

CNC⁷ ONLINE PORTFOLIO 2020



CZECH NEWS CENTER CELKOVÉ PORTFOLIO TVOŘÍ



4

Deníky

45

Časopisů a
Speciálů

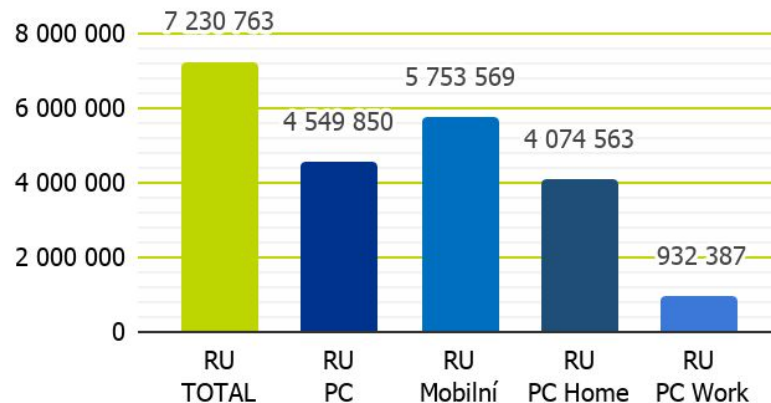
40

Webů

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- **CZECH NEWS CENTER** a. s. je jedním z nejsilnějších mediálních domů na českém trhu, který oslovuje téměř **3,5 milionu čtenářů** tisku a téměř **7 milionů návštěvníků internetu**.
- Desítky tisíc uživatelů využívají **digitální produkty**, aplikace CNC a navštěvují naše **eventy**. Tituly CNC se pravidelně umísťují v žebříčkách nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK peněženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem **CZECH PRINT CENTER a.s.**



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 1/3



Blesk.cz



Blesk.cz/zpravy



E15.cz



info.cz



Finexpert.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



Zeny.cz



Mojezdravi.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Bleskprozeny.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 2/3

7

iSport.cz



Hokej.cz



Sparta.cz



Auto.cz



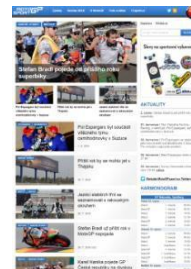
Autorevue.cz



FISport.cz



MotoGPSport.cz



Nhl.cz



Zive.cz



Mobilmania.cz



Doupě.cz



DIGlarena.cz



AVMania.cz



Connect.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 3/3



Bleskbydleni.cz



Abecedazahrady.cz



Extra.cz



Extralife.cz



G.cz



Extrastory.cz



Onetv.cz



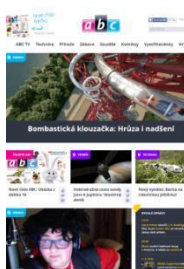
Lifee.cz



Lideazeme.cz



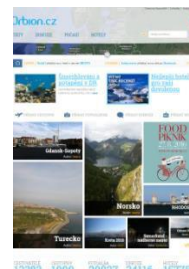
Abicko.cz



Hledej ceny.cz



Orbio.cz



WEBY JEDNOTLIVĚ

Návštěvnost, sociodemografie a struktura čtenářů



Blesk.cz. již dávno není jen o lifestyle tématech , ale v rámci portfolia Czech News Center / Active se jedná o největší zpravodajský web, který kromě aktuálního domácího, regionálního a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti, sportu a kultury. Nechybí zde právní ani ekonomický servis. Sekce Blesk TV navíc přináší exkluzivní video obsah plný zpravodajství, informací z kultury a společnosti.



Návštěvnost

4 439 343 RU/měsíc

201 764 568 PV/měsíc

1 841 525 RU/měsíc - PC

3 723 656 RU/měsíc - mobilní z.

1 666 685 RU/měsíc PC Home.

288 947 RU/měsíc PC Work

4 439 343



RU
TOTAL

1 841 525



RU
PC

3 723 656



RU
Mobilní

1 666 685



RU
PC Home

288 947



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 50,0%

Ženy: 50,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



„Z útoků na mé děti je mi na zvracení.“ Babiš po Zemanovu aboličce nestojí



Babiš „zamázl“ kandidaturu na Hrad. A prozradil, jak často chodí k lékaři



Na rozloučení s Gottem dorazí 300 tisíc lidí, Babiš na mši pozvánku zatím nemá



Babiš v Blesku: O Gottovi, rodině, Hradu, důchodech i vašich dotazech



Sobotku „dohnala“ privatizace OKD. Komise podá trestní oznámení na exministru i Bakalu

Kurzovní lístek

EUR 25,76 25,84

USD 23,43 23,53

GBP 28,59 28,73

Kalkulační



Lékař: Zrada cukrovky je ta, že často se zjistí náhodně

Britský velvyslanec Archer: Mate stejny humor, jako my, ostatní to o sobě jen tvrdí

[Další videa](#)

Právě se stalo

13:14: Z útoků na mé děti je mi na zvracení. Babiš po Zemanovu aboličce nestojí

13:08: Nehoda 12 aut zabíjela dálnici D101. Před Prahou se tvořily kolony

13:04: Gottova ulice v Ivančicích? Lidé se odporem vzbouřili

12:55: Lucii chytli v Brazílii se suvenýry plnými kokainu. Zatkl ji i s miminkem

12:45: Babiš v Blesku: O Gottovi, rodině, Hradu, důchodech i vašich dotazech

Blesk ZPRÁVY jsou největší zpravodajskou rubrikou webu Blesk.cz. Jde o portál zaměřený primárně na politické, ekonomické a sociální dění v rámci České republiky a světa. Najdete zde ovšem i komentáře, analýzy a rubriku Počasí.



Návštěvnost

2 338 076 RU/měsíc

45 325 473 PV/měsíc

850 231 RU/měsíc - PC

1 903 060 RU/měsíc - mobilní z.

760 338 RU/měsíc PC Home.

137 967 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 48,0%

Ženy: 52,0%

2 338 076



RU
TOTAL

850 231



RU
PC

1 903 060



RU
Mobilní

760 338



RU
PC Home

137 967



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

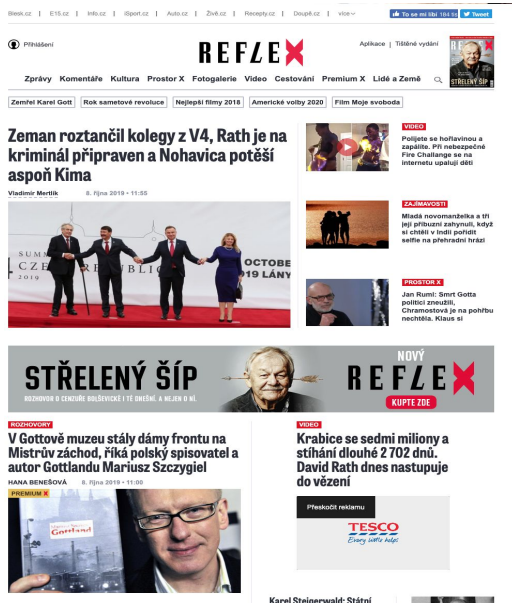
Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 44,0%

Ženy: 56,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu. Objevují se zde jak aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, tak zde dostávají prostor také novinářské naděje mladší generace. Součástí webu je i rubrika Lidé a země inspirovaná jeho tištěnou podobou.

REFLEX

Návštěvnost

2 755 092 RU/měsíc

31 115 959 PV/měsíc

1 207 286 RU/měsíc - PC

2 118 356 RU/měsíc - mobilní z.

760 338 RU/měsíc PC Home.

197 875 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 50,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 60,0%

Ženy: 40,0%

LIDÉ A ZEMĚ

2 755 092



RU TOTAL

1 207 286



RU PC

2 118 356



RU Mobilní

760 338



RU PC Home

197 875



RU PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 58,0%

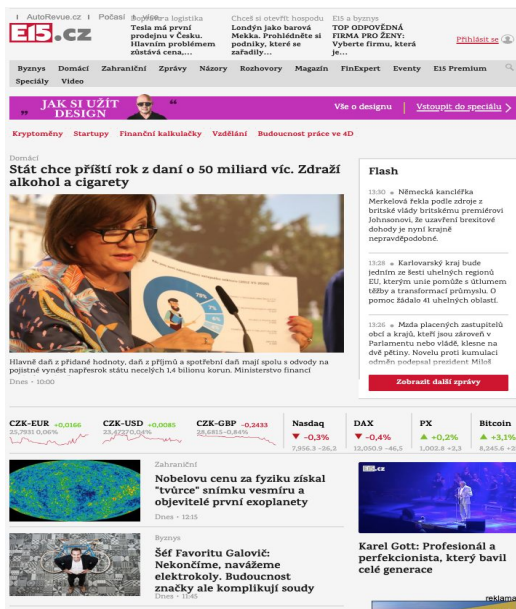
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 55,0%

Ženy: 45,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



E15.cz je jeden z pěti největších webů v Česku zaměřený čistě na ekonomiku, finance a právo. Denně přináší navíc aktuální zprávy z oblasti byznysu, politiky a technologických novinek. Součástí webu je také rubrika FinExpert, zaměřená na finance v osobním životě.

E15.cz

Návštěvnost

1 554 276 RU/měsíc

9 726 127 PV/měsíc

641 211 RU/měsíc - PC

1 131 224 RU/měsíc - mobilní z.

544 031 RU/měsíc PC Home.

115 281 RU/měsíc PC Work

1 554 276



RU TOTAL



RU PC



RU Mobilní



RU PC Home



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 57,0%

Ženy: 43,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

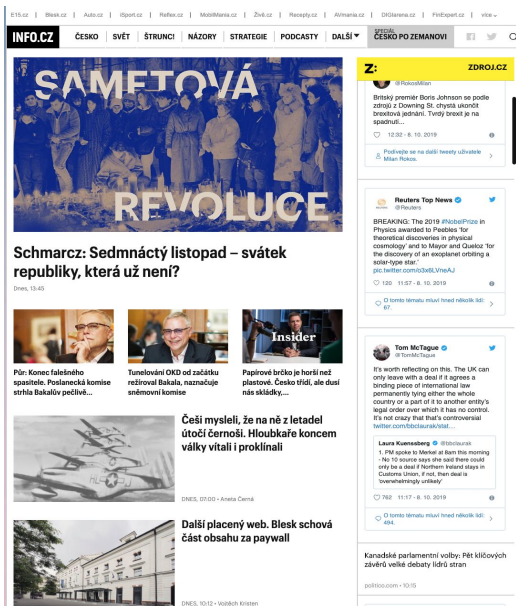
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 55,0%

Ženy: 45,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Info.cz je třetí největší zpravodajský portál, společnosti CNC, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Důraz je kladen nejen na samotný obsah, ale i vizuální zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.



Návštěvnost

452 983 RU/měsíc

1 662 455 PV/měsíc

126 485 RU/měsíc - PC

372 395 RU/měsíc - mobilní z.

109 894 RU/měsíc PC Home.

19 455 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 55,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 71,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 69,0%

Ženy: 31,0%

452 983



RU TOTAL

126 485



RU PC

372 395



RU Mobilní

109 894



RU PC Home

19 455



RU PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 59,0%

SŠ a VŠ: 74,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 48,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 65,0%

Ženy: 35,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Prozeny.blesk.cz je lifestylový web pro ženy s tématy jako je kráska, móda, zdraví, hubnutí a VIP osobnosti. To vše najdete ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií a videí. Součástí stránek jsou i unikátní rubriky jako například horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší a nejkomplexnější astro nabídku s možností individuálního přístupu, dále populární portály jako recepty.cz, rubrika blesk.cz/bydlení a web věnovaný primárně rodině a dětem supermamy.maminka.cz



Návštěvnost

1 596 564 RU/měsíc

13 897 956 PV/měsíc

463 254 RU/měsíc - PC

1 363 091 RU/měsíc - mobilní z.

418 573 RU/měsíc PC Home.

53 404 RU/měsíc PC Work

1 596 564



RU
TOTAL

463 254



RU
PC

1 363 091



RU
Mobilní

418 573



RU
PC Home

53 404



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 37,0%

Ženy: 63,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020





Diskusní portál pro ženy, který patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují. Jde o třetí největší dámský magazín v rámci portfolia CNC. Součástí portálu je i rubrika Zahrada a Bydlení s názvem abecedazahrady.dama.cz

Dáma.cz

7

Návštěvnost

934 899 RU/měsíc

8 569 141 PV/měsíc

294 263 RU/měsíc - PC

714 841 RU/měsíc - mobilní z.

267 649 RU/měsíc PC Home.

29 673 RU/měsíc PC Work

934 899



RU TOTAL

294 263



RU PC

714 841



RU Mobilní

267 649



RU PC Home

29 673



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

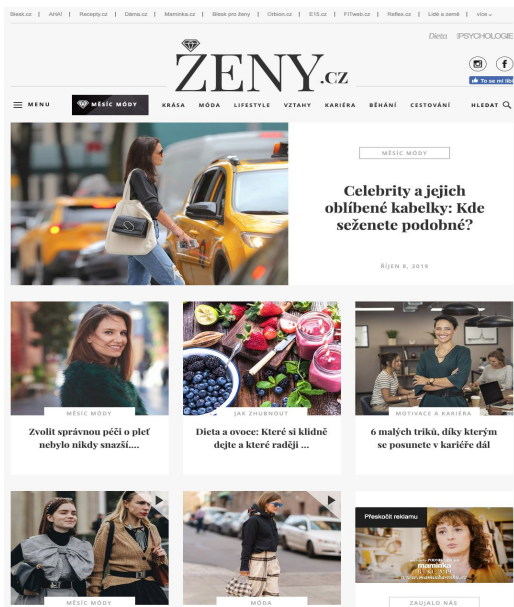
Muži: 28,0%

Ženy: 72,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020





Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Přináší inspiraci k vlastní realizaci, aktivnímu životu a jeho naplnění. Na webu můžete najít i vybrané články z tištěných magazínů Dieta a Moje Psychologie.

ŽENY.cz

Návštěvnost

520 822 RU/měsíc

3 127 287 PV/měsíc

131 633 RU/měsíc - PC

416 024 RU/měsíc - mobilní z.

115 646 RU/měsíc PC Home.

16 867 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 50,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 61,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 29,0%

Ženy: 71,0%

520 822



RU
TOTAL

131 633



RU
PC

416 024



RU
Mobilní

115 646



RU
PC Home

16 867



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 58,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 43,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 45,0%

Ženy: 55,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

IPSYCHOLOGIE **Dieta**

maminka.cz

[Těhotenství](#) | [Porod](#) | [Děti](#) | [Slavní rodiče](#) | [Video](#) | [Diskuze](#) | [Kalkulačky](#) | [Testujeme](#) | [Q](#)

[1. trimestr](#) | [2. trimestr](#) | [3. trimestr](#) | [Těhotenství](#) | [Novorozeneček](#) | [Kojenec](#)



Opravdu potřebujete v těhotenství listovku a další doplňky stravy?

Ones 6:00



Nechci být fanatik, a to v ničem, říká těhotná Andrea Růžicková

[Další videa](#)



Očkování

Lékařka: Nemoci nejsou vymýcené, držíme je pod kontrolou očkováním

5. 10. 2019



Kojenec

Zahodte tabulky a vyčkejte, až se dítě posadí samo. Vyplatí se



V rámci ČR jde o druhý největší magazínový web pro rodiče, zaměřený především na budoucí maminky a maminky dětí do 6 let. Nabízí poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků. Přináší rady ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti. Každý rok se koná event v podobě volby Maminka roku, dostupný na maminkaroku.maminka.cz

maminka

Návštěvnost

643 610 RU/měsíc

8 010 075 PV/měsíc

156 500 RU/měsíc - PC

518 181 RU/měsíc - mobilní z.

135 616 RU/měsíc PC Home.

21 855 RU/měsíc PC Work

643 610



RU
TOTAL

156 500



RU
PC

518 181



RU
Mobilní

135 616



RU
PC Home

21 855



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 73,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 29,0%

Ženy: 71,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 26,0%

Ženy: 74,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020

Třetí největší komunitní web zaměřený na maminky a těhotné ženy. Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti. Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času v ČR má Mimibazar nejvíc zobrazení stránek ze všech maminkovských webů.

mimibazar.cz

Návštěvnost

997 720 RU/měsíc

20 982 362 PV/měsíc

380 013 RU/měsíc - PC

692 446 RU/měsíc - mobilní z.

348 898 RU/měsíc PC Home.

41 382 RU/měsíc PC Work

997 720



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 25,0%

Ženy: 75,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 58,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 21,0%

Ženy: 79,0%

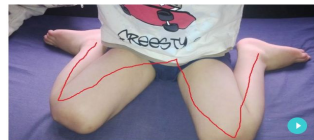
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020

Super mámy - Zdraví a nemoci

Zdraví a nemoci

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami?
Odnaučte ho to, ničí si zdraví



Když roční dítě sedí mezi patami tak, že zaujímá polohu jako plíseň "w", není to ideální, ale dá se doufat, že z toho vyroste. Ale pokud tak při hře i jindy sedí dítě dvoustupňově a starší, je to špatné. Předejte to ohrožení jeho budoucí motorický vývoji. Podobně škodlivý je také takzvaný překázkový sed, jak by dítě mělo sedět správně a jak mu k tomu pomoci?



Jak vychovat zdravé dítě? 5 jednoduchých rad přímo od lékařů!



Je to sila! Fotky zachycují porod z naprosté blízkosti



Video



Branky, body, kokoty: Dýčky Šovčíková, Greta a vložky jediné š...



Nejnovější články

Mamku naprosto kómatu pohádky novorozence! Proč?

Co můžete udělat pro svého školáka? Odnaučte ho to, ničí si zdraví

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami? Odnaučte ho to, ničí si zdraví

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

Super
MÁMY

Návštěvnost

122 519 RU/měsíc

671 705 PV/měsíc

27 668 RU/měsíc - PC

95 598 RU/měsíc - mobilní z.

25 064 RU/měsíc PC Home.

-

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 62,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 21,0%

Ženy: 79,0%

122 519



RU
TOTAL

27 668



RU
PC

95 598



RU
Mobilní

25 064



RU
PC Home

RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 51,0%

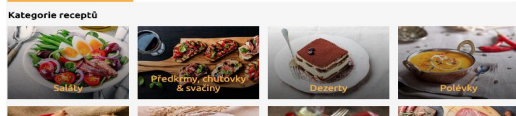
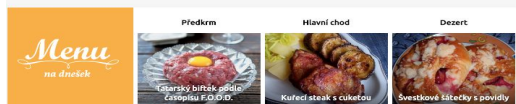
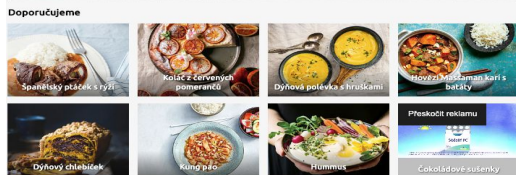
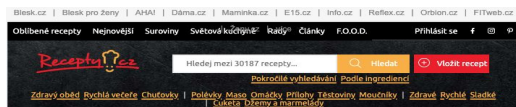
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 25,0%

Ženy: 75,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Jeden ze 3 největších komunitních webů zaměřený primárně na recepty. Tento web o vaření obsahuje více jak dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů. Rady a tipy z kulinářského prostředí jsou provázány s naším tištěným časopisem F.O.O.D.



Návštěvnost

1 940 028 RU/měsíc

10 481 774 PV/měsíc

693 136 RU/měsíc - PC

1 511 490 RU/měsíc - mobilní z.

634 929 RU/měsíc PC Home.

66 035 RU/měsíc PC Work

1 940 028



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 58,0%

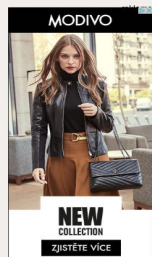
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 25,0%

Ženy: 75,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Lifee.cz je jeden ze zastupovaných webů portfolia Czech News Center. Jde o trendový lifestylový online magazín, který přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Lifee.cz

Návštěvnost

1 505 110 RU/měsíc

10 961 212 PV/měsíc

730 732 RU/měsíc - PC

1 013 278 RU/měsíc - mobilní z.

642 618 RU/měsíc PC Home.

124 566 RU/měsíc PC Work

1 505 110



RU
TOTAL

730 732



RU
PC

1 013 278



RU
Mobilní

642 618



RU
PC Home

124 566



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 41,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 48,0%

Ženy: 52,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 58,0%

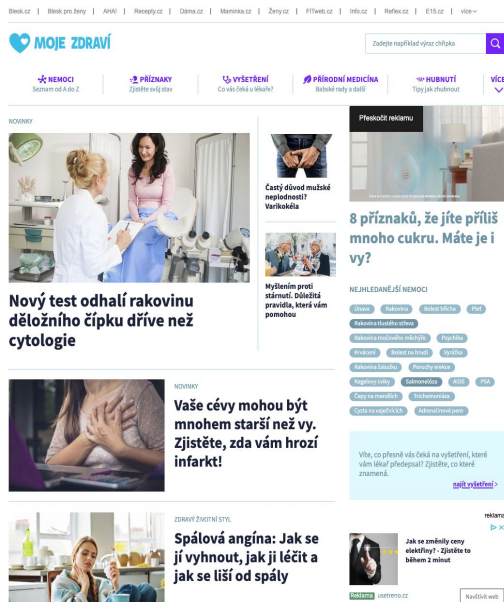
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 42,0%

Ženy: 58,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Specializovaný web s návodů pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepších dostupných léčbách. Pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.



Návštěvnost

578 066 RU/měsíc

1 120 641 PV/měsíc

167 038 RU/měsíc - PC

443 974 RU/měsíc - mobilní z.

142 240 RU/měsíc PC Home.

25 301 RU/měsíc PC Work

578 066



RU
TOTAL

167 038



RU
PC



RU
Mobilní

142 240



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 71,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 38,0%

Ženy: 62,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 76,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

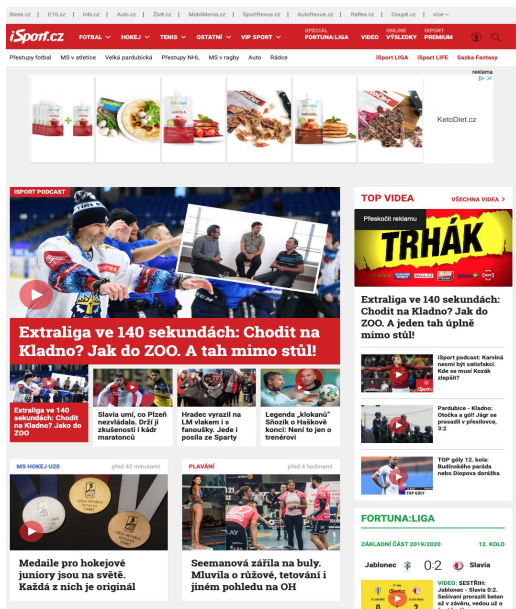
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 22,0%

Ženy: 78,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



iSport.cz je druhý nejnavštěvovanější sportovní web na českém internetu. Naleznete zde fundované komentáře, analýzy, on-line přenosy, rozhovory, videa, podrobný výsledkový servis, fantasy ligy a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše najdete pod doménou isport.blesk.cz či sportrevue.isport.blesk.cz. Aktivní sportovce najdete pak na isport.blesk.cz/isportlife a u webové aplikace app.superlife.cz



Návštěvnost

1 695 784 RU/měsíc

34 329 667 PV/měsíc

503 329 RU/měsíc - PC

1 410 440 RU/měsíc - mobilní z.

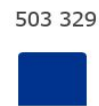
442 653 RU/měsíc PC Home.

86 628 RU/měsíc PC Work

1 695 784



RU TOTAL



RU PC



RU Mobilní



RU PC Home



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 65,0%

Ženy: 35,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

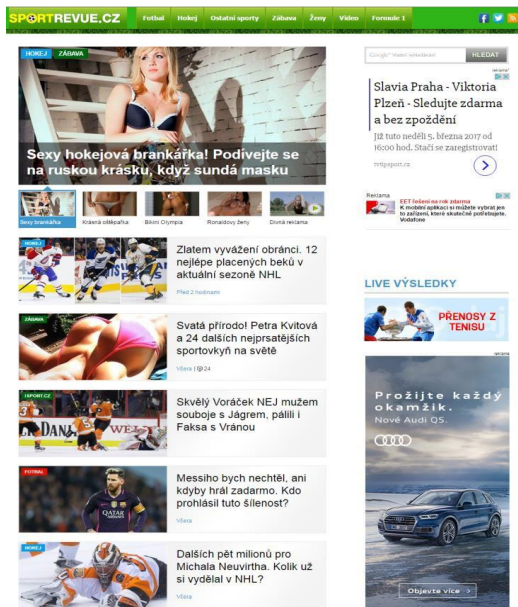
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 62,0%

Ženy: 38,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



SportRevue.cz se populární formou věnuje především fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportech. Důraz je kladen na kvalitní fotografie a videa.



Návštěvnost

180 294 RU/měsíc

6 747 873 PV/měsíc

87 861 RU/měsíc - PC

97 881 RU/měsíc - mobilní z.

79 092 RU/měsíc PC Home.

10 067 RU/měsíc PC Work

180 294



RU
TOTAL

87 861



RU
PC

97 881



RU
Mobilní

79 092



RU
PC Home

10 067



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 48,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 84,0%

Ženy: 16,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 71,0%

Ženy: 29,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz. Webová návštěvnost je citlivá na sezónnost.

hokej.cz

Návštěvnost

413 948 RU/měsíc

6 837 315 PV/měsíc

136 970 RU/měsíc - PC

314 028 RU/měsíc - mobilní z.

115 033 RU/měsíc PC Home.

29 758 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 77,0%

Ženy: 23,0%

413 948



RU TOTAL

136 970



RU PC

314 028



RU Mobilní

115 033



RU PC Home

29 758



RU PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 62,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

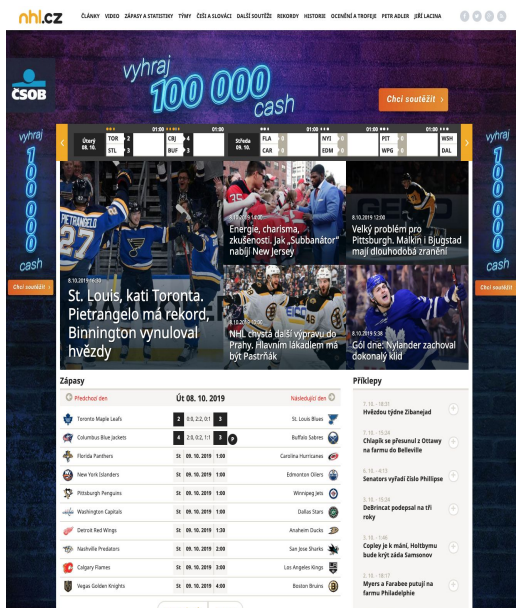
Muži: 78,0%

Ženy: 22,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020





Součástí webu Hokej.cz je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

nhl.cz

Návštěvnost

84 890 RU/měsíc

1 078 741 PV/měsíc

18 674 RU/měsíc - PC

68 984 RU/měsíc - mobilní z.

16 140 RU/měsíc PC Home.

-

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 82,0%

SŠ a VŠ: 85,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 83,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 89,0%

Ženy: 11,0%

84 890



RU
TOTAL

18 674



RU
PC

68 984



RU
Mobilní

16 140



RU
PC Home

RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

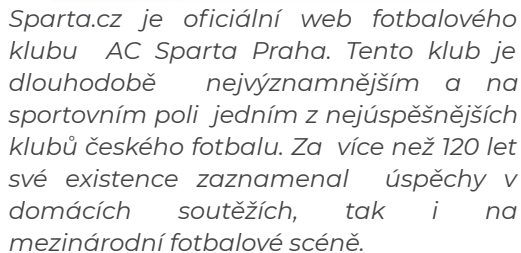
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 78,0%

Ženy: 22,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



85 023 RU/měsíc

353 708 PV/měsíc

30 092 RU/měsíc - PC

56 648 RU/měsíc - mobilní z.

26 963 RU/měsíc PC Home.

3 495 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 79.0%

SŠ a VŠ: 52,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 74,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 85,0%

Ženy: 15.0%



Věk 20 – 49: 69.0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 73,0%

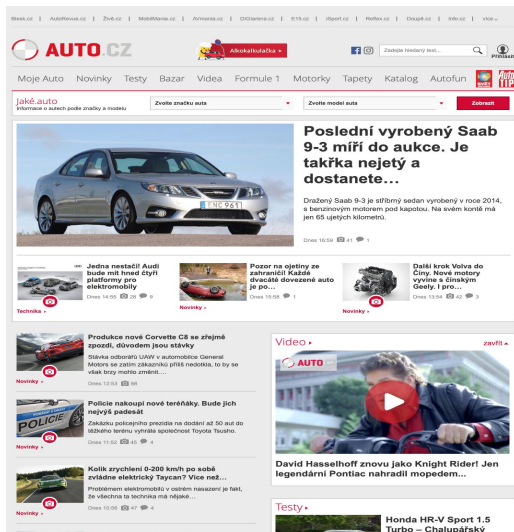
Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 84,0%

Ženv: 16.0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Třetí největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, video recenze a samozřejmě je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů. V rámci webu najdete různé specializované rubriky jako je např. flsport.auto.cz, bazar.auto.cz, nebo moje.auto.cz.



Návštěvnost

1 145 263 RU/měsíc

32 555 935 PV/měsíc

411 334 RU/měsíc - PC

887 425 RU/měsíc - mobilní z.

346 182 RU/měsíc PC Home.

81 370 RU/měsíc PC Work

1 145 263



RU
TOTAL

411 334



RU
PC

887 425



RU
Mobilní

346 182



RU
PC Home

81 370



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

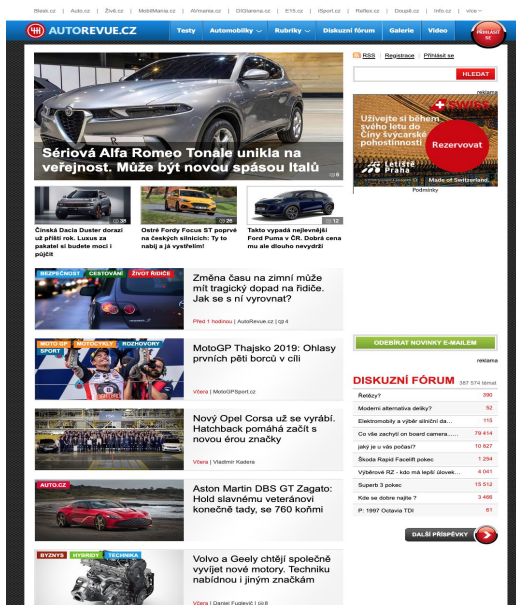
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 85,0%

Ženy: 15,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Jeden ze čtyř největších internetových deníků o autech a řidičích. Vznikl již v roce 2001. Čtenáři zde každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů. Web obsahuje i rubriku s věnovanou motorkám motogpsport.autorevue.cz



Návštěvnost

549 301 RU/měsíc

9 855 838 PV/měsíc

209 308 RU/měsíc - PC

398 751 RU/měsíc - mobilní z.

188 793 RU/měsíc PC Home.

27 403 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 82,0%

Ženy: 18,0%

549 301



209 308



398 751



188 793



27 403



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

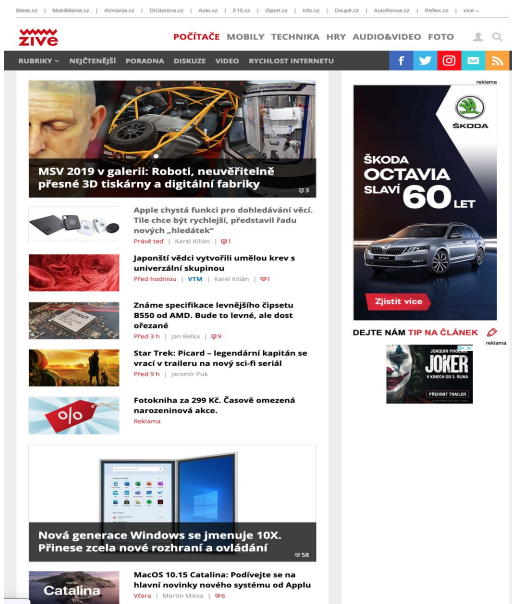
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 89,0%

Ženy: 11,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Největší online IT server s mobilní a digitální technologií, který se vyskytuje na českém trhu. Tento webový deník sleduje aktuální dění, v oblasti počítačové technologie, nových trendů a má široký okruh odborných spolupracovníků. Navíc nabízí i počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby. Jeho součástí jsou i specializované rubriky jako je např. DIGlarena, Avmania, Doupě nebo Connect



Návštěvnost

1 667 190 RU/měsíc

22 691 848 PV/měsíc

957 547 RU/měsíc - PC

980 116 RU/měsíc - mobilní z.

859 784 RU/měsíc PC Home.

129 476 RU/měsíc PC Work

1 667 190



RU
TOTAL

RU
PC

RU
Mobilní

RU
PC Home

RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 71,0%

Ženy: 29,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

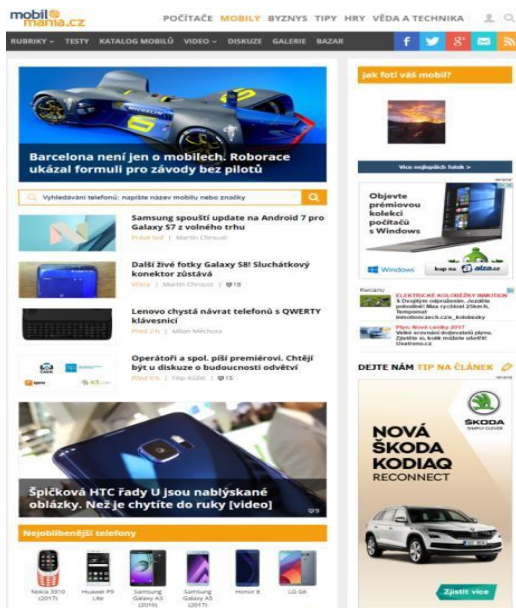
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 72,0%

Ženy: 28,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje rozsáhlý katalog mobilů a nabízí i oblíbené komunitní diskuzní fórum. Web najdete také jako rubriku na Živě.cz



Návštěvnost

1 145 260 RU/měsíc

10 026 422 PV/měsíc

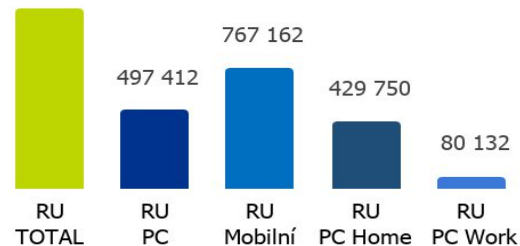
497 412 RU/měsíc - PC

767 162 RU/měsíc - mobilní z.

429 750 RU/měsíc PC Home.

80 132 RU/měsíc PC Work

1 145 260



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 71,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 68,0%

Ženy: 32,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 71,0%

Ženy: 29,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



AVmánia vznikla v roce 2007 a venuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmánie se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.

Návštěvnost

354 356 RU/měsíc

6 493 850 PV/měsíc

180 368 RU/měsíc - PC

185 446 RU/měsíc - mobilní z.

161 023 RU/měsíc PC Home.

22 974 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 64.0%

SŠ a VŠ: 62,0%

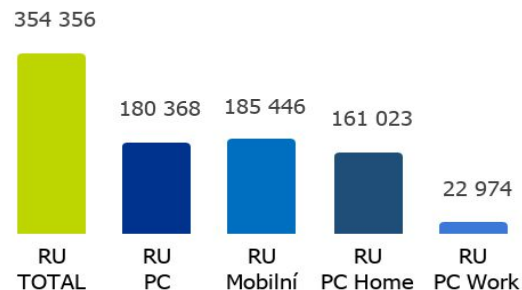
Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 71,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 74,0%

Ženy: 26,0%



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 72.0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53.0%

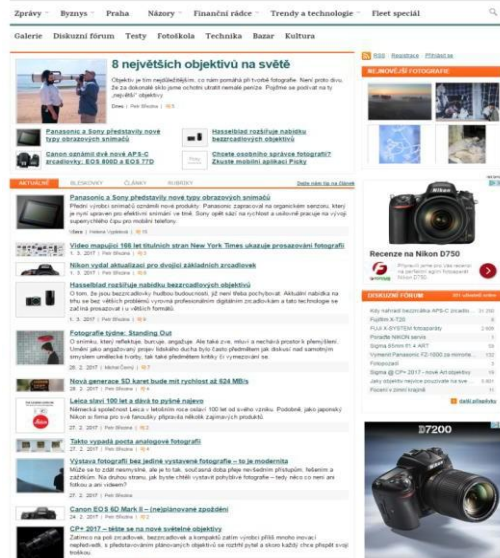
Socioekon. klasifikace ABC: 52,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 82,0%

Ženy: 18,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



DIGIaréna je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii nebo diskutovat ve fóru.

Návštěvnost

91 260 RU/měsíc

1 285 087 PV/měsíc

50 726 RU/měsíc - PC

42 195 RU/měsíc - mobilní z.

43 876 RU/měsíc PC Home.

7 373 RU/měsíc PC Work

91 260



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 79,0%

Ženy: 21,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 44,0%

SŠ a VŠ: 58,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 70,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

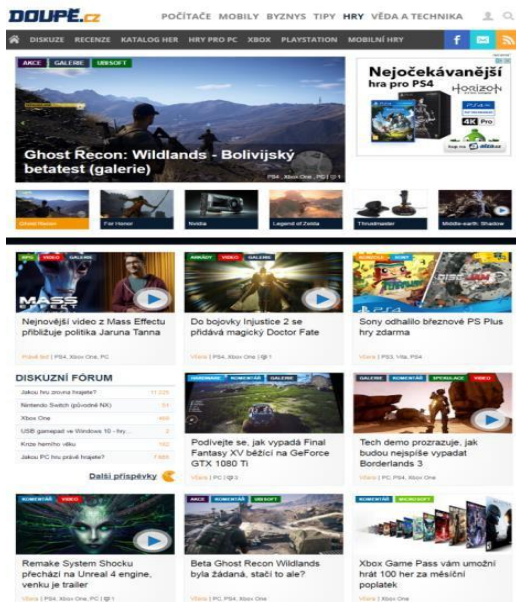
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 82,0%

Ženy: 18,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Prináší každý den aktuální články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Nechybí ani rozsáhlý katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum. Web je součástí Zive.cz



Návštěvnost

125 433 RU/měsíc

1 692 870 PV/měsíc

70 234 RU/měsíc - PC

58 987 RU/měsíc - mobilní z.

62 529 RU/měsíc PC Home.

10 488 RU/měsíc PC Work

125 433



RU
TOTAL

70 234



RU
PC

58 987



RU
Mobilní

62 529



RU
PC Home

10 488



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 53,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 70,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 89,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 71,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 70,0%

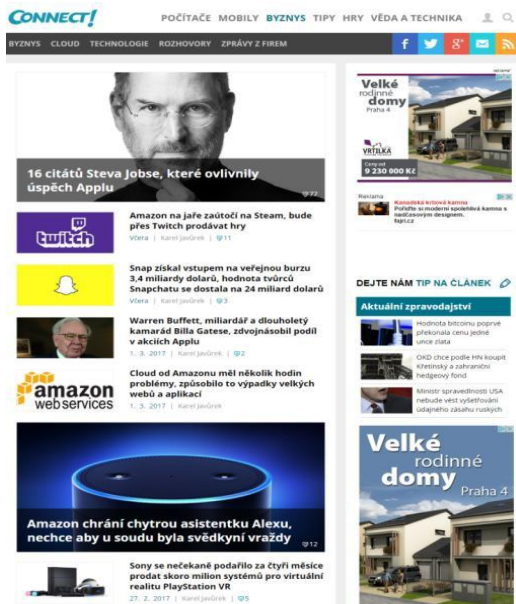
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 77,0%

Ženy: 23,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru. Aktuálně najdete web i jako rubriku na Zive.cz



Návštěvnost

51 496 RU/měsíc

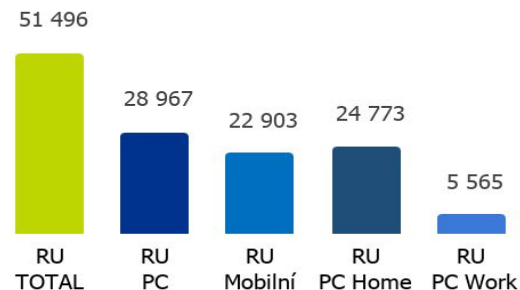
148 047 PV/měsíc

28 967 RU/měsíc - PC

22 903 RU/měsíc - mobilní z.

24 773 RU/měsíc PC Home.

5 565 RU/měsíc PC Work



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 74,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 92,0%

Ženy: 8,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74,0%

SŠ a VŠ: 92,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 63,0%

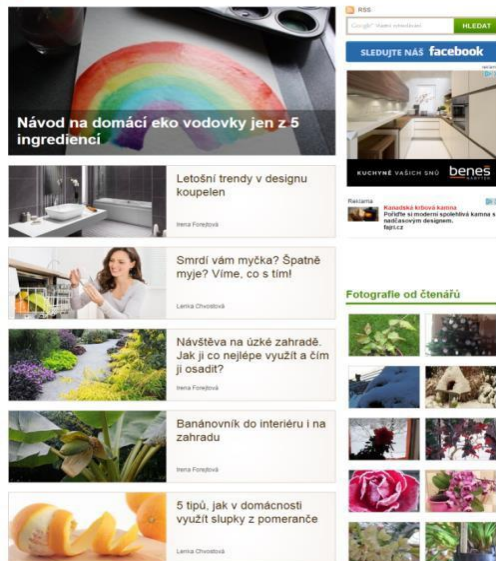
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 67,0%

Ženy: 33,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.

Návštěvnost

334 365 RU/měsíc

2 489 873 PV/měsíc

122 681 RU/měsíc - PC

227 080 RU/měsíc - mobilní z.

113 024 RU/měsíc PC Home.

9 832 RU/měsíc PC Work

334 365



RU
TOTAL

122 681



RU
PC

227 080



RU
Mobilní

113 024



RU
PC Home

9 832



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 45,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 37,0%

Ženy: 63,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 71,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 22,0%

Ženy: 78,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Blesk Bydlení je rubrikou Blesk.cz, která radí při zařizování interiéru, poskytne i rady a tipy při stavbě domu, inspiroje v oblastech designu a na své si v něm přijdou také milovníci květin a zeleně.



Návštěvnost

371 375 RU/měsíc

1 382 816 PV/měsíc

113 008 RU/měsíc - PC

277 176 RU/měsíc - mobilní z.

104 714 RU/měsíc PC Home.

8 859 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%



371 375



113 008



277 176



104 714



8 859



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 76,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 48,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 26,0%

Ženy: 74,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbiznyse. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Na web pravidelně přispívá i řada známých osobností.



Návštěvnost

3 427 550 RU/měsíc

76 425 332 PV/měsíc

1 339 363 RU/měsíc - PC

2 727 934 RU/měsíc - mobilní z.

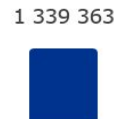
1 179 797 RU/měsíc PC Home.

233 400 RU/měsíc PC Work

3 427 550



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 50,0%

Ženy: 50,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 42,0%

Ženy: 58,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Novinky ze společnosti v přímém přenosu i pikantní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



Návštěvnost

2 160 828 RU/měsíc

33 446 713 PV/měsíc

455 319 RU/měsíc - PC

1 917 801 RU/měsíc - mobilní z.

413 451 RU/měsíc PC Home.

52 316 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

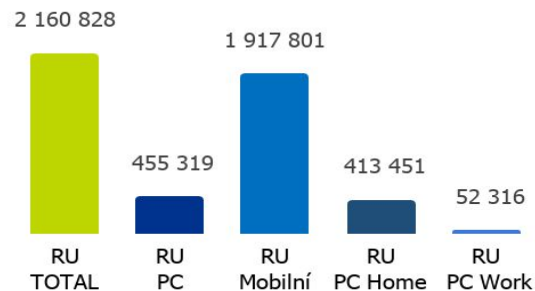
Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 41,0%

Ženy: 59,0%



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

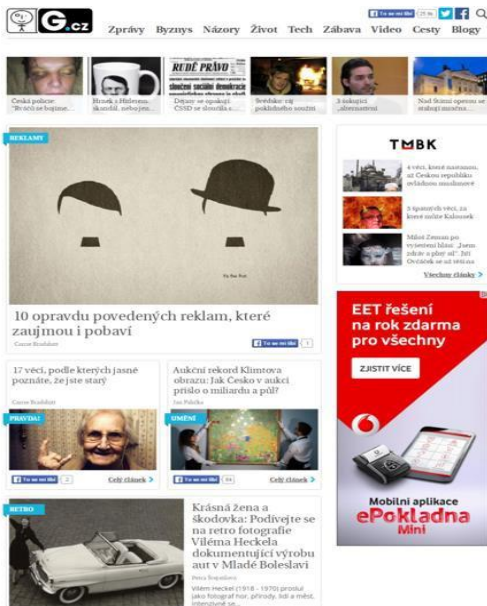
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 43,0%

Ženy: 57,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



G.cz je společenským, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.



Návštěvnost

736 402 RU/měsíc

3 634 099 PV/měsíc

288 418 RU/měsíc - PC

488 424 RU/měsíc - mobilní z.

258 273 RU/měsíc PC Home.

33 165 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 57,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 61,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 63,0%

Ženy: 37,0%

736 402



RU
TOTAL

288 418



RU
PC

488 424



RU
Mobilní

258 273



RU
PC Home

33 165



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 64,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

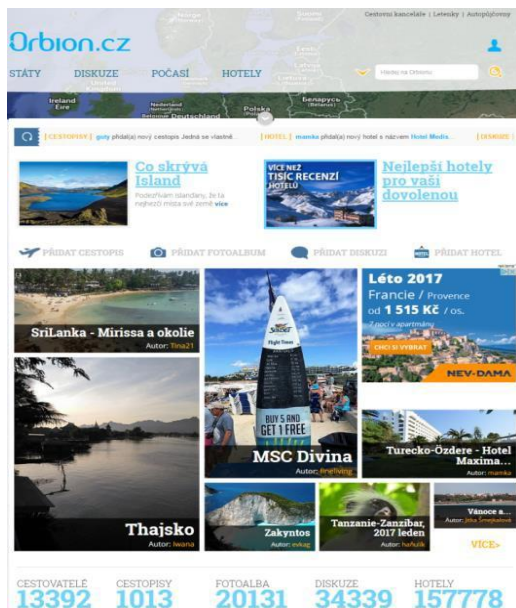
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

Návštěvnost

36 425 RU/měsíc

80 431 PV/měsíc

16 192 RU/měsíc - PC

20 343 RU/měsíc - mobilní z.

14 934 RU/měsíc PC Home.

-

36 425



RU
TOTAL

16 192



RU
PC

20 343



RU
Mobilní

14 934



RU
PC Home

RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 43,0%

SŠ a VŠ: 47,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 38,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 76,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 29,0%

Ženy: 71,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 82,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 60,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 30,0%

Ženy: 70,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020

LIDÉ A ZEMĚ

Reflex.cz - Lidé a Země



Petr Michalko 15. června 2017 - 18:25
 Mníšský stát Athos: Poklidné místo plné rozjímání, kde ženy nejsou vítány



Ján Sochor 15. června 2017 - 18:25
 Kolumbijský street art: Zprávy malované na kůži města Bogoty



Kamenná prezentace 15. června 2017 - 18:00
 Alpské dědictví v kolekci batohů Altmont od Victorinox



Zdeněk Miska 15. června 2017 - 12:00
 Slovenské Brhlovec: Unikátní obydlí ve skále chránila své obyvatelé proti nájezdám Turků



Jaroslav Marek 17. června 2017 - 12:00
 Bratr číslo jedna: Krvavý kambodžský diktátor Pol Pot odpovídá na smetišti



Předplatné Lidé a Země



Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování. Tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy a zajímavé fotoreportáže. Je přehledně rozdělen po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Web je v rámci skupiny Czech News Center zařazen jako rubrika v Reflexu - reflex.cz/lideazeme

LIDÉ A ZEMĚ

Návštěvnost

119 957 RU/měsíc

733 490 PV/měsíc

53 961 RU/měsíc - PC

66 893 RU/měsíc - mobilní z.

45 699 RU/měsíc PC Home.

8 655 RU/měsíc PC Work

119 957

RU
TOTAL

53 961

RU
PC

66 893

RU
Mobilní

45 699

RU
PC Home

8 655

RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 78,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 78,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 56,0%

Ženy: 44,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 45,0%

Ženy: 55,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020

HLEDEJCENY.cz

Televize, video a DVD
Televize + Přehrávač + DVD/Blu-ray + 3D Blu-ray +
Audiovideo + Projektor + Satelit + 2D/3D +
Přehrávač + Záznamník + DVD + Blu-ray + Přehrávač +
Základní karta + Přehrávač

Mobilní telefon a kamerál
Smart + Registrační přístroj + Přehrávač + Tablet +
Nabíječka + Pro mobil + Tablet + Tablet +
Nabíječka + Registrační přístroj

Auto-moto
Přehrávač + GPS navigace do auta + Mobilní přehrávač +
Audio + Autovideo + Dálkový ovladač + Lokalizace +
Přehrávač + Mobilní přehrávač

Elektrospotřebiče
Prádlo + Mléčná mixér + Hledání + Dálkový ovladač +
Ovladač + Mobilní přehrávač + Tablet + Dálkový ovladač +
Přehrávač + Mobilní přehrávač

Počítače a příslušenství
Nabíječka + Tablet + Mobilní + Prádlo + Dálkový ovladač +
Ovladač + Mobilní přehrávač + Tablet + Dálkový ovladač +
Přehrávač + PC + Dálkový ovladač

Novinky měsíce

Audio, foto, kamery
Digitální fotoaparát + Kamera + Dálkový ovladač +
Nabíječka + Dálkový ovladač + Dálkový ovladač +
Dálkový ovladač + Dálkový ovladač + Dálkový ovladač +
Dálkový ovladač + Dálkový ovladač + Dálkový ovladač +

Dětské zboží, hračky
Hračky + Hračky + Hračky + Hračky + Hračky + Hračky +
Dětské zboží + Hračky + Hračky + Hračky + Hračky +
Hračky + Hračky + Hračky + Hračky + Hračky + Hračky +

Oblečení a obuv
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +

Sport a hobby
Sportovní kůže + Příslušenství + Doprava +
Hračky + Hračky + Příslušenství + Doprava +
Sportovní kůže + Příslušenství + Doprava +

Kosmetika a lifestyle
Dětské zboží + Dětské zboží + Dětské zboží +
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +

Dům, byt a zahrada
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +
Hračky + Hračky + Dětské zboží + Dětské zboží +

Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejblížejší kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy.



Návštěvnost

183 853 RU/měsíc

495 863 PV/měsíc

104 748 RU/měsíc - PC

82 322 RU/měsíc - mobilní z.

96 262 RU/měsíc PC Home.

8 785 RU/měsíc PC Work

183 853



RU TOTAL

104 748



RU PC

82 322



RU Mobilní

96 262



RU PC Home

8 785



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 60,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

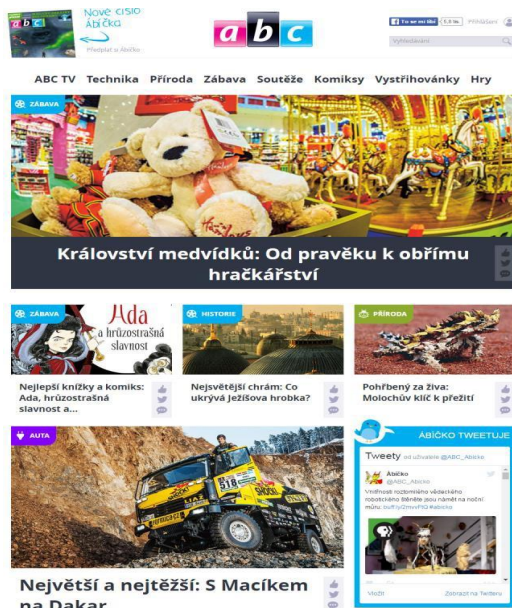
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 44,0%

Ženy: 56,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.



Návštěvnost

143 261 RU/měsíc

400 747 PV/měsíc

74 633 RU/měsíc - PC

71 818 RU/měsíc - mobilní z.

67 865 RU/měsíc PC Home.

6 992 RU/měsíc PC Work

143 261



RU
TOTAL

74 633



RU
PC

71 818



RU
Mobilní

67 865



RU
PC Home

6 992



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 60,0%

Ženy: 40,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 11,0%

Ženy: 89,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020



Inzertní kombinace CNC FLOATING



Společní uživatelé
RU (TOTAL) 7 230 763

WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc
ahaonline.cz	2 160 828	<i>DIGlarena.cz</i>	91 260	orbion.cz	36 425	Blesk.cz - iSport	1 695 784
auto.cz	1 145 263	<i>Doupě</i>	125 433	recepty.cz	1 940 028	Reflex.cz - Lidé a země	119 957
autorevue.cz	549 301	<i>e15.cz</i>	1 554 276	reflex.cz	2 755 092	lifee.cz	1 505 110
AVmania.cz	354 356	<i>extra.cz</i>	3 427 550	sportrevue.cz	180 294	maminka.cz	643 610
blesk.cz	4 439 343	<i>extrastory.cz</i>	428 449	Maminka.cz - Supermámy	122 519	mojezdрави.cz	578 066
Blesk pro ženy	1 596 564	<i>extralife.cz</i>	366 163	zeny.cz	520 822	mobilmania.cz	1 145 260
Connect.cz	51 496	<i>g.cz</i>	736 402	zive.cz	1 667 190	nhl.cz	84 890
dama.cz	934 899	<i>onetv.cz</i>	-	info.cz	452 983		

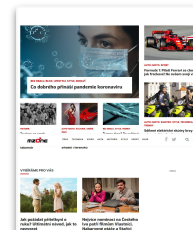
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 11/2020

*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzertní kombinace CNC MUŽI

#N/A
RU (TOTAL) 3 688 578Blesk.cz - iSport
Afinita 125
RU Z ČR 1 695 784Auto.cz
Afinita 167
RU Z ČR 1 145 263Autorevue.cz
Afinita 184
RU Z ČR 549 301Reflex.cz
Afinita 114
RU Z ČR 2 755 092

Mzone.cz*

Sportrevue.cz*
RU Z ČR 180 294Extrastory.cz
Afinita 132
RU Z ČR 428 449Doupě
Afinita 161
RU Z ČR 125 433

Bleskprouže.cz*

Nhl.cz
Afinita 175
RU Z ČR 84 890

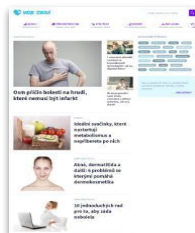
Inzertní kombinace CNC ŽENY



Afinita ženy: 111

RU (TOTAL) 5 021 726

Mojezdрави.cz
Afinita 153
RU Z ČR
578 066



Blesk.cz - Celebrity
Afinita 127
RU Z ČR
2 803 256



Extra.cz
Afinita 117
RU Z ČR
3 427 550



Recepty.cz
Afinita 151
RU Z ČR
1 940 028



Lifee.cz
Afinita 121
RU Z ČR
1 505 110



Blesk pro ženy
Afinita 132
RU Z ČR
1 596 564



Ahaonline.cz
Afinita 123
RU Z ČR
2 160 828



Mimibazar.cz
Afinita 165
RU Z ČR
997 720



Dama.cz
Afinita 143
RU Z ČR
934 899



G.cz
Afinita 96
RU Z ČR
736 402



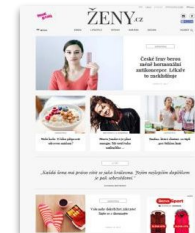
Maminka.cz
Afinita 156
RU Z ČR
643 610



Supermamy.cz*



Zeny.cz
Afinita 116
RU Z ČR
520 822



Inzertní kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita: 18-50 let, SŠ+VŠ: 119

RU (TOTAL) 3 849 871

Blesk.cz - Zprávy
Afinita 118
RU Z ČR 2 338 076



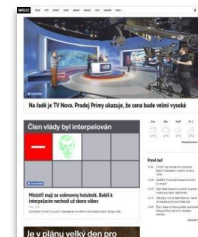
E15.cz
Afinita 114
RU Z ČR 1 554 276



Reflex.cz
Afinita 114
RU Z ČR 2 755 092



Info.cz
Afinita 125
RU Z ČR 452 983



Máte otázky? Napište nám!

David Začal

Manažer online prodeje

david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Michael Hejkal

Manažer online prodeje

michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

Lucie Zadák Pěnkavová

Manažer online prodeje

lucie.zadak@cncenter.cz

Mobil.: +420 602 293 715