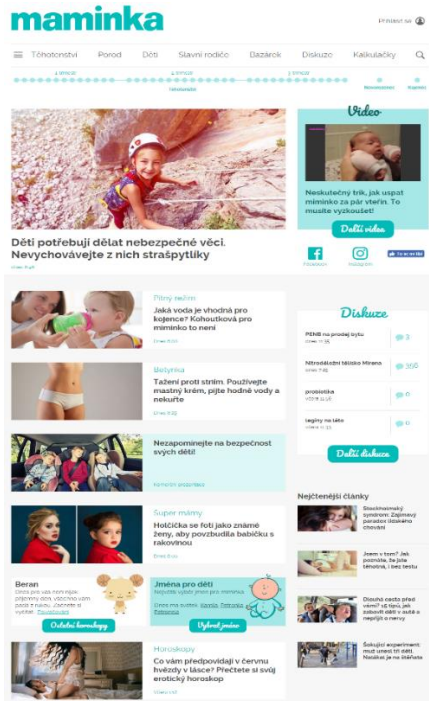
- Muži 35 %
- Ženy 65 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 31 %
- Ženy 69 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

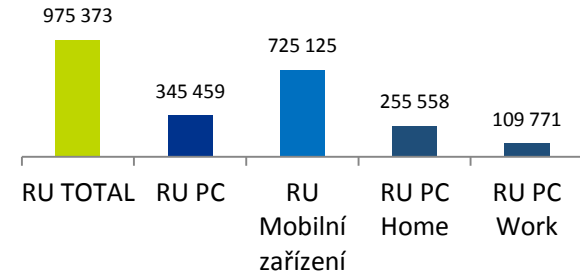


Magazínový web pro rodiče, zaměřený zejména na matky dětí do 6 let, nabízí i poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků, přináší rady od ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti.

maminka

■ Návštěvnost:

- 975 373 RU/měsíc
- 14 419 571 PV/měsíc
- PC – 345 459 RU/měsíc
- Mobilní z. – 725 125 RU/měsíc
- PC Home – 255 558 RU/měsíc
- PC Work – 109 771 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 58 %
- SŠ a VŠ: 72 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 78 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

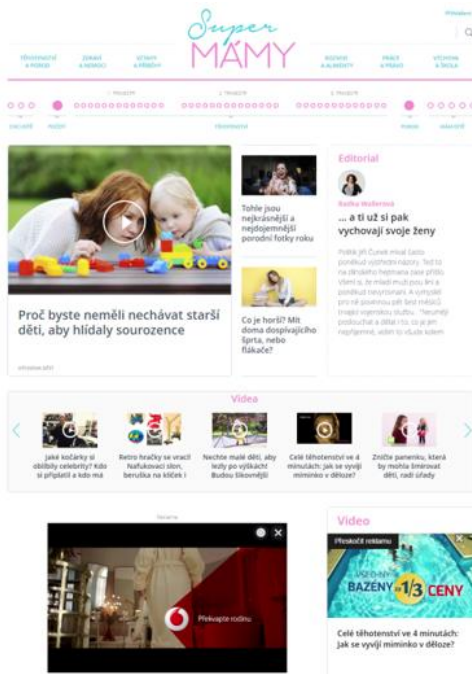
■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 26 %
- Ženy 74 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 16 %
- Ženy 84 %

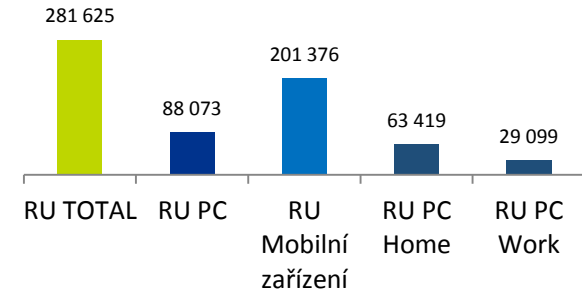
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Web věnovaný otázkám těhotenství, rodičovství a partnerských vztahů.

Super
MÁMY

- **Návštěvnost:**
 - **281 625 RU/měsíc**
 - **4 479 772 PV/měsíc**
 - PC – 88 073 RU/měsíc
 - Mobilní z. – 201 376 RU/měsíc
 - PC Home – 63 419 RU/měsíc
 - PC Work – 29 099 RU/měsíc
- **Sociodemografie (PC):**
 - Věk 20 – 49: 52 %
 - SŠ a VŠ: 74 %
 - Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
 - Socioekon. klasifikace ABC: 63 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
 - Muži 25 %
 - Ženy 75 %



- **Sociodemografie (Mobily):**
 - Věk 20 – 49: 73 %
 - SŠ a VŠ: 64 %
 - Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
 - Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
 - Muži 15 %
 - Ženy 85 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

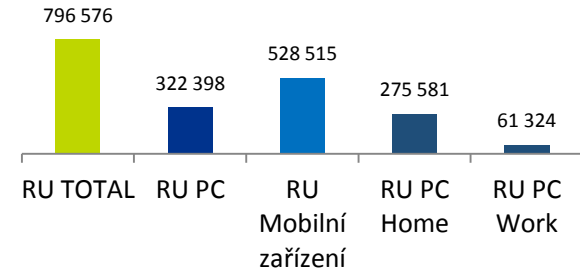


Komunitní web, lze zde najít inzertní část, bazar, ale i místo pro diskuze a blogy maminek, které zde sdílí své recepty a zkušenosti.

mimibazar.cz

Návštěvnost:

- 796 576 RU/měsíc
- 20 465 396 PV/měsíc
- PC – 322 398 RU/měsíc
- Mobilní z. – 528 515 RU/měsíc
- PC Home – 275 581 RU/měsíc
- PC Work – 61 324 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 57 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 71 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

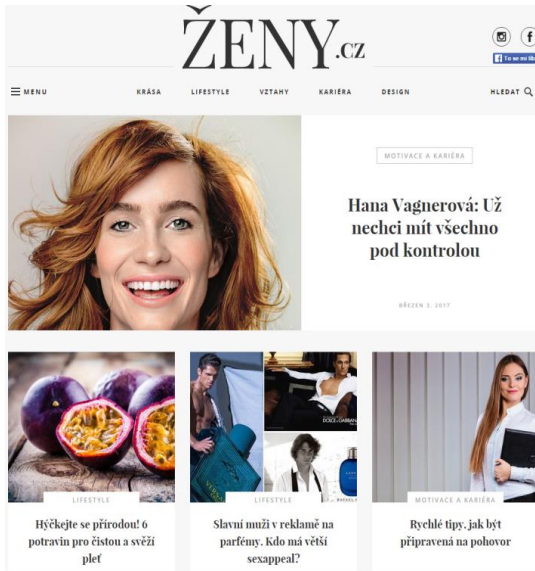
- Muži 23 %
- Ženy 77 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 18 %
- Ženy 82 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

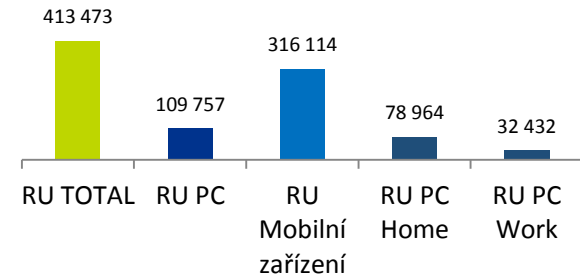


Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Je zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Motivuje ženy ke své vlastní realizaci, aktivnímu životu a naplnění života vším, co k moderní ženě dnes patří.

ŽENY.cz

■ Návštěvnost:

- **413 473 RU/měsíc**
- **4 545 302 PV/měsíc**
- PC – 109 757 RU/měsíc
- Mobilní z. – 316 114 RU/měsíc
- PC Home – 78 964 RU/měsíc
- PC Work – 32 432 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 58 %
- SŠ a VŠ: 70 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 63 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 68 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 44 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

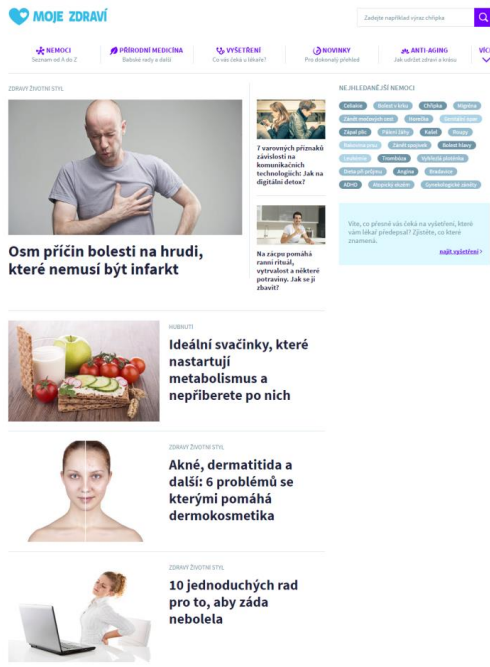
- Muži 25 %
- Ženy 75 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 24 %
- Ženy 76 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

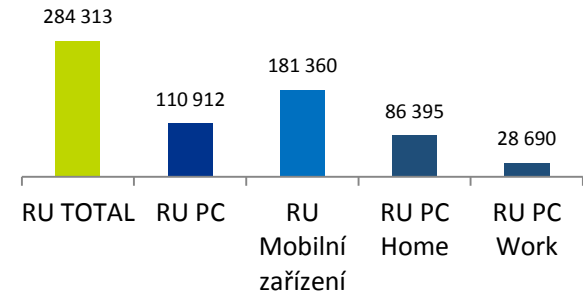


Specializovaný web o všem, co je potřeba pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepší dostupné léčbě, pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.



■ Návštěvnost:

- 284 313 RU/měsíc
- 629 812 PV/měsíc
- PC – 110 912 RU/měsíc
- Mobilní z. – 181 360 RU/měsíc
- PC Home – 86 395 RU/měsíc
- PC Work – 28 690 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 53 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 64 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 65 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 47 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 34 %
- Ženy 66 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 23 %
- Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

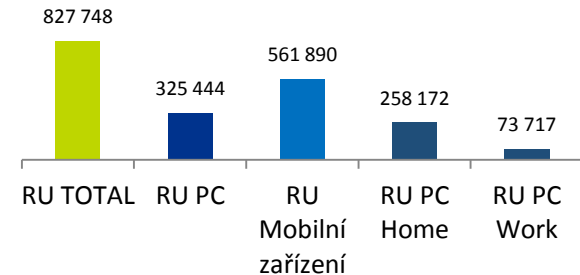


Diskusní portál pro ženy. Patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Čtenářky na něm nejčastěji využívají diskusní fóra a fotogalerie. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují.



■ Návštěvnost:

- 827 748 RU/měsíc
- 7 667 982 PV/měsíc
- PC – 325 444 RU/měsíc
- Mobilní z. – 561 890 RU/měsíc
- PC Home – 258 172 RU/měsíc
- PC Work – 73 717 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 49 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 70 %
- SŠ a VŠ: 69 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

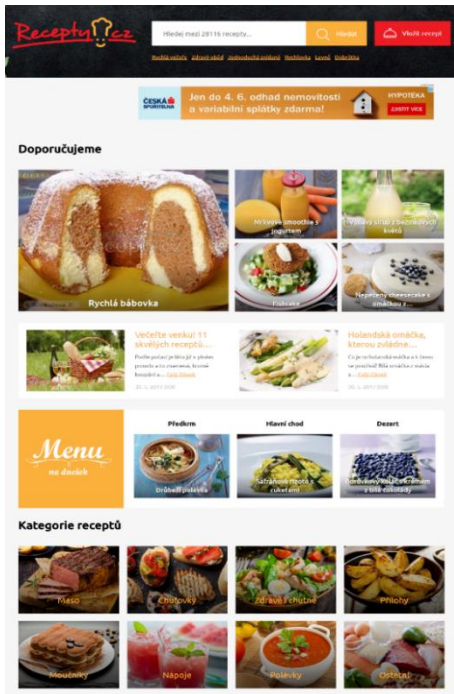
- Muži 38 %
- Ženy 62 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 29 %
- Ženy 71 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

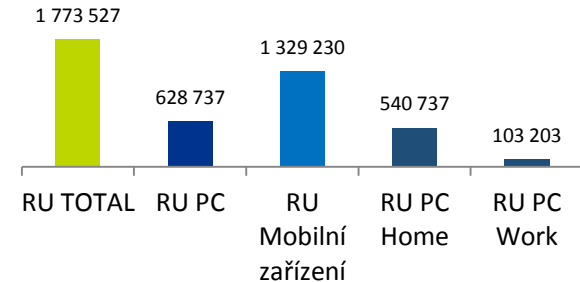


Komunitní web s recepty. Na vyhledávaném webu o vaření najde čtenář více než dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů či rady a tipy z kulinářského prostředí a také z časopisu F.O.O.D. Každý recept je ohodnocen či okomentován uživateli, kteří jej už vyzkoušeli. Čtenář se tak nemusí bát, že by si špatně vybral.



■ Návštěvnost:

- 1 773 527 RU/měsíc
- 8 752 300 PV/měsíc
- PC – 628 737 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 329 230 RU/měsíc
- PC Home – 540 737 RU/měsíc
- PC Work – 103 203 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 54 %
- SŠ a VŠ: 59 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 64 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 73 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

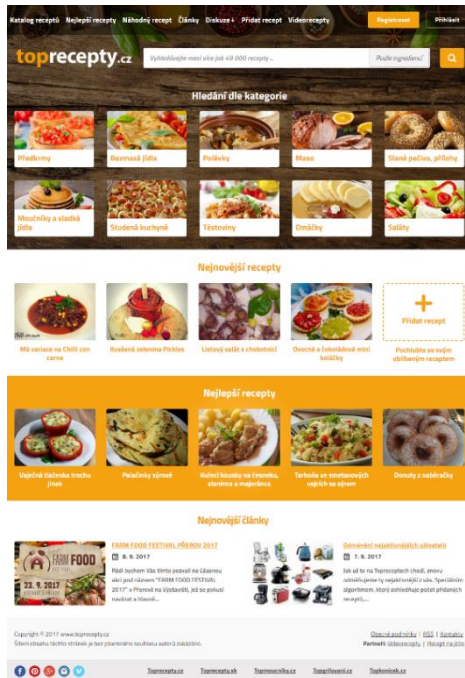
- Muži 36 %
- Ženy 64 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 26 %
- Ženy 74 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

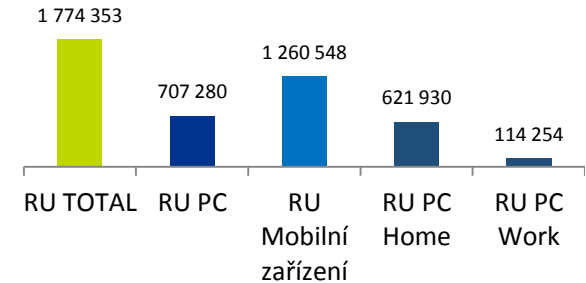


Toprecepty.cz jsou největší online kuchařkou v ČR. Najdete zde nekonečnou inspiraci, co dobrého uvařit od tisíců kuchařů a kuchaček přehledně členěných do kategorií. Vyhledávat můžete zároveň podle surovin, sledovat videorecepty nebo se nechat inspirovat náhodným receptem.

toprecepty.cz

■ Návštěvnost:

- 1 774 353 RU/měsíc
- 11 424 326 PV/měsíc
- PC – 707 280 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 260 548 RU/měsíc
- PC Home – 621 930 RU/měsíc
- PC Work – 114 254 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 47 %
- SŠ a VŠ: 57 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 76 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

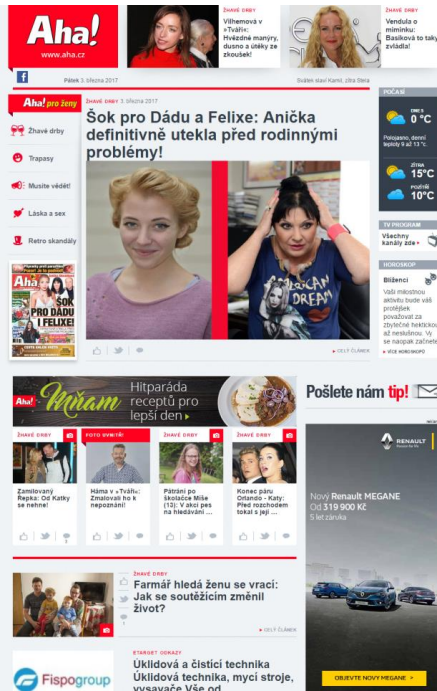
■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 35 %
- Ženy 65 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 23 %
- Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

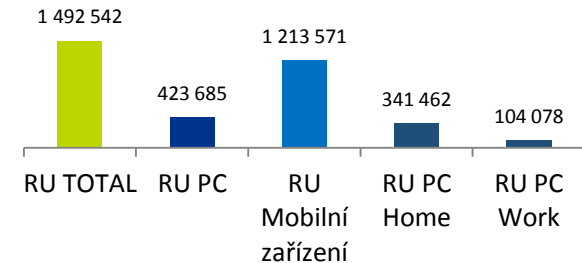


Novinky ze společnosti v přímém přenosu – server, který přináší komplexní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



■ Návštěvnost:

- 1 492 542 RU/měsíc
- 22 670 454 PV/měsíc
- PC – 423 685 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 213 571 RU/měsíc
- PC Home – 341 462 RU/měsíc
- PC Work – 104 078 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 50 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 65 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

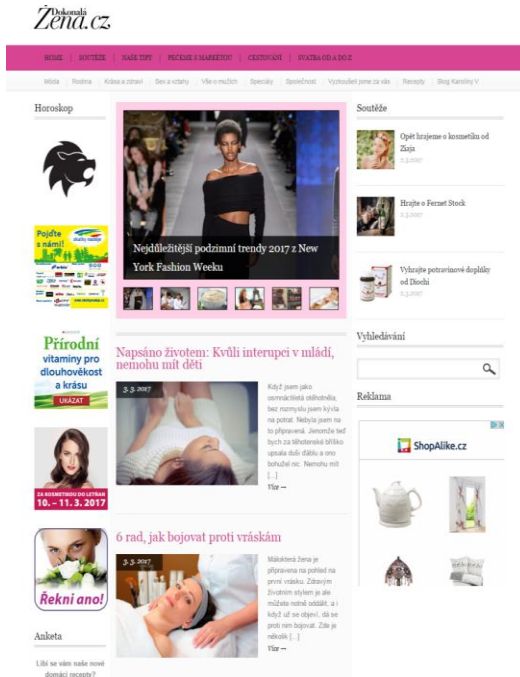
- Muži 43 %
- Ženy 57 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 41 %
- Ženy 59 %

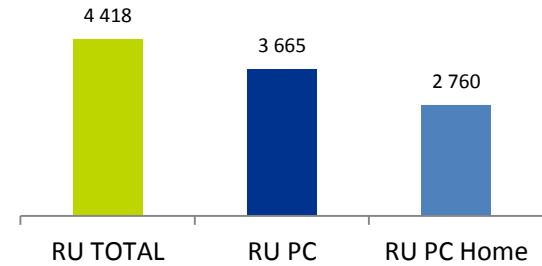
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Dokonalá
Žena.cz

- **Návštěvnost:**
 - **4 418 RU/měsíc**
 - **22 779 PV/měsíc**
 - PC – 3 665 RU/měsíc
 - PC Home – 2 760 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
 - Věk 20 – 49: 60 %
 - SŠ a VŠ: 85 %
 - Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %
 - Socioekon. klasifikace ABC: 34 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
 - Muži 5 %
 - Ženy 95 %

Čtení pro ženy o všem, co je zajímavé. Sex a vztahy, diety, hubnutí, recepty, horoskopy a životní styl pro ženy, které chtějí být úspěšné!

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

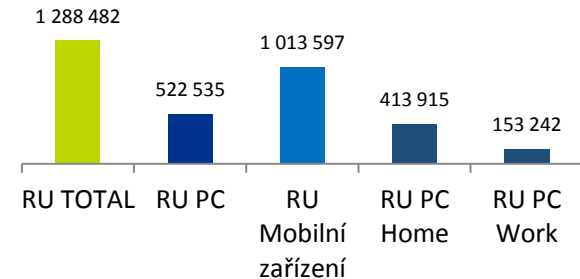


Nejlepší sportovní web na českém internetu. Odbornost sedmdesáticenného týmu, jeho fundované komentáře, analýzy, nejrozsáhlejší a nejrychlejší zpravodajství, on-line přenosy, rozhovory, videa, fantasy ligy a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše v přehledném balení doplňuje podrobný výsledkový servis a rozsáhlý videoobsah nejen pro fotbalové znalce. Proto je iSport nejrychleji rostoucím sportovním webem v Česku.

iSport.cz

Návštěvnost:

- 1 288 482 RU/měsíc
- 46 677 418 PV/měsíc
- PC – 522 535 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 013 597 RU/měsíc
- PC Home – 413 915 RU/měsíc
- PC Work – 153 242 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 60 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 71 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

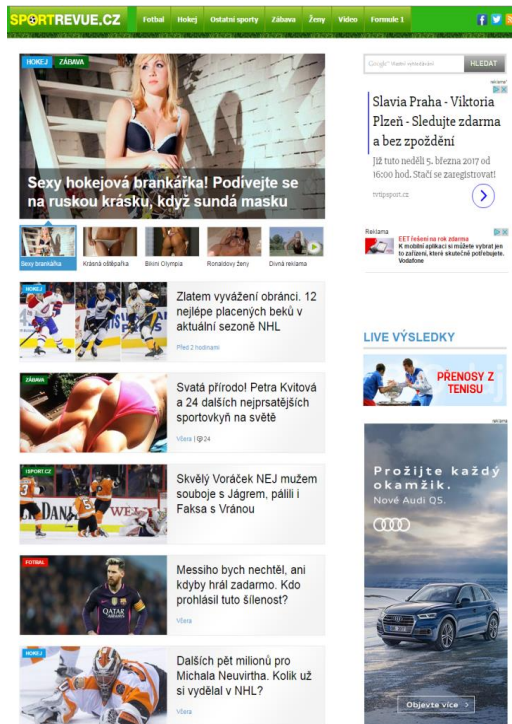
- Muži 66 %
- Ženy 34 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 66 %
- Ženy 34 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

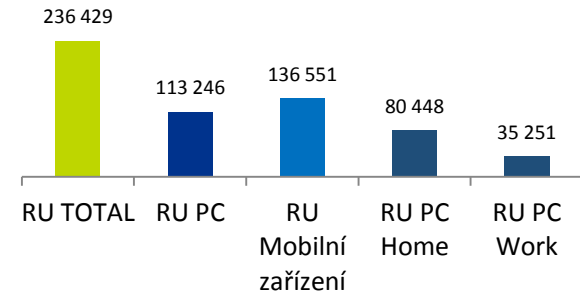


SportRevue.cz se populární formou věnuje především dvěma nejsledovanějším sportům, fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportovních odvětvích. Důraz je kladen na velmi kvalitní fotografie a videa.



■ Návštěvnost:

- **236 429 RU/měsíc**
- **8 993 051 PV/měsíc**
- PC – 113 246 RU/měsíc
- Mobilní z. – 136 551 RU/měsíc
- PC Home – 80 448 RU/měsíc
- PC Work – 35 251 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 57 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 72 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 74 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 70 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

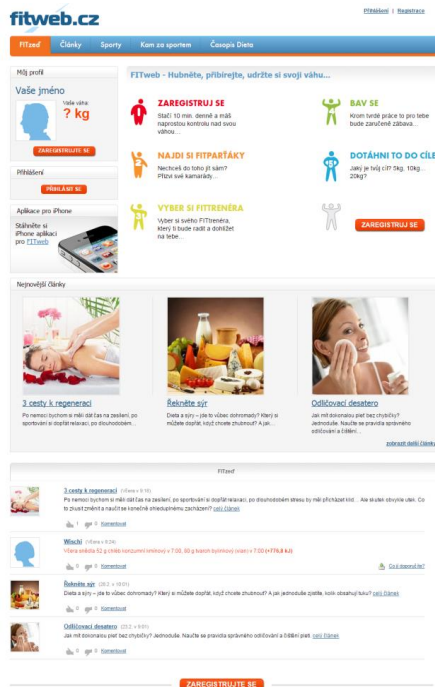
- Muži 86 %
- Ženy 14 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 88 %
- Ženy 12 %

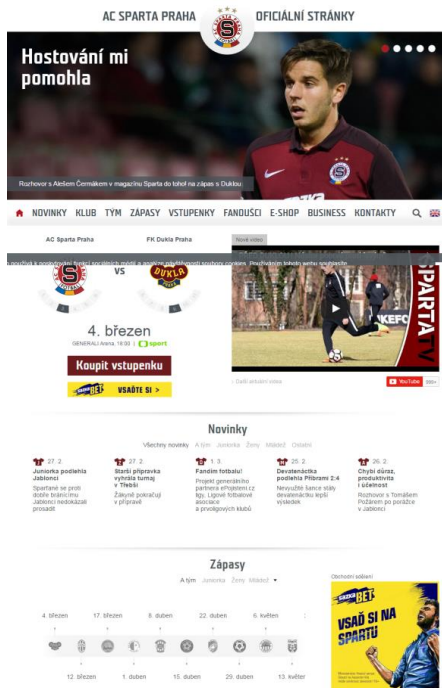
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



fitweb.cz

Fitweb je určen široké veřejnosti usilující především o hubnutí nebo udržení své váhy. Web je založen na komunitě, kde si uživatelé vytvářejí své „FIT party“ a vzájemně se ve svém cíli mohou podporovat. Každý zaregistrovaný uživatel si zde může hlídat svůj příjem a výdej energie, porovnávat se s ostatními.

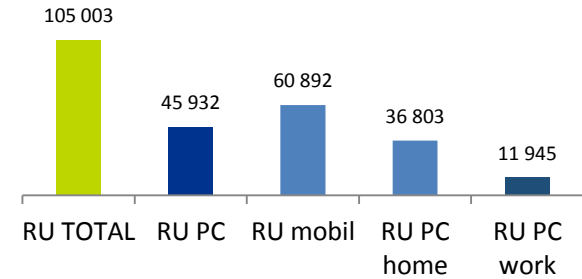


Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli nejúspěšnějším klubem českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, stejně jako i na mezinárodní fotbalové scéně.



■ Návštěvnost:

- 105 003 RU/měsíc
- 706 938 PV/měsíc
- PC – 45 932 RU/měsíc
- Mobilní z. – 60 892 RU/měsíc
- PC Home – 36 803 RU/měsíc
- PC Work – 11 945 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 71 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 71 %
- SŠ a VŠ: 59 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

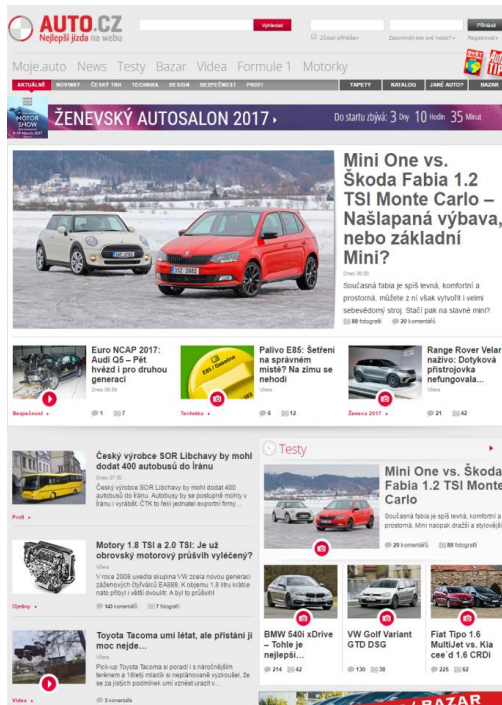
■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 81 %
- Ženy 19 %

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 86 %
- Ženy 14 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

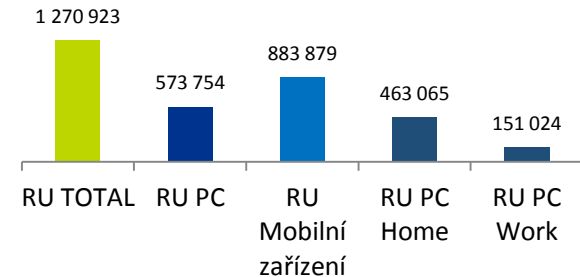


Největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, stále přibývají videorecenze a samozřejmostí je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů v míře, která je v tuzemských podmínkách unikátní.



■ Návštěvnost:

- 1 270 923 RU/měsíc
- 33 916 774 PV/měsíc
- PC – 573 754 RU/měsíc
- Mobilní z. – 883 879 RU/měsíc
- PC Home – 463 065 RU/měsíc
- PC Work – 151 024 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 63 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 74 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

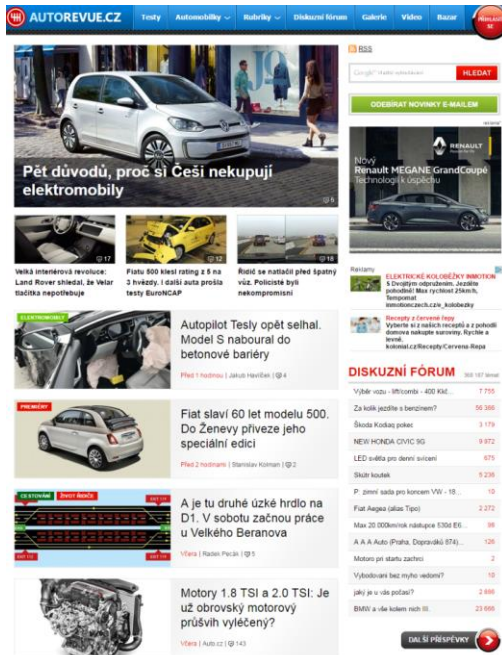
- Muži 81 %
- Ženy 19 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 79 %
- Ženy 21 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

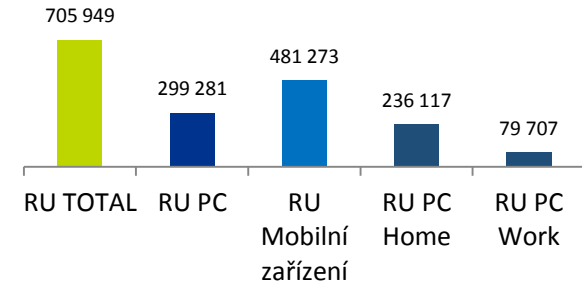


Internetový deník o autech a řidičích. Vznikl v roce 2001. Čtenáři na webu každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů.



■ Návštěvnost:

- 705 949 RU/měsíc
- 10 574 687 PV/měsíc
- PC – 299 281 RU/měsíc
- Mobilní z. – 481 273 RU/měsíc
- PC Home – 236 117 RU/měsíc
- PC Work – 79 707 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 64 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 76 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 59 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

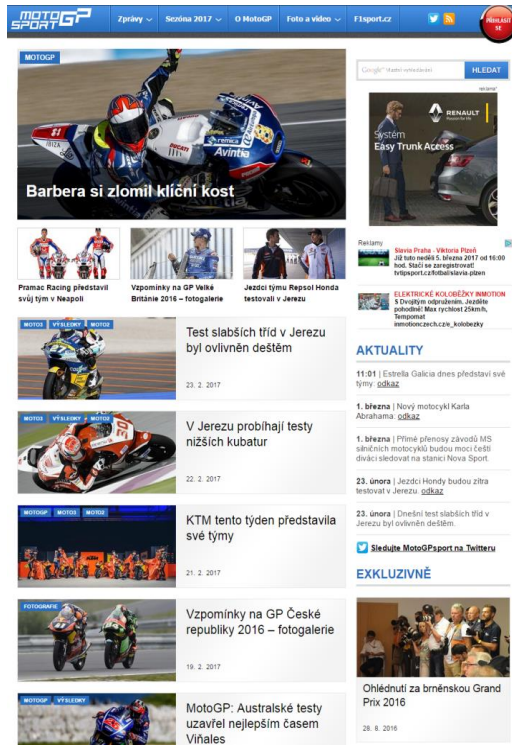
- Muži 83 %
- Ženy 17 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

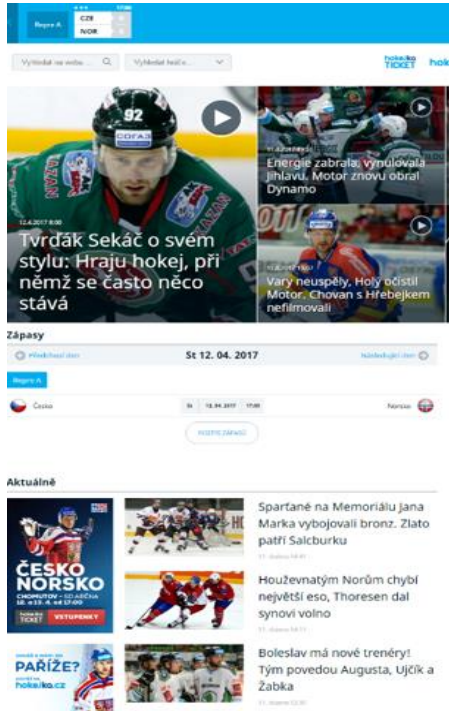
- Muži 84 %
- Ženy 16 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



MotoGPsport se věnuje především zpravodajství ze světa motocyklového šampionátu Moto GP a nižších kubatur Moto 2 a Moto 3. Kromě aktualit z motocyklových šampionátů nechybí ani různé články spjaté s motocyklovými závodníky.

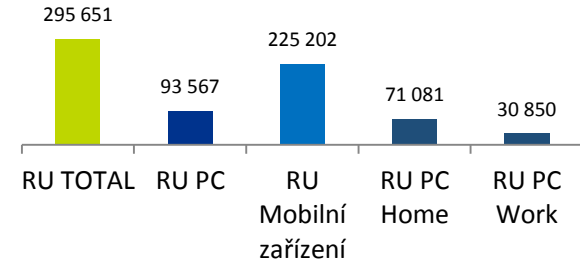


Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz.

hokej.cz

Návštěvnost:

- 295 651 RU/měsíc
- 4 806 323 PV/měsíc
- PC – 93 567 RU/měsíc
- Mobilní z. – 225 202 RU/měsíc
- PC Home – 71 081 RU/měsíc
- PC Work – 30 850 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 72 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 72 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 75 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 57 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

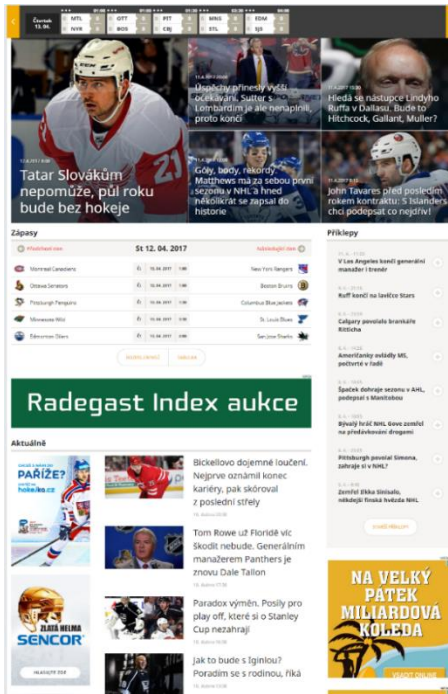
- Muži 78 %
- Ženy 22 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 79 %
- Ženy 21 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

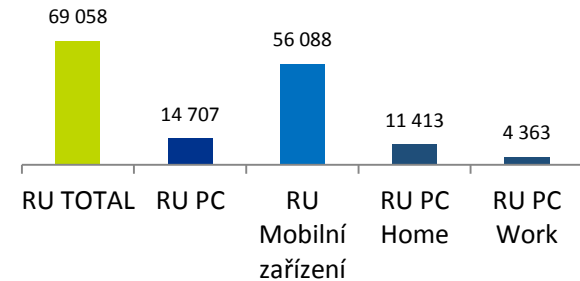


Součástí webu Hokej.cz je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

nhl.cz

Návštěvnost:

- 69 058 RU/měsíc
- 1 381 644 PV/měsíc
- PC – 14 707 RU/měsíc
- Mobilní z. – 56 088 RU/měsíc
- PC Home – 11 413 RU/měsíc
- PC Work – 4 363 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 90 %
- SŠ a VŠ: 88 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 75 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 81 %
- SŠ a VŠ: 56 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

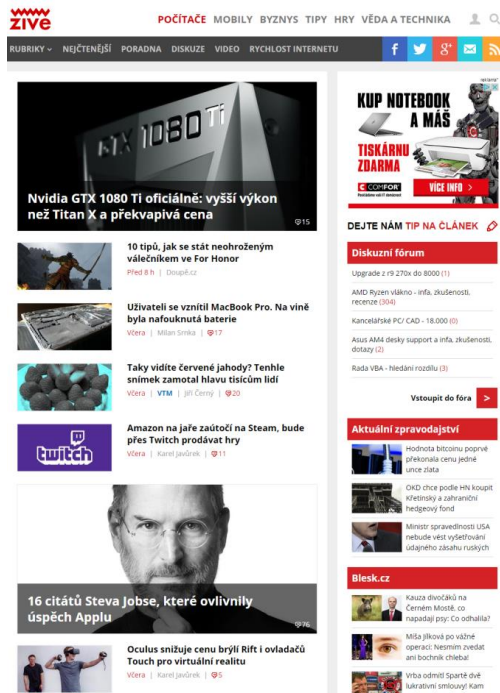
- Muži 85 %
- Ženy 15 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 99 %
- Ženy 1 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

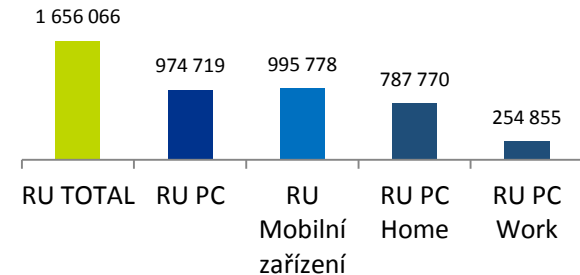


Webový deník o počítačích, internetu a IT. Sleduje aktuální dění v dané oblasti, má široký okruh odborných spolupracovníků, nabízí také počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby.



■ Návštěvnost:

- 1 656 066 RU/měsíc
- 27 412 936 PV/měsíc
- PC – 974 719 RU/měsíc
- Mobilní z. – 995 778 RU/měsíc
- PC Home – 787 770 /měsíc
- PC Work – 254 855 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 60 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 72 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

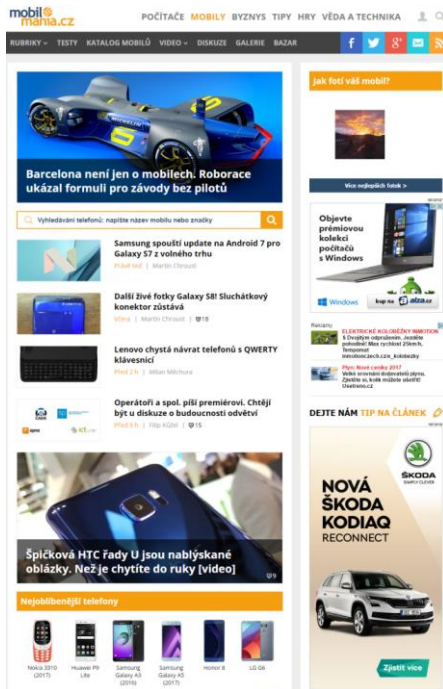
- Muži 70 %
- Ženy 30 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 65 %
- Ženy 35 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

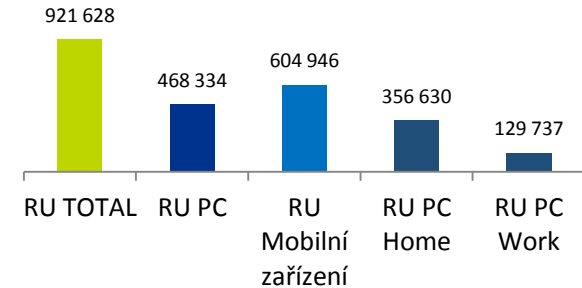


Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje mimo jiné rozsáhlý katalog mobilů, návštěvníkům nabízí komunitní diskuzní fórum a další služby.



■ Návštěvnost:

- **921 628 RU/měsíc**
- **10 569 859 PV/měsíc**
- PC – 468 334 RU/měsíc
- Mobilní z. – 604 946 RU/měsíc
- PC Home – 356 630 RU/měsíc
- PC Work – 129 737 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 63 %
- SŠ a VŠ: 59 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 76 %
- SŠ a VŠ: 58 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

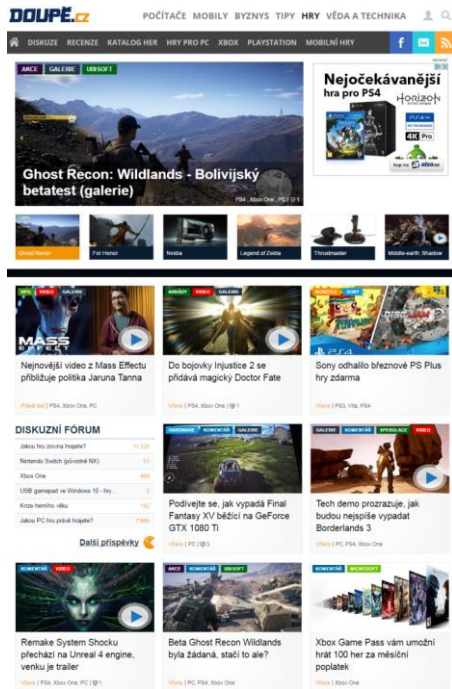
■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 69 %
- Ženy 31 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 61 %
- Ženy 39 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

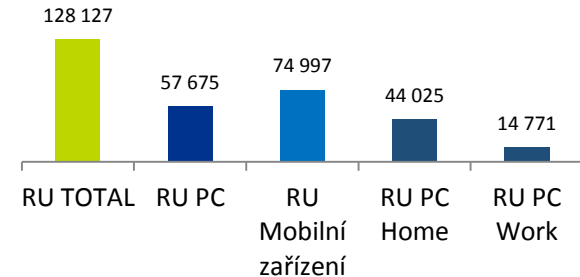


Každý den články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum.



■ Návštěvnost:

- 128 127 RU/měsíc
- 1 464 025 PV/měsíc
- PC – 57 675 RU/měsíc
- Mobilní z. – 74 997 RU/měsíc
- PC Home – 44 025 RU/měsíc
- PC Work – 14 771 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 76 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 86 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

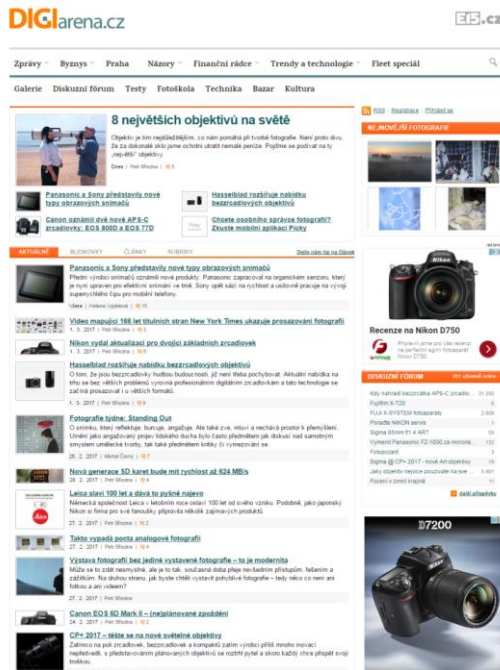
- Muži 84 %
- Ženy 16 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 96 %
- Ženy 4 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

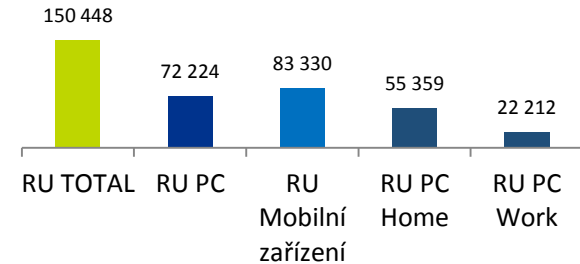


DIGIarena je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii, pro diskuse na téma digitální fotografie je k dispozici diskusní fórum.

DIGIarena.cz

Návštěvnost:

- 150 448 RU/měsíc
- 1 985 599 PV/měsíc
- PC – 72 224 RU/měsíc
- Mobilní z. – 83 330 RU/měsíc
- PC Home – 55 359 RU/měsíc
- PC Work – 22 212 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 65 %
- SŠ a VŠ: 69 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 77 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 79 %
- SŠ a VŠ: 72 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 45 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 78 %
- Ženy 22 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 70 %
- Ženy 30 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

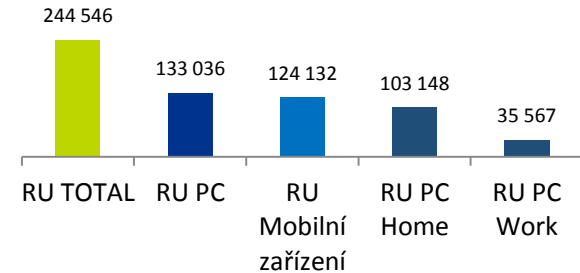
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



AVmání vznikla v roce 2007 a věnuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmání se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.

Návštěvnost:

- 244 546 RU/měsíc
- 5 012 369 PV/měsíc
- PC – 133 036 RU/měsíc
- Mobilní z. – 124 132 RU/měsíc
- RU Home – 103 148 RU/měsíc
- PC Work – 35 567 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 61 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 70 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 73 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 65 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

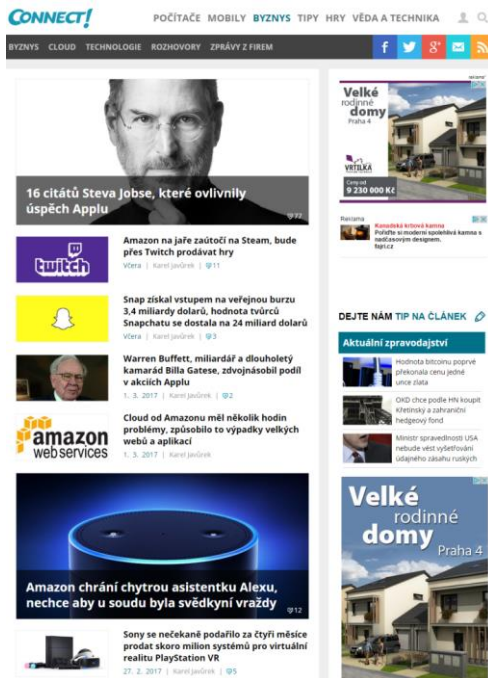
- Muži 82 %
- Ženy 18 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 83 %
- Ženy 17 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



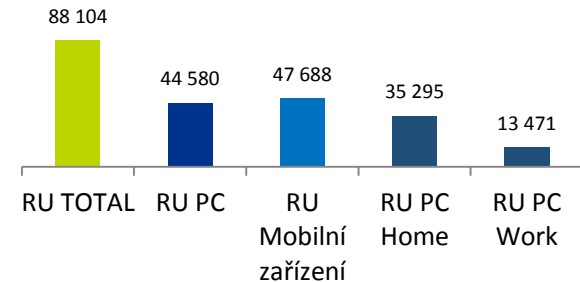
Čtenáři, kteří se zajímají o byznys v oblasti počítačů, internetu a firemního IT, si přijdou na své na webu Connect.cz. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru.

Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů.



▪ Návštěvnost:

- **88 104 RU/měsíc**
- **415 266 PV/měsíc**
- PC – 44 580 RU/měsíc
- Mobilní z. – 47 688 RU/měsíc
- PC Home – 35 295 RU/měsíc
- PC Work – 13 471 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 74 %
- SŠ a VŠ: 79 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 78 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 79 %
- SŠ a VŠ: 76 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 76 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

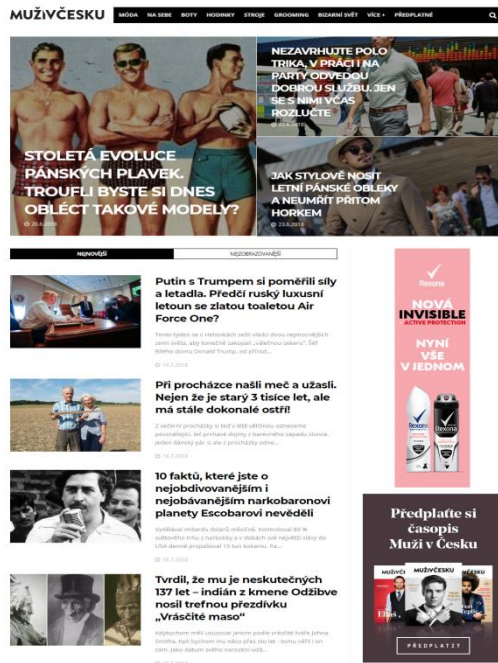
- Muži 85 %
- Ženy 15 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 82 %
- Ženy 18 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

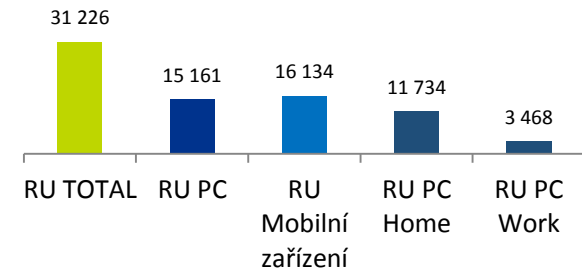


Web muzivcesku.cz je atraktivní designová stránka s maximální přitažlivostí a komfortem pro čtenáře. Ostrý humor, přesné a konkrétní informace, lifestyleová všestrannost a žádné prázdné řeči.

MUŽIVČESKU

Návštěvnost:

- 31 226 RU/měsíc
- 242 155 PV/měsíc
- PC – 15 161 RU/měsíc
- Mobilní z. – 16 134 RU/měsíc
- PC Home – 11 734 RU/měsíc
- PC Work – 3 468 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 82 %
- SŠ a VŠ: 59 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 79 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 93 %
- SŠ a VŠ: 84 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 39 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 71 %
- Ženy 29 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 86 %
- Ženy 14 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

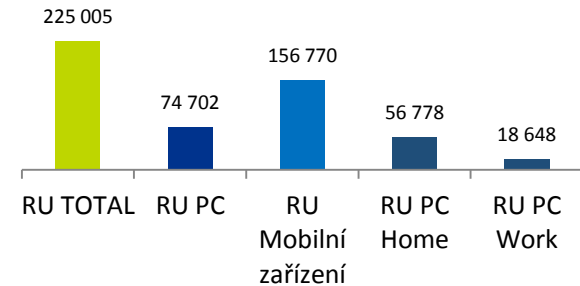


Všech 100 000 lidí, kteří navštíví měsíčně Bleskhobby.cz, v něm nalézají praktického pomocníka pro celou rodinu a život v bytě, domě i na zahradě. Web přináší rady a návody, jak jednoduše a levně něco opravit, vyrobit, přestavět nebo vypěstovat.



■ Návštěvnost:

- 225 005 RU/měsíc
- 1 362 427 PV/měsíc
- PC – 74 702 RU/měsíc
- Mobilní z. – 156 770 RU/měsíc
- PC Home – 56 778 RU/měsíc
- PC Work – 18 648 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 46 %
- SŠ a VŠ: 72 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 68 %
- SŠ a VŠ: 70 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

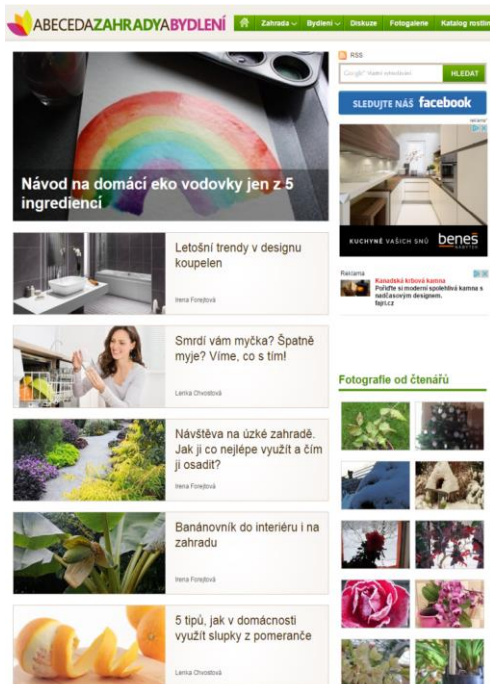
- Muži 36 %
- Ženy 64 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 35 %
- Ženy 65 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

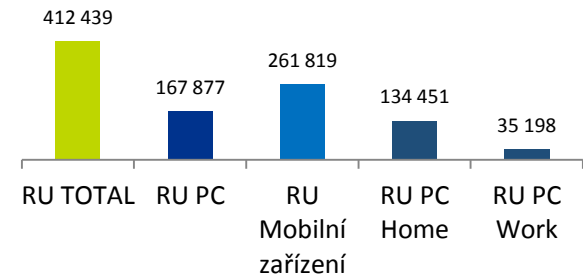


Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.



■ Návštěvnost:

- **412 439 RU/měsíc**
- **2 240 746 PV/měsíc**
- PC – 167 877 RU/měsíc
- Mobilní z. – 261 819 RU/měsíc
- PC Home – 134 451 RU/měsíc
- PC Work – 35 198 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 48 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 72 %
- SŠ a VŠ: 71 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 40 %
- Ženy 60 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 32 %
- Ženy 68 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

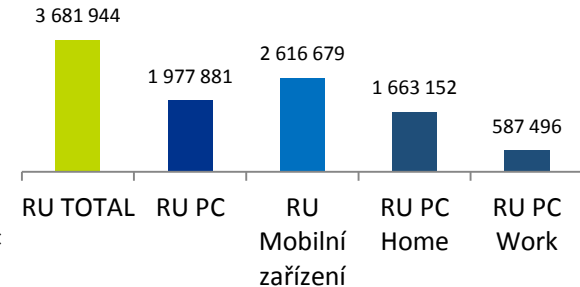


Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbiznyse. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Unikátní je i díky tomu, že na stránky přispívá řada známých osobností.



■ Návštěvnost:

- **3 681 944 RU/měsíc**
- **185 633 455 PV/měsíc**
- PC – 1 977 881 RU/měsíc
- Mobilní z. – 2 616 679 RU/měsíc
- PC Home – 1 663 152 RU/měsíc
- PC Work – 587 496 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 52 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 70 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

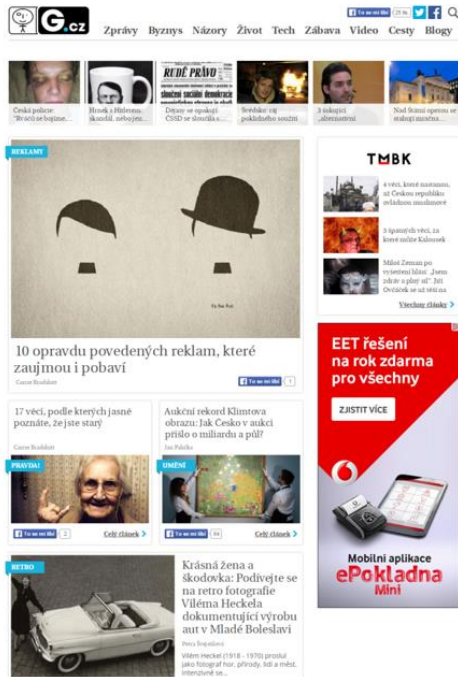
- Muži 49 %
- Ženy 51 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 44 %
- Ženy 56 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

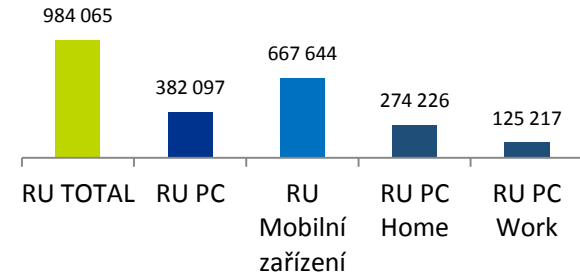


G.cz se svým obsahem řadí do sekce společenským magazínů. G.cz je prokrastinačním, chytré zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s žebříčky, video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.



■ Návštěvnost:

- **984 065 RU/měsíc**
- **8 617 863 PV/měsíc**
- PC – 382 097 RU/měsíc
- Mobilní z. – 667 644 RU/měsíc
- PC Home – 274 226 RU/měsíc
- PC Work – 125 217 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 64 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 70%*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 75 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 51%*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

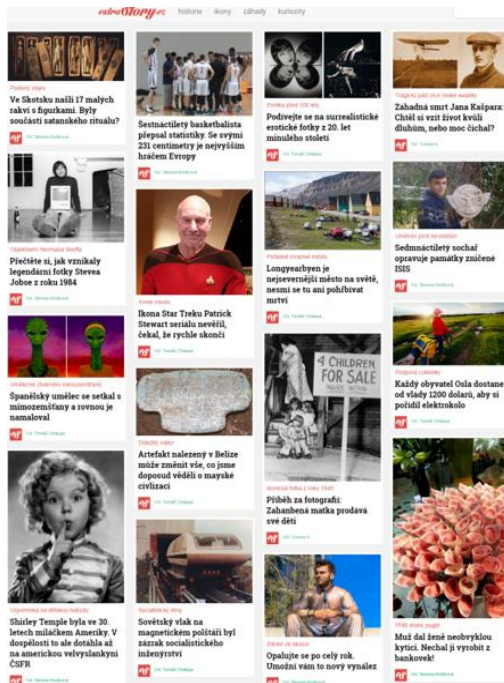
- Muži 58 %
- Ženy 42 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 45 %
- Ženy 55 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

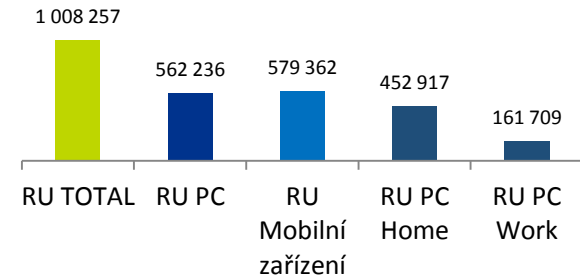


Server extraStory.cz je jediným serverem svého druhu. Zapomenuté, opomíjené nebo dokonce zavržené objevy a vynálezy ve stále se měnící historii. Znovuobjevené příběhy, které nás přenesou do minulosti a nechají nás nahlédnout do tehdejších osudů lidí. Drsné obrazy války nebo cestování časem prostřednictvím unikátních fotografií. To vše je obsahem webu extrastory.cz.

extraStory.cz

■ Návštěvnost:

- 1 008 257 RU/měsíc
- 8 440 894 PV/měsíc
- PC – 562 236 RU/měsíc
- Mobilní z. – 579 362 RU/měsíc
- PC Home – 452 917 RU/měsíc
- PC Work – 161 709 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 49 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 72 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

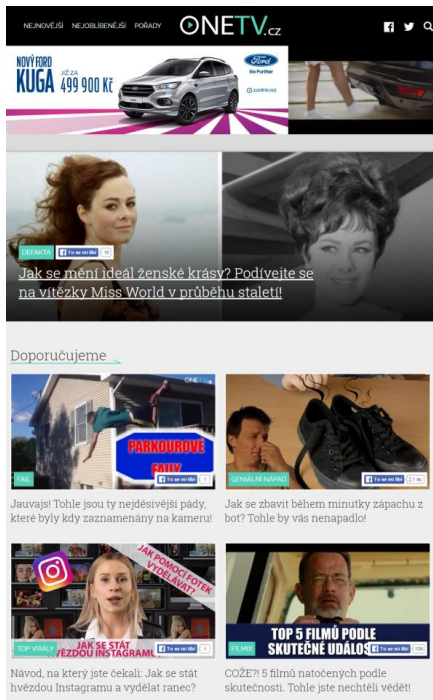
- Muži 59 %
- Ženy 41 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 54 %
- Ženy 46 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

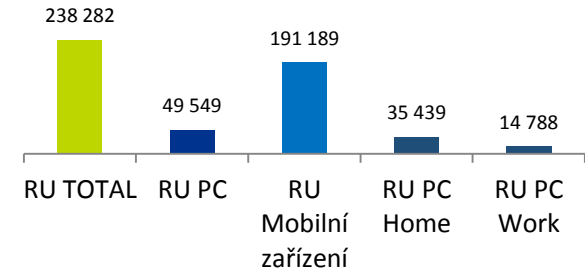


OneTV.cz je internetovou televizí, kde uživatelé najdou jak pořady z vlastní produkce OneTV.cz, tak nejpobulárnější uživatelská videa. OneTV.cz odstartovala v listopadu 2015 a od samého startu se těší velkému zájmu od publika.



■ Návštěvnost:

- **238 282 RU/měsíc**
- **626 833 PV/měsíc**
- PC – 49 549 RU/měsíc
- Mobilní z. – 191 189 RU/měsíc
- PC Home – 35 439 RU/měsíc
- PC Work – 14 788 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 71 %
- SŠ a VŠ: 72 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 82 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 36 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

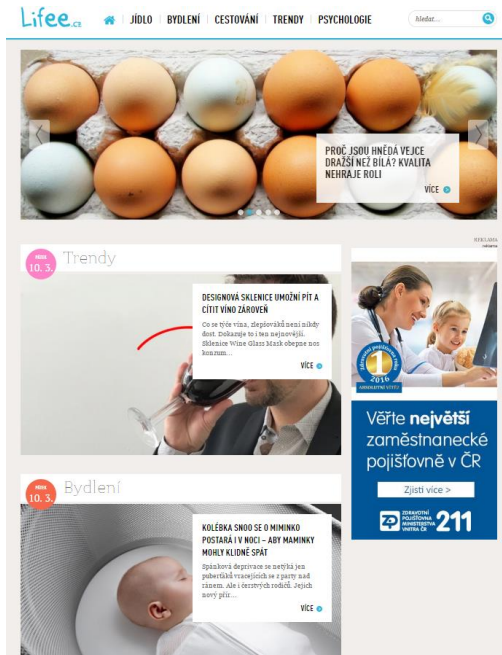
- Muži 45 %
- Ženy 55 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 19 %
- Ženy 81 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

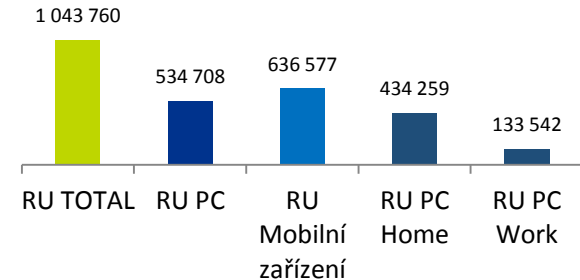


Lifee.cz je trendový lifestyleový online magazín. Přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Lifee.cz

■ Návštěvnost:

- 1 043 760 RU/měsíc
- 8 289 416 PV/měsíc
- PC – 534 708 RU/měsíc
- Mobilní z. – 636 577 RU/měsíc
- PC Home – 434 259 RU/měsíc
- PC Work – 133 542 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 44 %
- SŠ a VŠ: 59 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 64 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 67 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

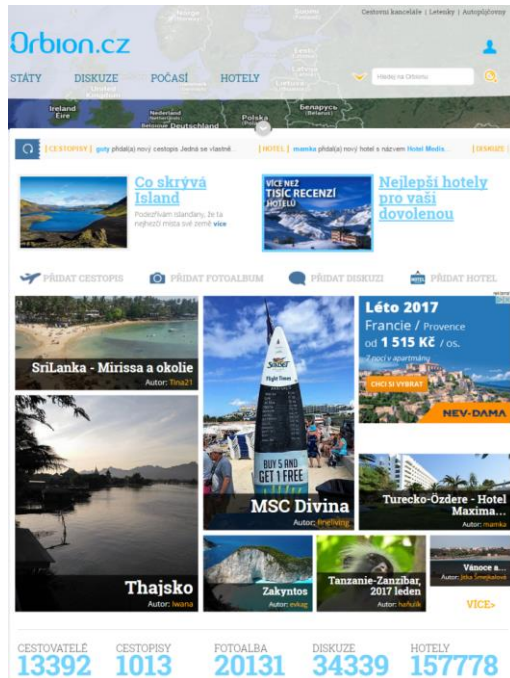
- Muži 53 %
- Ženy 47 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 45 %
- Ženy 55 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

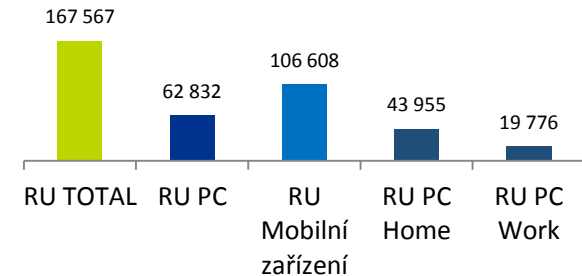


Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

■ Návštěvnost:

- 167 567 RU/měsíc
- 536 801 PV/měsíc
- PC – 62 832 RU/měsíc
- Mobilní z. – 106 608 RU/měsíc
- PC Home – 43 955 RU/měsíc
- PC Work – 19 776 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 59 %
- SŠ a VŠ: 69 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 71 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 85 %
- SŠ a VŠ: 72 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

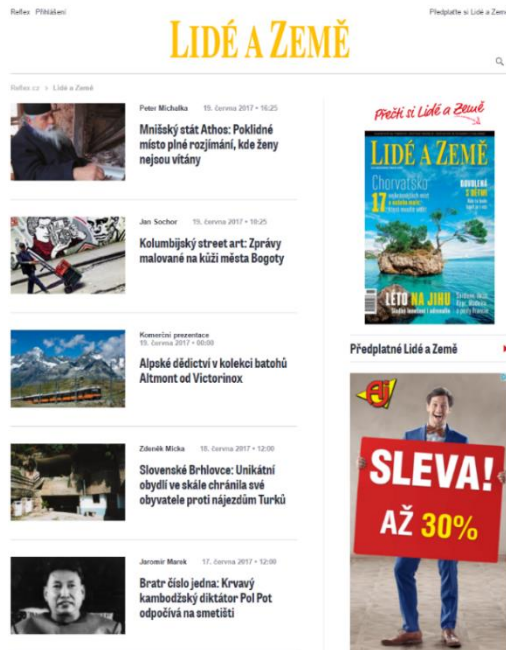
- Muži 43 %
- Ženy 57 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 25 %
- Ženy 75 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

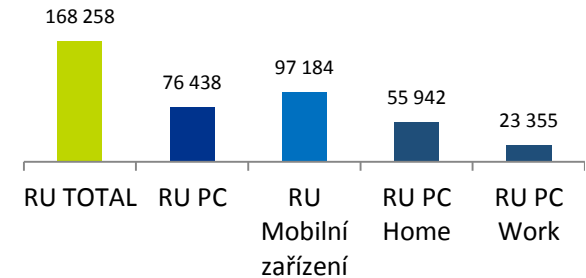


Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování, tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy, zajímavé fotoreportáže. Služba je přehledně rozdělena po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Lideazeme.cz obsahuje archiv vydání pro fanoušky cestování již od roku 2006.

LIDÉ A ZEMĚ

■ Návštěvnost:

- 168 258 RU/měsíc
- 935 340 PV/měsíc
- PC – 76 438 RU/měsíc
- Mobilní z. – 97 184 RU/měsíc
- PC Home – 55 942 RU/měsíc
- PC Work – 23 355 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 49 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 56 %
- SŠ a VŠ: 74 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 40 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

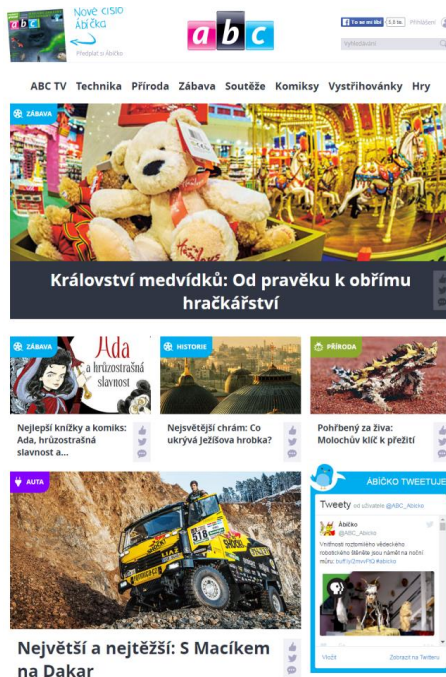
- Muži 67 %
- Ženy 33 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 55 %
- Ženy 45 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

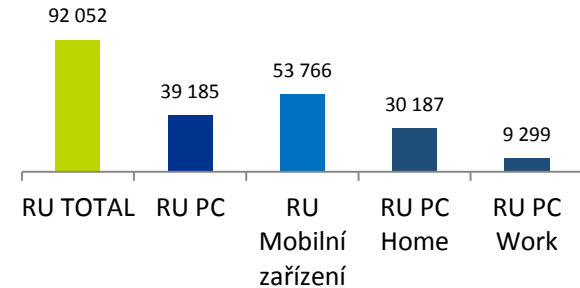


Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.



■ Návštěvnost:

- 92 052 RU/měsíc
- 348 577 PV/měsíc
- PC – 39 185 RU/měsíc
- Mobilní z. – 53 766 RU/měsíc
- PC Home – 30 187 RU/měsíc
- PC Work – 9 299 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 77 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 74 %
- SŠ a VŠ: 56 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 68 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

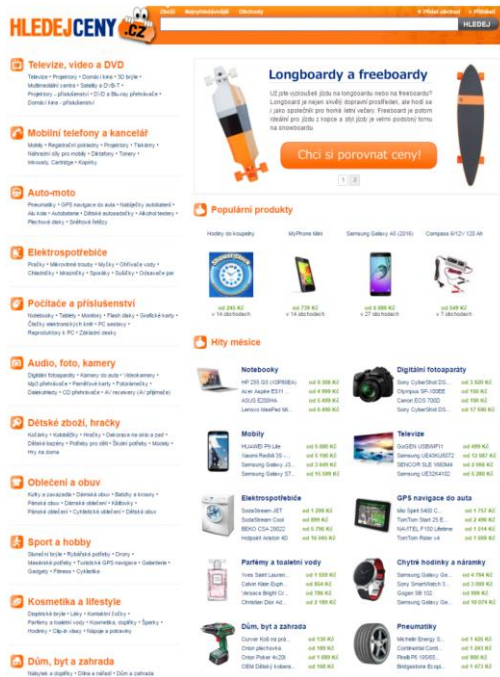
- Muži 55 %
- Ženy 45 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 46 %
- Ženy 54 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

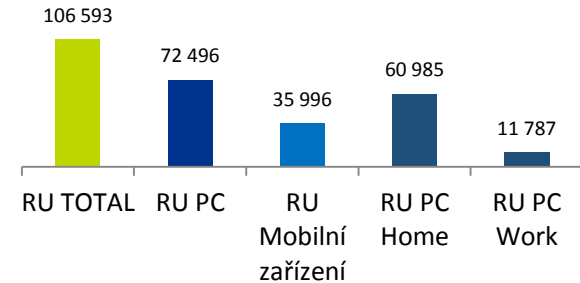
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice. Nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 online obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů cen, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejbližší kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy. Vy jeho použitím ušetříte peníze a čas.



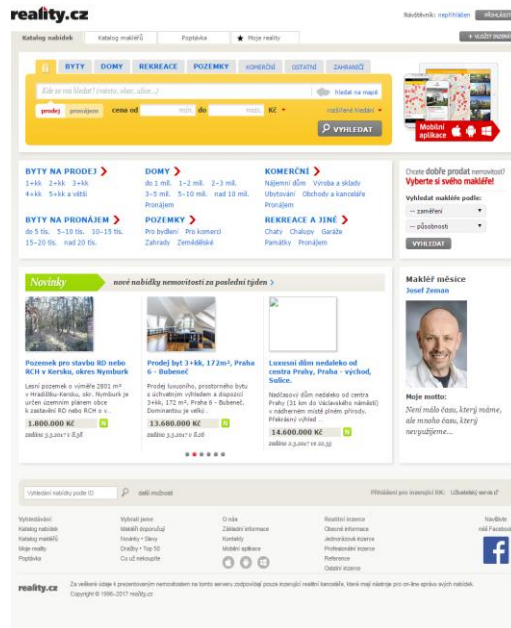
- **Návštěvnost:**
 - **106 593 RU/měsíc**
 - **350 799 PV/měsíc**
 - PC – 72 496 RU/měsíc
 - Mobilní z. – 35 996 RU/měsíc
 - PC Home – 60 985 RU/měsíc
 - PC Work – 11 787 RU/měsíc
-
- **Sociodemografie (PC):**
 - Věk 20 – 49: 51 %
 - SŠ a VŠ: 53 %
 - Příjem dom. nad 25 000Kč: 56 %
 - Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*
-
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
 - Muži 49 %
 - Ženy 51 %



- **Sociodemografie (Mobily):**
 - Věk 20 – 49: 67 %
 - SŠ a VŠ: 58 %
 - Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
 - Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
 - Muži 49 %
 - Ženy 51 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

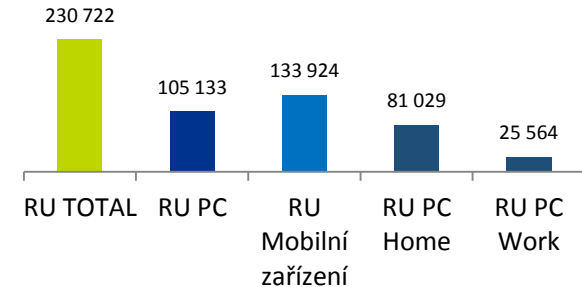


Server realty.cz nabízí kvalitní, aktuální a přehledný katalog průměrně 80.000 nemovitostí z nabídky více než 1.000 realitních společností z Čech, Moravy i Slezska. Možnosti vyhledávání ale nekončí zadáním parametrů ve vyhledávači. Pro usnadnění výběru té správné nemovitosti Vám nabízíme širokou škálu bezplatných služeb, které Vám budou vítaným pomocníkem. Doporučujeme zejména sekci MOJE REALITY, která výrazně rozšiřuje možnosti sledování a orientace na realitním trhu.



■ Návštěvnost:

- **230 722 RU/měsíc**
- **3 399 470 PV/měsíc**
- PC – 105 133 RU/měsíc
- Mobilní z. – 133 924 RU/měsíc
- PC Home – 81 029 RU/měsíc
- PC Work – 25 564 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 83 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 74 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 89 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 48 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 50 %
- Ženy 50 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 46 %
- Ženy 54 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

Inzerční kombinace CNC MUŽI

Afinita a návštěvnosti v CS: muži 18+
RU z ČR (TOTAL) 1 719 033/ Afinita (TOTAL) 129

iSport.cz
Afinita 140
RU z ČR 690 685



Auto.cz
Afinita 169
RU z ČR 812 284



Autorevue.cz
Afinita 179
RU z ČR 488 342



Reflex.cz
Afinita 126
RU z ČR 847 431



Info.cz
Afinita 142
RU z ČR 585 233



Sportrevue.cz*



Extrastory.cz
Afinita 123
RU z ČR 492 541



Doupě.cz
Afinita 186
RU z ČR 96 017



Bleskpromuže.cz*



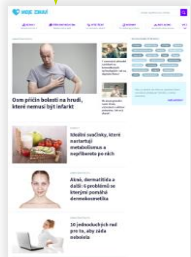
Nhl.cz
Afinita 195
RU z ČR 50 951



Inzerční kombinace CNC ŽENY

Afinita a návštěvnosti v CS: ženy 18+
RU z ČR (TOTAL) 2 366 017/ Afinita (TOTAL) 111

Mojezdрави.cz
Afinita 154
RU z ČR 179 599



Blesk.cz/Celebrity
Afinita 117
RU z ČR 998 413



Extra.cz
Afinita 112
RU z ČR 1 631 413



Recepty.cz
Afinita 143
RU z ČR 1 034 648



Lifee.cz
Afinita 111
RU z ČR 489 838



Bleskprozeny.cz
Afinita 134
RU z ČR 691 156



E15.cz/Ženy*



Ahaonline.cz
Afinita 116
RU z ČR 682 418



Mimibazar.cz
Afinita 167
RU z ČR 544 918



Dama.cz
Afinita 144
RU z ČR 497 585



G.cz
Afinita 106
RU z ČR 418 615



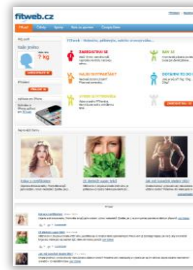
Maminka.cz
Afinita 166
RU z ČR 678 466



Supermamy.cz*



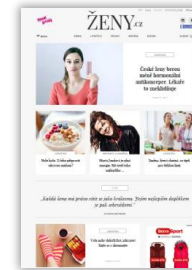
Fitweb.cz*



Dokonalazena.cz
Afinita: 194
RU z ČR: 3 023



Zeny.cz
Afinita 148
RU z ČR 251 505



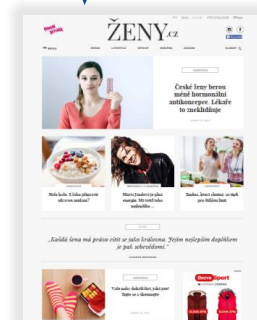
Toprecepty.cz
Afinita 152
RU z ČR 1 091 861



Inzertní kombinace CNC PREMIUM ŽENY

Afinita a návštěvnosti v CS: ženy 18+, ABC1
RU z ČR (TOTAL) 418 239/ Afinita (TOTAL) 133

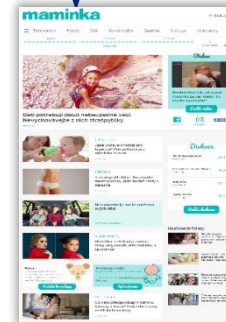
Zeny.cz
 Afinita 136
 RU z ČR 91 983



Bleskproženy.cz
 Afinita 121
 RU z ČR 248 813



Maminka.cz
 Afinita 155
 RU z ČR 250 516



Inzerční kombinace CNC ACTIVE

Afinita a návštěvnosti v CS: 18-34 let
RU z ČR (TOTAL) 1 270 512/ Afinita (TOTAL) 103



*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzerční kombinace CNC PREMIUM

Afinita a návštěvnosti v CS: ABC1, 18-50 let
RU z ČR (TOTAL) 1 072 289 / Afinita (TOTAL) 107

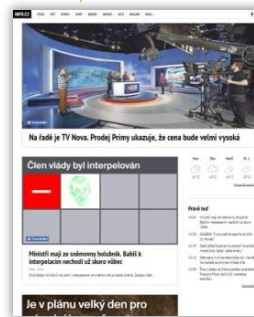
Blesk.cz/Zprávy
 Afinita 101
 RU z ČR 550 624



Extrastory.cz
 Afinita 95
 RU z ČR 233 538



Info.cz
 Afinita 95
 RU z ČR 239 705



Zive.cz
 Afinita 115
 RU z ČR 456 057



E15.cz
 Afinita 107
 RU z ČR 374 178



Blesk.cz/Homepage
 Afinita 105
 RU z ČR 156 595



Reflex.cz
 Afinita 108
 RU z ČR 448 386



Inzerční kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita a návštěvnosti v CS: 18-50 let, SŠ+VŠ
 RU z ČR (TOTAL) 1 414 866/ Afinita (TOTAL) 113

Blesk.cz-Zprávy
 Afinita 110
 RU z ČR 880 622



E15.cz
 Afinita 111
 RU z ČR 567 267



Reflex.cz
 Afinita 119
 RU z ČR 719 336



Strategie.cz*



Info.cz
 Afinita 106
 RU z ČR 391 651



Inzerční kombinace CNC IT & MOBILE & DIGITAL

Afinita a návštěvnosti v CS: muži, 15-40 let

RU z ČR (TOTAL) 587 108 / Afinita (TOTAL) 145



Inzerční kombinace CNC SPORT

Afinita a návštěvnosti v CS: muži, 18+
RU z ČR (TOTAL) 775 254 / Afinita (TOTAL) 140



Inzerční kombinace CNC AUTO MOTO

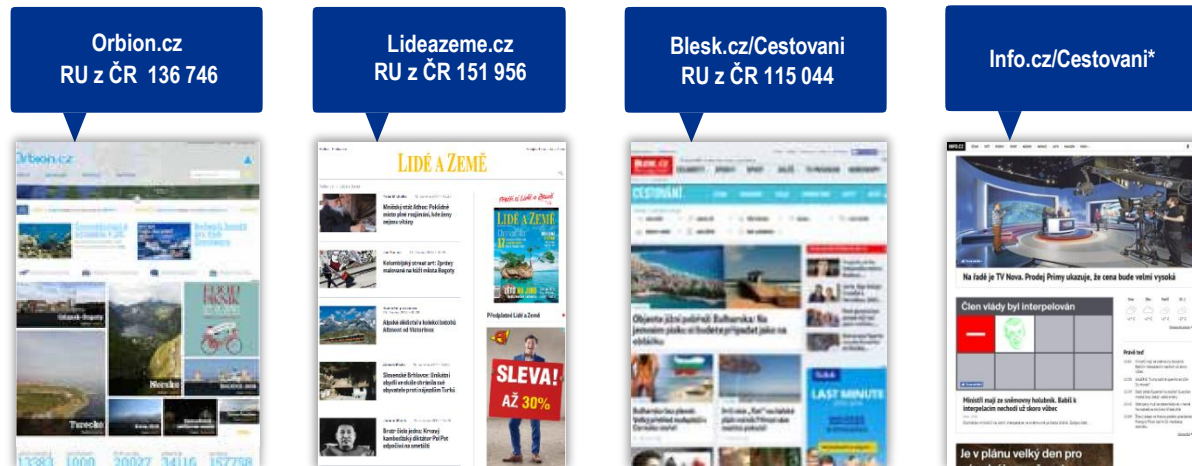
Afinita a návštěvnosti v CS: muži, 18+

RU z ČR (TOTAL) 956 328 / Afinita (TOTAL) 166



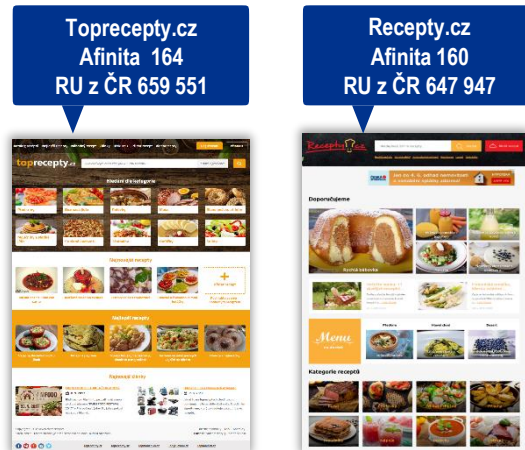
Inzertní kombinace CNC CESTOVÁNÍ

Afinita a návštěvnosti v CS: všichni RU z ČR (TOTAL) 352 721



Inzerční kombinace CNC VAŘENÍ

Afinita a návštěvnosti v CS: ženy 25-50 let
RU z ČR (TOTAL) 862 134 / Afinita 155



**Michael Hejkal***Manažer online prodeje*E-mail: michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

David Začal*Manažer online prodeje*E-mail: david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Gabriela Vostřezová*Manažer online prodeje*E-mail: gabriela.vostrezova@cncenter.cz

Mobil.: +420 777 958 504