

CNC⁷ ONLINE PORTFOLIO 2020



CZECH NEWS CENTER CELKOVÉ PORTFOLIO TVOŘÍ



4

Deníky

45

Časopisů a
Speciálů

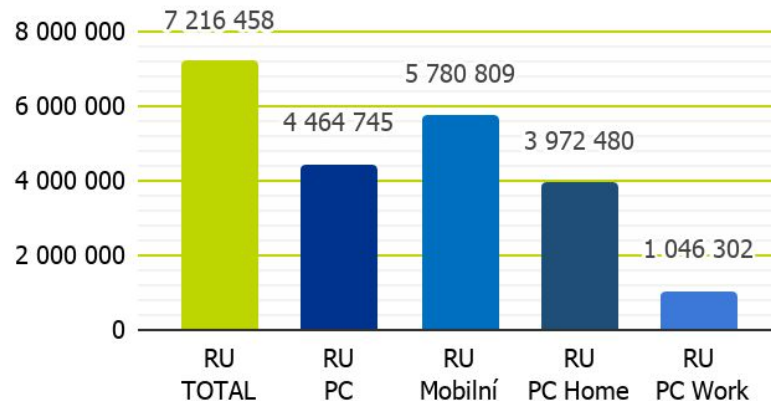
40

Webů

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- **CZECH NEWS CENTER** a. s. je jedním z nejsilnějších mediálních domů na českém trhu, který oslovuje téměř **3,5 milionu čtenářů** tisku a téměř **7 milionů návštěvníků internetu**.
- Desítky tisíc uživatelů využívají **digitální produkty**, aplikace CNC a navštěvují naše **eventy**. Tituly CNC se pravidelně umísťují v žebříčkách nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK peněženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem **CZECH PRINT CENTER a.s.**



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 1/3



Blesk.cz



Blesk.cz/zpravy



E15.cz



info.cz



Finexpert.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



Zeny.cz



Mojezdravi.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Bleskprozeny.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 2/3



iSport.cz



Hokej.cz



Sparta.cz



Auto.cz



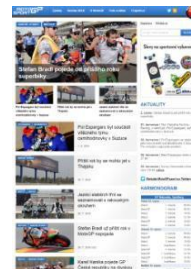
Autorevue.cz



FISport.cz



MotoGPSport.cz



Nhl.cz



Zive.cz



Mobilmania.cz



Doupě.cz



DIGlarena.cz



AVMania.cz



Connect.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 3/3



Bleskbydleni.cz



Abecedazahrady.cz



Extra.cz



Extralife.cz



G.cz



Extrastory.cz



Onetv.cz



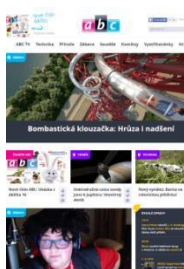
Lifee.cz



Lideazeme.cz



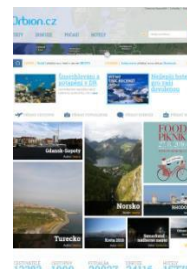
Abicko.cz



Hledej ceny.cz



Orbio.cz



WEBY JEDNOTLIVĚ

Návštěvnost, sociodemografie a struktura čtenářů



Blesk.cz. již dávno není jen o lifestyle tématech , ale v rámci portfolia Czech News Center / Active se jedná o největší zpravodajský web, který kromě aktuálního domácího, regionálního a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti, sportu a kultury. Nechybí zde právní ani ekonomický servis. Sekce Blesk TV navíc přináší exkluzivní video obsah plný zpravodajství, informací z kultury a společnosti.



Návštěvnost

4 608 921 RU/měsíc

210 460 401 PV/měsíc

1 914 623 RU/měsíc - PC

3 883 866 RU/měsíc - mobilní z.

1 683 440 RU/měsíc PC Home.

364 366 RU/měsíc PC Work

4 608 921



RU
TOTAL

1 914 623



RU
PC

3 883 866



RU
Mobilní

1 683 440



RU
PC Home

364 366



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 50,0%

Ženy: 50,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



„Z útoků na mé děti je mi na zvracení.“ Babiš po Zemanovu aboličce nestojí



Babiš „zamázl“ kandidaturu na Hrad. A prozradil, jak často chodí k lékaři



Na rozloučení s Gottem dorazí 300 tisíc lidí, Babiš na mši pozvánku zatím nemá



Babiš v Blesku: O Gottovi, rodině, Hradu, důchodech i vašich dotazech



Sobotku „dohnala“ privatizace OKD. Komise podá trestní oznámení na exministru i Bakalu

Kurzovní lístek

EUR 25,76 25,84

USD 23,43 23,53

GBP 28,59 28,73

Kalkulační



Lékař: Zrada cukrovky je ta, že často se zjistí náhodně

Britský velvyslanec Archer: Mate stejny humor, jako my, ostatní to o sobě jen tvrdí

[Další videa](#)

Právě se stalo

13:14: Z útoků na mé děti je mi na zvracení. Babiš po Zemanovu aboličce nestojí

13:08: Nehoda 12 aut zabíjela dálnici D101. Před Prahou se tvořily kolony

13:04: Gottova ulice v Ivančicích? Lidé se odporem vzbouřili

12:55: Lucie chytli v Brazílii se suvenýry plnými kokainu. Zatkl ji i s miminkem

12:45: Babiš v Blesku: O Gottovi, rodině, Hradu, důchodech i vašich dotazech

Blesk ZPRÁVY jsou největší zpravodajskou rubrikou webu Blesk.cz. Jde o portál zaměřený primárně na politické, ekonomické a sociální dění v rámci České republiky a světa. Najdete zde ovšem i komentáře, analýzy a rubriku Počasí.



Návštěvnost

2 660 617 RU/měsíc

49 841 483 PV/měsíc

973 940 RU/měsíc - PC

2 180 432 RU/měsíc - mobilní z.

834 818 RU/měsíc PC Home.

200 133 RU/měsíc PC Work

2 660 617



RU
TOTAL

973 940



RU
PC

2 180 432



RU
Mobilní

834 818



RU
PC Home

200 133



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 47,0%

Ženy: 53,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

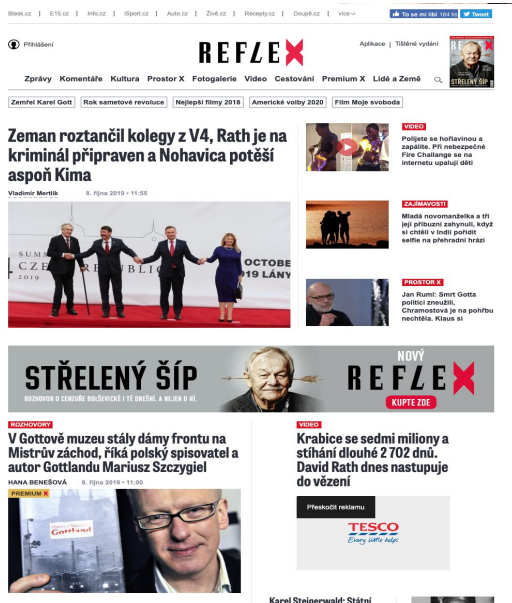
Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu. Objevují se zde jak aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, tak zde dostávají prostor také novinářské naděje mladší generace. Součástí webu je i rubrika Lidé a země inspirovaná jeho tištěnou podobou.

REFLEX

Návštěvnost

3 071 539 RU/měsíc

34 725 637 PV/měsíc

1 512 039 RU/měsíc - PC

2 322 998 RU/měsíc - mobilní z.

834 818 RU/měsíc PC Home.

373 182 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 54,0%

Ženy: 46,0%

LIDÉ A ZEMĚ

3 071 539

RU
TOTAL

1 512 039

RU
PC

2 322 998

RU
Mobilní

834 818

RU
PC Home

373 182

RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

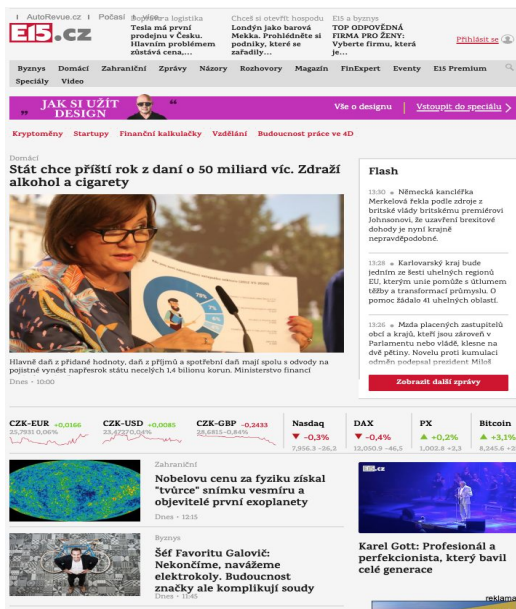
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 56,0%

Ženy: 44,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



E15.cz je jeden z pěti největších webů v Česku zaměřený čistě na ekonomiku, finance a právo. Denně přináší navíc aktuální zprávy z oblasti byznysu, politiky a technologických novinek. Součástí webu je také rubrika FinExpert, zaměřená na finance v osobním životě.

E15.cz

Návštěvnost

1 512 762 RU/měsíc

11 824 352 PV/měsíc

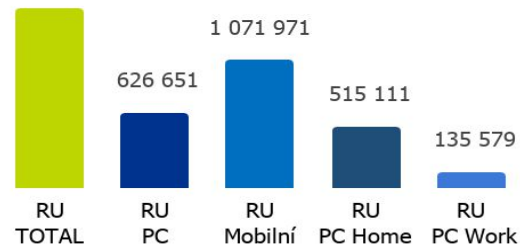
626 651 RU/měsíc - PC

1 071 971 RU/měsíc - mobilní z.

515 111 RU/měsíc PC Home.

135 579 RU/měsíc PC Work

1 512 762



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 70,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 58,0%

Ženy: 42,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

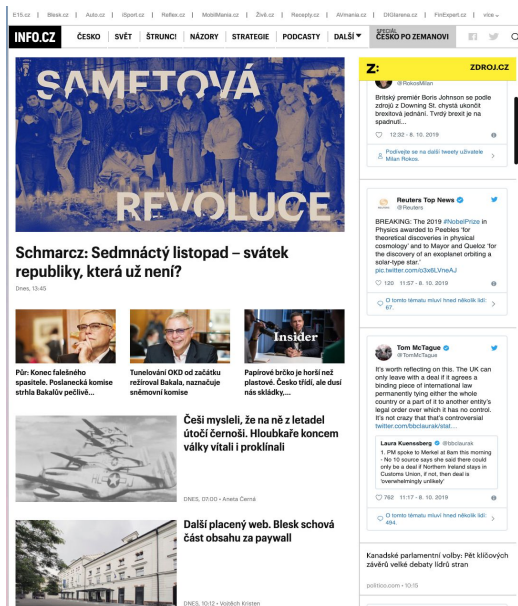
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 50,0%

Ženy: 50,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Info.cz je třetí největší zpravodajský portál, společnosti CNC, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Důraz je kladen nejen na samotný obsah, ale i vizuální zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.



Návštěvnost

450 446 RU/měsíc

1 601 555 PV/měsíc

98 738 RU/měsíc - PC

379 057 RU/měsíc - mobilní z.

83 502 RU/měsíc PC Home.

17 834 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 81,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 68,0%

Ženy: 32,0%

450 446



RU
TOTAL

98 738



RU
PC

379 057



RU
Mobilní

83 502



RU
PC Home

17 834



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 48,0%

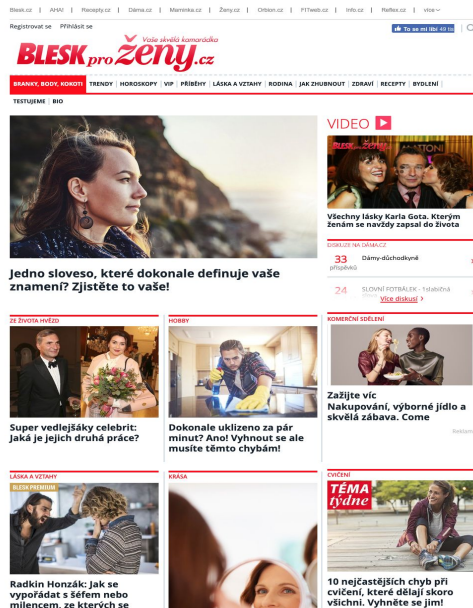
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 63,0%

Ženy: 37,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Prozeny.blesk.cz je lifestylový web pro ženy s tématy jako je krásy, móda, zdraví, hubnutí a VIP osobnosti. To vše najdete ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií a videí. Součástí stránek jsou i unikátní rubriky jako například horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší a nejkomplexnější astro nabídku s možností individuálního přístupu, dále populární portály jako recepty.cz, rubrika blesk.cz/bydlení a web věnovaný primárně rodině a dětem supermamy.maminka.cz



Návštěvnost

1 576 453 RU/měsíc

15 332 129 PV/měsíc

485 049 RU/měsíc - PC

1 321 647 RU/měsíc - mobilní z.

430 109 RU/měsíc PC Home.

67 040 RU/měsíc PC Work

1 576 453



1 321 647



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020





Diskusní portál pro ženy, který patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují. Jde o třetí největší dámský magazín v rámci portfolia CNC. Součástí portálu je i rubrika Zahrada a Bydlení s názvem abecedazahrady.dama.cz

Dáma.cz

Návštěvnost

900 611 RU/měsíc

8 843 484 PV/měsíc

283 587 RU/měsíc - PC

677 358 RU/měsíc - mobilní z.

258 704 RU/měsíc PC Home.

37 931 RU/měsíc PC Work

900 611



RU TOTAL

283 587



RU PC

677 358



RU Mobilní

258 704



RU PC Home

37 931



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 37,0%

Ženy: 63,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

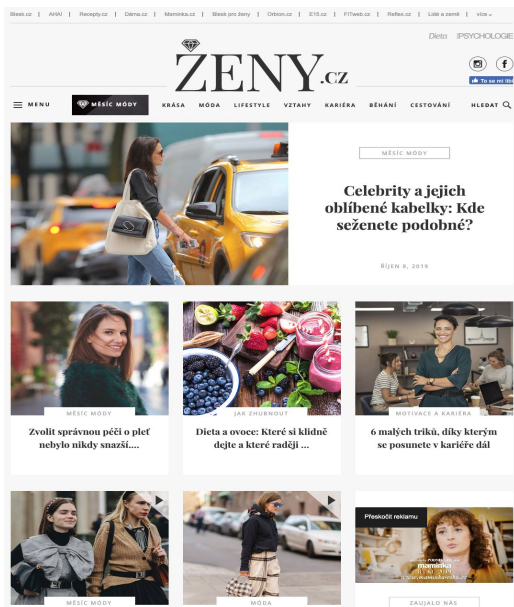
Muži: 25,0%

Ženy: 75,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020





Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Přináší inspiraci k vlastní realizaci, aktivnímu životu a jeho naplnění. Na webu můžete najít i vybrané články z tištěných magazínů Dieta a Moje Psychologie.

ŽENY.CZ

Návštěvnost

519 278 RU/měsíc

4 276 908 PV/měsíc

100 250 RU/měsíc - PC

435 725 RU/měsíc - mobilní z.

82 014 RU/měsíc PC Home.

19 164 RU/měsíc PC Work

519 278



RU
TOTAL

100 250



RU
PC

435 725



RU
Mobilní

82 014



RU
PC Home

19 164



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 24,0%

Ženy: 76,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 24,0%

Ženy: 76,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

PSYCHOLOGIE **Dieta**

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

maminka.cz

[Těhotenství](#) | [Porod](#) | [Děti](#) | [Slavní rodiče](#) | [Video](#) | [Diskuze](#) | [Kalkulačky](#) | [Testujeme](#) | [Q](#)

[1. trimestr](#) | [2. trimestr](#) | [3. trimestr](#) | [Těhotenství](#) | [Novorozeneček](#) | [Kojenec](#)



Opravdu potřebujete v těhotenství listovku a další doplňky stravy?

Ones 6:00



[Další videa](#)



Očkování

Lékařka: Nemoci nejsou vymýcené, držíme je pod kontrolou očkováním

5. 10. 2019



Kojenec

Zahodte tabulky a vyčkejte, až se dítě posadí samo. Vyplatí se



V rámci ČR jde o druhý největší magazínový web pro rodiče, zaměřený především na budoucí maminky a maminky dětí do 6 let. Nabízí poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků. Přináší rady ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti. Každý rok se koná event v podobě volby Maminka roku, dostupný na [maminkaroku.maminka.cz](#)

maminka

Návštěvnost

856 947 RU/měsíc

15 360 283 PV/měsíc

178 426 RU/měsíc - PC

719 040 RU/měsíc - mobilní z.

158 498 RU/měsíc PC Home.

31 283 RU/měsíc PC Work

856 947



RU
TOTAL

178 426



RU
PC

719 040



RU
Mobilní

158 498



RU
PC Home

31 283



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 29,0%

Ženy: 71,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 80,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 30,0%

Ženy: 70,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

The screenshot shows the Mimibazar.cz website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Novinky na Mimibazaru', 'Mimibazar.cz', 'Mimishop', and 'Novinky na Mimibazaru'. Below this, there's a section for 'Novinky na Mimibazaru' with a list of items. The main content area features a large advertisement for 'NOTINO' with a 'Kup teď' button. To the right, there's a 'Vyhledat v Magazínu' section. The bottom of the page has a 'Mimishop' section with various products and a 'Novinky na Mimibazaru' section with a list of items.

Třetí největší komunitní web zaměřený na maminky a těhotné ženy. Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti. Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času v ČR má Mimibazar nejvíc zobrazení stránek ze všech maminkovských webů.

mimibazar.cz

Návštěvnost

928 716 RU/měsíc

19 911 441 PV/měsíc

319 289 RU/měsíc - PC

675 503 RU/měsíc - mobilní z.

282 278 RU/měsíc PC Home.

42 771 RU/měsíc PC Work

928 716



675 503



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 59,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 27,0%

Ženy: 73,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75,0%

SŠ a VŠ: 72,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 19,0%

Ženy: 81,0%

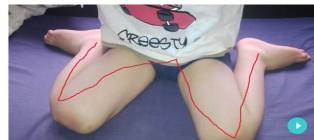
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

Super mámy - Zdraví a nemoci

Zdraví a nemoci

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami?
Odnaučte ho to, ničí si zdraví



Když roční dítě sedí mezi patami tak, že zaujímá polohu jako písmeno "w", není to ideální, ale dá se doufat, že z toho vyroste. Ale pokud tak při hře i jindy sedí dítě dvoustupňově a starší, je to špatné. Předejte to ohrožení jeho budoucí motoriky vývoji. Podobně škodlivý je také takzvaný překázkový sed, jak by dítě mělo sedět správně a jak mu k tomu pomoci?



Jak vychovat zdravé dítě? 5 jednoduchých rad přímo od lékařů!



Je to sila! Fotky zachycují porod z naprosté blízkosti



MALL.CZ
Nová generace ohřívavů vody



Video



Branky, body, kokoty: Dýčky Šovčíková, Greta a vložky jedné š...



Nejnovější články



Mauku naprosto křivě pohádkou novorozence! Proč?



Pozor, sedí vaše dítě mezi patami? Odnaučte ho to, ničí si zdraví



S chyl, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim



Prevenar 13
Očkování pomáhá chránit vaše děti před nebezpečnými pneumokoky

Super
MÁMY

Návštěvnost

119 091 RU/měsíc

640 148 PV/měsíc

32 311 RU/měsíc - PC

88 188 RU/měsíc - mobilní z.

26 996 RU/měsíc PC Home.

5 330 RU/měsíc PC Work

119 091



RU TOTAL

32 311



RU PC

88 188



RU Mobilní

26 996



RU PC Home

5 330



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 64,0%

SŠ a VŠ: 55,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 65,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 61,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 40,0%

Ženy: 60,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 91,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

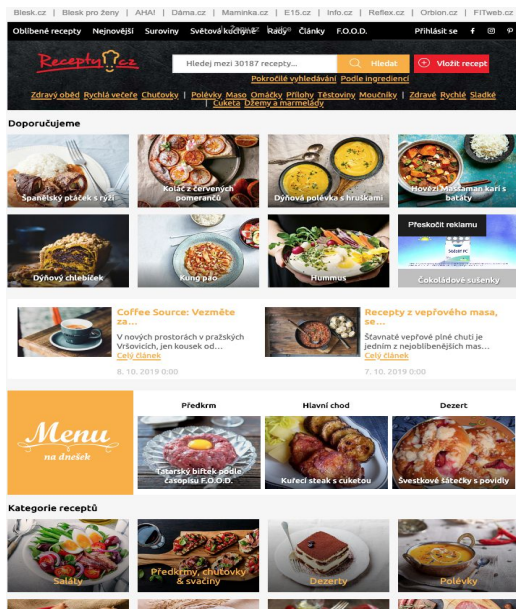
Muži: 34,0%

Ženy: 66,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

Web *supermamy.cz* věnovaný těhotenství, rodičovství a partnerským vztahům. Oproti *Maminka.cz* jsou zde ženy, které mají starší děti v předškolním věku. Na web se můžete dostat i prostřednictvím rubriky *Rodina* na *bleskprozeny.cz*



Jeden ze 3 největších komunitních webů zaměřený primárně na recepty. Tento web o vaření obsahuje více jak dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů. Rady a tipy z kulinářského prostředí jsou provázány s naším tištěným časopisem F.O.O.D.



Návštěvnost

1 822 749 RU/měsíc

9 750 782 PV/měsíc

652 532 RU/měsíc - PC

1 424 421 RU/měsíc - mobilní z.

582 446 RU/měsíc PC Home.

84 829 RU/měsíc PC Work

1 822 749



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 71,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 61,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

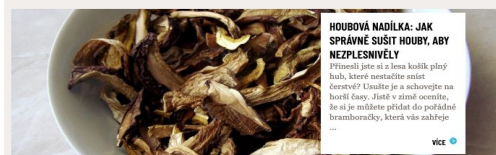
Muži: 27,0%

Ženy: 73,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

FOOD



Lifee.cz je jeden ze zastupovaných webů portfolia Czech News Center. Jde o trendový lifestylový online magazín, který přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Návštěvnost

1 409 185 RU/měsíc

11 940 284 PV/měsíc

643 649 RU/měsíc - PC

968 019 RU/měsíc - mobilní z.

540 854 RU/měsíc PC Home.

145 253 RU/měsíc PC Work

1 409 185



RU
TOTAL

643 649



RU
PC

968 019



RU
Mobilní

540 854



RU
PC Home

145 253



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 48,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

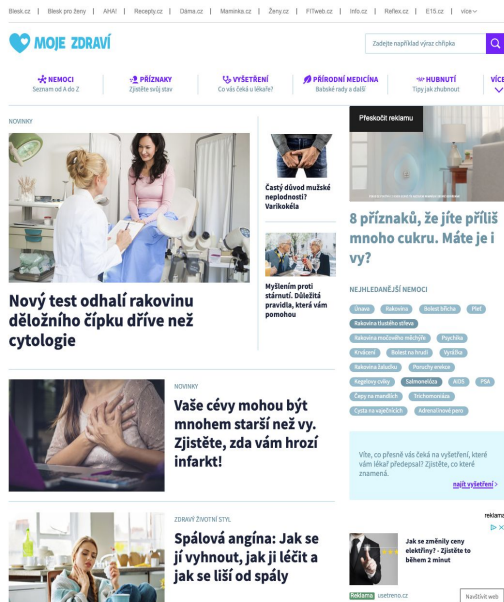
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 43,0%

Ženy: 57,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Specializovaný web s návody pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepších dostupných léčbách. Pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.



Návštěvnost

682 969 RU/měsíc

1 390 377 PV/měsíc

165 215 RU/měsíc - PC

539 221 RU/měsíc - mobilní z.

148 425 RU/měsíc PC Home.

21 020 RU/měsíc PC Work

682 969



RU
TOTAL

165 215



RU
PC

539 221



RU
Mobilní

148 425



RU
PC Home

21 020



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 57,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 34,0%

Ženy: 66,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

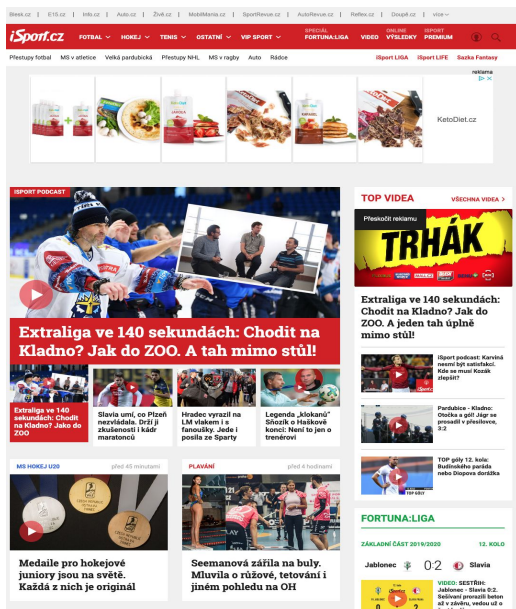
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 39,0%

Ženy: 61,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



iSport.cz je druhý nejnavštěvovanější sportovní web na českém internetu. Naleznete zde fundované komentáře, analýzy, on-line přenosy, rozhovory, videa, podrobný výsledkový servis, fantasy ligy a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše najdete pod doménou isport.bleesk.cz či sportrevue.isport.bleesk.cz. Aktivní sportovce najdete pak na isport.bleesk.cz/isportlife a u webové aplikace app.superlife.cz

iSport.cz

Návštěvnost

1 766 859 RU/měsíc

38 713 588 PV/měsíc

555 381 RU/měsíc - PC

1 457 037 RU/měsíc - mobilní z.

475 933 RU/měsíc PC Home.

109 319 RU/měsíc PC Work

1 766 859



1 457 037



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 70,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 67,0%

Ženy: 33,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

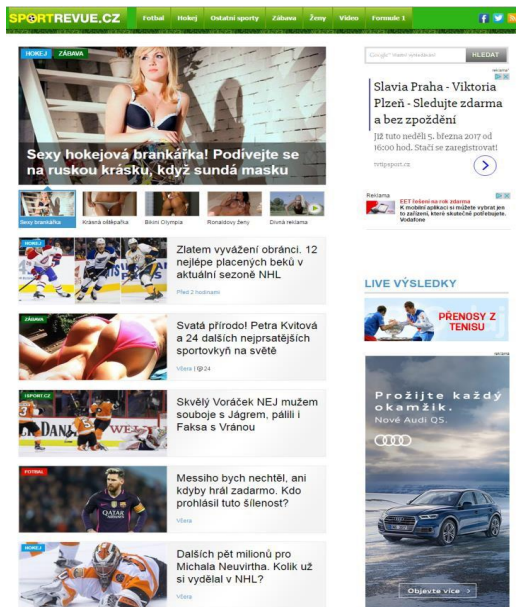
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 64,0%

Ženy: 36,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



SportRevue.cz se populární formou věnuje především fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportech. Důraz je kladen na kvalitní fotografie a videa.



Návštěvnost

209 508 RU/měsíc

7 303 861 PV/měsíc

91 451 RU/měsíc - PC

120 605 RU/měsíc - mobilní z.

76 265 RU/měsíc PC Home.

17 096 RU/měsíc PC Work

209 508



RU
TOTAL

91 451



RU
PC

120 605



RU
Mobilní

76 265



RU
PC Home

17 096



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 73,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 72,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 74,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 84,0%

Ženy: 16,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 45,0%

SŠ a VŠ: 55,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 48,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 75,0%

Ženy: 25,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020





Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz. Webová návštěvnost je citlivá na sezónnost.

hokej.cz

Návštěvnost

333 033 RU/měsíc

4 602 635 PV/měsíc

104 069 RU/měsíc - PC

247 995 RU/měsíc - mobilní z.

90 133 RU/měsíc PC Home.

22 319 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 72,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 78,0%

Ženy: 22,0%

333 033



RU TOTAL

104 069



RU PC

247 995



RU Mobilní

90 133



RU PC Home

22 319



RU PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 57,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 72,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

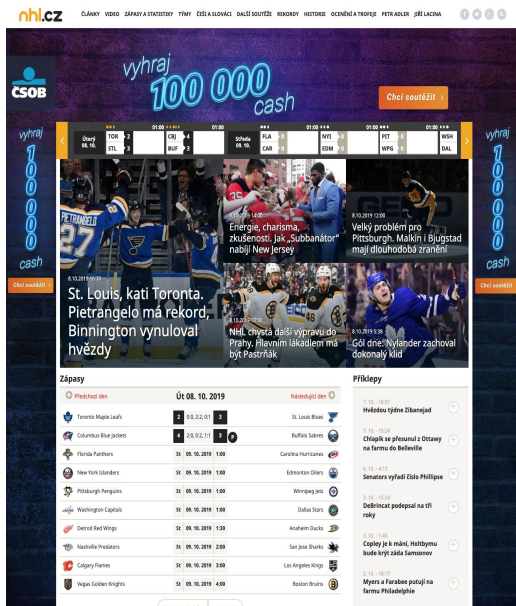
Muži: 75,0%

Ženy: 25,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020





Součástí webu *hokey.cz* je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

nhl.cz

Návštěvnost

84 291 RU/měsíc

1 671 773 PV/měsíc

22 828 RU/měsíc - PC

63 648 RU/měsíc - mobilní z.

19 105 RU/měsíc PC Home.

5 561 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 91,0%

SŠ a VŠ: 81,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 73,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 74,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

84 291



RU
TOTAL

22 828



RU
PC

63 648



RU
Mobilní

19 105



RU
PC Home

5 561



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 55,0%

SŠ a VŠ: 45,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 77,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 49,0%

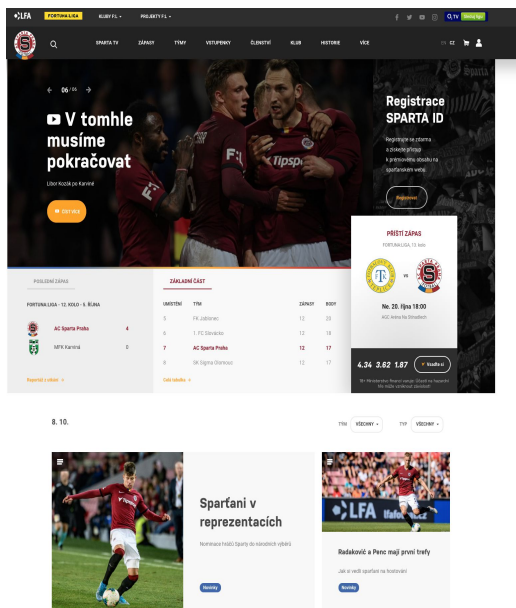
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 67,0%

Ženy: 33,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli jedním z nejúspěšnějších klubů českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, tak i na mezinárodní fotbalové scéně.



Návštěvnost

95 241 RU/měsíc

410 111 PV/měsíc

37 569 RU/měsíc - PC

58 311 RU/měsíc - mobilní z.

31 142 RU/měsíc PC Home.

7 517 RU/měsíc PC Work

95 241



RU
TOTAL

37 569



RU
PC

58 311



RU
Mobilní

31 142



RU
PC Home

7 517



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 77,0%

SŠ a VŠ: 57,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 77,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 77,0%

SŠ a VŠ: 49,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 43,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 40,0%

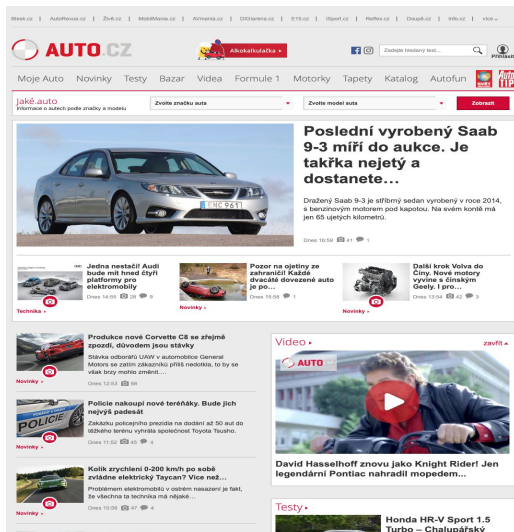
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 82,0%

Ženy: 18,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Třetí největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, video recenze a samozřejmě je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů. V rámci webu najdete různé specializované rubriky jako je např. flsport.auto.cz, bazar.auto.cz, nebo moje.auto.cz.



Návštěvnost

1 050 810 RU/měsíc

32 159 992 PV/měsíc

389 761 RU/měsíc - PC

789 547 RU/měsíc - mobilní z.

331 092 RU/měsíc PC Home.

78 083 RU/měsíc PC Work

1 050 810



RU
TOTAL

389 761



RU
PC

789 547



RU
Mobilní

331 092



RU
PC Home

78 083



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 58,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 86,0%

Ženy: 14,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69,0%

SŠ a VŠ: 58,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

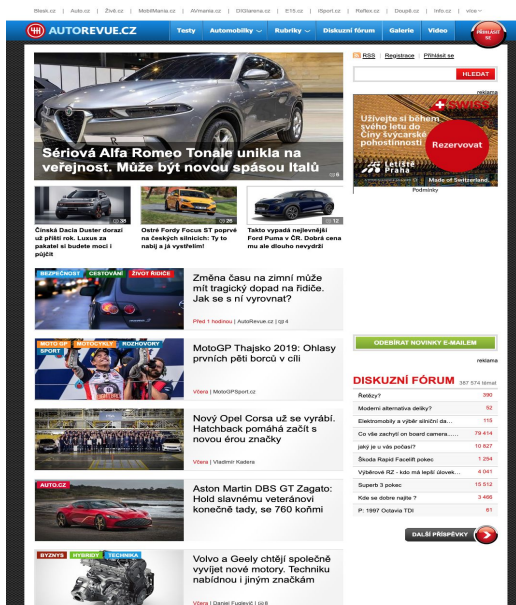
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 85,0%

Ženy: 15,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Jeden ze čtyř největších internetových deníků o autech a řidičích. Vznikl již v roce 2001. Čtenáři zde každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů. Web obsahuje i rubriku s věnovanou motorkám motogpsport.autorevue.cz



Návštěvnost

577 958 RU/měsíc

10 062 395 PV/měsíc

185 434 RU/měsíc - PC

428 329 RU/měsíc - mobilní z.

160 675 RU/měsíc PC Home.

33 691 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 56,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 80,0%

Ženy: 20,0%

577 958



RU
TOTAL

185 434



RU
PC

428 329



RU
Mobilní

160 675



RU
PC Home

33 691



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

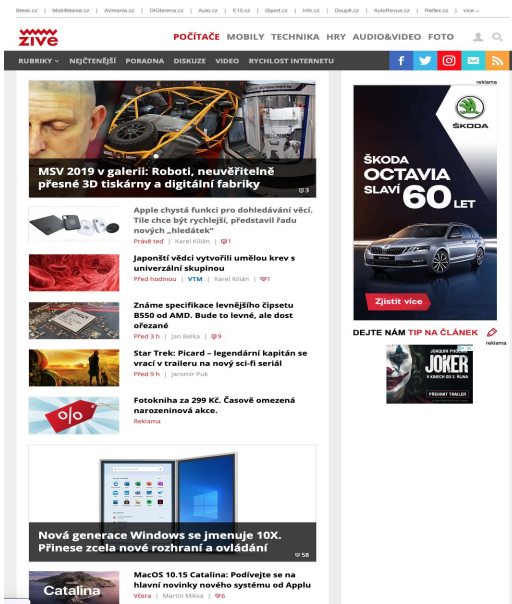
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 84,0%

Ženy: 16,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Největší online IT server s mobilní a digitální technologií, který se vyskytuje na českém trhu. Tento webový deník sleduje aktuální dění, v oblasti počítačové technologie, nových trendů a má široký okruh odborných spolupracovníků. Navíc nabízí i počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby. Jeho součástí jsou i specializované rubriky jako je např. DIGlarena, Avmania, Doupě nebo Connect



Návštěvnost

1 686 416 RU/měsíc

24 909 992 PV/měsíc

954 781 RU/měsíc - PC

990 151 RU/měsíc - mobilní z.

837 383 RU/měsíc PC Home.

160 422 RU/měsíc PC Work

1 686 416



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 64,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 72,0%

Ženy: 28,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

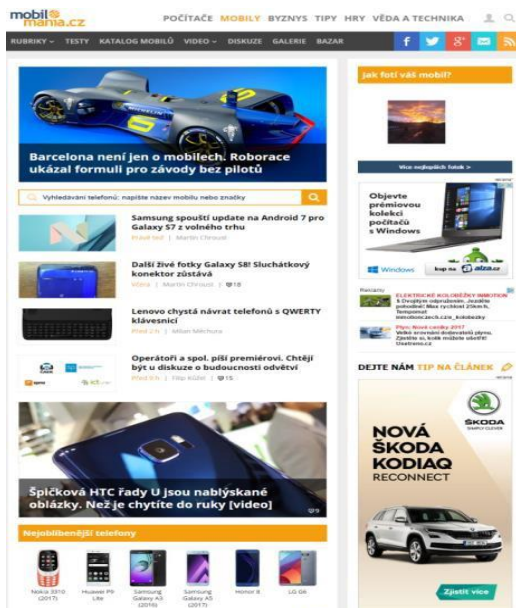
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 67,0%

Ženy: 33,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje rozsáhlý katalog mobilů a nabízí i oblíbené komunitní diskuzní fórum. Web najdete také jako rubriku na Živě.cz



Návštěvnost

1 043 991 RU/měsíc

9 936 069 PV/měsíc

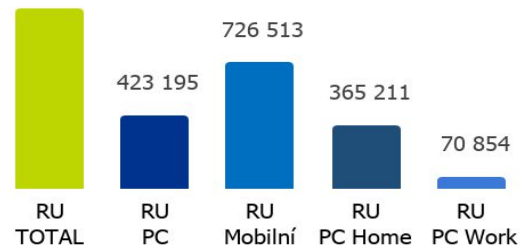
423 195 RU/měsíc - PC

726 513 RU/měsíc - mobilní z.

365 211 RU/měsíc PC Home.

70 854 RU/měsíc PC Work

1 043 991



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 71,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 74,0%

Ženy: 26,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 71,0%

Ženy: 29,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

Moonlight: oscarový film roku jde do kin [recenze]

Příjemné dojemné a nebo oprávněné - slávek v neprospěch filmu kin? Oscarův Moonlight v nadčasové přehlídce v kině i online.

Dana | 1. srpna 2017

Annie MTA: výborný přenosový Hi-Fi

Onkyo: nová dostupná AV receiver nabídnou Chrome Cast i Dolby Atmos

Kupujeme televizor: LG koupit 4K UHD TV a kdo stáčí Full HD

OLED TV vs. LCD TV: jak jsou hlavní klady a zápory (článek)

Test: Galaxy Tab S3, nový tablet nabídnou podporu HDR videí

Annie MTA: výborný přenosový Hi-Fi

Onkyo: nová dostupná AV receiver nabídnou Chrome Cast i Dolby Atmos

Oscar 2017: přehled vítězných filmů

Beats X: nová bezdrátová sluchátka pro milovníky kultovní analýzy

Samsung H: designová bezdrátová reproduktori nabídne UHD Audio

Panasonic: dva nové, výkonné Hi-Fi minisystémy na stěnu

Jahn Wok 2: recenze filmu

Vítejte: Covenent, Město, nová ukázková z obklopeného seř

Onkyo TX-8220: nová střední Hi-Fi stereo receiver má integrovaný Chrome Cast

Objevte prémiovou kolekci počítačů s Windows

kup na alza.cz

AVmání vznikla v roce 2007 a věnuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmání se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.

Návštěvnost

294 859 RU/měsíc

5 915 682 PV/měsíc

142 833 RU/měsíc - PC

167 156 RU/měsíc - mobilní z.

125 118 RU/měsíc PC Home.

23 315 RU/měsíc PC Work

294 859



RU TOTAL

142 833



RU PC

167 156



RU Mobilní

125 118



RU PC Home

23 315



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 65,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 79,0%

Ženy: 21,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

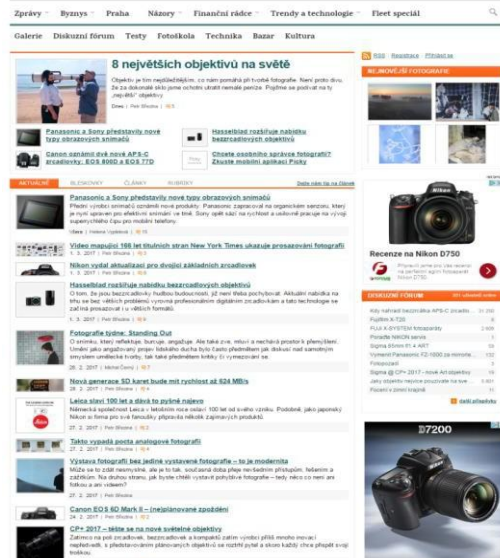
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



DIGIaréna je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii nebo diskutovat ve fóru.

Návštěvnost

78 253 RU/měsíc

1 217 195 PV/měsíc

44 622 RU/měsíc - PC

34 450 RU/měsíc - mobilní z.

37 089 RU/měsíc PC Home.

8 015 RU/měsíc PC Work

78 253



RU
TOTAL

44 622



RU
PC

34 450



RU
Mobilní

37 089



RU
PC Home

8 015



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 57,0%

SŠ a VŠ: 73,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 70,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 71,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 76,0%

Ženy: 24,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 43,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 74,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

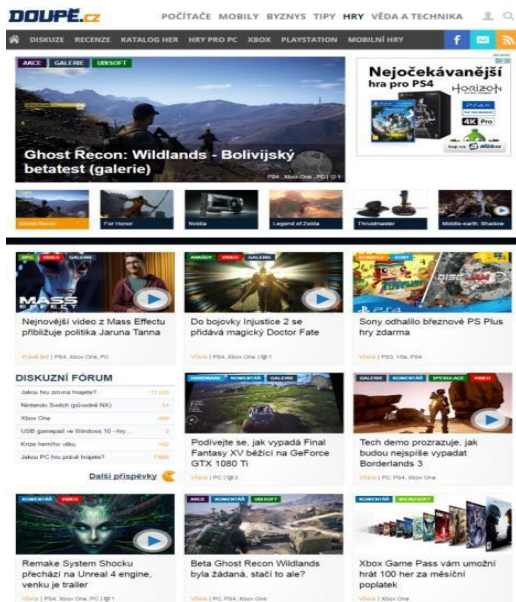
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 61,0%

Ženy: 39,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Prinášej každý den aktuální články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Nechybí ani rozsáhlý katalog her a aktivní čtenářské diskusní fórum. Web je součástí Zive.cz



Návštěvnost

155 796 RU/měsíc

1 549 947 PV/měsíc

65 677 RU/měsíc - PC

98 546 RU/měsíc - mobilní z.

58 811 RU/měsíc PC Home.

8 603 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 81,0%

SŠ a VŠ: 53,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

155 796



RU
TOTAL

65 677



RU
PC

98 546



RU
Mobilní

58 811



RU
PC Home

8 603



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 80,0%

SŠ a VŠ: 41,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 38,0%

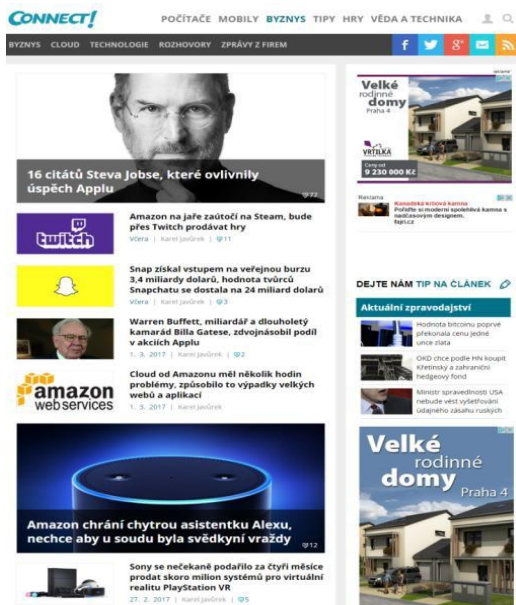
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 95,0%

Ženy: 5,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru. Aktuálně najdete web i jako rubriku na Zive.cz

CONNECT!

7

Návštěvnost

83 837 RU/měsíc

160 613 PV/měsíc

34 814 RU/měsíc - PC

49 957 RU/měsíc - mobilní z.

28 944 RU/měsíc PC Home.

6 126 RU/měsíc PC Work

83 837



RU
TOTAL

34 814



RU
PC

49 957



RU
Mobilní

28 944



RU
PC Home

6 126



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 72,0%

SŠ a VŠ: 73,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 62,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 95,0%

Ženy: 5,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 72,0%

SŠ a VŠ: 36,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 39,0%

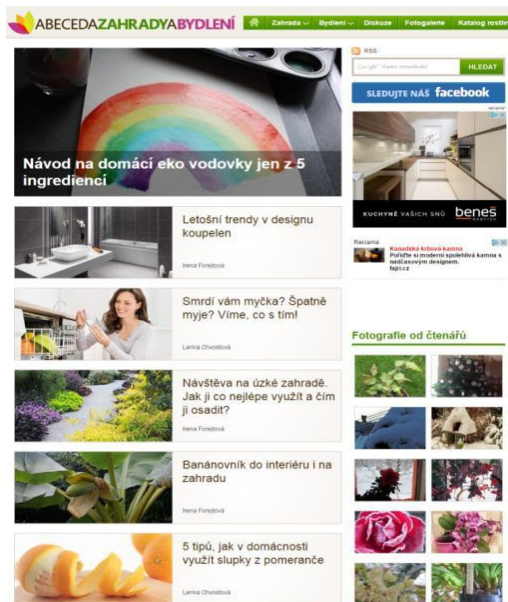
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 100,0%

Ženy: 0,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.



Návštěvnost

381 046 RU/měsíc

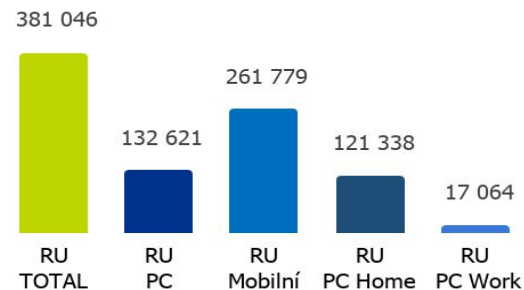
2 365 840 PV/měsíc

132 621 RU/měsíc - PC

261 779 RU/měsíc - mobilní z.

121 338 RU/měsíc PC Home.

17 064 RU/měsíc PC Work



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 40,0%

Ženy: 60,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 26,0%

Ženy: 74,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Blesk Bydlení je rubrikou Blesk.cz, která radí při zařizování interiéru, poskytne i rady a tipy při stavbě domu, inspirované v oblastech designu a na své si v něm přijdou také milovníci květin a zeleně.



Návštěvnost

357 563 RU/měsíc

1 838 458 PV/měsíc

126 004 RU/měsíc - PC

250 269 RU/měsíc - mobilní z.

115 559 RU/měsíc PC Home.

10 988 RU/měsíc PC Work

357 563



126 004



250 269



115 559



10 988



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 50,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 42,0%

Ženy: 58,0%



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbiznyse. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Na web pravidelně přispívá i řada známých osobností.



Návštěvnost

3 536 299 RU/měsíc

82 132 471 PV/měsíc

1 258 387 RU/měsíc - PC

2 942 269 RU/měsíc - mobilní z.

1 095 827 RU/měsíc PC Home.

246 799 RU/měsíc PC Work

3 536 299



RU
TOTAL

1 258 387



RU
PC

2 942 269



RU
Mobilní

1 095 827



RU
PC Home

246 799



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 51,0%

Ženy: 49,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Novinky ze společnosti v přímém přenosu i pikantní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



Návštěvnost

2 386 253 RU/měsíc

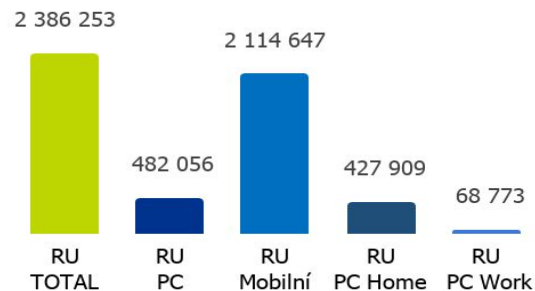
36 523 373 PV/měsíc

482 056 RU/měsíc - PC

2 114 647 RU/měsíc - mobilní z.

427 909 RU/měsíc PC Home.

68 773 RU/měsíc PC Work



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 42,0%

Ženy: 59,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

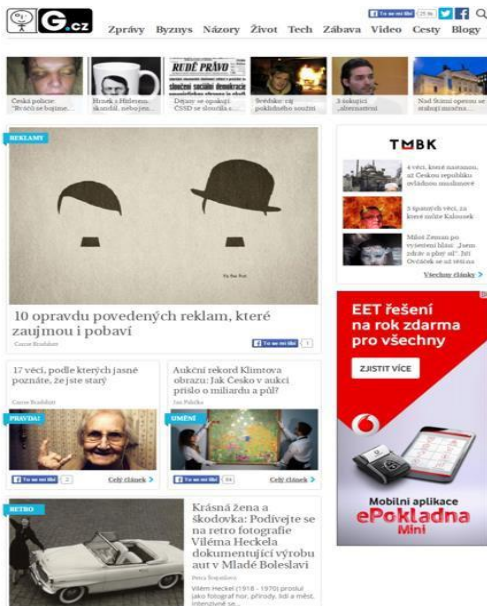
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 40,0%

Ženy: 60,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



G.cz je společenským, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kancelářů a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.



Návštěvnost

1 020 062 RU/měsíc

7 263 424 PV/měsíc

390 152 RU/měsíc - PC

711 464 RU/měsíc - mobilní z.

335 862 RU/měsíc PC Home.

62 803 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 63,0%

Ženy: 37,0%

1 020 062



RU
TOTAL

390 152



RU
PC

711 464



RU
Mobilní

335 862



RU
PC Home

62 803



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

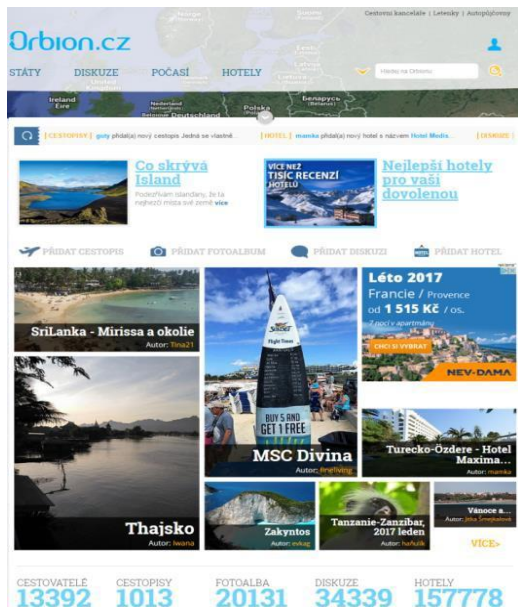
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 61,0%

Ženy: 39,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

7

Návštěvnost

33 671 RU/měsíc

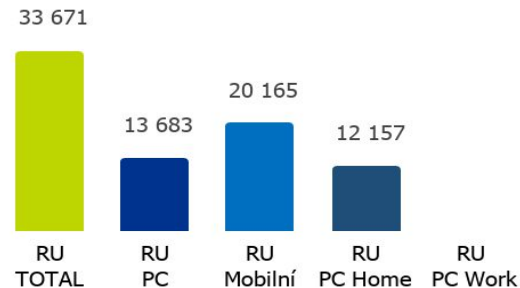
81 755 PV/měsíc

13 683 RU/měsíc - PC

20 165 RU/měsíc - mobilní z.

12 157 RU/měsíc PC Home.

-



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 50,0%

SŠ a VŠ: 49,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 38,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74,0%

SŠ a VŠ: 55,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 42,0%

Ženy: 58,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

LIDÉ A ZEMĚ

Reflex.cz - Lidé a Země



Petr Michalka 15. června 2017 - 18:25
Mníšský stát Athos: Poklidné místo plné rozjímání, kde ženy nejsou vítány



Ján Sochor 15. června 2017 - 18:25
Kolumbijský street art: Zprávy malované na kůži města Bogoty



Kameničná prezentace 15. června 2017 - 18:00
Alpské dědictví v kolekci batohů Altmont od Victorinox



Zborník Miska 15. června 2017 - 12:00
Slovenské Brijuni: Unikátní obydlí ve skále chránila své obyvatele proti nájezdům Turků



Jaroslav Mareš 17. června 2017 - 12:00
Bratr číslo jedna: Krvavý kambodžský diktátor Pol Pot odpovídá na smetišti



Předplatné Lidé a Země



Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování. Tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy a zajímavé fotoreportáže. Je přehledně rozdělen po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Web je v rámci skupiny Czech News Center zařazen jako rubrika v Reflexu - reflex.cz/lideazeme

LIDÉ A ZEMĚ

Návštěvnost

136 899 RU/měsíc

1 203 696 PV/měsíc

67 161 RU/měsíc - PC

71 383 RU/měsíc - mobilní z.

45 965 RU/měsíc PC Home.

22 017 RU/měsíc PC Work

136 899

RU
TOTAL

67 161

RU
PC

71 383

RU
Mobilní

45 965

RU
PC Home

22 017

RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 58,0%

Ženy: 42,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 61,0%

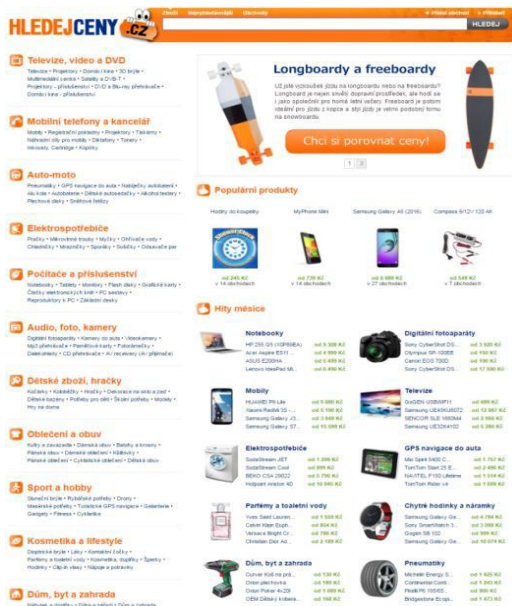
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 56,0%

Ženy: 44,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů, které poskytují filtrovaní zboží, nabídnou nejblíže kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy.



Návštěvnost

185 371 RU/měsíc

421 283 PV/měsíc

106 496 RU/měsíc - PC

79 710 RU/měsíc - mobilní z.

96 201 RU/měsíc PC Home.

10 978 RU/měsíc PC Work

185 371



RU
TOTAL

106 496



RU
PC

79 710



RU
Mobilní

96 201



RU
PC Home

10 978



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 50,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 46,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 60,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 42,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 47,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 53,0%

Ženy: 47,0%

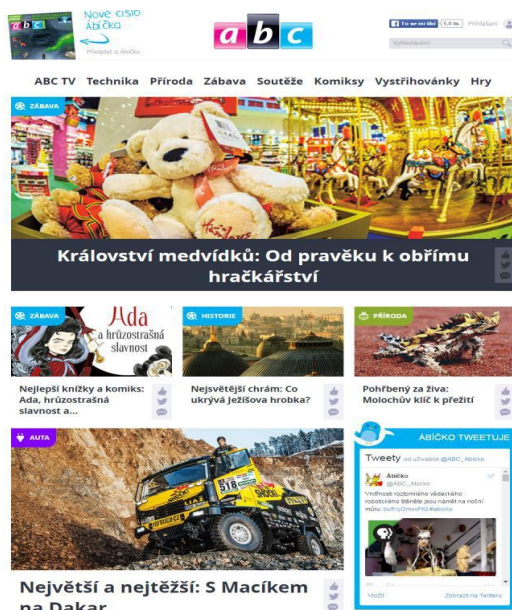
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 57,0%

Ženy: 43,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.



Návštěvnost

123 823 RU/měsíc

288 966 PV/měsíc

51 766 RU/měsíc - PC

72 314 RU/měsíc - mobilní z.

46 362 RU/měsíc PC Home.

5 899 RU/měsíc PC Work

123 823



RU
TOTAL

51 766



RU
PC

72 314



RU
Mobilní

46 362



RU
PC Home

5 899



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 50,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 44,0%

SŠ a VŠ: 40,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 39,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 26,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 24,0%

Ženy: 76,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020



Inzertní kombinace CNC FLOATING



Společní uživatelé
RU (TOTAL) 7 216 458

WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc
ahaonline.cz	2 386 253	DIGlarena.cz	78 253	orbion.cz	33 671	Blesk.cz - iSport	1 766 859
auto.cz	1 050 810	Doupě	155 796	recepty.cz	1 822 749	Reflex.cz - Lidé a země	136 899
autorevue.cz	577 958	e15.cz	1 512 762	reflex.cz	3 071 539	lifee.cz	1 409 185
AVmania.cz	294 859	extra.cz	3 536 299	sportrevue.cz	209 508	maminka.cz	856 947
blesk.cz	4 608 921	extrastory.cz	572 408	Maminka.cz - Supermámy	119 091	mojezdрави.cz	682 969
Blesk pro ženy	1 576 453	extralife.cz	322 515	zeny.cz	519 278	mobilmania.cz	1 043 991
Connect.cz	83 837	g.cz	1 020 062	zive.cz	1 686 416	nhl.cz	84 291
dama.cz	900 611	onetv.cz	18 719	info.cz	450 446		

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 10/2020

*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzertní kombinace CNC MUŽI

Afinita muži: 119
RU (TOTAL) 3 735 314

Blesk.cz - iSport
 Afinita 134
 RU Z ČR 1 766 859



Auto.cz
 Afinita 169
 RU Z ČR 1 050 810



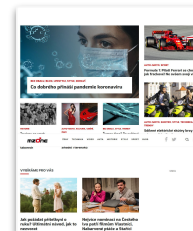
Autorevue.cz
 Afinita 173
 RU Z ČR 577 958



Reflex.cz
 Afinita 118
 RU Z ČR 3 071 539



Mzone.cz*



Sportrevue.cz*
 RU Z ČR 209 508



Extrastory.cz
 Afinita 131
 RU Z ČR 572 408



Doupě
 Afinita 185
 RU Z ČR 155 796



Bleskpromuže.cz*



Nhl.cz
 Afinita 150
 RU Z ČR 84 291



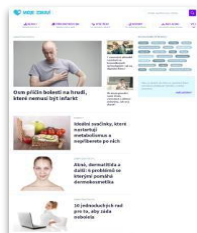
Inzerční kombinace CNC ŽENY



Afinita ženy: 109

RU (TOTAL) 5 011 345

Mojezdрави.cz
Afinita 127
RU Z ČR
682 969



Blesk.cz - Celebrity
Afinita 123
RU Z ČR
2 892 918



Extra.cz
Afinita 113
RU Z ČR
3 536 299



Recepty.cz
Afinita 149
RU Z ČR
1 822 749



Lifee.cz
Afinita 120
RU Z ČR
1 409 185



Blesk pro ženy
Afinita 133
RU Z ČR
1 576 453



Ahaonline.cz
Afinita 128
RU Z ČR
2 386 253



Mimibazar.cz
Afinita 172
RU Z ČR
928 716



Dama.cz
Afinita 152
RU Z ČR
900 611



G.cz
Afinita 79
RU Z ČR
1 020 062



Maminka.cz
Afinita 150
RU Z ČR
856 947



Supermamy.cz*



Ženy.cz
Afinita 152
RU Z ČR
519 278



Inzertní kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita: 18-50 let, SŠ+VŠ: 116

RU (TOTAL) 4 080 075



Blesk.cz - Zprávy
Afinita 117
RU Z ČR 2 660 617



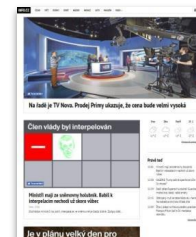
E15.cz
Afinita 123
RU Z ČR 1 512 762



Reflex.cz
Afinita 111
RU Z ČR 3 071 539



Info.cz
Afinita 110
RU Z ČR 450 446



Máte otázky? Napište nám!

David Začal

Manažer online prodeje

david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Michael Hejkal

Manažer online prodeje

michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

Lucie Zadák Pěnkavová

Manažer online prodeje

lucie.zadak@cncenter.cz

Mobil.: +420 602 293 715