

CNC⁷ ONLINE PORTFOLIO 2020



CZECH NEWS CENTER CELKOVÉ PORTFOLIO TVOŘÍ



4

Deníky

45

Časopisů a
Speciálů

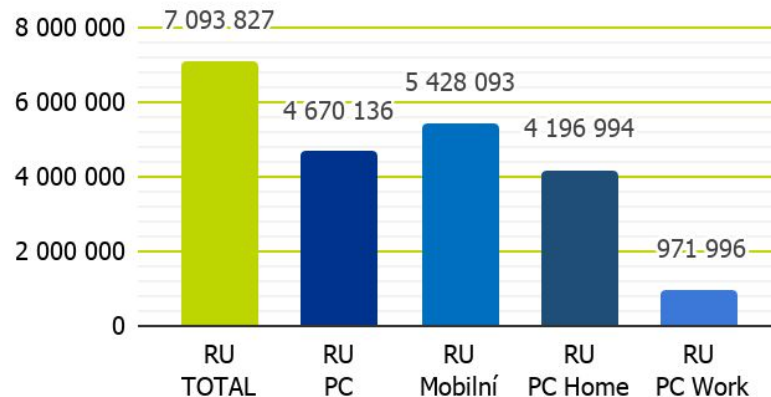
40

Webů

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- **CZECH NEWS CENTER** a. s. je jedním z nejsilnějších mediálních domů na českém trhu, který oslovuje téměř **3,5 milionu čtenářů** tisku a téměř **7 milionů návštěvníků internetu**.
- Desítky tisíc uživatelů využívají **digitální produkty**, aplikace CNC a navštěvují naše **eventy**. Tituly CNC se pravidelně umísťují v žebříčkách nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK peněženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem **CZECH PRINT CENTER a.s.**



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 1/3



Blesk.cz



Blesk.cz/zpravy



E15.cz



info.cz



Finexpert.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



Zeny.cz



Mojezdrazi.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Bleskprozeny.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 2/3

7

iSport.cz



Hokej.cz



Sparta.cz



Auto.cz



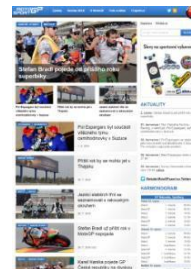
Autorevue.cz



FISport.cz



MotoGPSport.cz



Nhl.cz



Zive.cz



Mobilmania.cz



Doupě.cz



DIGlarena.cz



AVMania.cz



Connect.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY 3/3



Bleskbydleni.cz



Abecedazahrady.cz



Extra.cz



Extralife.cz



G.cz



Extrastory.cz



Onetv.cz



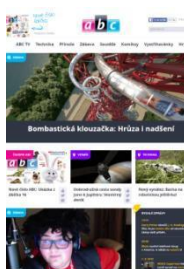
Lifee.cz



Lideazeme.cz



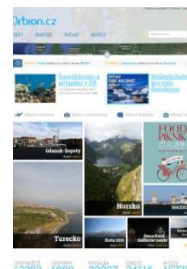
Abicko.cz



Hledej ceny.cz



Orbio.cz



WEBY JEDNOTLIVĚ

Návštěvnost, sociodemografie a struktura čtenářů



Blesk.cz. již dávno není jen o lifestyle tématech , ale v rámci portfolia Czech News Center / Active se jedná o největší zpravodajský web, který kromě aktuálního domácího, regionálního a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti, sportu a kultury. Nechybí zde právní ani ekonomický servis. Sekce Blesk TV navíc přináší exkluzivní video obsah plný zpravodajství, informací z kultury a společnosti.



Návštěvnost

3 951 045 RU/měsíc

275 601 224 PV/měsíc

1 709 780 RU/měsíc - PC

3 263 563 RU/měsíc - mobilní z.

1 537 756 RU/měsíc PC Home.

258 768 RU/měsíc PC Work

3 951 045



RU
TOTAL

1 709 780



RU
PC

3 263 563



RU
Mobilní

1 537 756



RU
PC Home

258 768



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 50,0%

Ženy: 50,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



„Z útoků na mé děti je mi na zvracení.“ Babiš po Zemanovu aboličce nestojí



Babiš „zamázl“ kandidaturu na Hrad. A prozradil, jak často chodí k lékaři



Na rozloučení s Gottem dorazí 300 tisíc lidí, Babiš na mši pozvánku zatím nemá



Babiš v Blesku: O Gottovi, rodině, Hradu, důchodech i vašich dotazech



Sobotku „dohnala“ privatizace OKD. Komise podá trestní oznámení na exministru i Bakalu

Kurzovní lístek
EUR 25,76 25,84
USD 23,43 23,53
GBP 28,59 28,73 **Kalkulače**



Lékař: Zrada cukrovky je ta, že často se zjistí náhodně

Britský velvyslanec Archer: Mate stejny humor, jako my, ostatní to o sobě jen tvrdí

[Další videa](#)

Právě se stalo

- 13:14: Z útoků na mé děti je mi na zvracení. Babiš po Zemanovu aboličce nestojí
- 13:08: Nehoda 12 aut zabíjela dálnici D101 Před Prahou se tvořily kolony
- 13:04: Gottova ulice v Ivančicích? Lidé se odporem vzbouřili
- 12:55: Lucie chytli v Brazílii se suvenýry plnými kokainu: zatkl ji i s miminkem

Blesk ZPRÁVY jsou největší zpravodajskou rubrikou webu Blesk.cz. Jde o portál zaměřený primárně na politické, ekonomické a sociální dění v rámci České republiky a světa. Najdete zde ovšem i komentáře, analýzy a rubriku Počasí.



Návštěvnost

2 358 199 RU/měsíc

61 737 154 PV/měsíc

799 549 RU/měsíc - PC

1 961 654 RU/měsíc - mobilní z.

714 380 RU/měsíc PC Home.

119 406 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

2 358 199



RU
TOTAL

799 549



RU
PC

1 961 654



RU
Mobilní

714 380



RU
PC Home

119 406



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

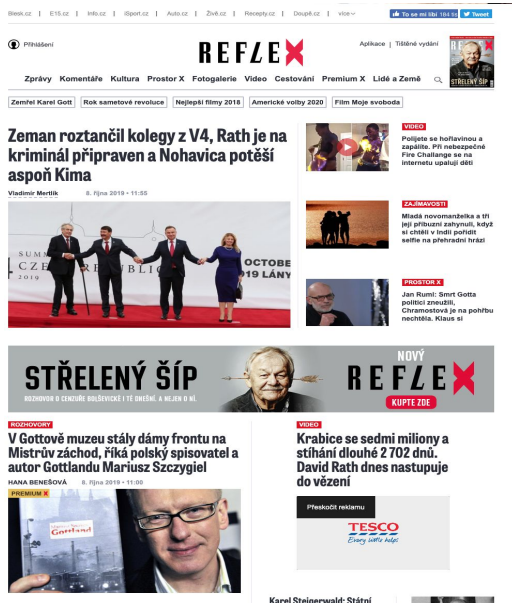
Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.



Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu. Objevují se zde jak aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, tak zde dostávají prostor také novinářské naděje mladší generace. Součástí webu je i rubrika Lidé a země inspirovaná jeho tištěnou podobou.

REFLEX

Návštěvnost

2 147 860 RU/měsíc

17 758 782 PV/měsíc

1 100 406 RU/měsíc - PC

1 478 394 RU/měsíc - mobilní z.

714 380 RU/měsíc PC Home.

191 317 RU/měsíc PC Work

2 147 860

RU
TOTAL

1 100 406

RU
PC

1 478 394

RU
Mobilní

714 380

RU
PC Home

191 317

RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 48,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 57,0%

Ženy: 43,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

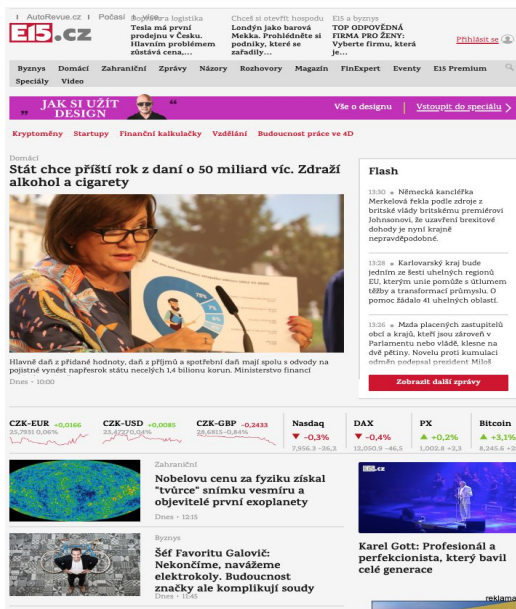
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 57,0%

Ženy: 43,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

LIDÉ A ZEMĚ



E15.cz je jeden z pěti největších webů v Česku zaměřený čistě na ekonomiku, finance a právo. Denně přináší navíc aktuální zprávy z oblasti byznysu, politiky a technologických novinek. Součástí webu je také rubrika FinExpert, zaměřená na finance v osobním životě.

E15.cz

Návštěvnost

1 226 898 RU/měsíc

8 719 996 PV/měsíc

537 486 RU/měsíc - PC

844 094 RU/měsíc - mobilní z.

463 133 RU/měsíc PC Home.

85 968 RU/měsíc PC Work

1 226 898



RU TOTAL

537 486



RU PC

844 094



RU Mobilní

463 133



RU PC Home

85 968



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 56,0%

Ženy: 44,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 52,0%

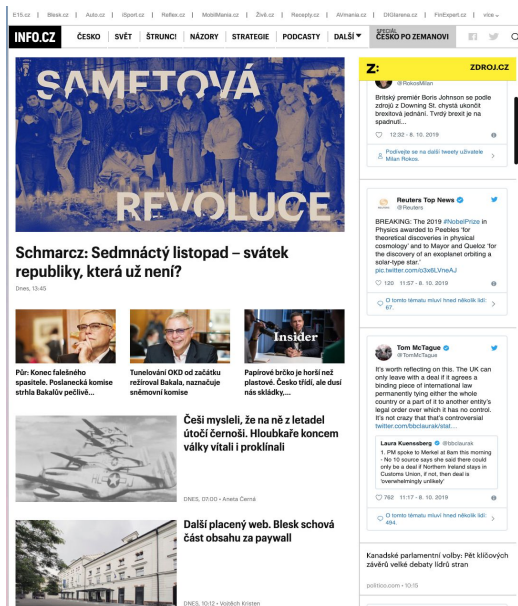
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 55,0%

Ženy: 45,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Info.cz je třetí největší zpravodajský portál, společnosti CNC, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Důraz je kladen nejen na samotný obsah, ale i vizuální zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.



Návštěvnost

1 131 399 RU/měsíc

4 954 145 PV/měsíc

580 449 RU/měsíc - PC

699 699 RU/měsíc - mobilní z.

512 730 RU/měsíc PC Home.

84 096 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 38,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 63,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 61,0%

Ženy: 39,0%

1 131 399



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 55,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

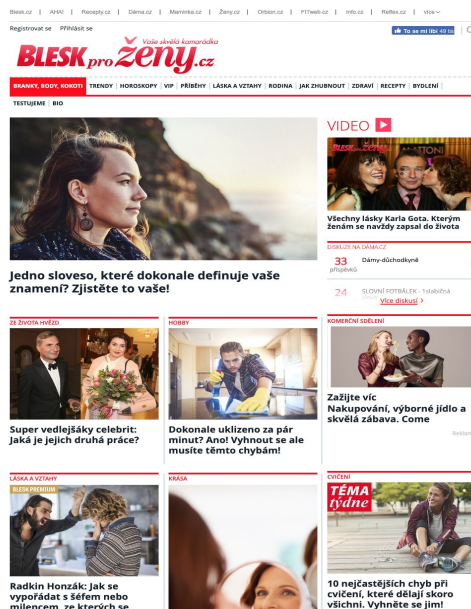
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 67,0%

Ženy: 33,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Prozeny.blesk.cz je lifestylový web pro ženy s tématy jako je krása, móda, zdraví, hubnutí a VIP osobnosti. To vše najdete ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií a videí. Součástí stránek jsou i unikátní rubriky jako například horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší a nejkomplexnější astro nabídku s možností individuálního přístupu, dále populární portály jako recepty.cz, rubrika blesk.cz/bydlení a web věnovaný primárně rodině a dětem supermamy.maminka.cz



Návštěvnost

1 408 102 RU/měsíc

22 453 827 PV/měsíc

458 313 RU/měsíc - PC

1 096 897 RU/měsíc - mobilní z.

411 001 RU/měsíc PC Home.

56 745 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 39,0%

Ženy: 61,0%



1 408 102



RU
TOTAL

458 313



RU
PC

1 096 897



RU
Mobilní

411 001



RU
PC Home

56 745



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 46,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 30,0%

Ženy: 70,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Diskusní portál pro ženy, který patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují. Jde o třetí největší dámský magazín v rámci portfolia CNC. Součástí portálu je i rubrika Zahrada a Bydlení s názvem abecedazahrady.dama.cz

Dáma.cz

7

Návštěvnost

1 038 670 RU/měsíc

8 391 839 PV/měsíc

367 116 RU/měsíc - PC

773 951 RU/měsíc - mobilní z.

330 161 RU/měsíc PC Home.

40 631 RU/měsíc PC Work

1 038 670



RU
TOTAL

367 116



RU
PC

773 951



RU
Mobilní

330 161



RU
PC Home

40 631



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 63,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 52,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

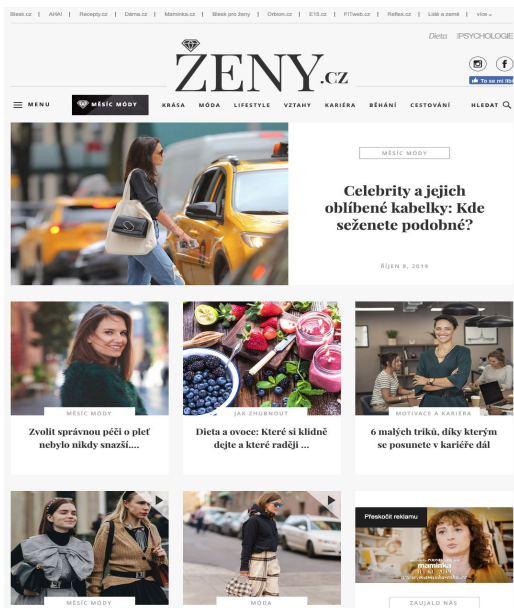
Muži: 30,0%

Ženy: 70,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020





Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Přináší inspiraci k vlastní realizaci, aktivnímu životu a jeho naplnění. Na webu můžete najít i vybrané články z tištěných magazínů Dieta a Moje Psychologie.

ŽENY.CZ

Návštěvnost

502 939 RU/měsíc

4 330 530 PV/měsíc

136 145 RU/měsíc - PC

384 325 RU/měsíc - mobilní z.

118 518 RU/měsíc PC Home.

19 963 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 31,0%

Ženy: 69,0%

502 939



RU
TOTAL

136 145



RU
PC

384 325



RU
Mobilní

118 518



RU
PC Home

19 963



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 47,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 25,0%

Ženy: 75,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

PSYCHOLOGIE **Dieta**

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020

maminka.cz

[Těhotenství](#) | [Porod](#) | [Děti](#) | [Slavní rodiče](#) | [Video](#) | [Diskuze](#) | [Kalkulačky](#) | [Testujeme](#) | [Q](#)

[1. trimestr](#) | [2. trimestr](#) | [3. trimestr](#) | [Těhotenství](#) | [Novorozeneček](#) | [Kojenec](#)



Opřadu potřebujete v těhotenství listovku a další doplňky stravy?

Shes 6:00



Nechci být fanatik, a to v ničem, říká těhotná Andrea Růžicková

[Další videa](#)



Očkování

Lékařka: Nemoci nejsou vymýcené, držíme je pod kontrolou očkováním

5. 10. 2019



Kojenec

Zahodte tabulky a vyčkejte, až se dítě posadí samo. Vyplatí se



V rámci ČR jde o druhý největší magazínový web pro rodiče, zaměřený především na budoucí maminky a maminky dětí do 6 let. Nabízí poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků. Přináší rady ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti. Každý rok se koná event v podobě volby Maminka roku, dostupný na maminkaroku.maminka.cz

maminka

Návštěvnost

700 519 RU/měsíc

11 369 886 PV/měsíc

205 614 RU/měsíc - PC

533 924 RU/měsíc - mobilní z.

173 883 RU/měsíc PC Home.

33 211 RU/měsíc PC Work

700 519



RU
TOTAL

205 614



RU
PC

533 924



RU
Mobilní

173 883



RU
PC Home

33 211



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 59,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 31,0%

Ženy: 69,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 72,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 52,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 19,0%

Ženy: 81,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020

The screenshot shows the Mimibazar.cz website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Novinky', 'Recepty', 'Diskuze', and 'Blogy'. Below this, there's a search bar and a list of featured articles. One article is titled 'Vánoční jarmark BLESK' and another is 'Mýty o vývoji dětí: Tohle jste viděli?'. The page also has a sidebar with various categories and a footer with contact information.

Třetí největší komunitní web zaměřený na maminky a těhotné ženy. Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti. Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času v ČR má Mimibazar nejvíc zobrazení stránek ze všech maminkovských webů.

mimibazar.cz

Návštěvnost

870 710 RU/měsíc

19 187 594 PV/měsíc

313 395 RU/měsíc - PC

611 480 RU/měsíc - mobilní z.

280 084 RU/měsíc PC Home.

39 699 RU/měsíc PC Work

870 710

RU TOTAL

RU PC

RU Mobilní

RU PC Home

RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 57,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 28,0%

Ženy: 72,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 51,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 19,0%

Ženy: 81,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020

Super
MÁMY

VÝHODNĚ
A POKUD
ZDARMA
A NEBO
VÝHODNĚ
A POKUD
ROZVOJ
A ALIMENTY
PRÁCE
A PRÁVO
VÝCHOVA
A ŠKOLA

Super mámy - Zdraví a nemoci

Zdraví a nemoci

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami?
Odnaučte ho to, ničí si zdraví



Když roční dítě sedí mezi patami tak, že zaujímá polohu jako písmeno "w", není to ideální, ale dá se doufat, že z toho vyroste. Ale pokud tak při hře i jindy sedí dítě dvoutří a starší, je to špatné. Předejte to ohrožení jeho budoucí motorický vývoje. Podobně škodlivý je také takzvaný překázkový sed, jak by dítě mělo sedět správně a jak mu k tomu pomoci?



Jak vychovat zdravé dítě? 5 jednoduchých rad přímo od lékařů!



Je to sila! Fotky zachycují porod z naprosté blízkosti

MALL.CZ
Nová generace ohřívacích vody

STIEBEL ELTRON

Prevenar 13
Očkování pomáhá chránit vaše děti před nebezpečnými pneumokoky

Video

Přeskočí návalu

Branky, body, kokoty: Dýčky Šovčíková, Greta a vložky jediné š...

Facebook Instagram

Nejnovější články

Mamka naprosto formou pohádky novorozence! Proč?

Co můžete udělat pro svého školáka? 8 jednoduchých tipů

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami? Odnaučte ho to, ničí si zdraví

S chyt, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

Web *supermamy.cz* věnovaný těhotenství, rodičovství a partnerským vztahům. Oproti *Maminka.cz* jsou zde ženy, které mají starší děti v předškolním věku. Na web se můžete dostat i prostřednictvím rubriky *Rodina* na *blaskprozeny.cz*

Super
MÁMY

Návštěvnost

194 275 RU/měsíc

2 225 545 PV/měsíc

66 460 RU/měsíc - PC

131 252 RU/měsíc - mobilní z.

53 103 RU/měsíc PC Home.

13 525 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 32,0%

Ženy: 68,0%

194 275



RU
TOTAL

66 460



RU
PC

131 252



RU
Mobilní

53 103



RU
PC Home

13 525



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70,0%

SŠ a VŠ: 73,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

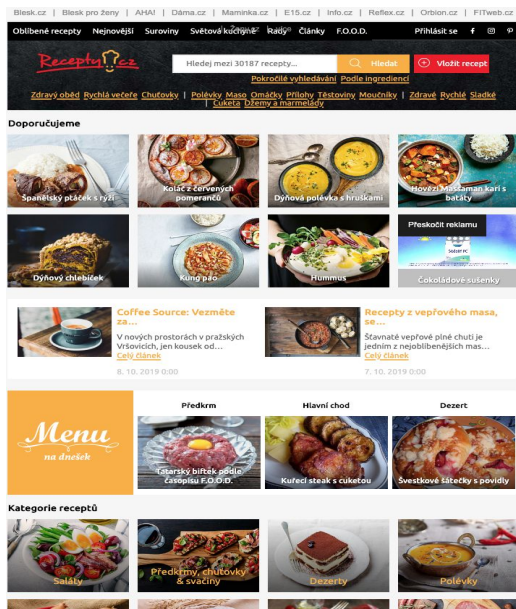
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 16,0%

Ženy: 84,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Jeden ze 3 největších komunitních webů zaměřený primárně na recepty. Tento web o vaření obsahuje více jak dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů. Rady a tipy z kulinářského prostředí jsou provázány s naším tištěným časopisem F.O.O.D.



Návštěvnost

1 911 375 RU/měsíc

9 842 804 PV/měsíc

674 805 RU/měsíc - PC

1 455 662 RU/měsíc - mobilní z.

612 987 RU/měsíc PC Home.

67 452 RU/měsíc PC Work

1 911 375



RU
TOTAL

674 805



RU
PC

1 455 662



RU
Mobilní

612 987



RU
PC Home

67 452



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 72,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

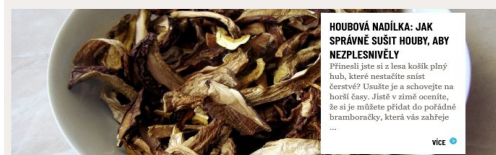
Muži: 29,0%

Ženy: 71,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020

FOOD



SIGOURNEY WEAVER SLAVÍ 70. NAROZENINY: PROČ SI ZMĚNILA JMÉNO A Z JAKÉHO FILMU TRPĚLA NOČNÍMI MŮRAMI?



Lifee.cz je jeden ze zastupovaných webů portfolia Czech News Center. Jde o trendový lifestylový online magazín, který přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Návštěvnost

1 791 150 RU/měsíc

16 403 497 PV/měsíc

972 812 RU/měsíc - PC

1 182 874 RU/měsíc - mobilní z.

849 701 RU/měsíc PC Home.

189 940 RU/měsíc PC Work

1 791 150



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 55,0%

Ženy: 45,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

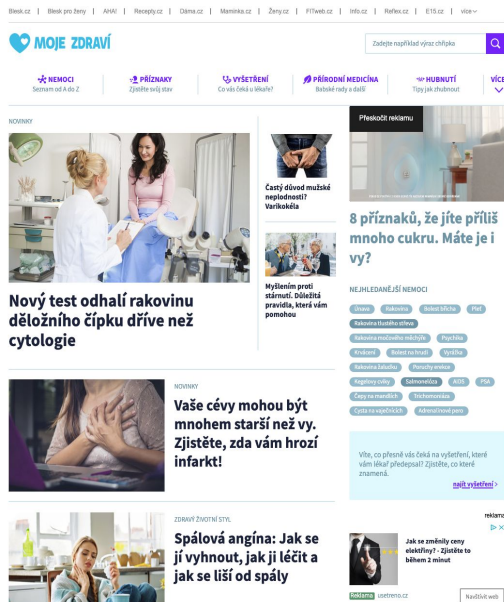
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 50,0%

Ženy: 50,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Specializovaný web s návody pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepších dostupných léčbách. Pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.



Návštěvnost

649 484 RU/měsíc

1 471 206 PV/měsíc

163 417 RU/měsíc - PC

512 331 RU/měsíc - mobilní z.

145 583 RU/měsíc PC Home.

18 657 RU/měsíc PC Work

649 484



RU
TOTAL

163 417



RU
PC

512 331



RU
Mobilní

145 583



RU
PC Home

18 657



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 77,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

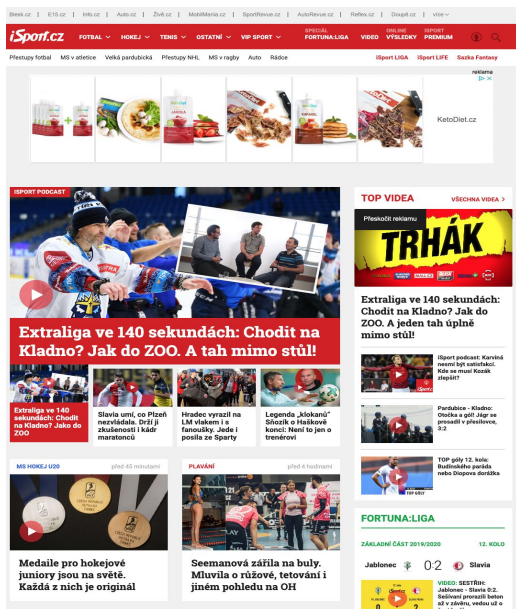
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



iSport.cz je druhý nejnavštěvovanější sportovní web na českém internetu. Naleznete zde fundované komentáře, analýzy, on-line přenosy, rozhovory, videa, podrobný výsledkový servis, fantasy ligy a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše najdete pod doménou isport.bleesk.cz či sportrevue.isport.bleesk.cz. Aktivní sportovce najdete pak na isport.bleesk.cz/isportlife a u webové aplikace app.superlife.cz

iSport.cz

Návštěvnost

1 575 430 RU/měsíc

37 196 309 PV/měsíc

491 910 RU/měsíc - PC

1 346 586 RU/měsíc - mobilní z.

435 003 RU/měsíc PC Home.

76 867 RU/měsíc PC Work

1 575 430



RU TOTAL

491 910



RU PC

1 346 586



RU Mobilní

435 003



RU PC Home

76 867



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 63,0%

Ženy: 37,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

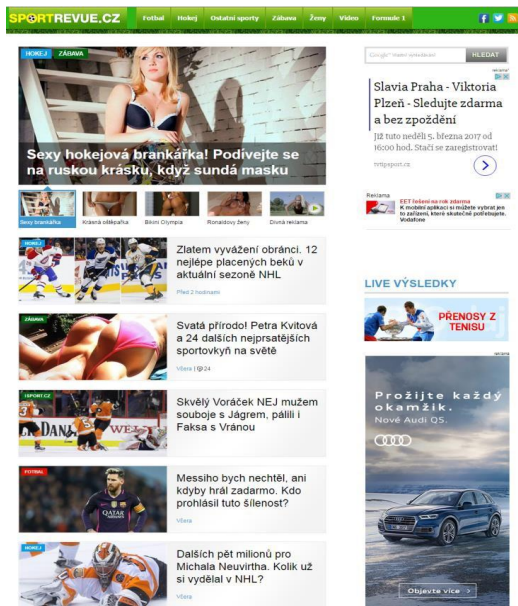
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 58,0%

Ženy: 42,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



SportRevue.cz se populární formou věnuje především fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportech. Důraz je kladen na kvalitní fotografie a videa.



Návštěvnost

198 317 RU/měsíc

7 153 193 PV/měsíc

87 487 RU/měsíc - PC

115 241 RU/měsíc - mobilní z.

71 987 RU/měsíc PC Home.

16 304 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 57,0%

SŠ a VŠ: 72,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 72,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 86,0%

Ženy: 14,0%

198 317



87 487



115 241



71 987



16 304



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 76,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 76,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 63,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 92,0%

Ženy: 8,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz. Webová návštěvnost je citlivá na sezónnost.

hokej.cz

Návštěvnost

344 905 RU/měsíc

5 909 471 PV/měsíc

106 536 RU/měsíc - PC

259 068 RU/měsíc - mobilní z.

91 660 RU/měsíc PC Home.

16 235 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 76,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 75,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

344 905



RU
TOTAL

106 536



RU
PC

259 068



RU
Mobilní

91 660



RU
PC Home

16 235



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75,0%

SŠ a VŠ: 53,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 73,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

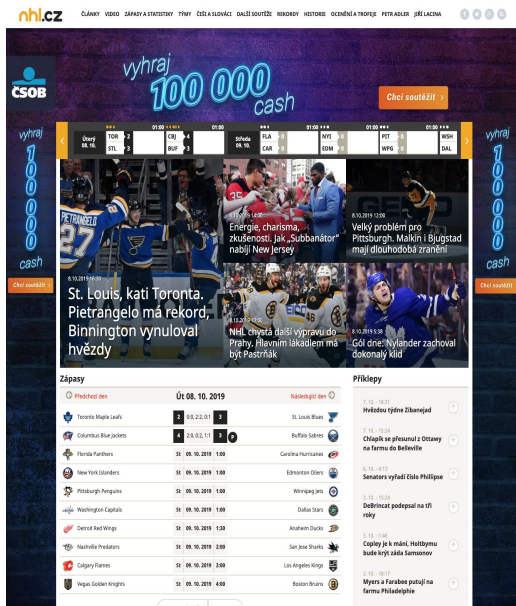
Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020





Součástí webu *hokey.cz* je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

nhl.cz

Návštěvnost

110 007 RU/měsíc

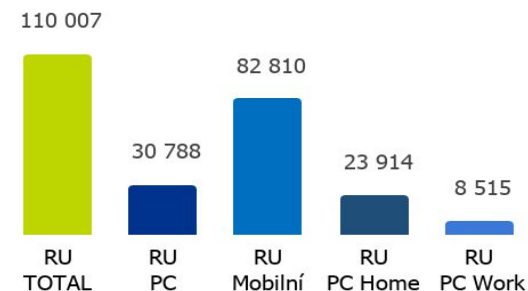
1 181 800 PV/měsíc

30 788 RU/měsíc - PC

82 810 RU/měsíc - mobilní z.

23 914 RU/měsíc PC Home.

8 515 RU/měsíc PC Work



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 82,0%

SŠ a VŠ: 80,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 71,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 91,0%

Ženy: 9,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 53,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 63,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

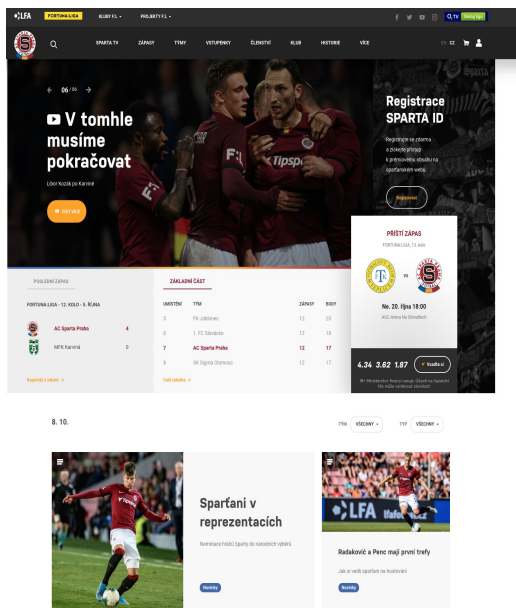
Muži: 98,0%

Ženy: 2,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020





Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli jedním z nejúspěšnějších klubů českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, tak i na mezinárodní fotbalové scéně.



Návštěvnost

72 577 RU/měsíc

320 790 PV/měsíc

28 232 RU/měsíc - PC

45 855 RU/měsíc - mobilní z.

23 316 RU/měsíc PC Home.

5 428 RU/měsíc PC Work

72 577



RU
TOTAL

28 232



RU
PC

45 855



RU
Mobilní

23 316



RU
PC Home

5 428



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 72,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 68,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 89,0%

Ženy: 11,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 56,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 73,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

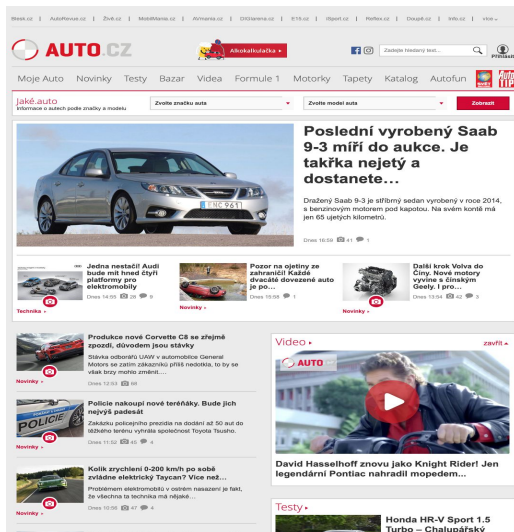
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 97,0%

Ženy: 4,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Třetí největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, video recenze a samozřejmě je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů. V rámci webu najdete různé specializované rubriky jako je např. flsport.auto.cz, bazar.auto.cz, nebo moje.auto.cz.



Návštěvnost

940 048 RU/měsíc

29 161 819 PV/měsíc

402 086 RU/měsíc - PC

738 037 RU/měsíc - mobilní z.

345 054 RU/měsíc PC Home.

71 469 RU/měsíc PC Work

940 048



RU
TOTAL

402 086



RU
PC

738 037



RU
Mobilní

345 054



RU
PC Home

71 469



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 57,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 84,0%

Ženy: 16,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 58,0%

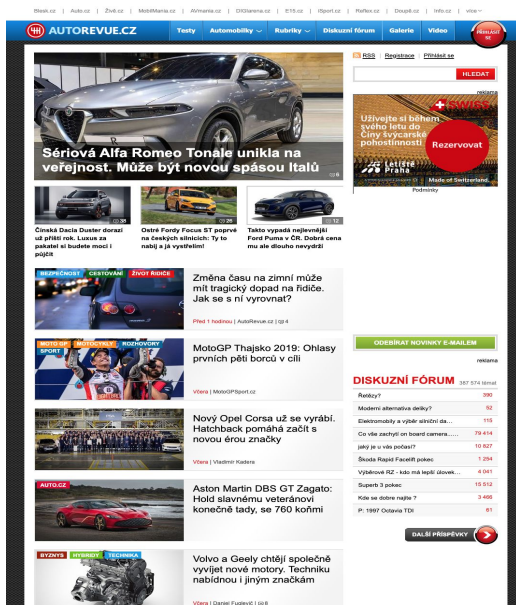
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Jeden ze čtyř největších internetových deníků o autech a řidičích. Vznikl již v roce 2001. Čtenáři zde každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů. Web obsahuje i rubriku s věnovanou motorkám motogpsport.autorevue.cz



Návštěvnost

478 607 RU/měsíc

8 507 812 PV/měsíc

203 556 RU/měsíc - PC

345 927 RU/měsíc - mobilní z.

175 548 RU/měsíc PC Home.

36 195 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 75,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 85,0%

Ženy: 15,0%

478 607



RU
TOTAL

203 556



RU
PC

345 927



RU
Mobilní

175 548



RU
PC Home

36 195



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 74,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

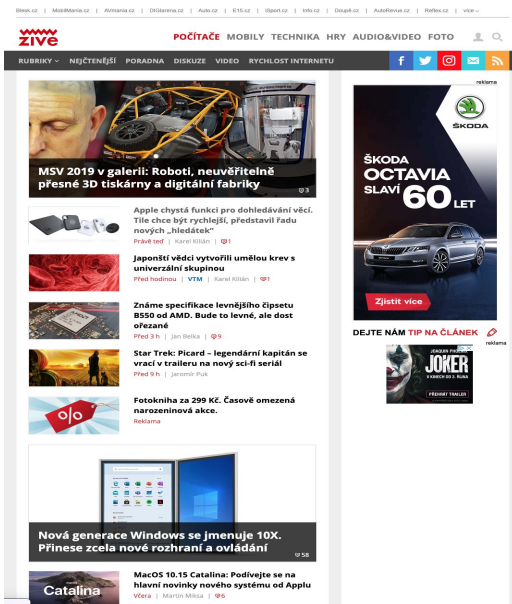
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Největší online IT server s mobilní a digitální technologií, který se vyskytuje na českém trhu. Tento webový deník sleduje aktuální dění, v oblasti počítačové technologie, nových trendů a má široký okruh odborných spolupracovníků. Navíc nabízí i počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby. Jeho součástí jsou i specializované rubriky jako je např. DIGlarena, Avmania, Doupě nebo Connect



Návštěvnost

1 515 367 RU/měsíc

22 827 926 PV/měsíc

878 276 RU/měsíc - PC

855 923 RU/měsíc - mobilní z.

792 939 RU/měsíc PC Home.

111 584 RU/měsíc PC Work

1 515 367



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 72,0%

Ženy: 28,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 59,0%

SŠ a VŠ: 56,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 51,0%

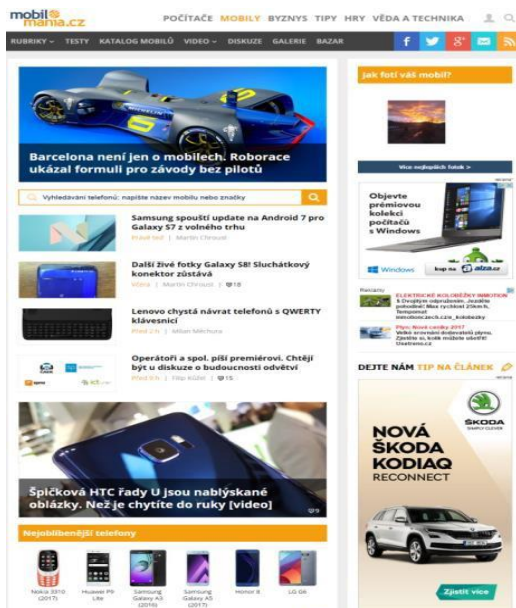
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 71,0%

Ženy: 29,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje rozsáhlý katalog mobilů a nabízí i oblíbené komunitní diskuzní fórum. Web najdete také jako rubriku na Živě.cz



Návštěvnost

1 040 449 RU/měsíc

9 136 770 PV/měsíc

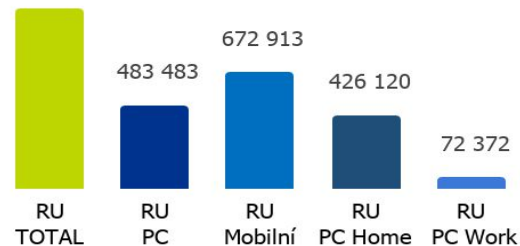
483 483 RU/měsíc - PC

672 913 RU/měsíc - mobilní z.

426 120 RU/měsíc PC Home.

72 372 RU/měsíc PC Work

1 040 449



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 68,0%

Ženy: 32,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 60,0%

Ženy: 40,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020

Moonlight: oscarový film roku jde do kin [recenze]

Příjemné dojemné nebo oprávněné? Vážně v neprospěch filmu kin? Oscarův Moonlight v nadčasové přehlídce v kině i online.

Dana | 1. srpna 2017

Anne MTA: výborný přenosový Hi-Fi

Onkyo: nově dostupné AV receivery nabídnou Chrome Cast i Dolby Atmos

Kupujeme televizor: LG koupit 4K UHD TV a kdo stáčí Full HD

OLED TV vs. LCD TV: jaké jsou hlavní klady a zápory (ovně)

Test: Galaxy S6 Edge 2. nová oficiální trailer na očekávaný filmový hit [trailer]

Samung představil nová sluchátka, rychlý aktivní potlačení hluku

Samung Galaxy Tab S3: nový tablet nabídne podporu HDR videí

Anne MTA: výborný přenosový Hi-Fi

Onkyo: nově dostupné AV receivery nabídnou Chrome Cast i Dolby Atmos

Oscar 2017: přehled vítězných filmů

Beats X: nově bezdrátové sluchátka pro milovníky kultovní značky

Samung H: designová bezdrátová reproduktori nabídne UHD Audio

Panasonic: dva nové výkonné Hi-Fi minisystémy na plety

Jahn Wok 2: recenze filmu

Vítejte! Covenent: Město nová ukáзка z očekávaného seriálu

Onkyo TX-8220: nový střední Hi-Fi stereo receiver má integrovaný Chrome Cast

Objevte prémiovou kolekci počítačů s Windows

kup na alza.cz

AVmání vznikla v roce 2007 a věnuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmání se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.

Návštěvnost

262 485 RU/měsíc

6 816 511 PV/měsíc

132 996 RU/měsíc - PC

139 586 RU/měsíc - mobilní z.

120 478 RU/měsíc PC Home.

13 521 RU/měsíc PC Work

262 485



RU TOTAL

132 996



RU PC

139 586



RU Mobilní

120 478



RU PC Home

13 521



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 70,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 80,0%

Ženy: 20,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

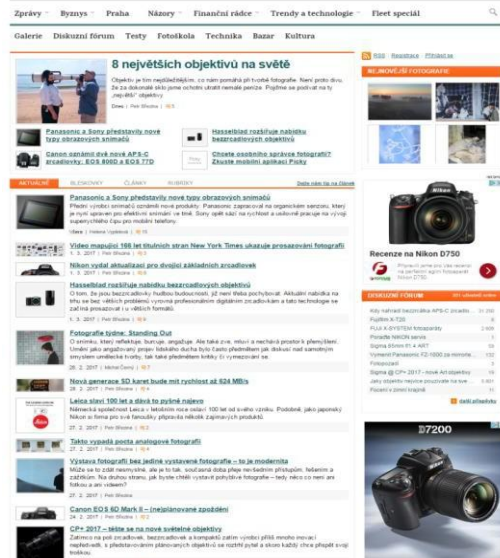
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 80,0%

Ženy: 20,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



DIGIaréna je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii nebo diskutovat ve fóru.

Návštěvnost

70 107 RU/měsíc

1 061 129 PV/měsíc

43 807 RU/měsíc - PC

28 724 RU/měsíc - mobilní z.

36 514 RU/měsíc PC Home.

7 463 RU/měsíc PC Work

70 107



RU TOTAL

43 807



RU PC

28 724



RU Mobilní

36 514



RU PC Home

7 463



RU PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 45,0%

SŠ a VŠ: 57,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 74,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 74,0%

Ženy: 26,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 77,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 74,0%

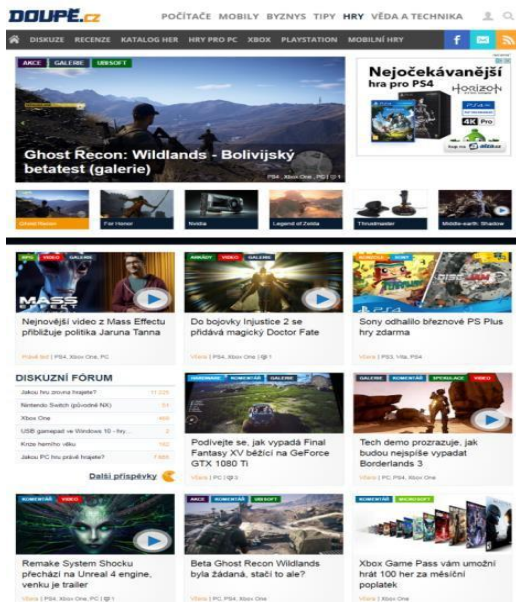
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 70,0%

Ženy: 30,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Prinášejí každý den aktuální články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Nechybí ani rozsáhlý katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum. Web je součástí Zive.cz



Návštěvnost

163 756 RU/měsíc

1 348 656 PV/měsíc

78 962 RU/měsíc - PC

91 504 RU/měsíc - mobilní z.

69 114 RU/měsíc PC Home.

12 211 RU/měsíc PC Work

163 756



RU
TOTAL

78 962



RU
PC

91 504



RU
Mobilní

69 114



RU
PC Home

12 211



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 81,0%

SŠ a VŠ: 57,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 86,0%

Ženy: 14,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 49,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

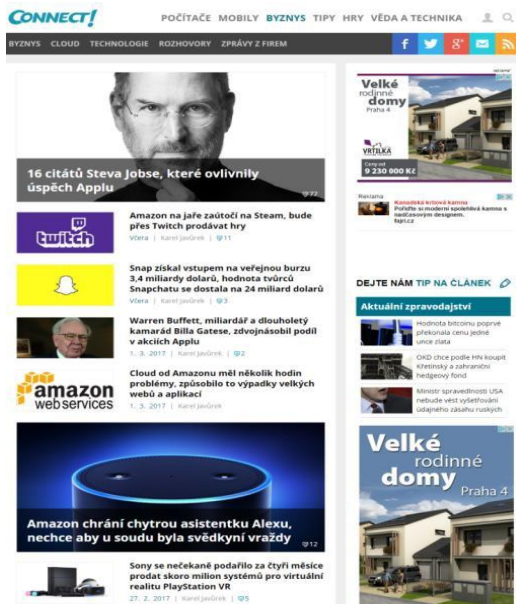
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 98,0%

Ženy: 2,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru. Aktuálně najdete web i jako rubriku na Zive.cz

CONNECT!

7

Návštěvnost

22 850 RU/měsíc

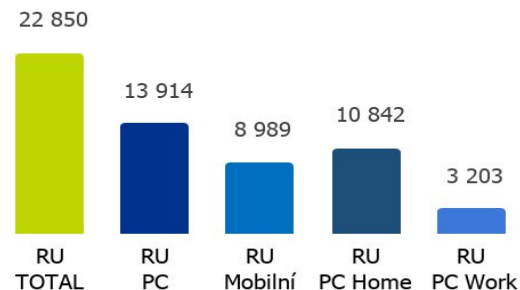
72 788 PV/měsíc

13 914 RU/měsíc - PC

8 989 RU/měsíc - mobilní z.

10 842 RU/měsíc PC Home.

3 203 RU/měsíc PC Work



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 85,0%

SŠ a VŠ: 78,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 76,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 39,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 83,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 88,0%

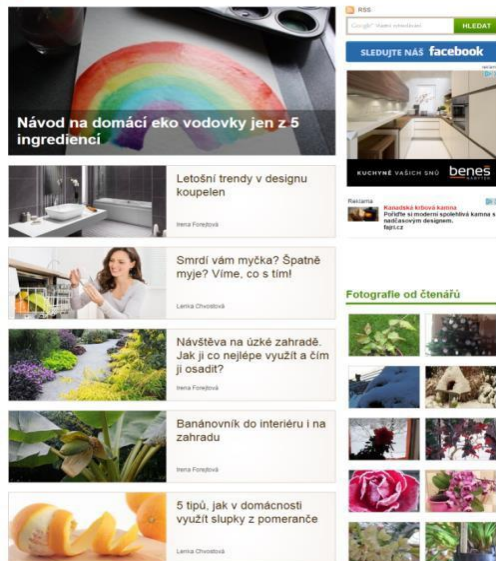
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 93,0%

Ženy: 7,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.

Návštěvnost

592 784 RU/měsíc

3 637 436 PV/měsíc

222 522 RU/měsíc - PC

430 707 RU/měsíc - mobilní z.

203 136 RU/měsíc PC Home.

20 715 RU/měsíc PC Work

592 784



RU
TOTAL

222 522



RU
PC



RU
Mobilní

203 136



RU
PC Home

20 715



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 33,0%

Ženy: 67,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Blesk Bydlení je rubrikou Blesk.cz, která radí při zařizování interiéru, poskytne i rady a tipy při stavbě domu, inspirovuje v oblastech designu a na své si v něm přijdou také milovníci květin a zeleně.



Návštěvnost

298 997 RU/měsíc

2 737 879 PV/měsíc

104 079 RU/měsíc - PC

205 271 RU/měsíc - mobilní z.

92 117 RU/měsíc PC Home.

12 471 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 32,0%

Ženy: 68,0%



298 997



104 079



205 271



92 117



12 471



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 39,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 20,0%

Ženy: 80,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbiznyse. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Na web pravidelně přispívá i řada známých osobností.



Návštěvnost

4 084 785 RU/měsíc

215 918 990 PV/měsíc

2 110 852 RU/měsíc - PC

3 165 133 RU/měsíc - mobilní z.

1 846 262 RU/měsíc PC Home.

444 203 RU/měsíc PC Work

4 084 785



RU
TOTAL



RU
PC



RU
Mobilní



RU
PC Home



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 45,0%

Ženy: 55,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Novinky ze společnosti v přímém přenosu i pikantní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



Návštěvnost

2 002 436 RU/měsíc

28 072 877 PV/měsíc

477 334 RU/měsíc - PC

1 717 202 RU/měsíc - mobilní z.

435 953 RU/měsíc PC Home.

51 051 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 46,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

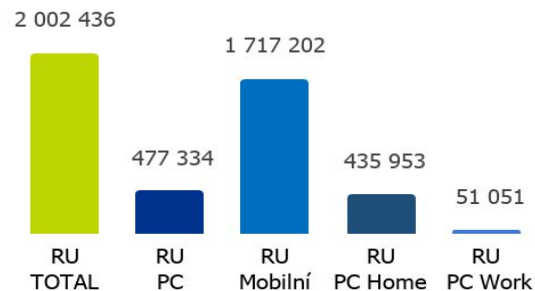
Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 62,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 39,0%

Ženy: 61,0%



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 52,0%

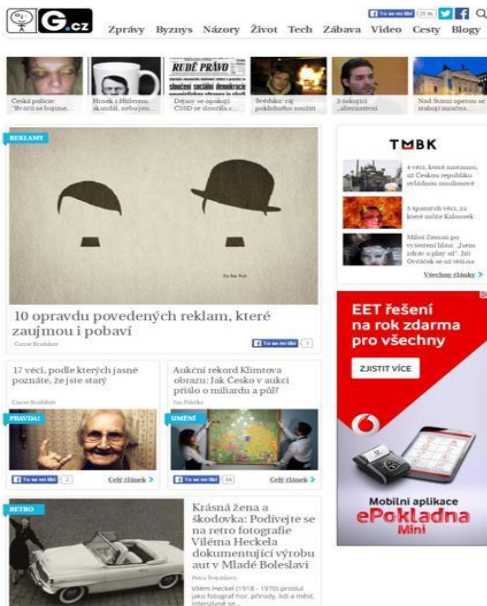
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 39,0%

Ženy: 61,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



G.cz je společenským, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kancelářů a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.



Návštěvnost

980 617 RU/měsíc

9 103 945 PV/měsíc

432 561 RU/měsíc - PC

650 271 RU/měsíc - mobilní z.

384 008 RU/měsíc PC Home.

59 938 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 60,0%

Ženy: 40,0%

980 617



RU
TOTAL

432 561



RU
PC

650 271



RU
Mobilní

384 008



RU
PC Home

59 938



RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 71,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

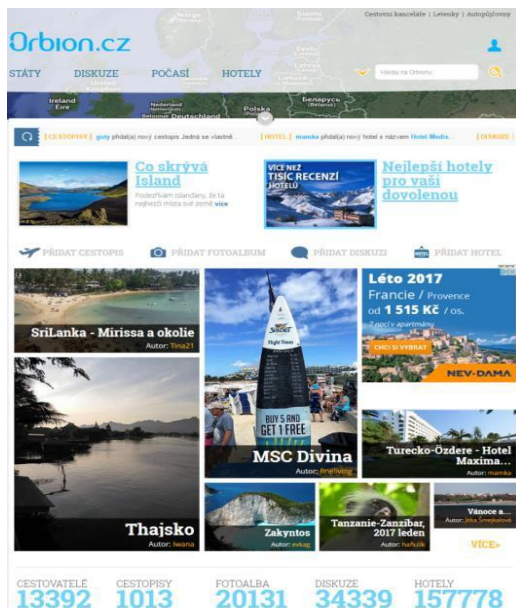
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

7

Návštěvnost

25 829 RU/měsíc

105 666 PV/měsíc

12 882 RU/měsíc - PC

13 157 RU/měsíc - mobilní z.

12 588 RU/měsíc PC Home.

-

25 829



RU
TOTAL

12 882



RU
PC

13 157



RU
Mobilní

12 588



RU
PC Home

RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 57,0%

SŠ a VŠ: 76,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 38,0%

Ženy: 62,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 89,0%

SŠ a VŠ: 92,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 36,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 4,0%

Ženy: 96,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020

LIDÉ A ZEMĚ

Reflex.cz - Lidé a Země



Petr Michalko 15. června 2017 - 18:25
 Mníšský stát Athos: Poklidné místo plné rozjímání, kde ženy nejsou vítány



Jan Šochor 15. června 2017 - 18:25
 Kolumbijský street art: Zprávy malované na kůži města Bogoty



Kamerální prezentace 15. června 2017 - 18:00
 Alpské dědictví v kolekci batohů Altmont od Victorinox



Zdeněk Miska 15. června 2017 - 12:00
 Slovenské Brhlovce: Unikátní obydlí ve skále chránila své obyvatele proti nájezdám Turků



Jaroslav Marek 17. června 2017 - 12:00
 Bratr číslo jedna: Krvavý kambodžský diktátor Pol Pot odpovídá na smetišti



Předplatné Lidé a Země



Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování. Tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy a zajímavé fotoreportáže. Je přehledně rozdělen po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Web je v rámci skupiny Czech News Center zařazen jako rubrika v Reflexu - reflex.cz/lideazeme

LIDÉ A ZEMĚ

Návštěvnost

77 417 RU/měsíc

426 105 PV/měsíc

46 124 RU/měsíc - PC

32 357 RU/měsíc - mobilní z.

41 082 RU/měsíc PC Home.

5 365 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 40,0%

Ženy: 60,0%

77 417

RU
TOTAL

46 124

RU
PC

32 357

RU
Mobilní

41 082

RU
PC Home

5 365

RU
PC Work

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 78,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 70,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 60,0%

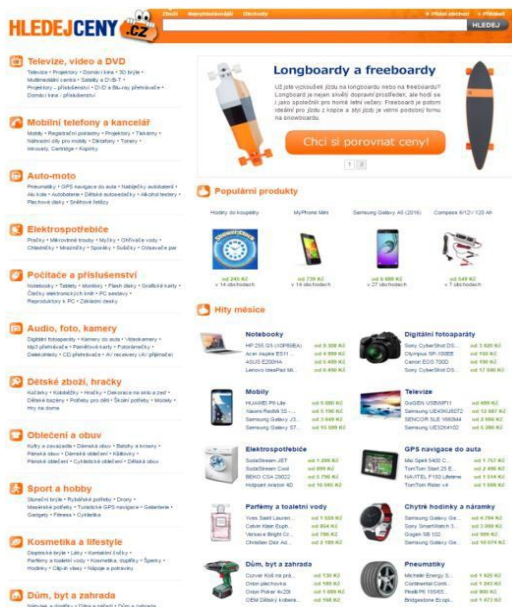
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 77,0%

Ženy: 23,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejblížejší kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy.



Návštěvnost

164 862 RU/měsíc

467 094 PV/měsíc

102 505 RU/měsíc - PC

64 145 RU/měsíc - mobilní z.

90 431 RU/měsíc PC Home.

12 457 RU/měsíc PC Work

164 862



102 505



64 145



90 431



12 457



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 49,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 47,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 54,0%

Ženy: 46,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 55,0%

SŠ a VŠ: 44,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 60,0%

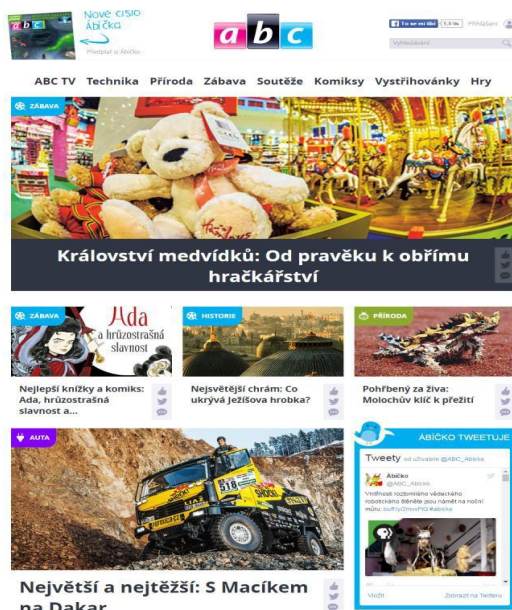
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.



Návštěvnost

128 832 RU/měsíc

312 509 PV/měsíc

62 735 RU/měsíc - PC

69 298 RU/měsíc - mobilní z.

56 877 RU/měsíc PC Home.

6 191 RU/měsíc PC Work

128 832



RU
TOTAL

62 735



RU
PC

69 298



RU
Mobilní

56 877



RU
PC Home

6 191



RU
PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 42,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 47,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 47,0%

Ženy: 53,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 39,0%

Ženy: 61,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020



Inzertní kombinace CNC FLOATING



Společní uživatelé
RU (TOTAL) 7 093 827

WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc
ahaonline.cz	2 002 436	DIGlarena.cz	70 107	orbion.cz	25 829	Blesk.cz - iSport	1 575 430
auto.cz	940 048	Doupě	163 756	recepty.cz	1 911 375	Reflex.cz - Lidé a země	77 417
autorevue.cz	478 607	e15.cz	1 226 898	reflex.cz	2 147 860	lifee.cz	1 791 150
AVmania.cz	262 485	extra.cz	4 084 785	sportrevue.cz	198 317	maminka.cz	700 519
blesk.cz	3 951 045	extrastory.cz	869 567	Maminka.cz - Supermámy	194 275	mojezdрави.cz	649 484
Blesk pro ženy	1 408 102	extralife.cz	352 757	zeny.cz	502 939	mobilmania.cz	1 040 449
Connect.cz	22 850	g.cz	980 617	zive.cz	1 515 367	nhl.cz	110 007
dama.cz	1 038 670	onetv.cz	97 652	info.cz	1 131 399		

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 5/2020

*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzerční kombinace CNC MUŽI

Afinita muži: 118
RU (TOTAL) 3 389 042

Blesk.cz - iSport
 Afinita 122
 RU Z ČR 1 575 430



Auto.cz
 Afinita 165
 RU Z ČR 940 048



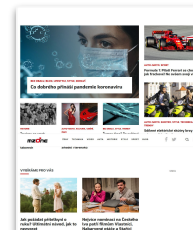
Autorevue.cz
 Afinita 183
 RU Z ČR 478 607



Reflex.cz
 Afinita 118
 RU Z ČR 2 147 860



Mzone.cz*



Sportrevue.cz*
 RU Z ČR 198 317



Extrastory.cz
 Afinita 135
 RU Z ČR 869 567



Doupě
 Afinita 179
 RU Z ČR 163 756



Bleskpromuže.cz*



Nhl.cz
 Afinita 195
 RU Z ČR 110 007

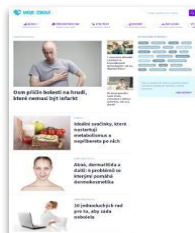


Inzertní kombinace CNC ŽENY

Afinita ženy: 110

RU (TOTAL) 5 087 075

Mojezdravi.cz
Afinita 132
RU Z ČR
649 484



Blesk.cz - Celebrity
Afinita 134
RU Z ČR
2 265 599



Extra.cz
Afinita 112
RU Z ČR
4 084 785



Recepty.cz
Afinita 140
RU Z ČR
1 911 375



Lifee.cz
Afinita 106
RU Z ČR
1 791 150



Blesk pro ženy
Afinita 141
RU Z ČR
1 408 102



Ahaonline.cz
Afinita 124
RU Z ČR
2 002 436



Mimibazar.cz
Afinita 159
RU Z ČR
870 710



Dama.cz
Afinita 141
RU Z ČR
1 038 670



G.cz
Afinita 99
RU Z ČR
980 617



Maminka.cz
Afinita 163
RU Z ČR
700 519



Supermammy.cz*



Zeny.cz
Afinita 149
RU Z ČR
502 939



Inzertní kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita: 18-50 let, SŠ+VŠ: 110

RU (TOTAL) 3 504 506

Blesk.cz - Zprávy
Afinita 116
RU Z ČR 2 358 199



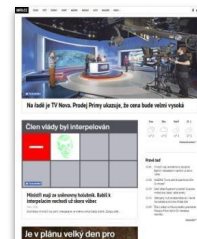
E15.cz
Afinita 119
RU Z ČR 1 226 898



Reflex.cz
Afinita 111
RU Z ČR 2 147 860



Info.cz
Afinita 89
RU Z ČR 1 131 399



Máte otázky? Napište nám!

David Začal

Manažer online prodeje

david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Michael Hejkal

Manažer online prodeje

michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

Lucie Zadák Pěnkavová

Manažer online prodeje

lucie.zadak@cncenter.cz

Mobil.: +420 602 293 715