

CNC⁷ ONLINE PORTFOLIO 2021



CZECH NEWS CENTER CELKOVÉ PORTFOLIO TVOŘÍ



4

Deníky

45

Časopisů a
Speciálů

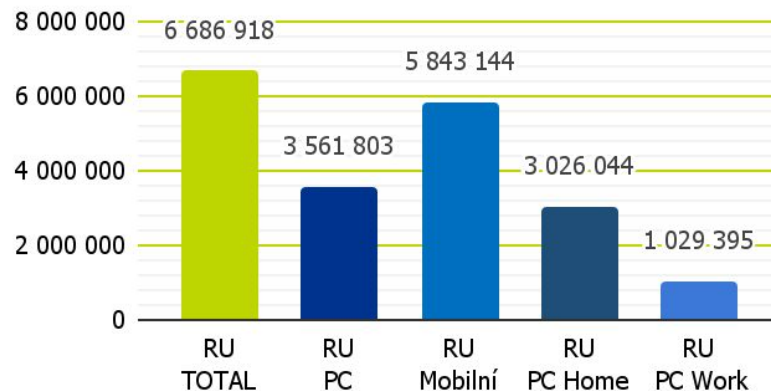
40

Webů

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- **CZECH NEWS CENTER** a. s. je jedním z nejsilnějších mediálních domů na českém trhu, který oslovuje téměř **3,1 milionu čtenářů** tisku a téměř **7 milionů návštěvníků internetu**.
- Desítky tisíc uživatelů využívají **digitální produkty**, aplikace CNC a navštěvují naše **eventy**. Tituly CNC se pravidelně umísťují v žebříčkách nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK peněženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem **CZECH PRINT CENTER a.s.**



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 1/3



Blesk.cz



Blesk.cz/zpravy



E15.cz



info.cz



Finexpert.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



Zeny.cz



Mojezdrazi.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Bleskprozeny.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 2/3



iSport.cz



Hokej.cz



Sparta.cz



Auto.cz



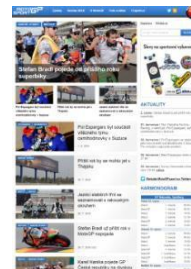
Autorevue.cz



FISport.cz



MotoGPSport.cz



Nhl.cz



Zive.cz



Mobilmania.cz



Doupě.cz



DIGlarena.cz



AVMania.cz



Connect.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 3/3



Bleskbydleni.cz



Abecedazahrady.cz



Extra.cz



Extralife.cz



G.cz



Extrastory.cz



Onetv.cz



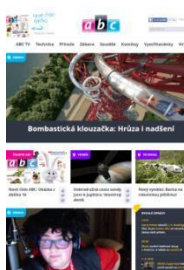
Lifee.cz



Lideazeme.cz



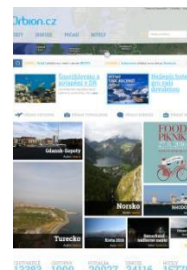
Abicko.cz



Hledej ceny.cz



Orbio.cz



WEBY JEDNOTLIVĚ

Návštěvnost, sociodemografie a struktura čtenářů

OSLOVENÉ PUBLIKUM



4,29 mil. 210,0 mil.

RU za měsíc



PV za měsíc



140 629

uživatelů
Facebook



26 444

uživatelů
Instagram

DEMOGRAFIE



56%

věk 20 - 49 let



54%

domácnosti
kategorie ABC*



62%

SŠ a VŠ
vzdělání



59%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ A ZAŘÍZENÍ



45%

muži



55%

ženy



26%

PC



74%

telefon



- Aktuální domácí, regionálního a zahraniční **zpravodajství** a aktuální informace ze **společnosti, sportu a kultury**.
- 6 základních sekcí** (Zprávy, Celebrity, Sport, Pro ženy, Blesk TV, Ostatní) a **66 podsekcí**

OSLOVENÉ
PUBLIKUM

2,28 mil. 38,00 mil.

RU za měsíc

PV za měsíc



DEMOGRAFIE



55%

věk 20 - 49 let



53%

domácnosti
kategorie ABC*



64%

SŠ a VŠ
vzdělání



57%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ



41%

muži



59%

ženy



24%

PC

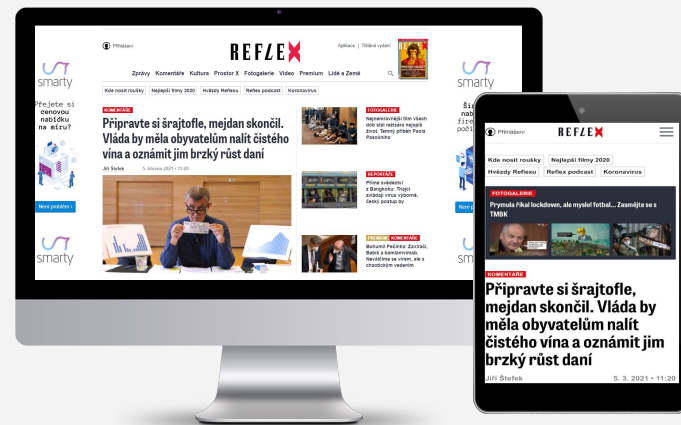
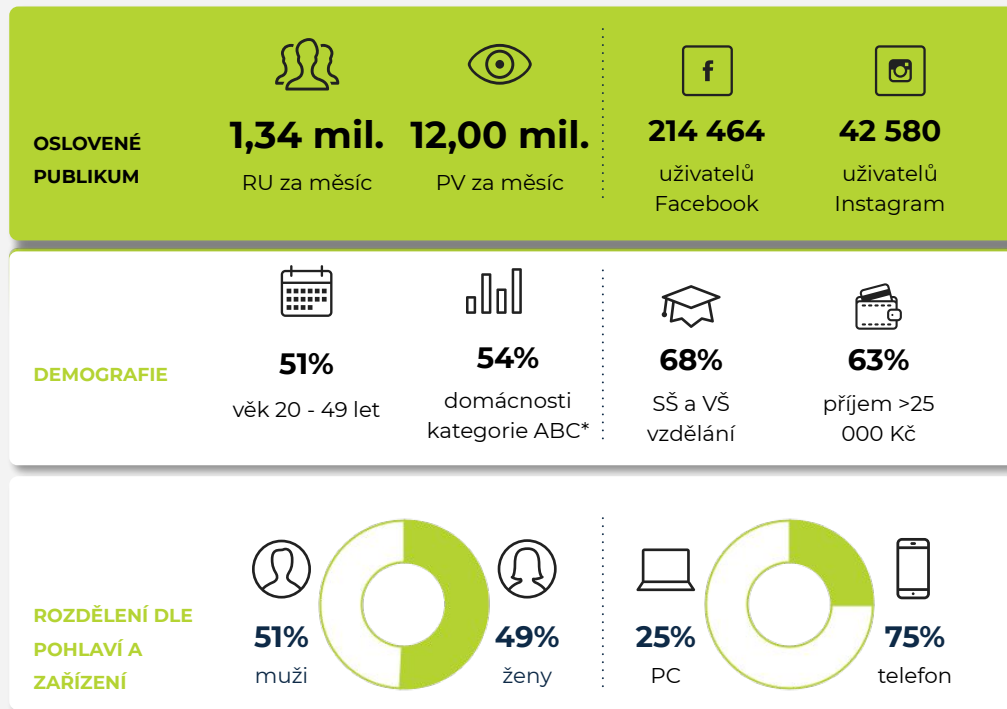


76%

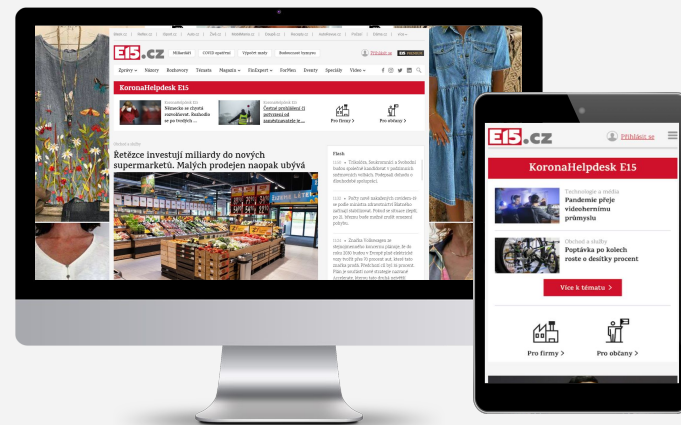
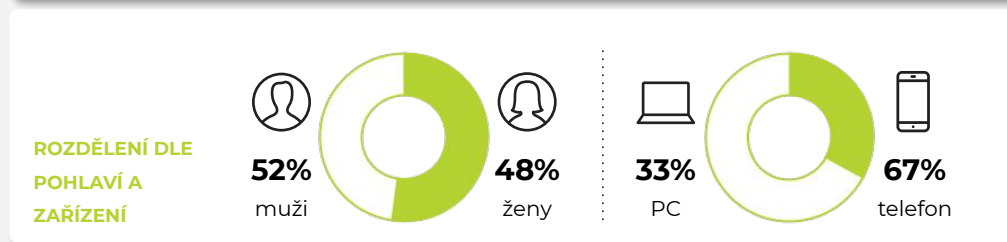
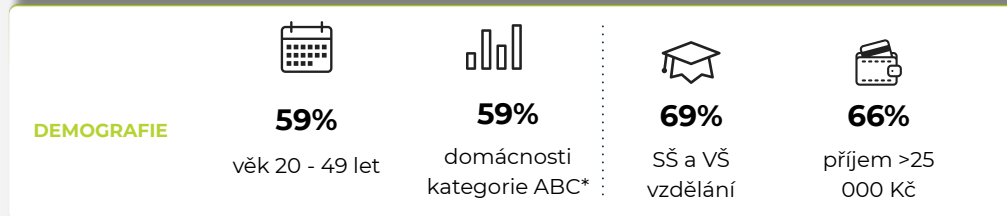
telefon



- Jde o portál zaměřený primárně na **politické, ekonomické a sociální dění** v rámci České republiky a světa.
- Najdete zde ovšem i komentáře, **analýzy a rubriku Počasí**.

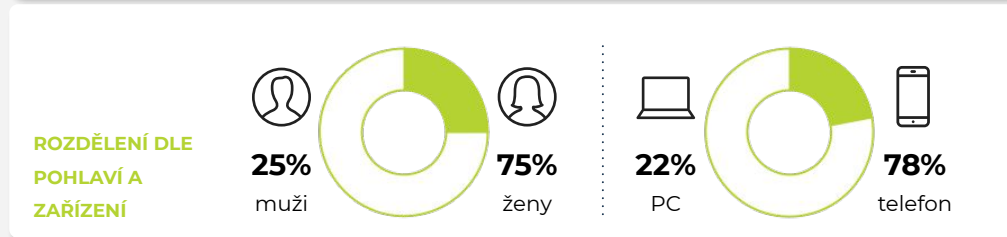
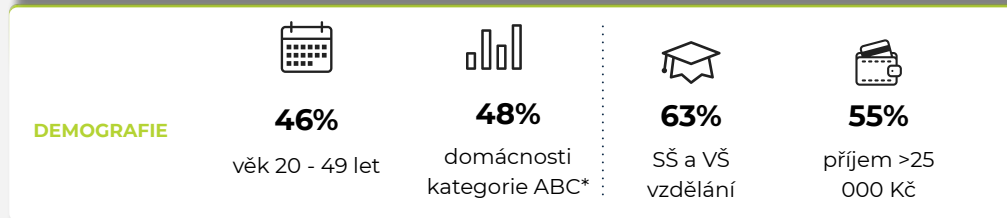


- Objevují se zde jak aktuální **postřehy dlouholetých autorů** a spolupracovníků časopisu, tak zde dostávají prostor také novinářské naděje mladší generace.
- **Součástí webu je i rubrika Lidé a země** inspirovaná jeho tištěnou podobou.



- Web je zaměřený čistě na **ekonomiku, finance a právo**.
- Denně přináší navíc **aktuální zprávy z oblasti byznysu, politiky a technologických novinek**.
- Součástí webu je také rubrika FinExpert, zaměřená na finance v osobním životě.

Prozeny.blesk.cz je **lifestylový web pro ženy** s tématy jako je krása, móda, zdraví, hubnutí a VIP osobnosti.



- Součástí stránek jsou i **unikátní rubriky** jako například horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší a nejkomplexnější astro nabídku.
- Dále populární portály jako recepty.cz, blesk.cz/bydleni nebo supermamy.maminka.cz.

OSLOVENÉ PUBLIKUM

 **2,15 mil.**
RU za měsíc

 **38,00 mil.**
PV za měsíc

 **104 570**
uživatelů
Facebook

 **41 619**
uživatelů
Instagram

DEMOGRAFIE

 **51%**
věk 20 - 49 let

 **54%**
domácnosti
kategorie ABC*

 **64%**
SŠ a VŠ
vzdělání

 **64%**
příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ A ZAŘÍZENÍ

 **54%**
muži

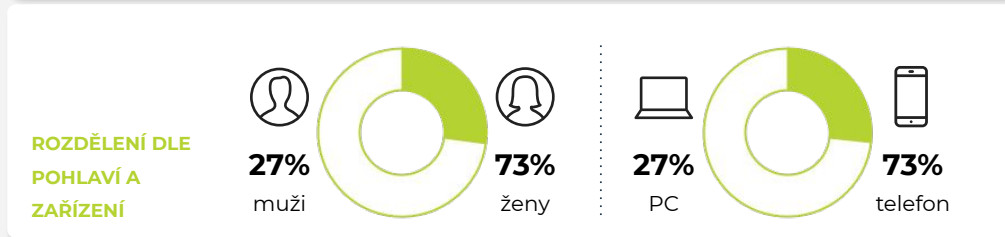
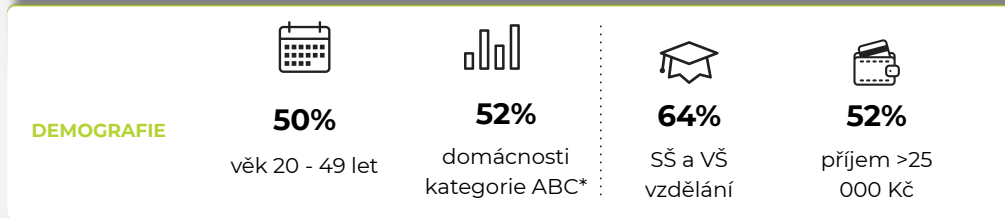
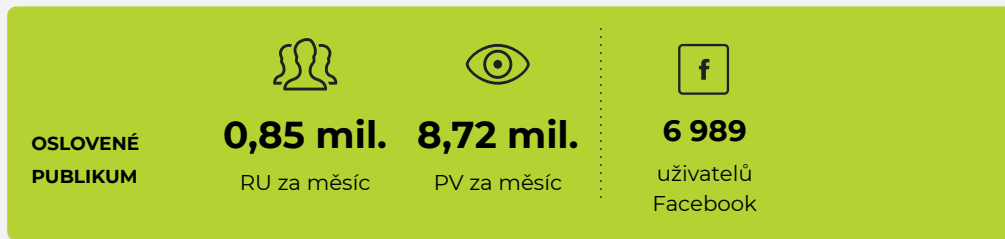
 **46%**
ženy

 **22%**
PC

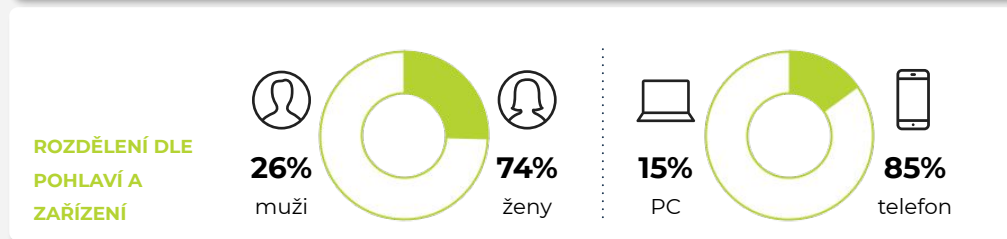
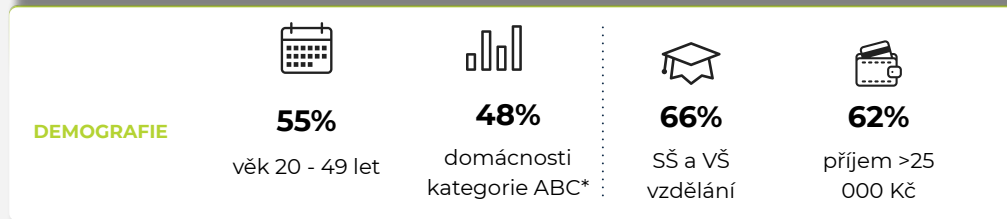
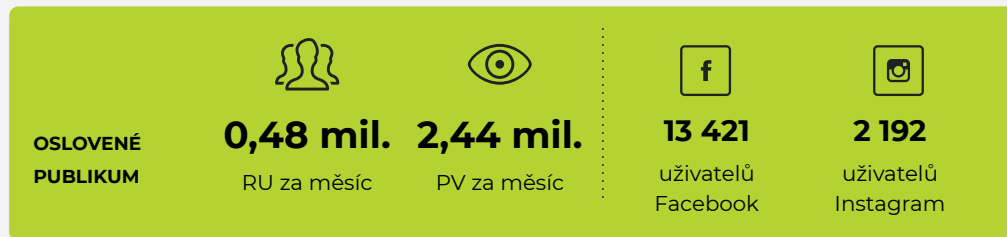
 **78%**
telefon



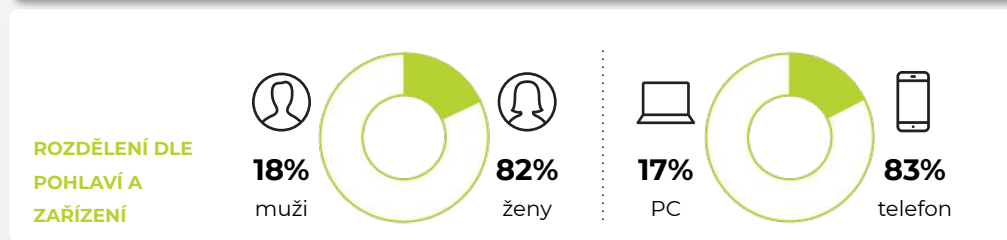
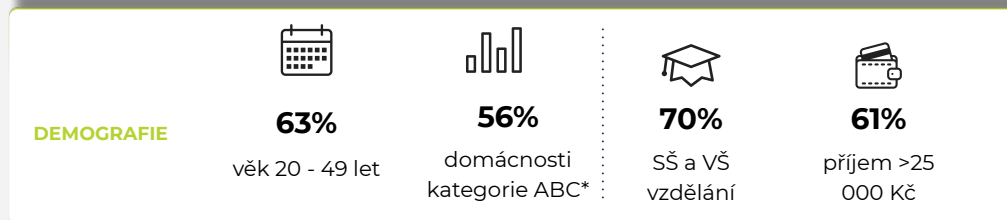
- Naleznete zde komentáře, analýzy, on-line přenosy, rozhovory, videa, podrobný výsledkový servis.
- **Momenty ze života sportovních hvězd**, se kterými je tým v denním kontaktu.



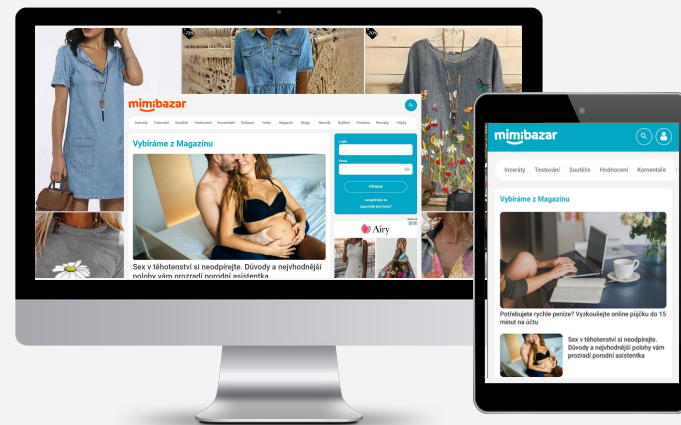
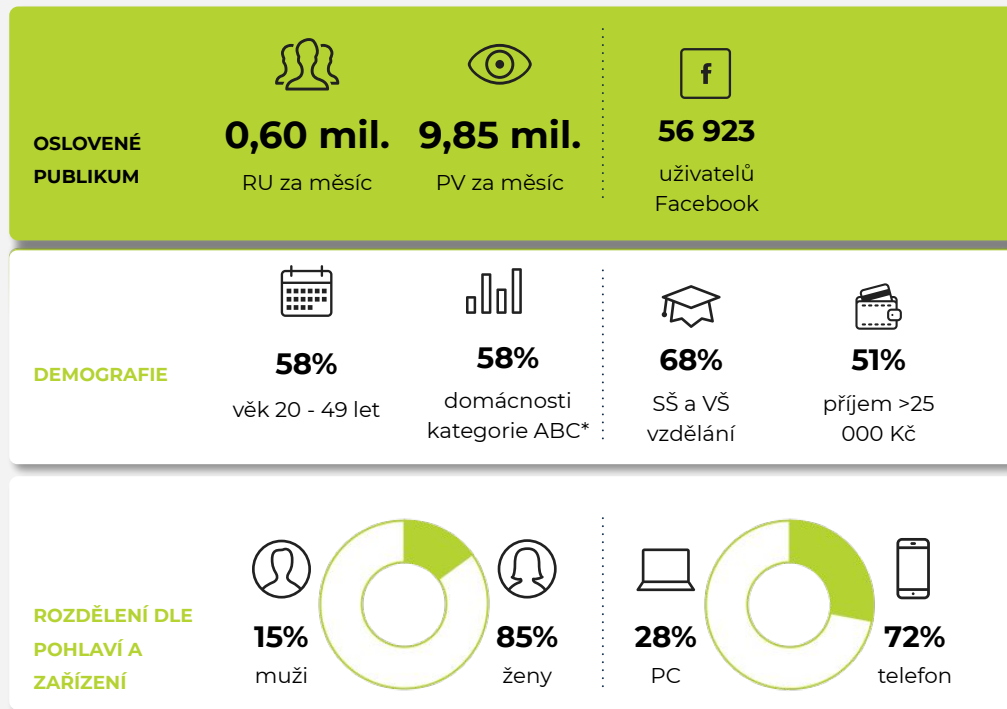
- Web je oblíbený především díky své **rodinné atmosféře**, kterou si mezi sebou uživatelky udržují.
- Součástí portálu je i **rubrika Zahrada a Bydlení** s názvem abecedazahrady.dama.cz



- Zaměřený na **životní styl, krásu, módu, design, kariéru.**
- Přináší inspiraci k vlastní realizaci, aktivnímu životu a jeho naplnění.
- Na webu můžete najít i vybrané články z tištěných magazínů **Dieta a Moje Psychologie**

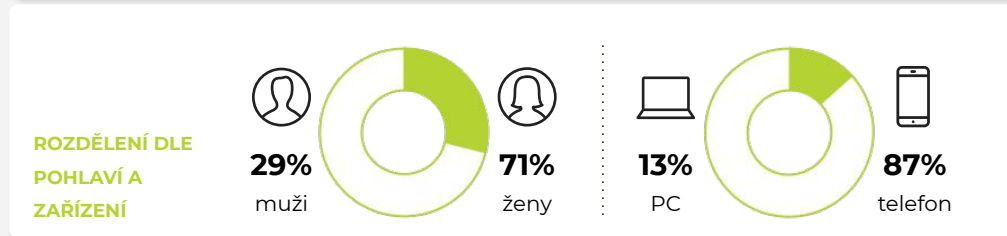
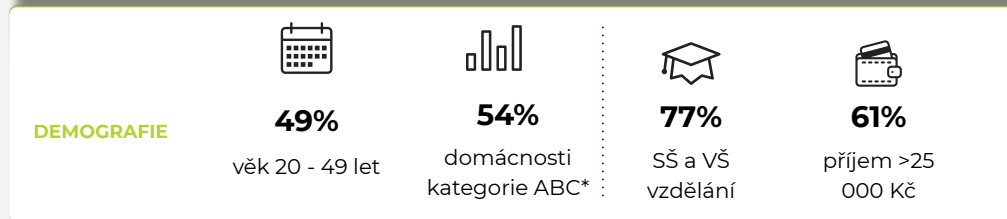
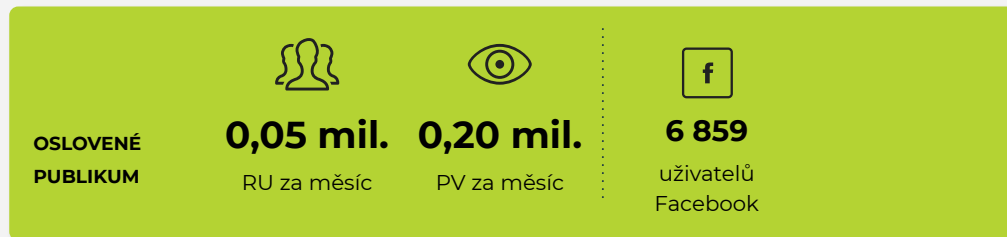


- Nabízí poradny a diskusní skupiny.
- Přináší **radu ostatních rodičů** a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti.
- Každý rok se koná **event v podobě volby Maminka roku**, dostupný na maminkaroku.maminka.cz



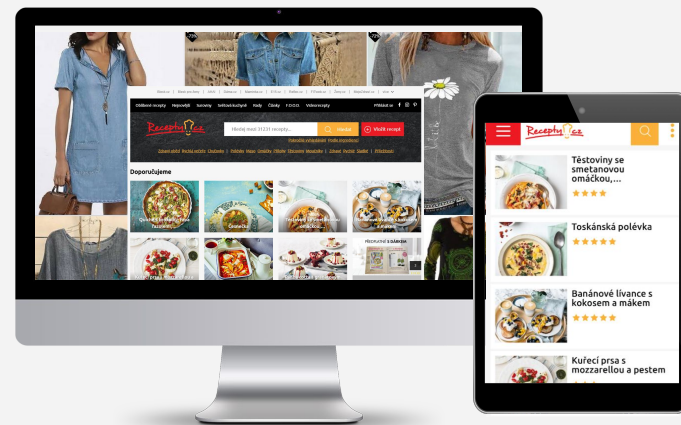
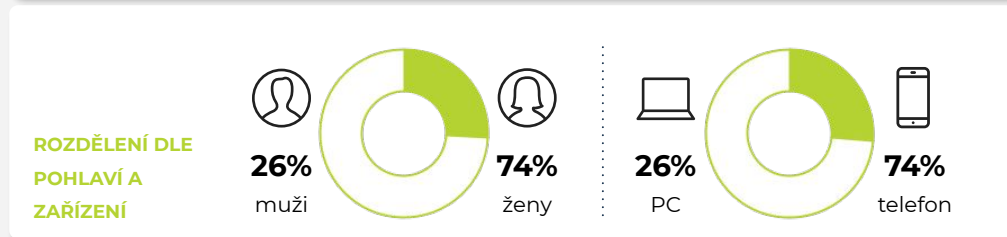
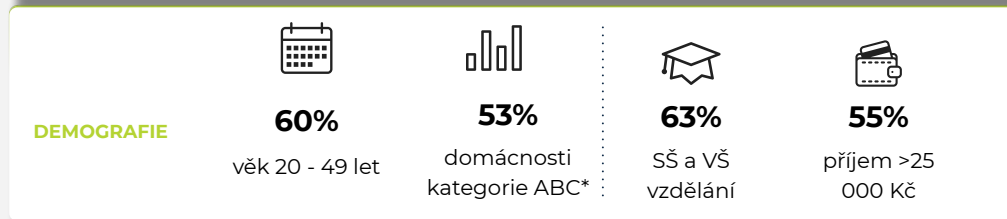
- Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti.
- Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času **v ČR** má Mimibazar **nejvíce zobrazení stránek ze všech maminkovských webů.**

Web supermamy.cz věnovaný **těhotenství, rodičovství a partnerským vztahům.**



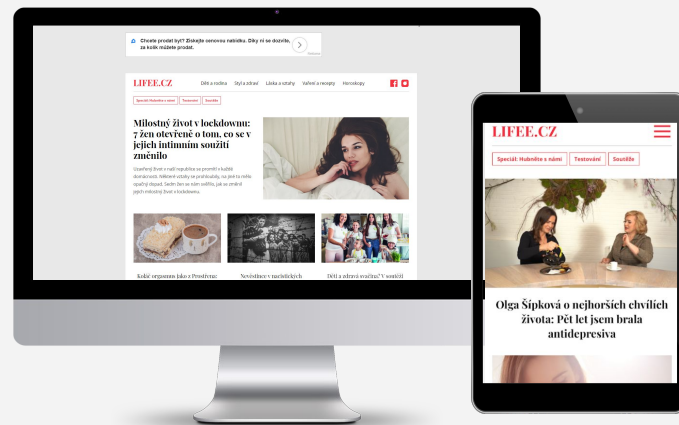
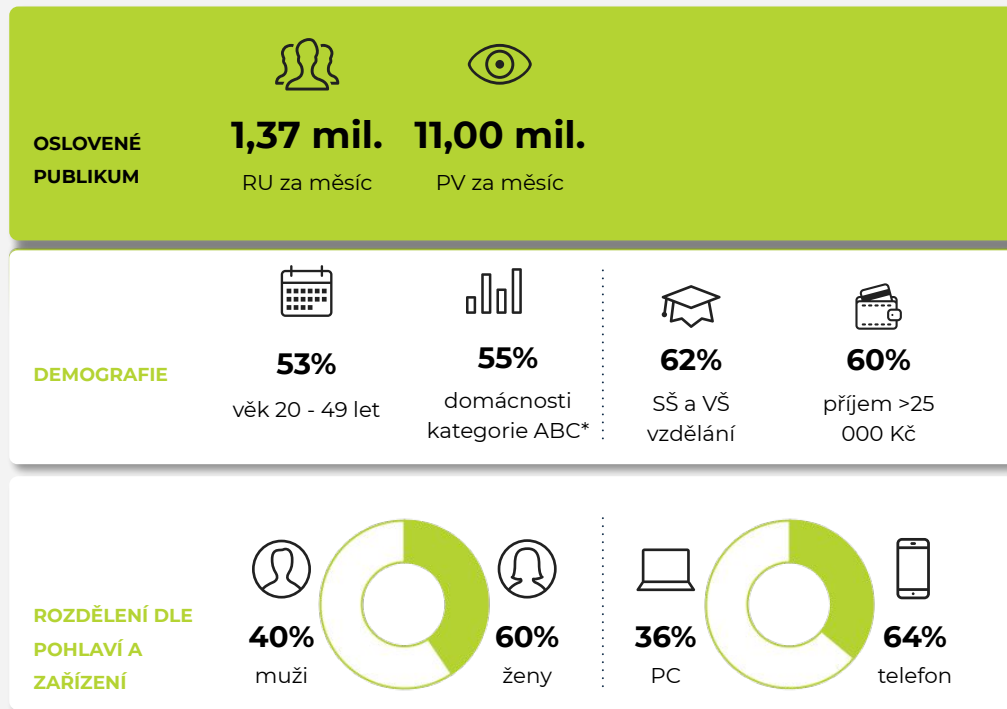
- Oproti Maminka.cz jsou zde **ženy, které mají starší děti v předškolním věku.**
- Na web se můžete dostat i prostřednictvím rubriky Rodina na bleskprozeny.cz

Tento web o vaření **obsahuje více jak dvacet osm tisíc receptů** od ostatních čtenářů.

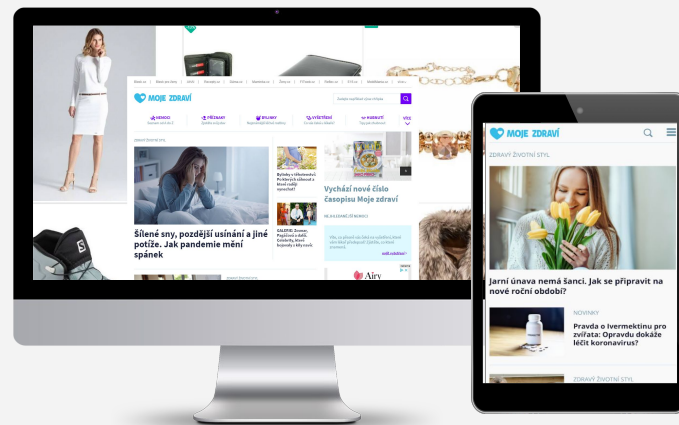
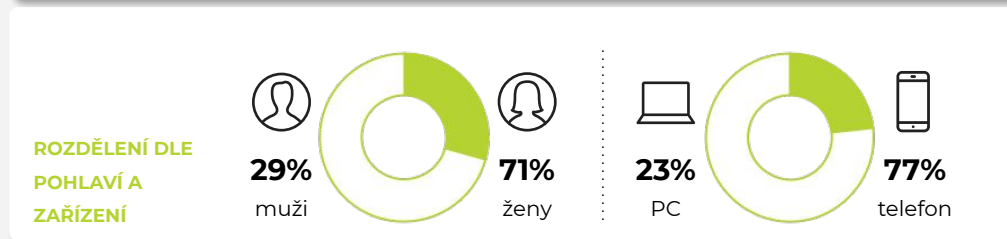
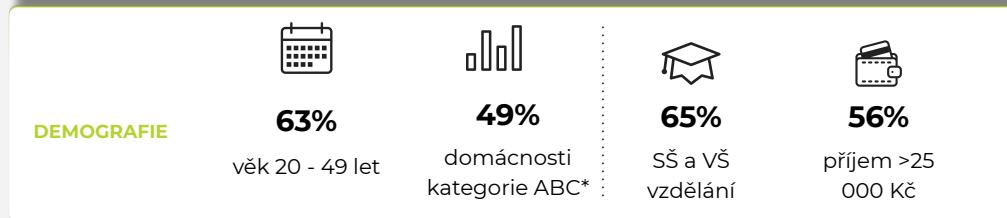
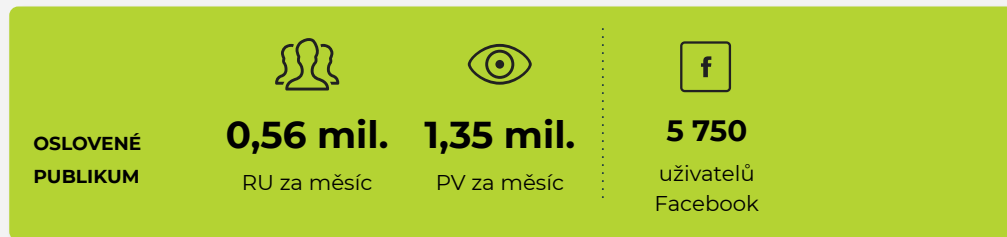


- Jeden ze 3 největších komunitních webů zaměřený primárně na recepty.
- Rady a tipy z kulinářského prostředí jsou **provázány s** naším tištěným časopisem **F.O.O.D.**

Jde o trendový lifestyle web, který přináší inspiraci ze světa **gastronomie, bydlení, psychologie a cestování**.



- Reaguje na **současné události** a trendy.
- Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na **pozitivní obsah**.



- Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepší dostupné léčbě.
- **Pomáhá v komunikaci s lékaři.**
- Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.

SportRevue.cz se populární formou věnuje **především fotbalu a hokeji**.

OSLOVENÉ
PUBLIKUM

0,16 mil.
RU za měsíc

3,62 mil.
PV za měsíc

DEMOGRAFIE

38%
věk 20 - 49 let

52%
domácnosti
kategorie ABC*

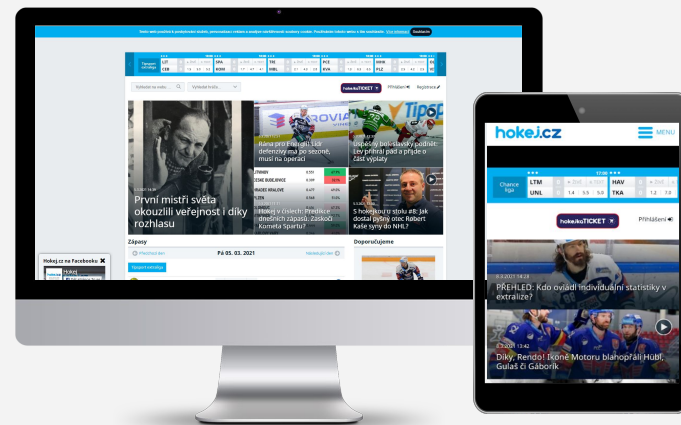
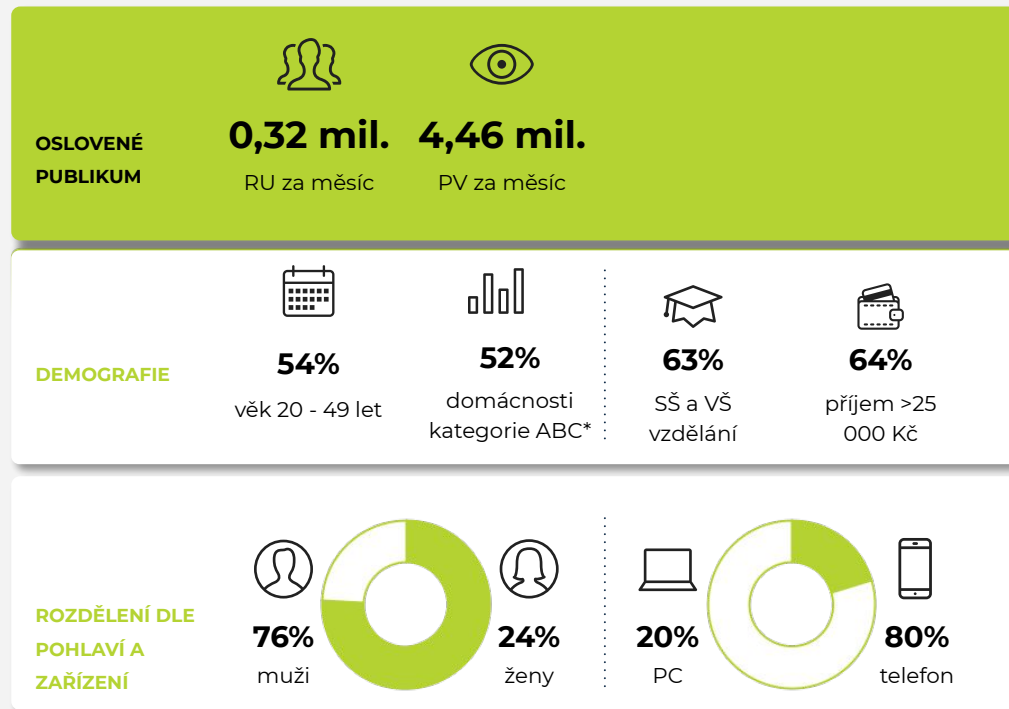
60%
SŠ a VŠ
vzdělání

69%
příjem >25 000
Kč

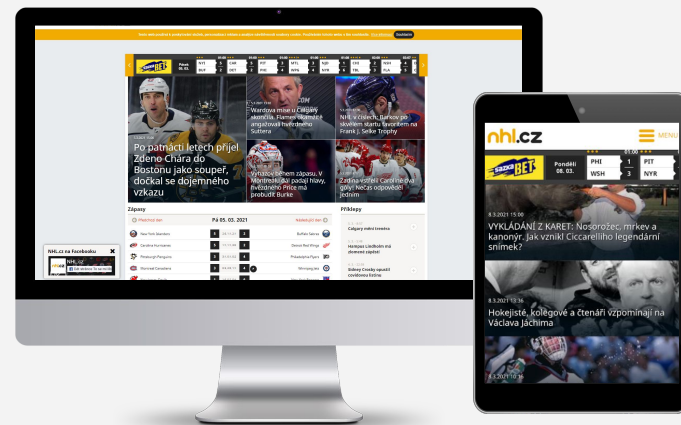
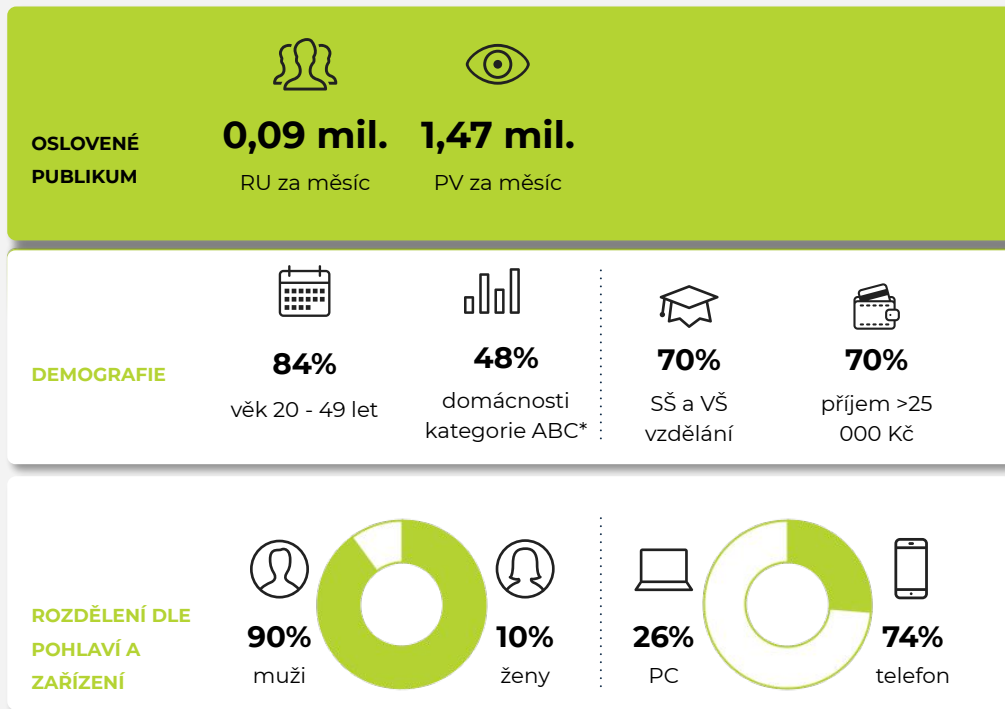
ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ



- Návštěvníci webu zde však naleznu informace i o ostatních sportech, nejen fotbalu a hokeji.
- Důraz je kladen na **kvalitní fotografie a videa**.

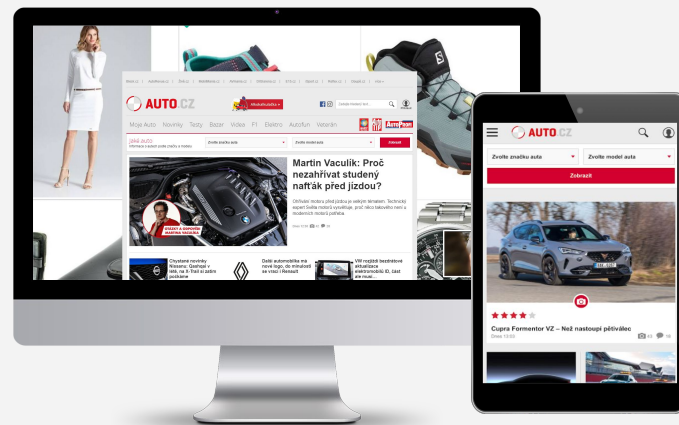
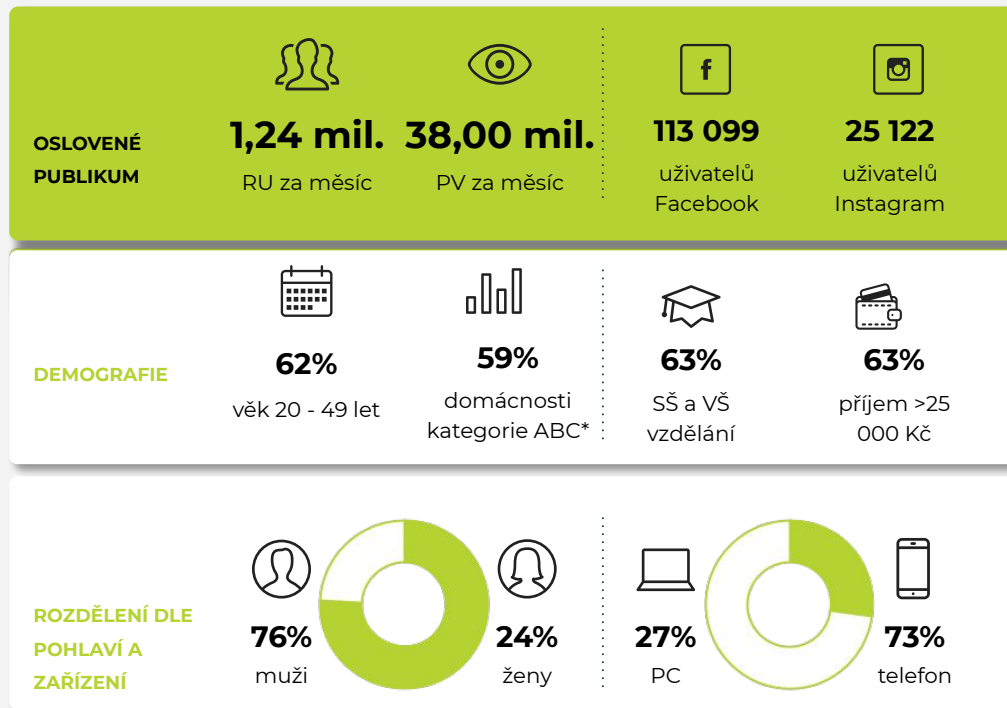


- Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže.
- Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i **přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy** v rámci projektu Hokejka.cz.



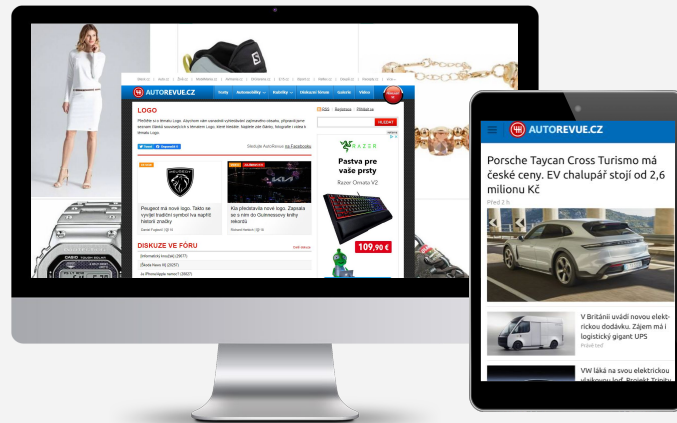
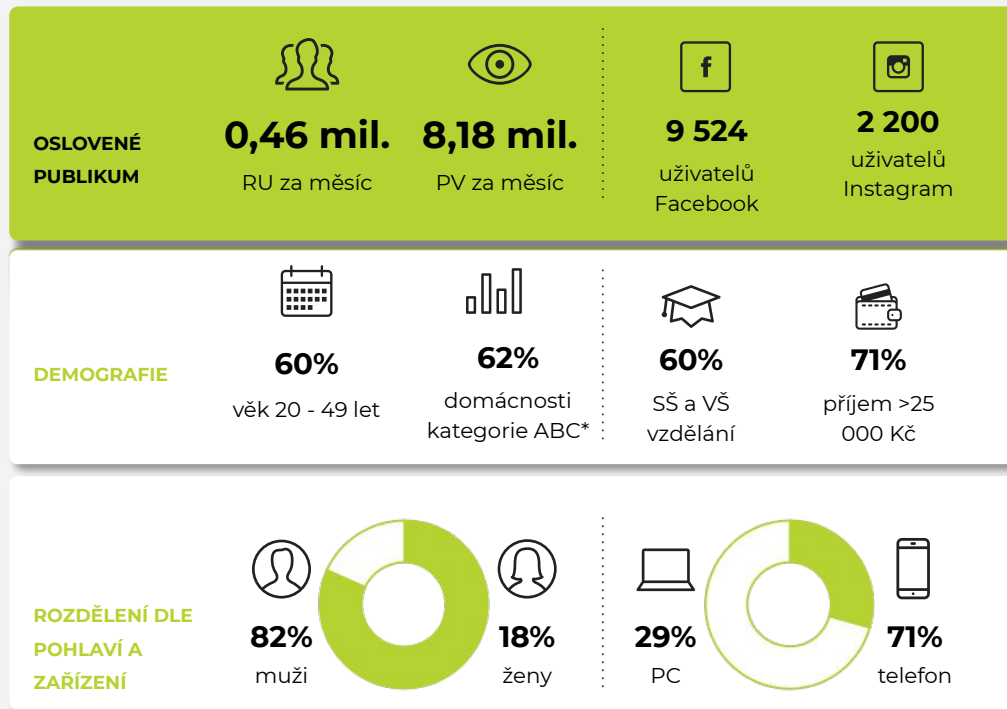
- Kromě **zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu** zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

Vedle **odborných testů** obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie, video recenze a aktuální zpravodajství.



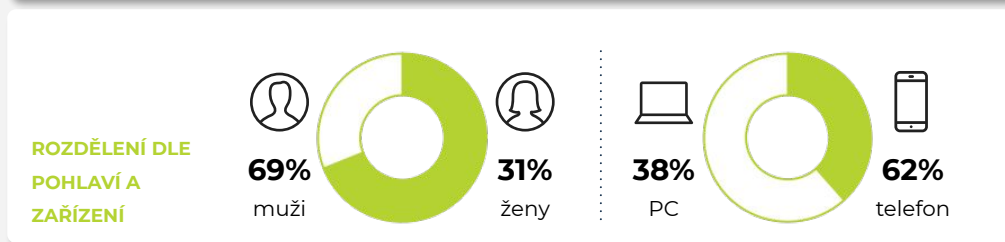
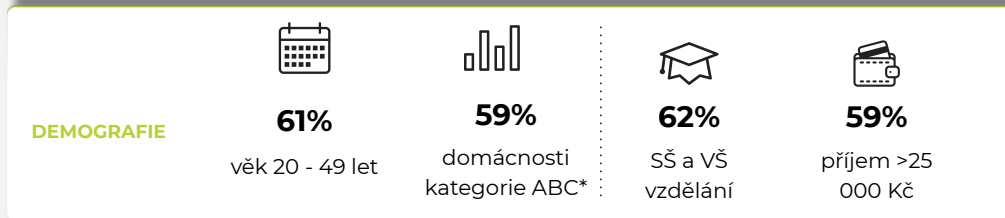
- **Třetí největší tuzemský automobilový web.**
- Silná komunita čtenářů tvoří **vlastní obsah** v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů.

Jeden ze čtyř největších internetových deníků o autech a řidičích.



- Čtenáři zde každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články.
- K dispozici mají velmi **aktivní diskuzní fórum** a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů.

Největší online IT server s mobilní a digitální technologií, který se vyskytuje na českém trhu.



- Tento webový deník sleduje **aktuální dění, v oblasti počítačové technologie**, nových trendů a má široký okruh odborných spolupracovníků.
- Navíc nabízí i počítačovou **poradnu, diskuzní fórum** a další služby.

**OSLOVENÉ
PUBLIKUM**

 **0,45 mil.**
RU za měsíc

 **4,16 mil.**
PV za měsíc

DEMOGRAFIE

 **64%**
věk 20 - 49 let

 **57%**
domácnosti
kategorie ABC*

 **67%**
SŠ a VŠ
vzdělání

 **63%**
příjem >25
000 Kč

**ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ**

 **74%**
muži

 **26%**
ženy

 **31%**
PC

 **69%**
telefon



- Obsahuje rozsáhlý **katalog mobilů** a nabízí i oblíbené komunitní diskuzní fórum.
- Web najdete také jako rubriku na Zive.cz

Avmania se věnuje **spotřební elektronice z oblasti audia a videa.**

OSLOVENÉ PUBLIKUM

0,30 mil. RU za měsíc

5,79 mil. PV za měsíc

DEMOGRAFIE

63%
věk 20 - 49 let

62%
domácnosti
kategorie ABC*

64%
SŠ a VŠ
vzdělání

67%
příjem >25
000 Kč

**ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ**

76% muži

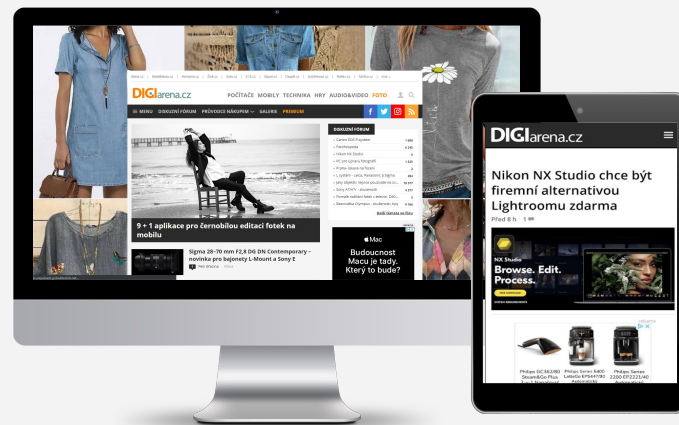
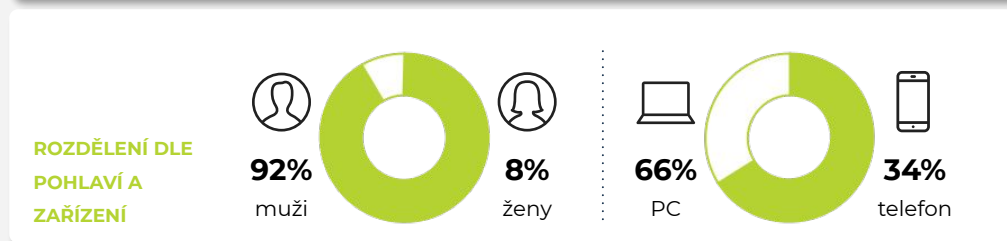
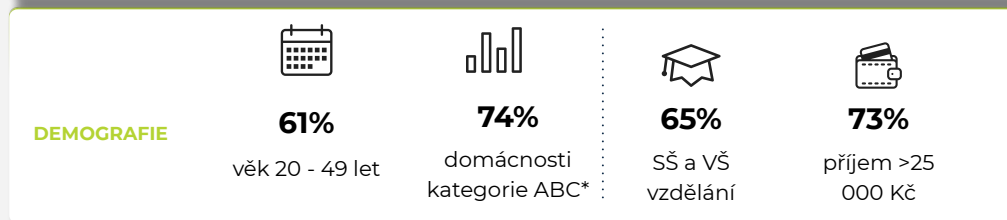
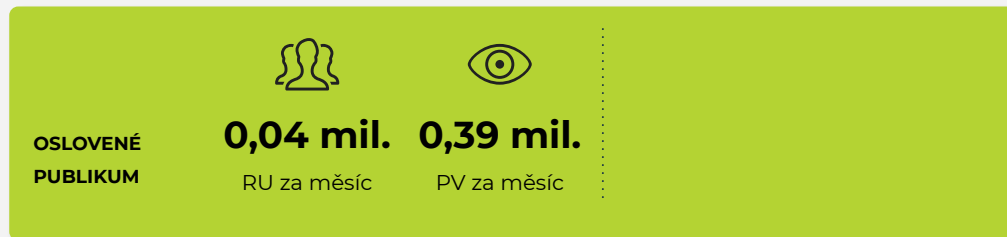
24% ženy

39% PC

61% telefon

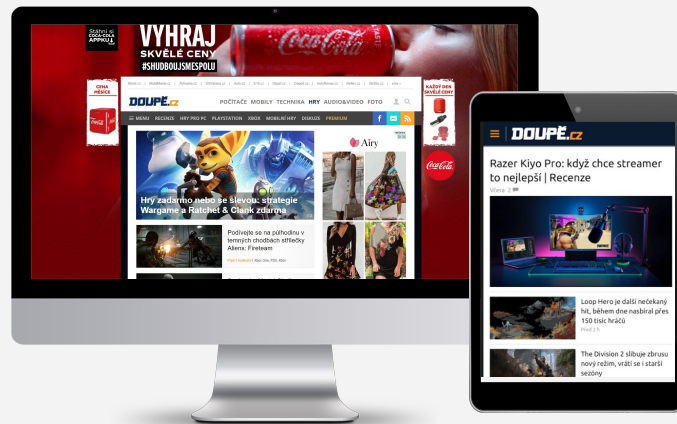
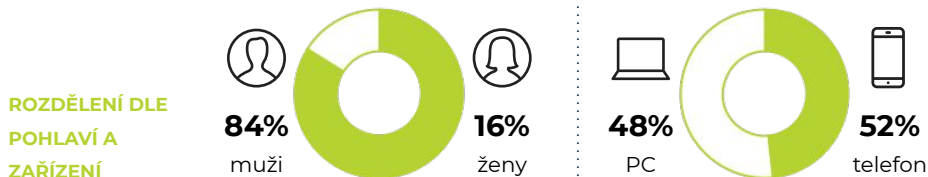
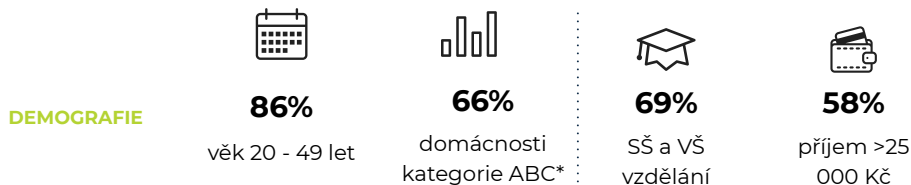


- Informativní web o televizorech, digitálních televizích, domácích kinech, videokamerách, přehrávačích, reprosoustavách, a dalších oborech hi-fi.



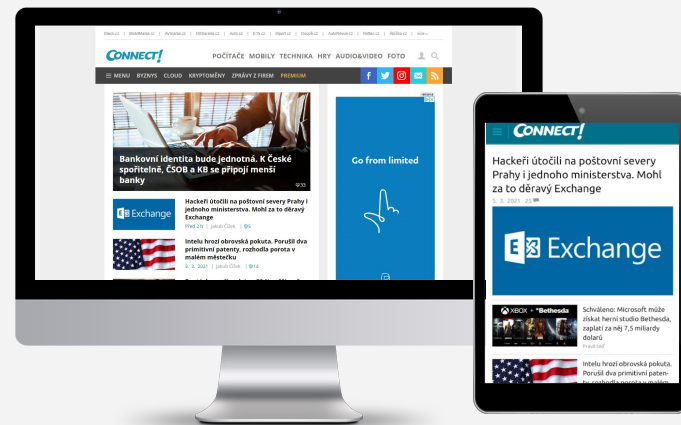
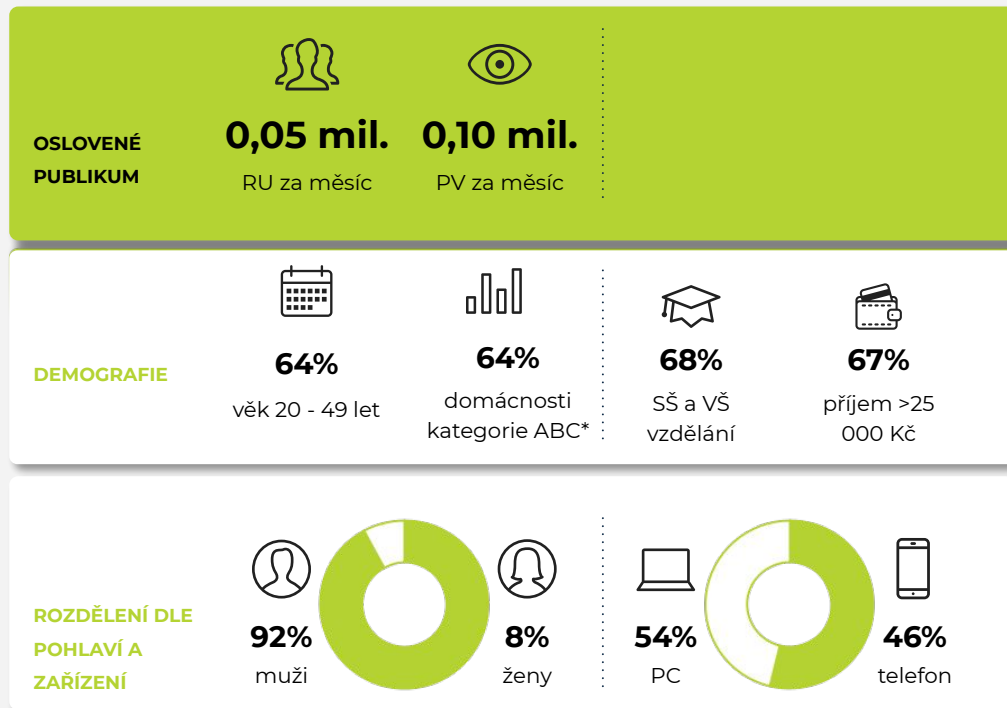
- Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky **pro fotografy.**
- Uživatelé mohou své **fotografie prezentovat** a vzájemně hodnotit v galerii nebo diskutovat ve fóru.

Přináší každý den **aktuální články o počítačových hrách** pro všechny platformy.

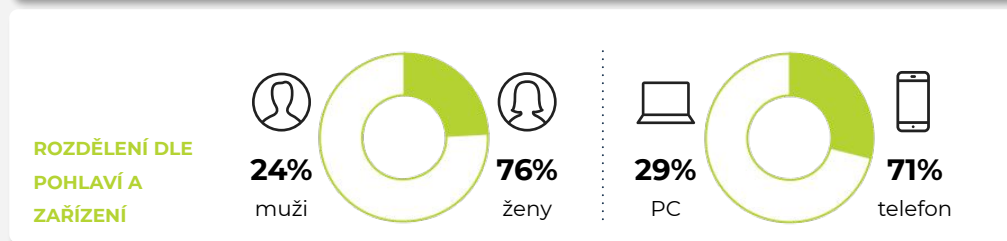
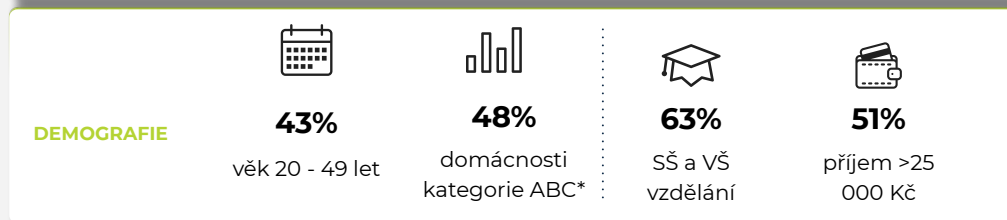
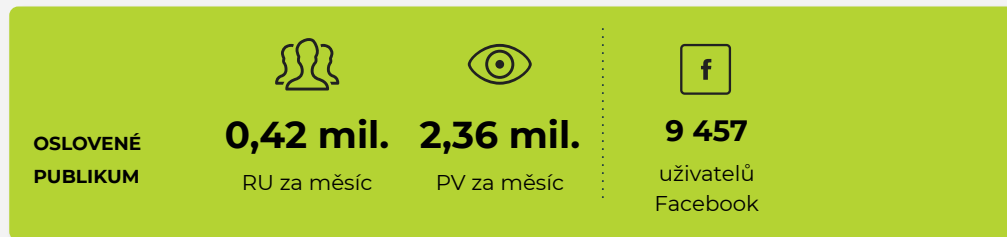


- Nechybí ani rozsáhlý katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum. Web je součástí Zive.cz

Connect.cz je určen čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů.

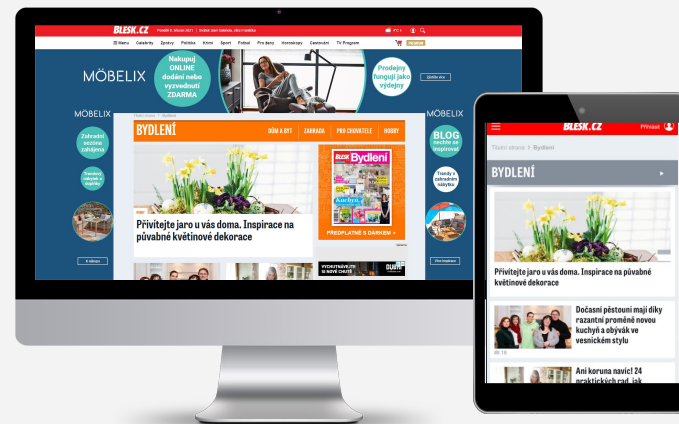
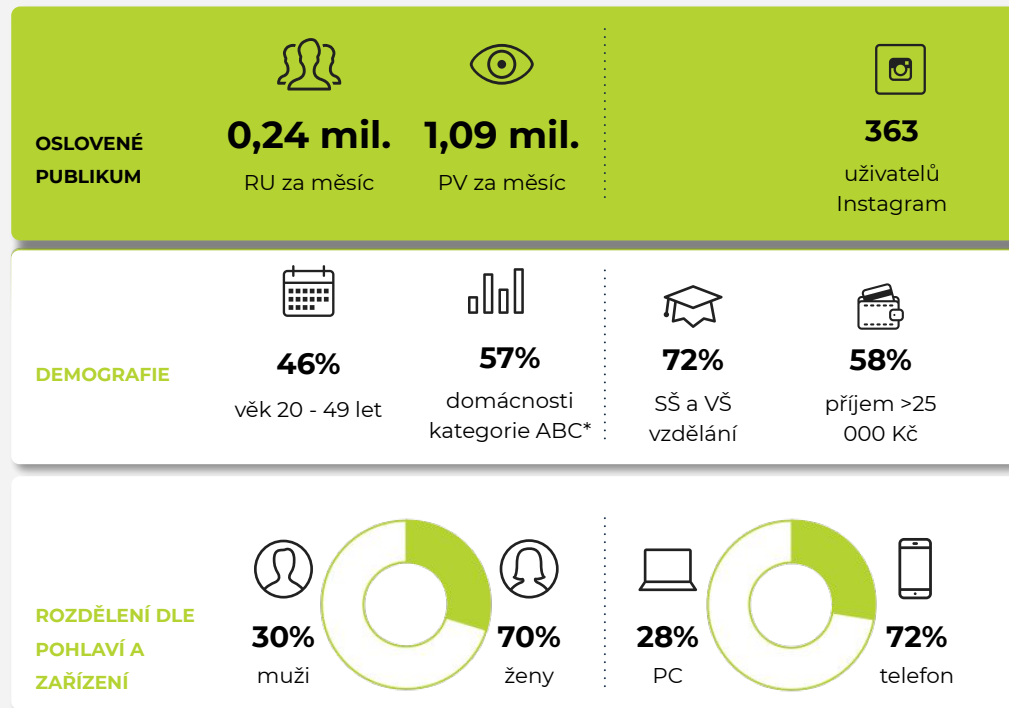


- Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru.
- Aktuálně najdete web i jako rubriku na Zive.cz



- Od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní **nápady, rady, tipy a postupy** typu „Jak na to“.

Blesk Bydlení je **rubrikou Blesk.cz**, která radí při zařizování interiéru.

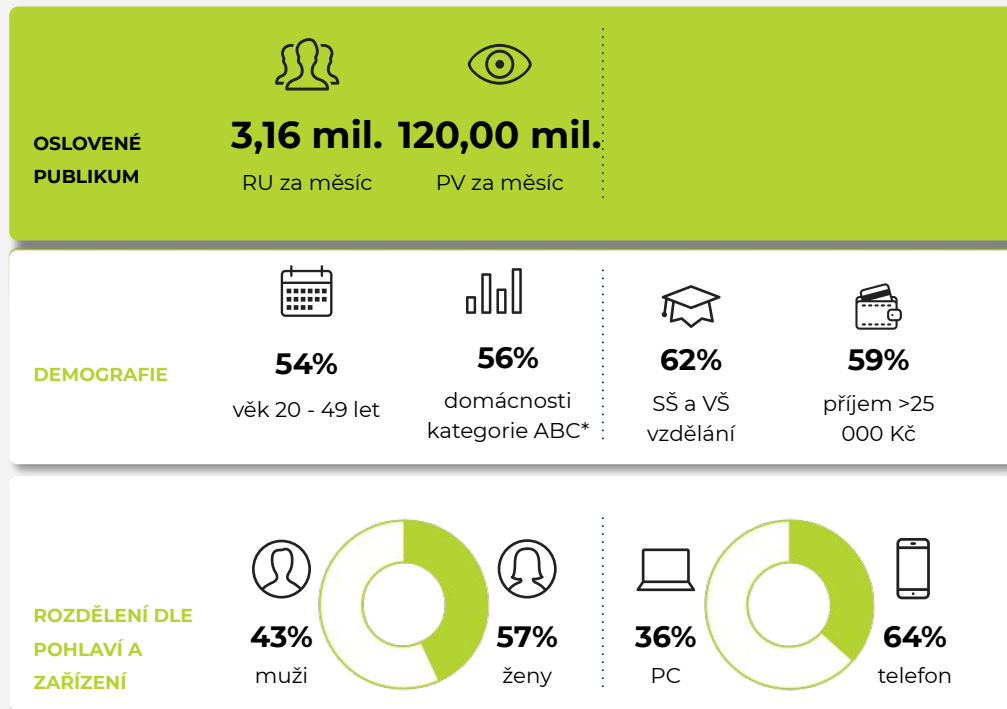


- Rubrika poskytne i **radý a tipy** při stavbě domu, inspiruje v oblastech designu.
- Na své si v něm přijdou také milovníci květin a zeleně



Přehledné a **zábavné zpravodajství** o českém a zahraničním **showbyznysu**.

7



- Od doby svého založení je **druhým nejčtenějším bulvárním webem** v České republice.
- Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích a trapasech českých, ale i zahraničních prominentů.
- Na web pravidelně **příspěvá i řada známých osobností**.

Aha!

www.aha.cz

Novinky ze společnosti v přímém přenosu i pikantní informace ze **světa showbyznysu**.

7

OSLOVENÉ
PUBLIKUM



1,65 mil.

RU za měsíc



28,00 mil.

PV za měsíc



191 426

uživatelů
Facebook

DEMOGRAFIE



44%

věk 20 - 49 let



53%

domácnosti
kategorie ABC*



63%

SŠ a VŠ
vzdělání



58%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ



37%

muži



63%

ženy



18%

PC



82%

telefon



- Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku **Aha! pro ženy** – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



G.cz je společenským, chytře **zábavným magazínem**, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní.

7

OSLOVENÉ
PUBLIKUM



0,38 mil.

RU za měsíc



1,83 mil.

PV za měsíc

DEMOGRAFIE



69%

věk 20 - 49 let



48%

domácnosti
kategorie ABC*



58%

SŠ a VŠ
vzdělání



53%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ



53%

muži



47%

ženy



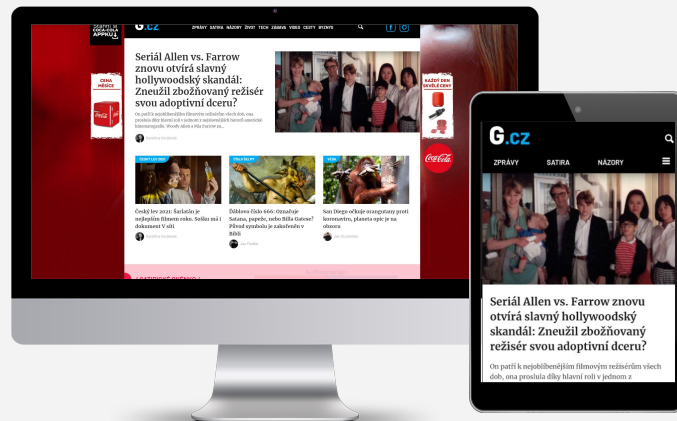
22%

PC



78%

telefon



- Obsah pracuje zábavnou formou s **video obsahem**.
- Zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.

LIDÉ A ZEMĚ

Lidé a Země je **zeměpisný a cestopisný web**, který nabízí aktuality o cestování.

7

OSLOVENÉ
PUBLIKUM



0,38 mil.

RU za měsíc



1,83 mil.

PV za měsíc



27 506

uživatelů
Facebook



3 024

uživatelů
Instagram

DEMOGRAFIE



69%

věk 20 - 49 let



48%

domácnosti
kategorie ABC*



58%

SŠ a VŠ
vzdělání



53%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ



53%

muži



47%

ženy



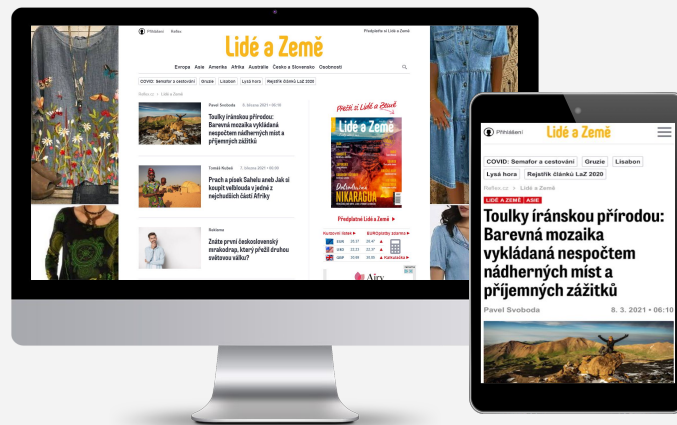
22%

PC



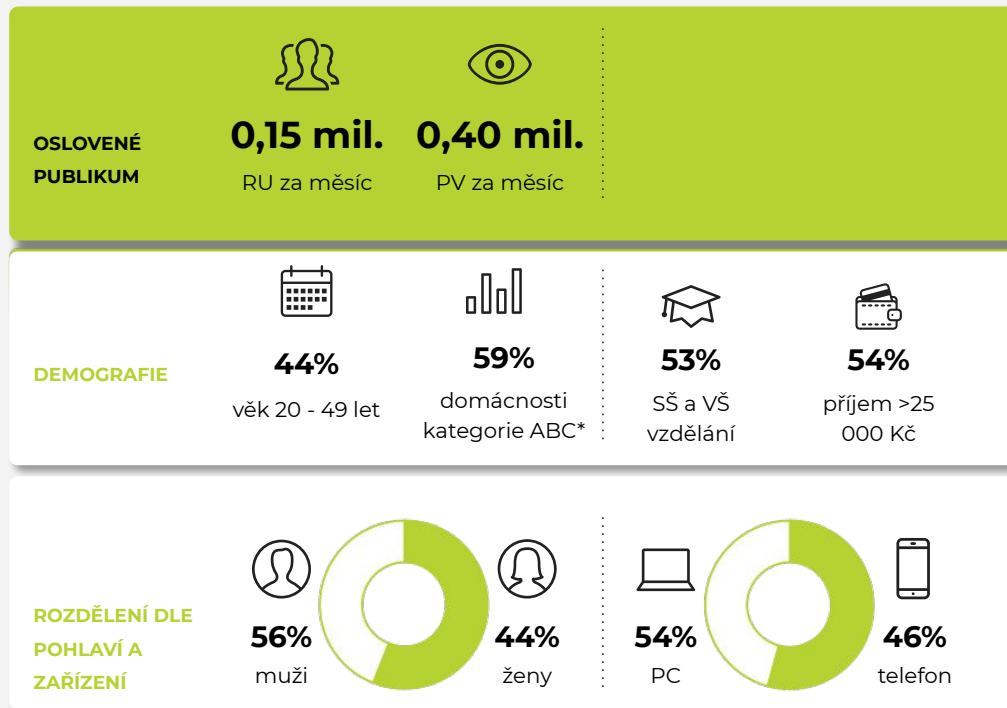
78%

telefon



- Tipy a **zajímavosti ze světa, cestopisy a zajímavé fotoreportáže.**
- Je přehledně rozdělen po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie.

Jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří **k největším hráčům tohoto segmentu.**



- Na webu můžete **porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů.**
- HledějCeny.cz je jeden z mála porovnávačů, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejbližší kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy.



Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.

7

OSLOVENÉ
PUBLIKUM



0,14 mil.

RU za měsíc



0,56 mil.

PV za měsíc



7 244
uživatelů
Facebook

DEMOGRAFIE



55%

věk 20 - 49 let



53%

domácnosti
kategorie ABC*



57%

SŠ a VŠ
vzdělání



59%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE
POHLAVÍ A
ZAŘÍZENÍ



53%

muži



47%

ženy



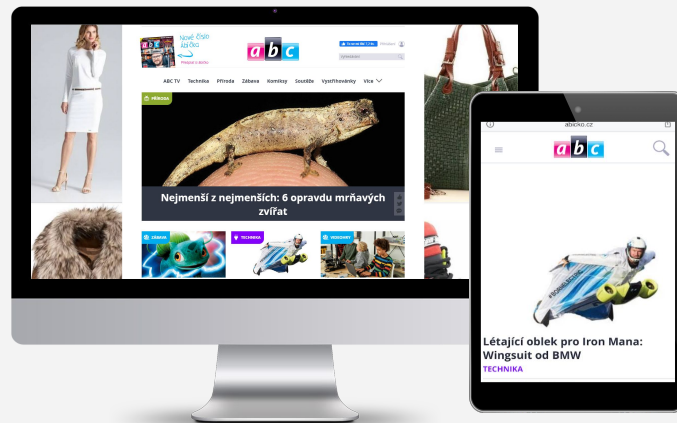
42%

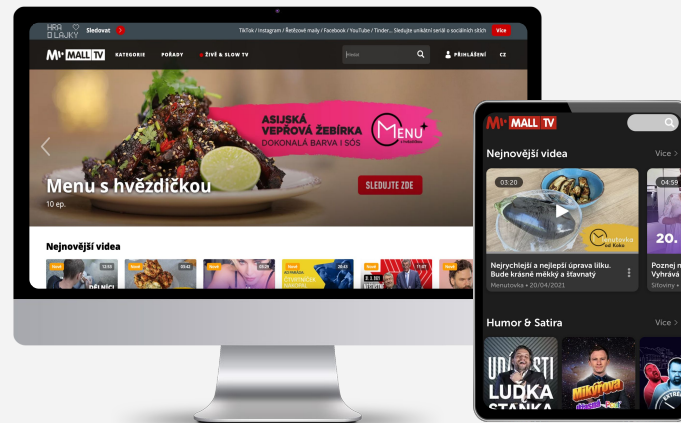
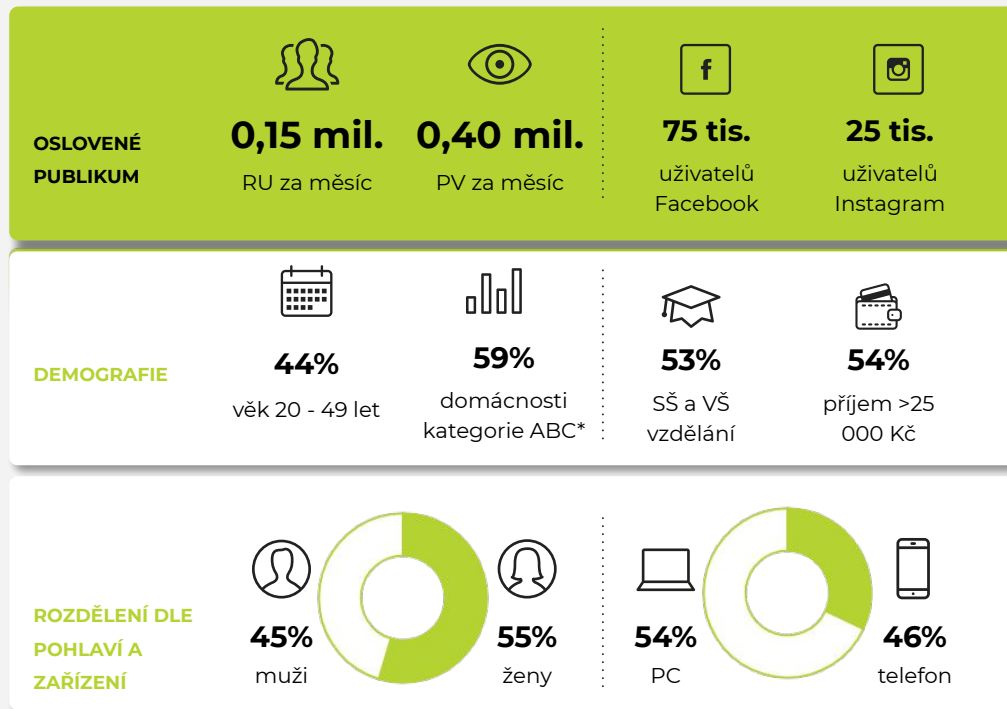
PC



58%

telefon





- Produkce **vlastního unikátního online obsahu** s vysokou kvalitou a známými tvářemi. Vše je **100 % brand safe**.
- Oslovení **širokého spektra diváků**.
- Cílení a vyhodnocování **pokročilými marketingovými nástroji** na datech diváků **MALL.TV**, ale i napříč e-commerce skupinou **Mall Group**.

Inzertní kombinace CNC FLOATING



Společní uživatelé
RU (TOTAL) 6 686 918

WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc
ahaonline.cz	1 652 544	<i>DIGlarena.cz</i>	38 011	orbion.cz	34 897	Blesk.cz - iSport	2 146 962
auto.cz	1 242 980	<i>Doupě</i>	93 568	recepty.cz	1 596 983	Reflex.cz - Lidé a země	52 961
autorevue.cz	462 990	<i>e15.cz</i>	1 021 031	reflex.cz	1 344 298	lifee.cz	1 374 557
AVmania.cz	297 791	<i>extra.cz</i>	3 162 486	sportrevue.cz	163 446	maminka.cz	567 532
blesk.cz	4 285 446	<i>extrastory.cz</i>	57 156	Maminka.cz - Supermámy	49 822	mojezdрави.cz	555 597
Blesk pro ženy	1 035 332	<i>extralife.cz</i>	58 829	zeny.cz	475 370	mobilmania.cz	446 029
Connect.cz	50 592	<i>g.cz</i>	380 604	zive.cz	1 429 068	nhl.cz	88 125
dama.cz	852 442	<i>onetv.cz</i>	0	info.cz	216 512		

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 8/2021

*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzertní kombinace CNC MUŽI

Afinita muži: 0
RU (TOTAL) 2 943 157

Blesk.cz - iSport
 Afinita 114
 RU Z ČR 2 146 962



Auto.cz
 Afinita 165
 RU Z ČR 1 242 980



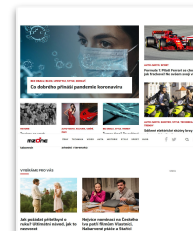
Autorevue.cz
 Afinita 182
 RU Z ČR 462 990



Reflex.cz
 Afinita 110
 RU Z ČR 1 344 298



Mzone.cz*



Sportrevue.cz*
 RU Z ČR 163 446



Extrastory.cz
 Afinita 114
 RU Z ČR 57 156



Doupě
 Afinita 189
 RU Z ČR 93 568



Bleskpromuže.cz*



Nhl.cz
 Afinita 202
 RU Z ČR 88 125



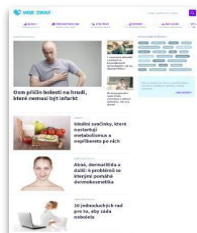
Inzerční kombinace CNC ŽENY



Afinita ženy: 119

RU (TOTAL) 4 503 836

Mojezdravi.cz
Afinita 145
RU Z ČR
555 597



Blesk.cz - Celebrity
Afinita 134
RU Z ČR
2 719 274



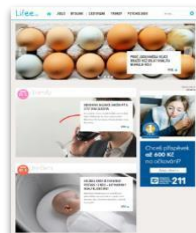
Extra.cz
Afinita 121
RU Z ČR
3 162 486



Recepty.cz
Afinita 155
RU Z ČR
1 596 983



Lifee.cz
Afinita 131
RU Z ČR
1 374 557



Blesk pro ženy
Afinita 159
RU Z ČR
1 035 332



Ahaonline.cz
Afinita 136
RU Z ČR
1 652 544



Mimibazar.cz
Afinita 184
RU Z ČR
595 339



Dama.cz
Afinita 156
RU Z ČR
852 442



G.cz
Afinita 93
RU Z ČR
380 604



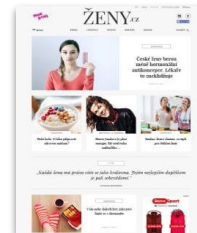
Maminka.cz
Afinita 177
RU Z ČR
567 532



Supermamy.cz*



Zeny.cz
Afinita 158
RU Z ČR
475 370



Inzertní kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita: 18-50 let, SŠ+VŠ: 114

RU (TOTAL) 2 832 268

Blesk.cz - Zprávy
Afinita 109
RU Z ČR 2 275 937



E15.cz
Afinita 124
RU Z ČR 1 021 031



Reflex.cz
Afinita 108
RU Z ČR 1 344 298



Zive.cz
Afinita 128
RU Z ČR 1 429 068



Máte otázky? Napište nám!

David Začal

Manažer online prodeje

david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Michael Hejkal

Manažer online prodeje

michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

Lucie Zadák Pěnkavová

Manažer online prodeje

lucie.zadak@cncenter.cz

Mobil.: +420 602 293 715

OSLOVENÉ PUBLIKUM



0,03 mil.

RU za měsíc



0,18 mil.

PV za měsíc

DEMOGRAFIE



65%

věk 20 - 49 let



62%

domácnosti
kategorie ABC*



66%

SŠ a VŠ
vzdělání



69%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ A ZAŘÍZENÍ



47%

muži



53%

ženy



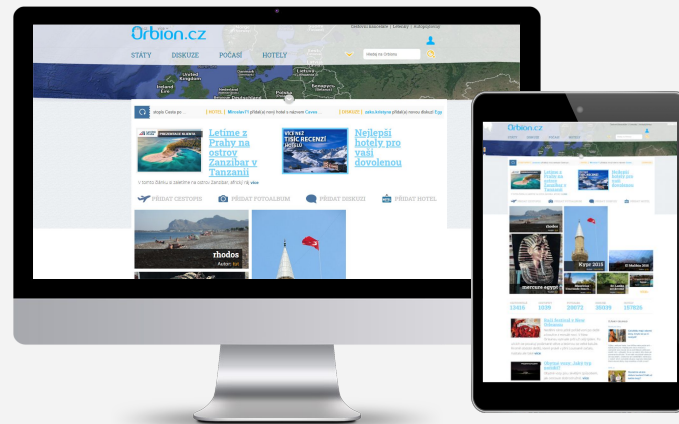
100%

PC



0%

telefon



- Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy **přes 2000 destinací**, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.



Oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha.

OSLOVENÉ PUBLIKUM



0,10 mil.

RU za měsíc



0,75 mil.

PV za měsíc



268 926

uživatelů
Facebook



115 500

uživatelů
Instagram

DEMOGRAFIE



64%

věk 20 - 49 let



63%

domácnosti
kategorie ABC*



62%

SŠ a VŠ
vzdělání



76%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ A ZAŘÍZENÍ



85%

muži



15%

ženy



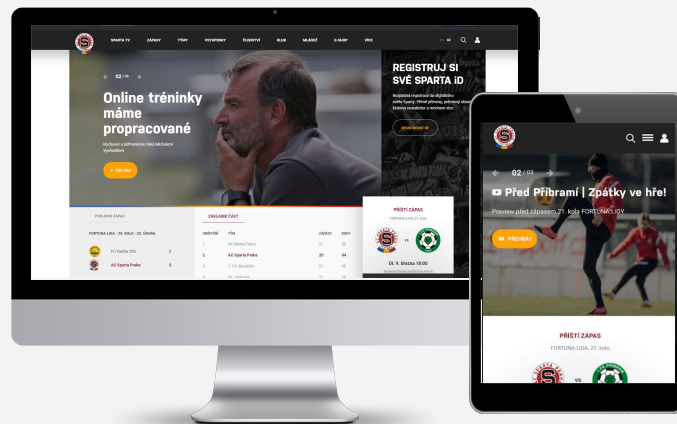
36%

PC



64%

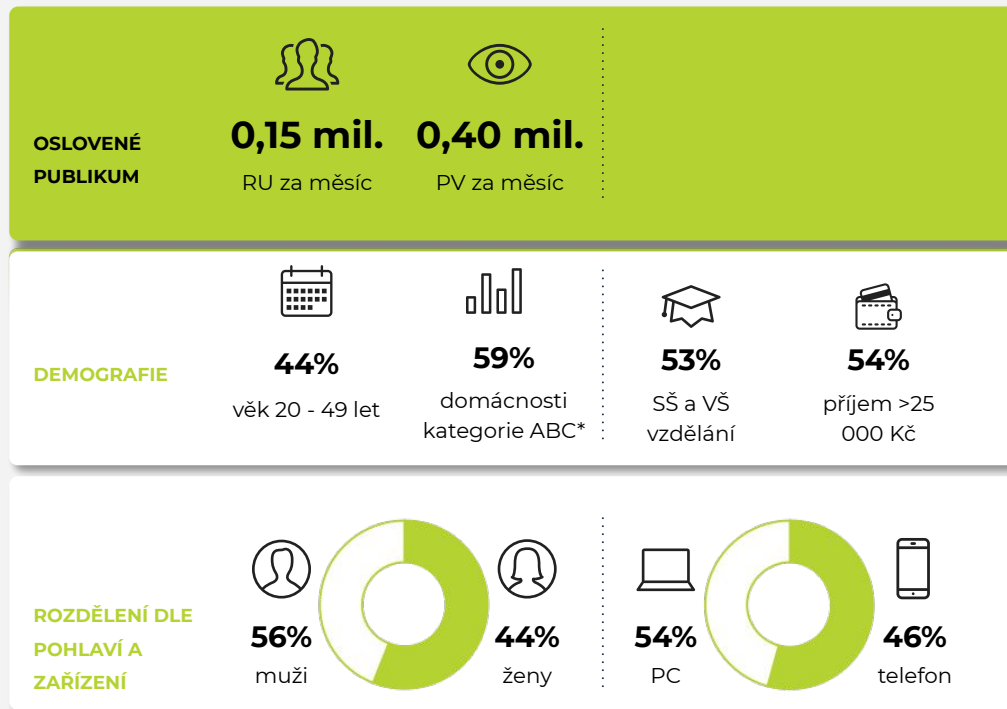
telefon



- Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli jedním z nejúspěšnějších klubů českého fotbalu.

Top Recepty

Jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří **k největším hráčům tohoto segmentu.**



- ABC
- XYZ

Jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří **k největším hráčům tohoto segmentu.**

OSLOVENÉ PUBLIKUM

 **0,15 mil.**
RU za měsíc

 **0,40 mil.**
PV za měsíc

DEMOGRAFIE

 **44%**
věk 20 - 49 let

 **59%**
domácnosti
kategorie ABC*

 **53%**
SŠ a VŠ
vzdělání

 **54%**
příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ A ZAŘÍZENÍ

 **56%**
muži

 **44%**
ženy

 **54%**
PC

 **46%**
telefon



- ABC
- XYZ

Jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří **k největším hráčům tohoto segmentu.**

OSLOVENÉ PUBLIKUM

 **0,15 mil.**
RU za měsíc

 **0,40 mil.**
PV za měsíc

DEMOGRAFIE

 **44%**
věk 20 - 49 let

 **59%**
domácnosti
kategorie ABC*

 **53%**
SŠ a VŠ
vzdělání

 **54%**
příjem >25
000 Kč

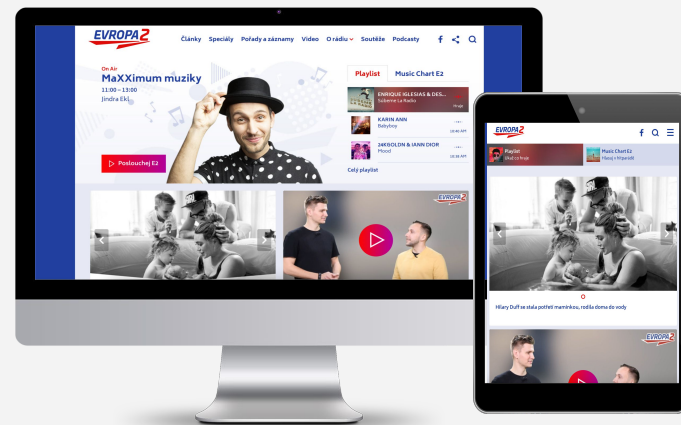
ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ A ZAŘÍZENÍ

 **56%**
muži

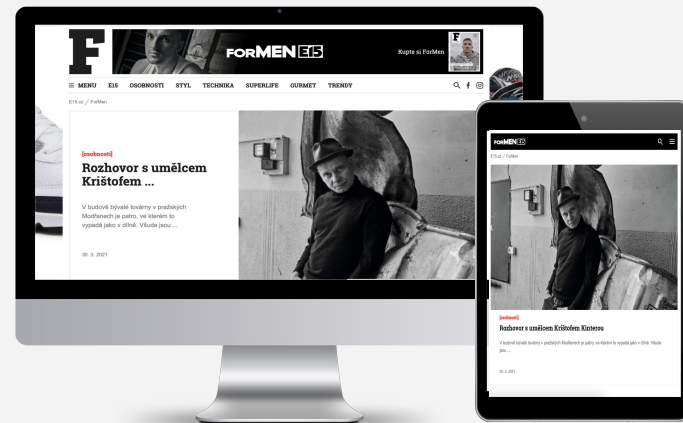
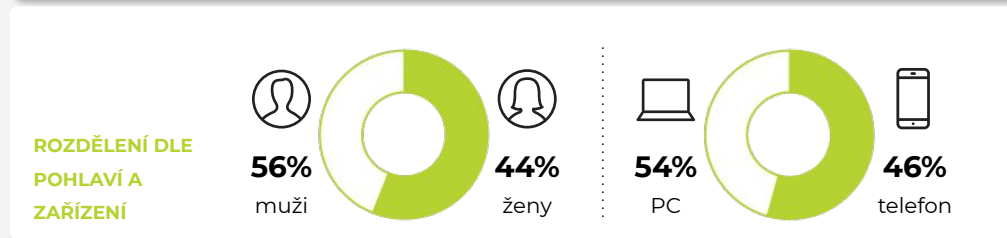
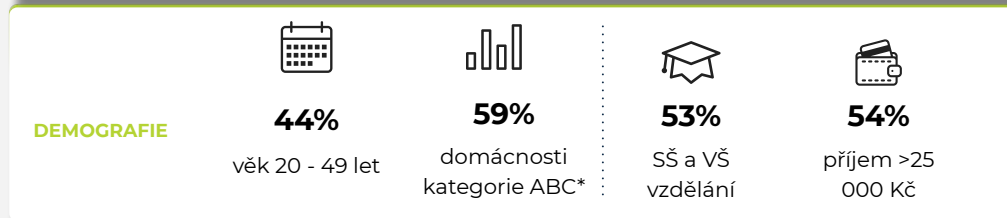
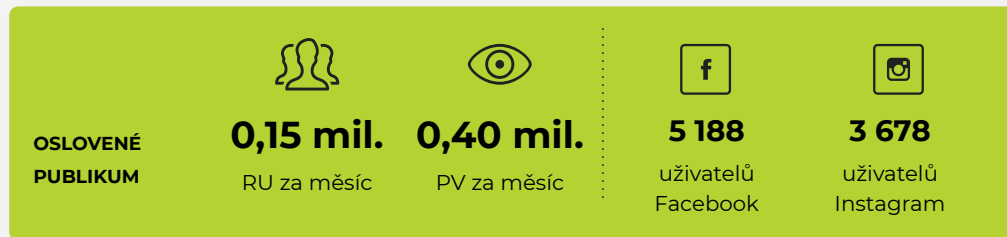
 **44%**
ženy

 **54%**
PC

 **46%**
telefon



- ABC
- XYZ



- ABC
- XYZ

Info.cz je **třetí největší zpravodajský portál**, společnosti CNC věnující se nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu.

OSLOVENÉ PUBLIKUM



0,22 mil.

RU za měsíc



0,48 mil.

PV za měsíc

DEMOGRAFIE



65%

věk 20 - 49 let



59%

domácnosti
kategorie ABC*



70%

SŠ a VŠ
vzdělání



80%

příjem >25
000 Kč

ROZDĚLENÍ DLE POHLAVÍ A ZAŘÍZENÍ



76%

muži



24%

ženy



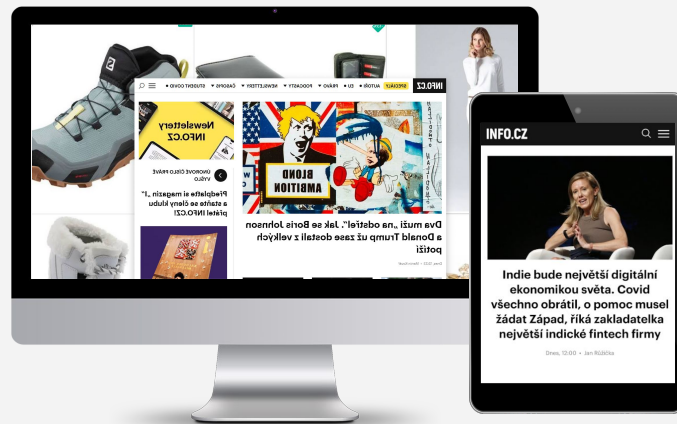
24%

PC



76%

telefon



- Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které **doplňují standardní zpravodajské aktuality.**
- Důraz je kladen nejen na samotný obsah, ale i **vizuální zpracování**, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.