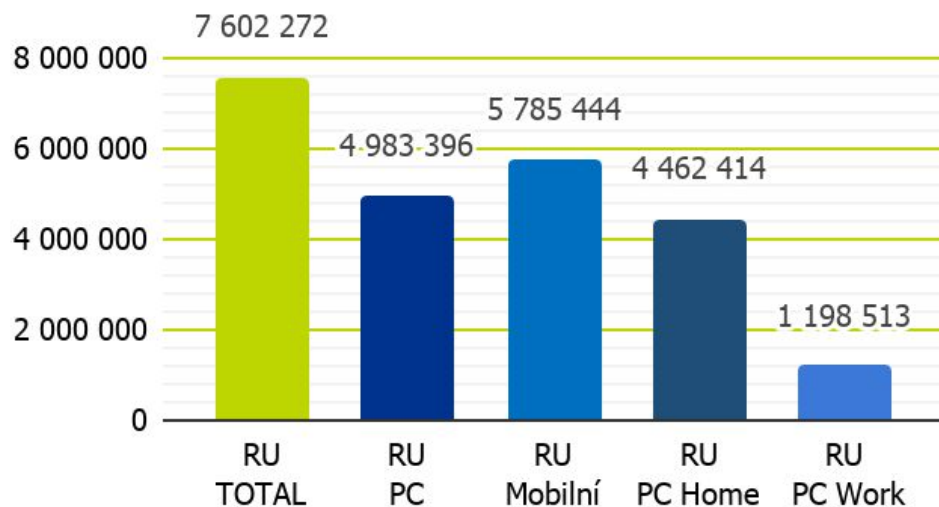


CZECH NEWS CENTER

ONLINE PORTFOLIO

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- CZECH NEWS CENTER a. s. je jedním z nejsilnějších mediálních domů na českém trhu, který oslovuje téměř 3,5 milionu čtenářů tisku a téměř 7 milionů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších uživatelů využívají digitální produkty, aplikace CNC a navštěvují naše eventy.. Tituly CNC se pravidelně umísťují v žebříčcích nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK peněženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem CZECH PRINT CENTER a.s.

NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY I

Blesk.cz



Blesk.cz
/zpravy



E15.cz



info.cz



Finexpert.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



Zeny.cz



Mojezdravi.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Bleskprozeny.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY II

iSport.cz

Fitweb.cz

Sparta.cz

Auto.cz

Autorevue.cz

FISport.cz

MotoGPSport.cz



Hokej.cz

Nhl.cz

Zive.cz

Mobilmania.cz

Doupě.cz

DIGlarena.cz

AVMania.cz

Connect.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY III

Bleskbydleni.cz



Abecedazahrady.cz



Extra.cz



Extralife.cz



G.cz



Extrastory.cz



Onetv.cz



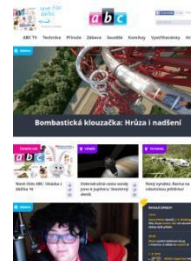
Lifee.cz



Lideazeme.cz



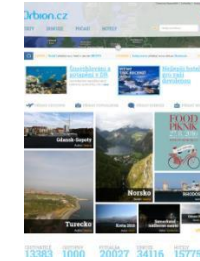
Abicko.cz



Hledj ceny.cz



Orbion.cz





Blesk.cz. již dávno není jen o lifestyle tématech, ale v rámci portfolia Czech News Center / Active se jedná o největší zpravodajský web, který kromě aktuálního domácího, regionálního a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti, sportu a kultury. Nechybí zde právní ani ekonomický servis. Sekce Blesk TV navíc přináší exkluzivní video obsah plný zpravodajství, informací z kultury a společnosti.



Návštěvnost

4 357 806 RU/měsíc

309 529 556 PV/měsíc

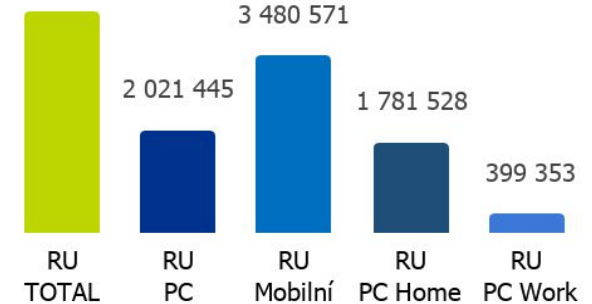
2 021 445 RU/měsíc - PC

3 480 571 RU/měsíc - mobilní z.

1 781 528 RU/měsíc PC Home.

399 353 RU/měsíc PC Work

4 357 806



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 52,0%

Ženy: 48,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020

Blesk.cz | AHA! | E15.cz | Info.cz | iSport.cz | Auto.cz | Recepty.cz | Blesk pro ženy
Živě.cz | Reflex.cz | více

ZPRÁVY

Politika | Události | Svět | Epicentrum | Počasí | Krimi | Blesk tlapky | Další

Blesk.cz > Zprávy > Politika

Politika



„Z útoků na mé děti je mi na zvracení.“ Babiš po Zemanovu abolič nestojí



Babiš „zamázl“ kandidaturu na Hrad. A prozradil, jak často chodí k lékařům



Na rozloučení s Gottem dorazí 300 tisíc lidí, Babiš na mši pozvánku zatím nemá



Babiš v Blesku: O Gottovi, rodině, Hradu, důchodech i vašich dotazech



Sobotku „dohnala“ privatizace OKD. Komise podá trestní oznámení na exministery i Bakalu

Kurzovní lístek

EUROplatby zdarma

EUR 25,76 25,84

USD 23,43 23,53

GBP 28,59 28,73

Kalkulač



Lékař: Zrada cukrovky je ta, že často se zjistí náhodně

Britský vehyslanec Archer: Máte stejný humor, jako my, ostatní to o sobě jen tvrdí

Další videa

Právě se stalo

13:14 „Z útoků na mé děti je mi na zvracení.“ Babiš po Zemanovu abolič nestojí

13:08 Nehoda 12 aut zabíjela dálnici D10! Před Prahou se tvořily kolony

13:04 Gottova ulice v Ivančicích? Lidé se odporem vzbouřili

12:52 Lucii chytli v Brazílii se suvenýry plnými kokainu. Zatkli ji i s miminkem



Návštěvnost

3 057 881 RU/měsíc

87 629 428 PV/měsíc

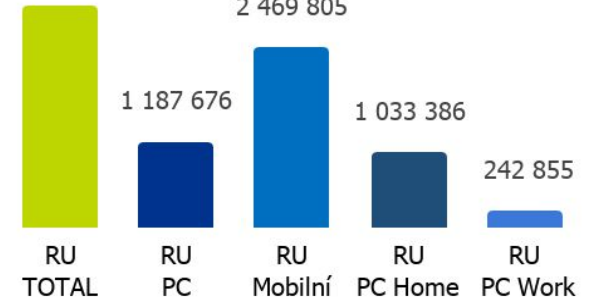
1 187 676 RU/měsíc - PC

2 469 805 RU/měsíc - mobilní z.

1 033 386 RU/měsíc PC Home.

242 855 RU/měsíc PC Work

3 057 881



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 50,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 47,0%

Ženy: 53,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 42,0%

Ženy: 58,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020

Blesk ZPRÁVY jsou největší zpravodajskou rubrikou webu Blesk.cz. Jde o portál zaměřený primárně na politické, ekonomické a sociální dění v rámci České republiky a světa. Najdete zde ovšem i komentáře, analýzy a rubriku Počasí.



Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu. Objevují se zde jak aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, tak zde dostávají prostor také novinářské naděje mladší generace. Součástí webu je i rubrika Lidé a země inspirovaná jeho tištěnou podobou.

REFLEX

Návštěvnost

3 182 501 RU/měsíc

28 429 252 PV/měsíc

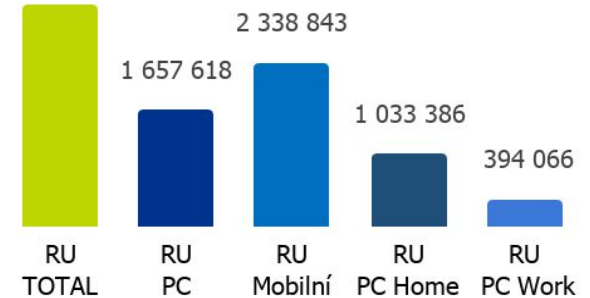
1 657 618 RU/měsíc - PC

2 338 843 RU/měsíc - mobilní z.

1 033 386 RU/měsíc PC Home.

394 066 RU/měsíc PC Work

3 182 501



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 51,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 53,0%

Ženy: 47,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

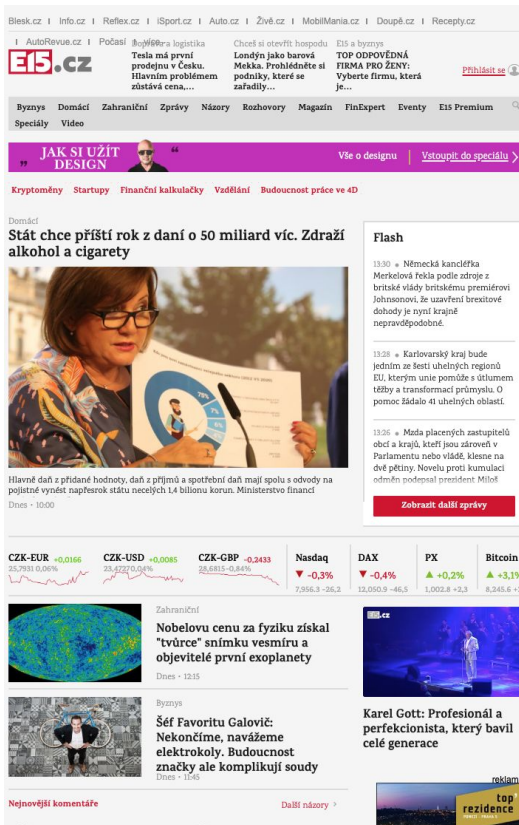
Muži: 48,0%

Ženy: 52,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020

LIDÉ A ZEMĚ



E15.cz je jeden z pěti největších webů v Česku zaměřený čistě na ekonomiku, finance a právo. Denně přináší navíc aktuální zprávy z oblasti byznysu, politiky a technologických novinek. Součástí webu je také rubrika FinExpert, zaměřená na finance v osobním životě.

E15.CZ

Návštěvnost

1 546 519 RU/měsíc

9 077 477 PV/měsíc

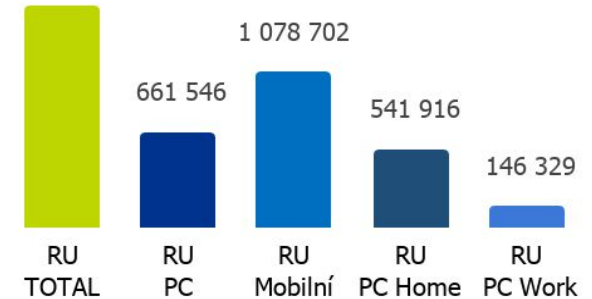
661 546 RU/měsíc - PC

1 078 702 RU/měsíc - mobilní z.

541 916 RU/měsíc PC Home.

146 329 RU/měsíc PC Work

1 546 519



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 71,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 55,0%

Ženy: 45,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

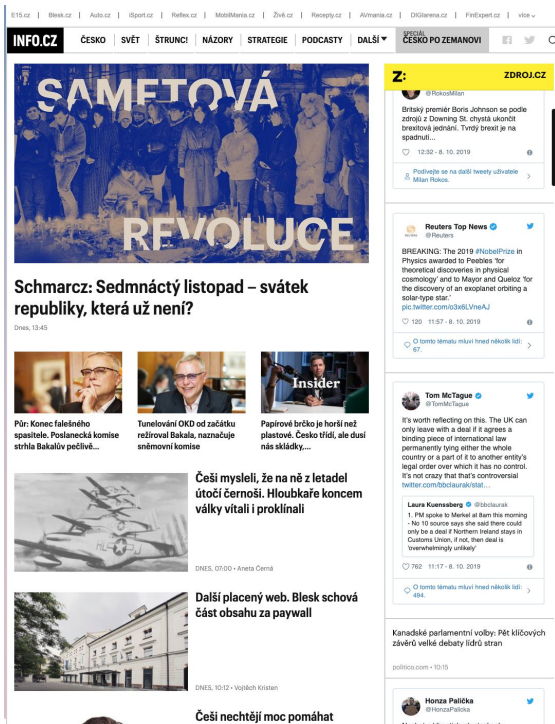
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 51,0%

Ženy: 49,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Info.cz je třetí největší zpravodajský portál, společnosti CNC, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Důraz je kladen nejen na samotný obsah, ale i vizuální zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.

INFO.CZ

Návštěvnost

2 168 616 RU/měsíc

11 852 224 PV/měsíc

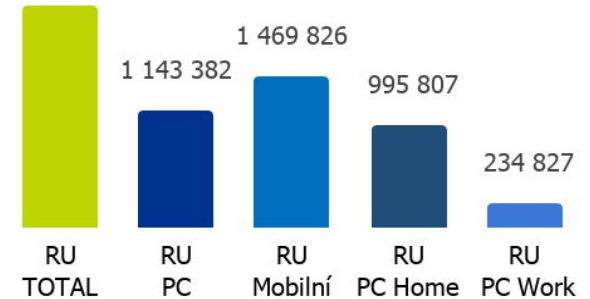
1 143 382 RU/měsíc - PC

1 469 826 RU/měsíc - mobilní z.

995 807 RU/měsíc PC Home.

234 827 RU/měsíc PC Work

2 168 616



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 46,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 61,0%

Ženy: 39,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

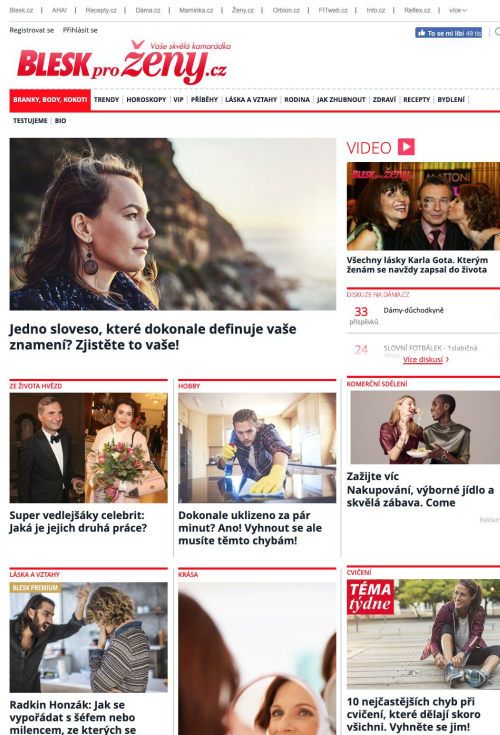
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 55,0%

Ženy: 45,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Prozeny.blesk.cz je lifestylový web pro ženy s tématy jako je krása, móda, zdraví, hubnutí a VIP osobnosti. To vše najdete ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií a videí. Součástí stánek jsou i unikátní rubriky jako například horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší a nejkomplexnější astro nabídku s možností individuálního přístupu, dále populární portály jako recepty.cz, rubrika blesk.cz/bydlení a web věnovaný primárně rodině a dětem supermamy.maminka.cz



Návštěvnost

1 424 195 RU/měsíc

22 210 479 PV/měsíc

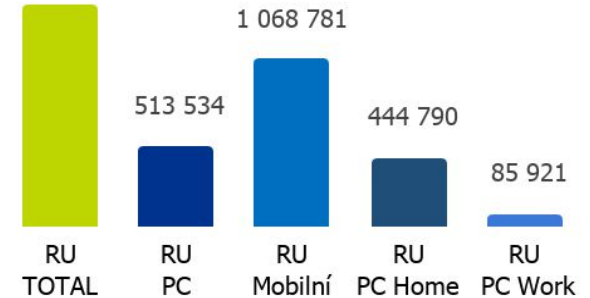
513 534 RU/měsíc - PC

1 068 781 RU/měsíc - mobilní z.

444 790 RU/měsíc PC Home.

85 921 RU/měsíc PC Work

1 424 195



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 42,0%

Ženy: 58,0%



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 65,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

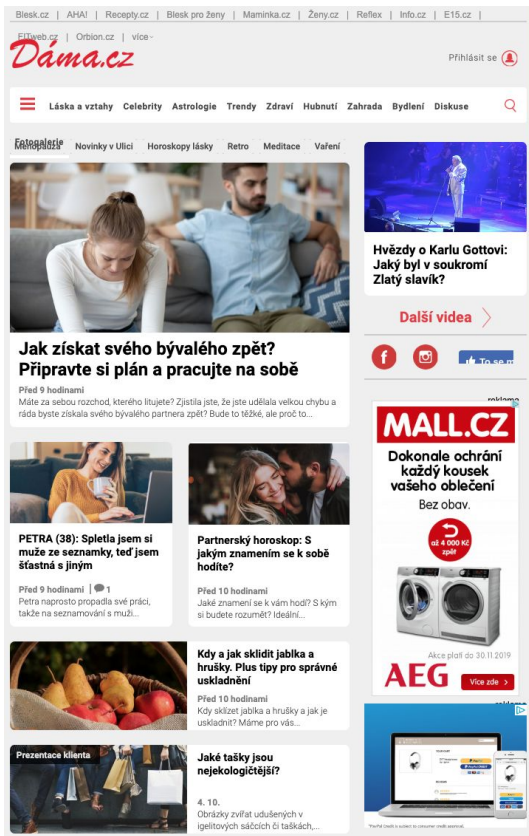
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 27,0%

Ženy: 73,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Diskusní portál pro ženy, který patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují. Jde o třetí největší dámský magazín v rámci portfolia CNC. Součástí portálu je i rubrika Zahrada a Bydlení s názvem abecedazahrady.dama.cz



Dáma.cz

Návštěvnost

1 202 826 RU/měsíc

8 618 067 PV/měsíc

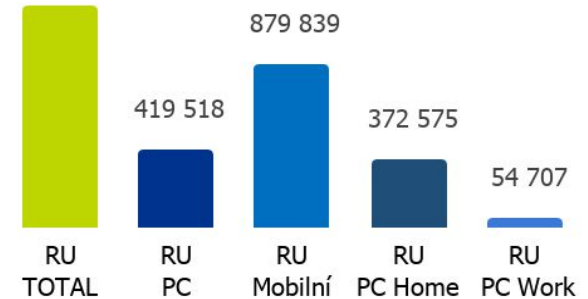
419 518 RU/měsíc - PC

879 839 RU/měsíc - mobilní z.

372 575 RU/měsíc PC Home.

54 707 RU/měsíc PC Work

1 202 826



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 65,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 37,0%

Ženy: 63,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

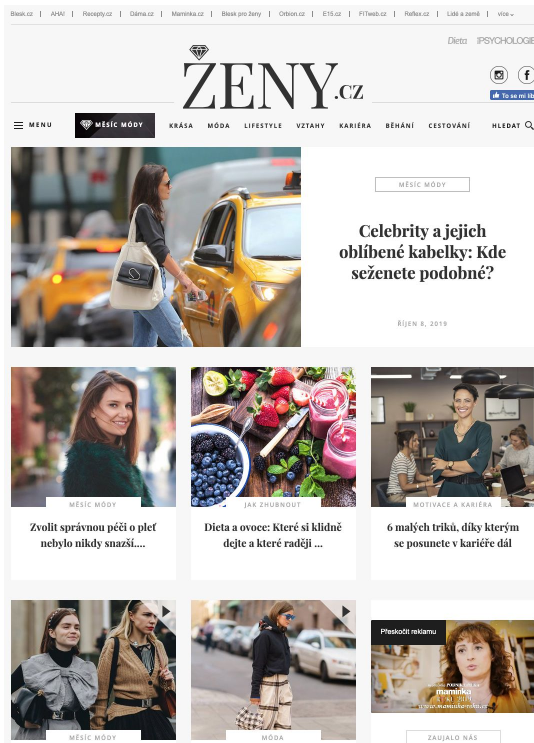
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 35,0%

Ženy: 65,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Přináší inspiraci k vlastní realizaci, aktivnímu životu a jeho naplnění. Na webu můžete najít i vybrané články z tištěných magazínů *Dieta* a *Moje Psychologie*.

PSYCHOLOGIE

Dieta

ŽENY.cz

Návštěvnost

509 736 RU/měsíc

4 150 611 PV/měsíc

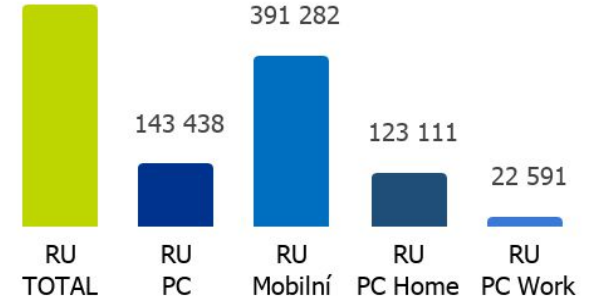
143 438 RU/měsíc - PC

391 282 RU/měsíc - mobilní z.

123 111 RU/měsíc PC Home.

22 591 RU/měsíc PC Work

509 736



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 62,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 31,0%

Ženy: 69,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 43,0%

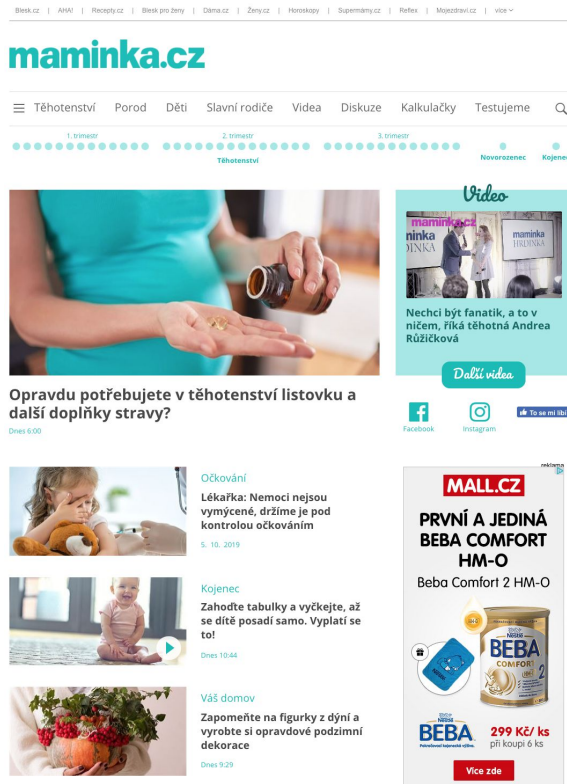
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 21,0%

Ženy: 79,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



V rámci ČR jde o druhý největší magazínový web pro rodiče, zaměřený především na budoucí maminky a maminky dětí do 6 let. Nabízí poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků. Přináší rady ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti. Každý rok se koná event v podobě volby Maminka roku, dostupný na maminkaroku.maminka.cz

maminka

Návštěvnost

946 005 RU/měsíc

10 019 232 PV/měsíc

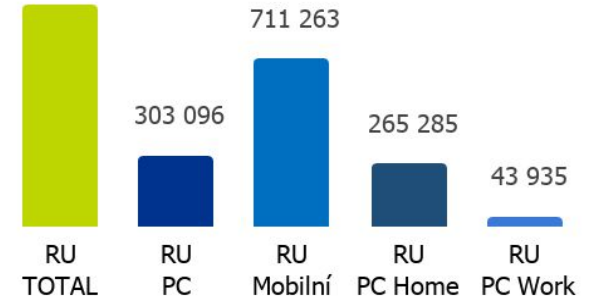
303 096 RU/měsíc - PC

711 263 RU/měsíc - mobilní z.

265 285 RU/měsíc PC Home.

43 935 RU/měsíc PC Work

946 005



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 50,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 36,0%

Ženy: 64,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 21,0%

Ženy: 79,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020

maminka
RŮKU 2019



Třetí největší komunitní web zaměřený na maminky a těhotné ženy. Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti. Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času v ČR má Mimibazar nejvíc zobrazený stránek ze všech maminkovských webů.

mimibazar.cz

Návštěvnost

929 051 RU/měsíc

17 705 305 PV/měsíc

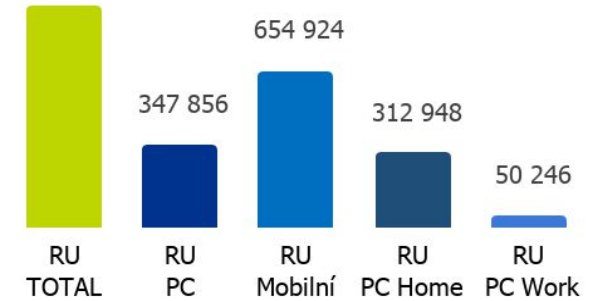
347 856 RU/měsíc - PC

654 924 RU/měsíc - mobilní z.

312 948 RU/měsíc PC Home.

50 246 RU/měsíc PC Work

929 051



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 32,0%

Ženy: 68,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 52,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 16,0%

Ženy: 84,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020

Blesk.cz | AHA | Maminka.cz | Recepty.cz | Blesk pro ženy | Děma.cz | Ženy.cz | Horoskopy | Reflex.cz | FitWeb.cz | Víte...

Super MAMY Přihlášení

TĚHOTENSTVÍ A POROD ZDRAVÍ A NEMOCI VZTAHY A PŘEBÝVÍ ROZVOJ A ALIMENTY PRÁCE A PRÁVO VÝCHOVA A ŠKOLA

Super mámy > Zdraví a nemoci

Zdraví a nemoci

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami? Odnaučte ho to, ničí si zdraví



Když roční dítě sedí mezi patami tak, že zaujímají polohu jako písmeno "w", není to ideální, ale dá se doufat, že z toho vyroste. Ale pokud tak při hře i jindy sedí dítě dvouleté a starší, je to špatné, protože to ohrožuje jeho budoucí motorický vývoj. Podobně škodlivý je také takzvaný překážkový sed. Jak by dítě mělo sedět správně a jak mu k tomu pomoci?

Video

Přeskočí reklamou

Branky, body, kokoti: Dycky šovinista, Greta a vložky jediné s...

Facebook Instagram YouTube

Nejnovější články

Matku naprosto šokovalo pohyby novorozence! Proč?

Co můžete udělat pro svého školáka? 8 jednoduchých tipů!

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami? Odnaučte ho to, ničí si zdraví

S chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůže jim

MALL.CZ Nová generace ohřivačů vody

TACRAMAT STIEBEL ELTRON

Prevenar 13 Očkování pomáhá chránit vaše děti před nebezpečnými pneumokoky

Web *supermamy.cz* věnovaný těhotenství, rodičovství a partnerským vztahům. Oproti *Maminka.cz* jsou zde ženy, které mají starší děti v předškolním věku. Na web se můžete dostat i prostřednictvím rubriky *Rodina na bleskprozeny.cz*

Super MAMY

Návštěvnost

266 095 RU/měsíc

5 375 160 PV/měsíc

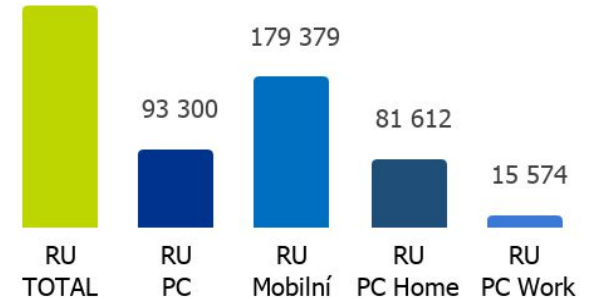
93 300 RU/měsíc - PC

179 379 RU/měsíc - mobilní z.

81 612 RU/měsíc PC Home.

15 574 RU/měsíc PC Work

266 095



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 48,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 44,0%

Ženy: 56,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70,0%

SŠ a VŠ: 70,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 50,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 44,0%

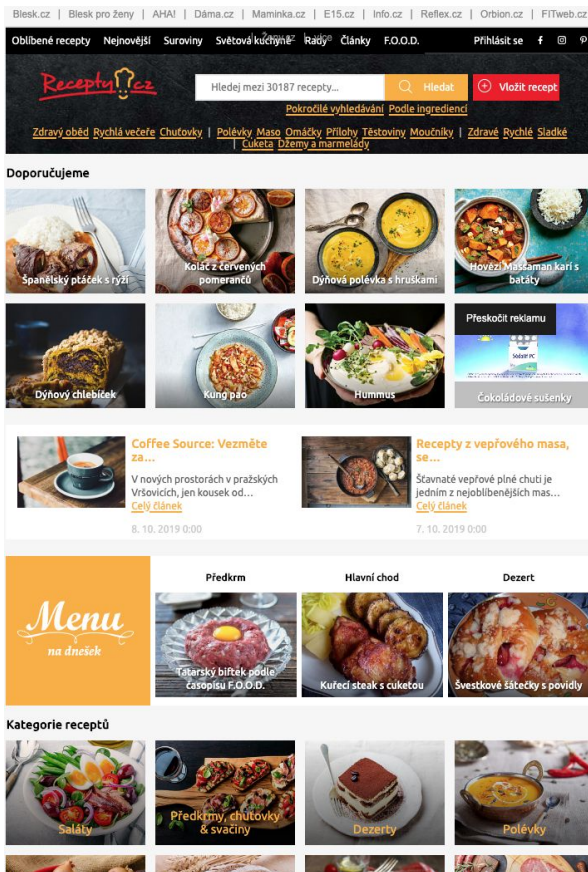
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 20,0%

Ženy: 80,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Jeden ze 3 největších komunitních webů zaměřený primárně na recepty. Tento web o vaření obsahuje více jak dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů. Rady a tipy z kulinářského prostředí jsou provázány s naším tištěným časopisem F.O.O.D.



Návštěvnost

2 065 999 RU/měsíc

11 286 107 PV/měsíc

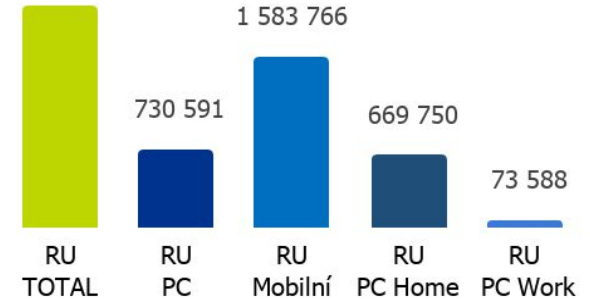
730 591 RU/měsíc - PC

1 583 766 RU/měsíc - mobilní z.

669 750 RU/měsíc PC Home.

73 588 RU/měsíc PC Work

2 065 999



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 53,0%

SŠ a VŠ: 55,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 38,0%

Ženy: 62,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

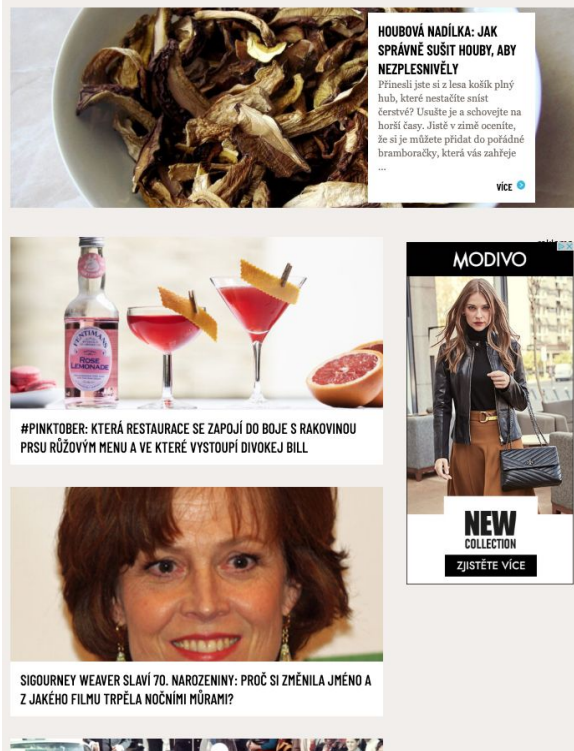
Muži: 28,0%

Ženy: 72,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020

F.O.O.D.



Lifee.cz je jeden ze zastupovaných webů portfolia Czech News Center. Jde o trendový lifestyleový online magazín, který přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Lifee.cz

Návštěvnost

1 403 322 RU/měsíc

11 677 042 PV/měsíc

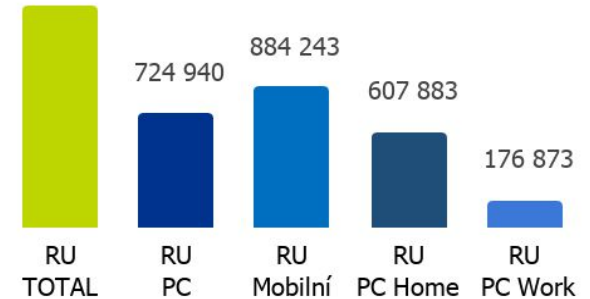
724 940 RU/měsíc - PC

884 243 RU/měsíc - mobilní z.

607 883 RU/měsíc PC Home.

176 873 RU/měsíc PC Work

1 403 322



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 45,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 71,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 54,0%

Ženy: 46,0%

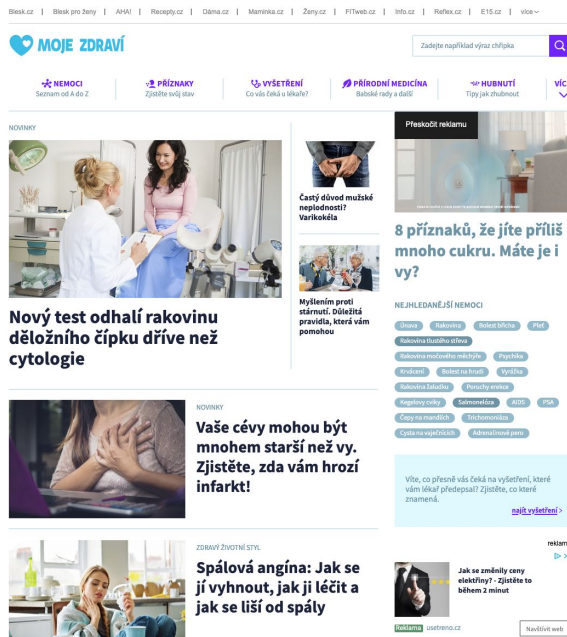
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 41,0%

Ženy: 59,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Specializovaný web s návody pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepší dostupné léčbě. Pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.



Návštěvnost

711 724 RU/měsíc

1 382 599 PV/měsíc

241 904 RU/měsíc - PC

497 303 RU/měsíc - mobilní z.

214 896 RU/měsíc PC Home.

33 076 RU/měsíc PC Work

Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 60,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

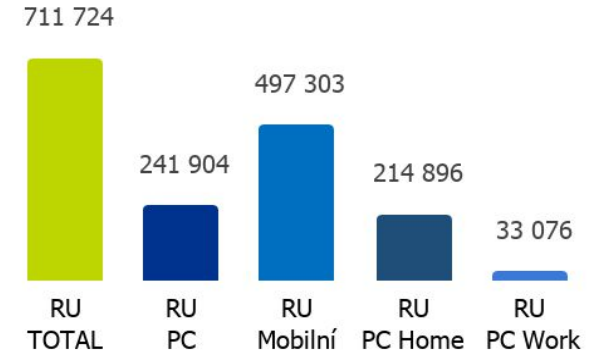
Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 44,0%

Ženy: 56,0%



Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 75,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 50,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 25,0%

Ženy: 75,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



iSport.cz je druhý nejnavštěvovanější sportovní web na českém internetu. Naleznete zde fundované komentáře, analýzy, on-line přenosy, rozhovory, videa, podrobný výsledkový servis, fantasy ligu a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše najdete pod doménou isport.blesk.cz či sportrevue.isport.blesk.cz. Aktivní sportovce najdete pak na isport.blesk.cz/isportlife a u webové aplikace app.superlife.cz

iSport.cz

Návštěvnost

1 435 661 RU/měsíc

40 825 411 PV/měsíc

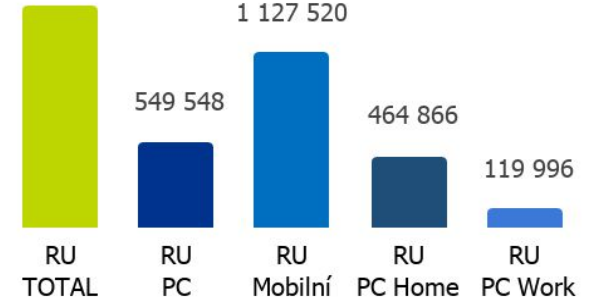
549 548 RU/měsíc - PC

1 127 520 RU/měsíc - mobilní z.

464 866 RU/měsíc PC Home.

119 996 RU/měsíc PC Work

1 435 661



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 68,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 70,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 70,0%

Ženy: 30,0%

SPORTREVUE.CZ

iSport LIFE

Superlife

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

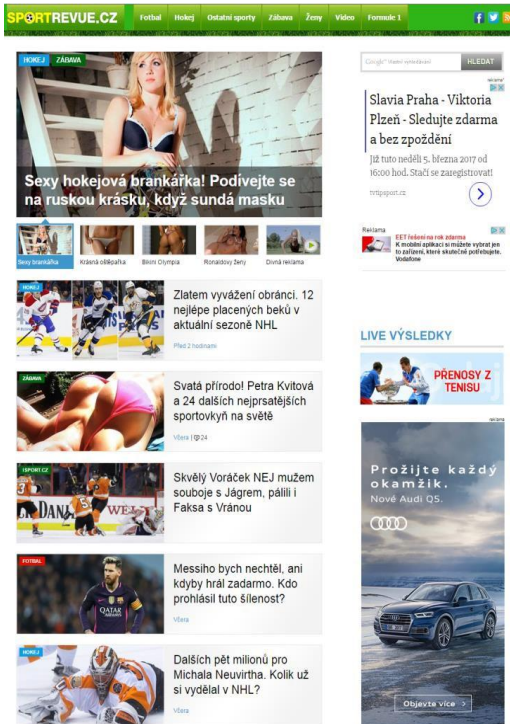
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 67,0%

Ženy: 33,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



SportRevue.cz se populární formou věnuje především fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportech. Důraz je kladen na kvalitní fotografie a videa.



Návštěvnost

289 844 RU/měsíc

10 425 362 PV/měsíc

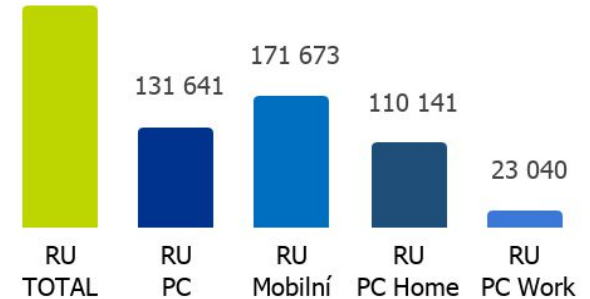
131 641 RU/měsíc - PC

171 673 RU/měsíc - mobilní z.

110 141 RU/měsíc PC Home.

23 040 RU/měsíc PC Work

289 844



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 69,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 75,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 89,0%

Ženy: 11,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 73,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 51,0%

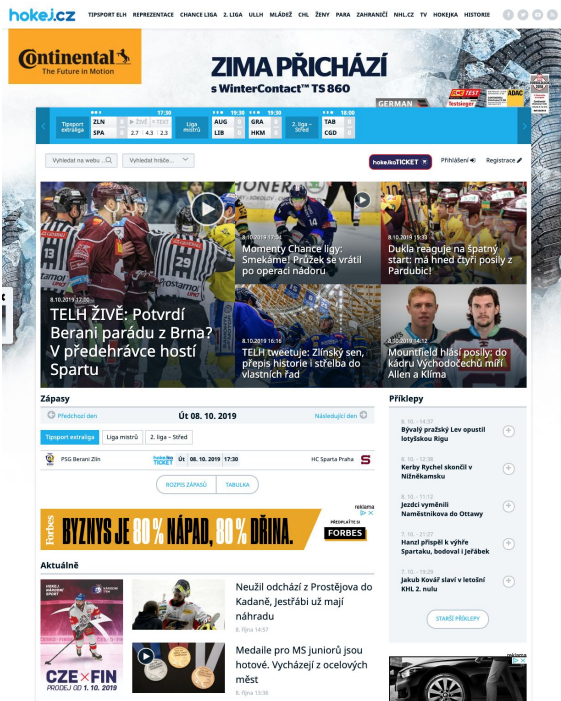
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 94,0%

Ženy: 6,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz. Webová návštěvnost je citlivá na sezónnost.

hokej.cz

Návštěvnost

526 726 RU/měsíc

8 141 827 PV/měsíc

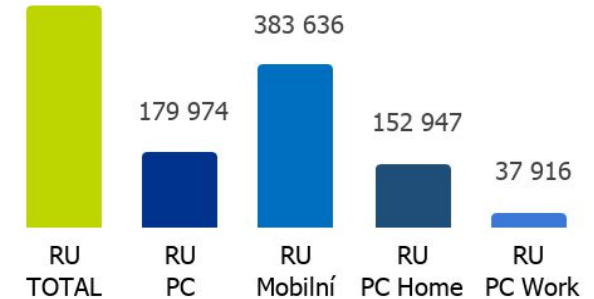
179 974 RU/měsíc - PC

383 636 RU/měsíc - mobilní z.

152 947 RU/měsíc PC Home.

37 916 RU/měsíc PC Work

526 726



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 79,0%

Ženy: 21,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 76,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 68,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 48,0%

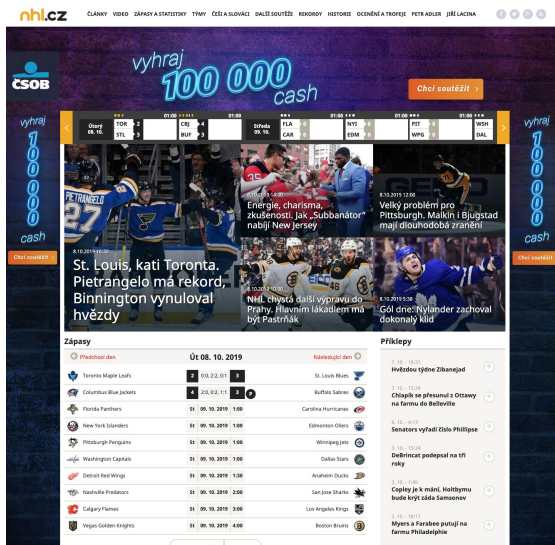
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 78,0%

Ženy: 22,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Součástí webu Hokej.cz je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

nhl.cz

Návštěvnost

173 633 RU/měsíc

3 127 376 PV/měsíc

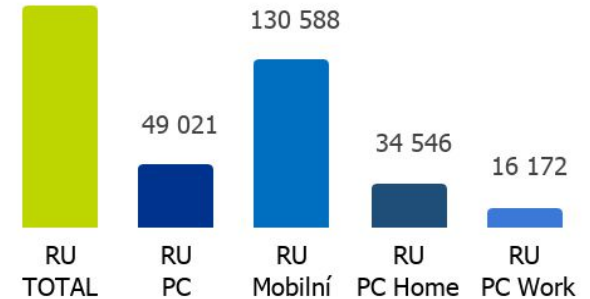
49 021 RU/měsíc - PC

130 588 RU/měsíc - mobilní z.

34 546 RU/měsíc PC Home.

16 172 RU/měsíc PC Work

173 633



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 77,0%

SŠ a VŠ: 73,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 68,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 78,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 92,0%

Ženy: 8,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 82,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 74,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 46,0%

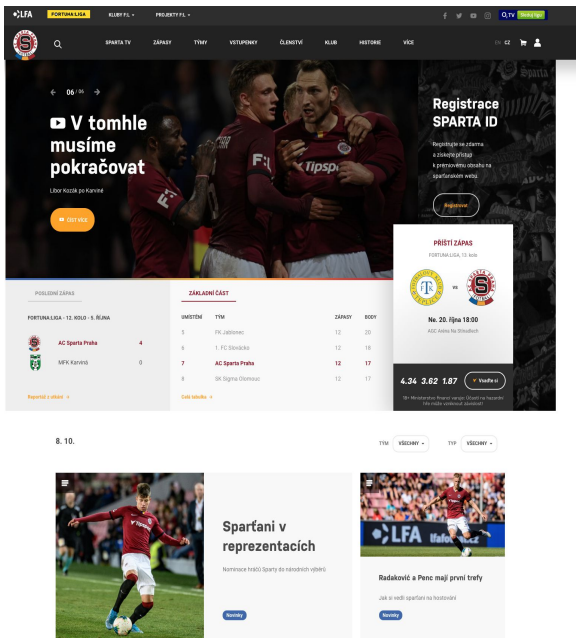
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 85,0%

Ženy: 15,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli jedním z nejúspěšnějších klubů českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, tak i na mezinárodní fotbalové scéně.



Návštěvnost

97 107 RU/měsíc

403 481 PV/měsíc

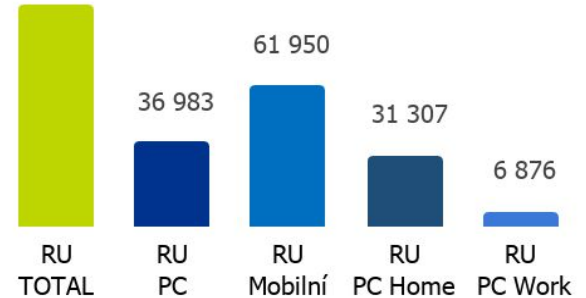
36 983 RU/měsíc - PC

61 950 RU/měsíc - mobilní z.

31 307 RU/měsíc PC Home.

6 876 RU/měsíc PC Work

97 107



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 75,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 72,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 77,0%

Ženy: 23,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 72,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 59,0%

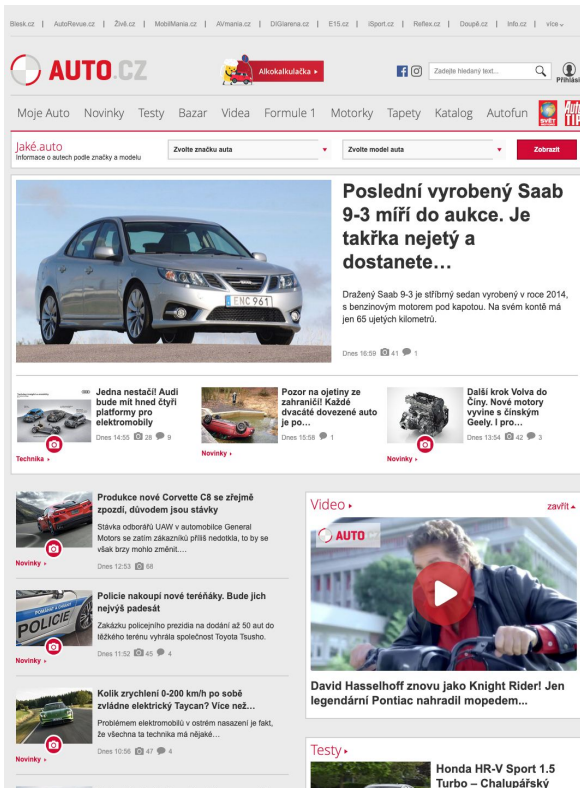
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 95,0%

Ženy: 5,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Třetí největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, video recenze a samozřejmě je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů. V rámci webu najdete různé specializované rubriky jako je např. flsport.auto.cz, bazar.auto.cz, nebo moje.auto.cz.



Návštěvnost

1 006 562 RU/měsíc

28 906 781 PV/měsíc

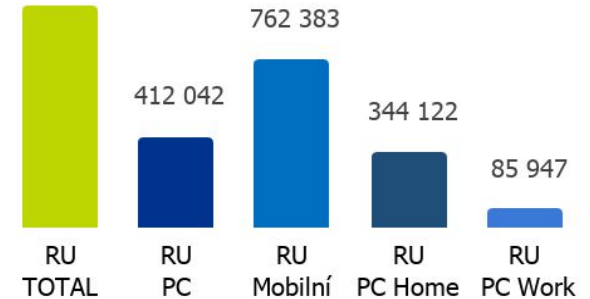
412 042 RU/měsíc - PC

762 383 RU/měsíc - mobilní z.

344 122 RU/měsíc PC Home.

85 947 RU/měsíc PC Work

1 006 562



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 74,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 58,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 82,0%

Ženy: 18,0%

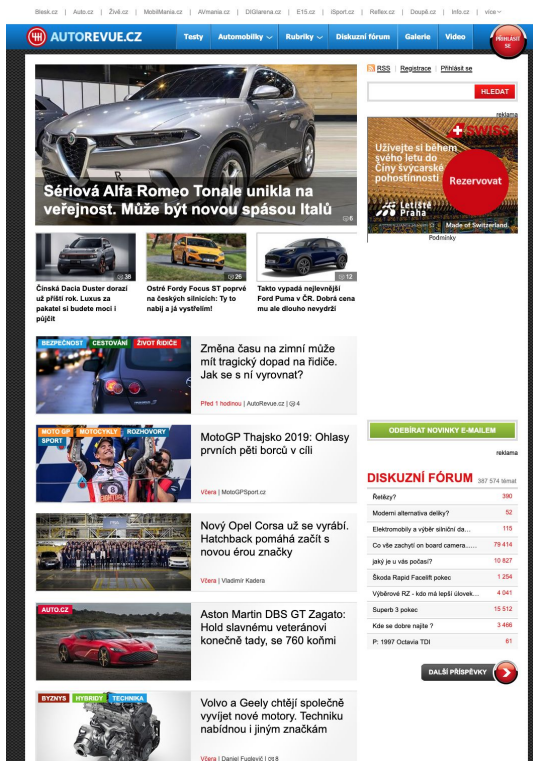
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 77,0%

Ženy: 23,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Jeden ze čtyř největších internetových deníků o autech a řidičích. Vznikl již v roce 2001. Čtenáři zde každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů. Web obsahuje i rubriku s věnovanou motogpsport.autorevue.cz



Návštěvnost

526 319 RU/měsíc

9 622 692 PV/měsíc

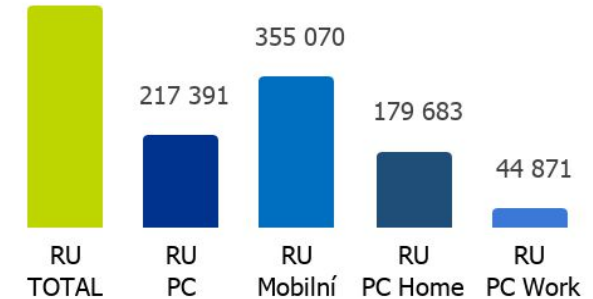
217 391 RU/měsíc - PC

355 070 RU/měsíc - mobilní z.

179 683 RU/měsíc PC Home.

44 871 RU/měsíc PC Work

526 319



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 58,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 72,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 68,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 57,0%

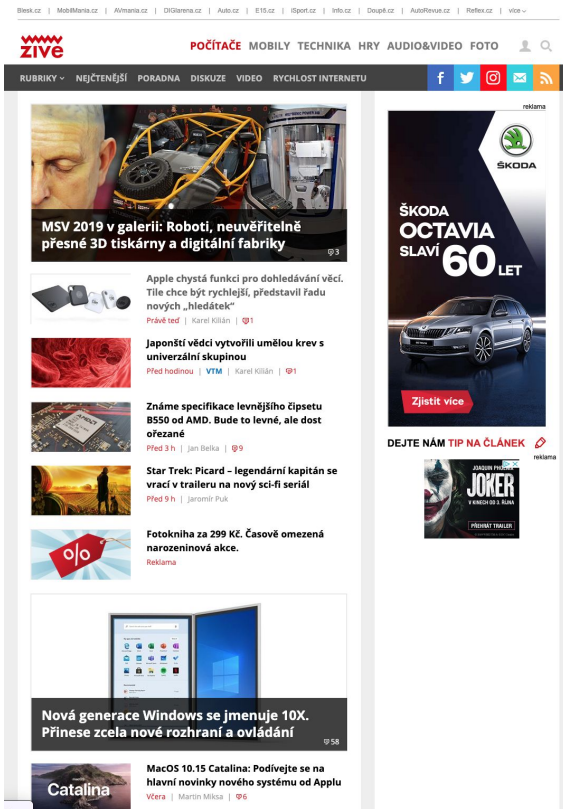
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 82,0%

Ženy: 18,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Největší online IT server s mobilní a digitální technologií, který se vyskytuje na českém trhu. Tento webový deník sleduje aktuální dění, v oblasti počítačové technologie, nových trendů a má široký okruh odborných spolupracovníků. Navíc nabízí i počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby. Jeho součástí jsou i specializované rubriky jako je např. DIGlarena, Avmania, Doupě nebo Connect



Návštěvnost

2 012 961 RU/měsíc

27 202 009 PV/měsíc

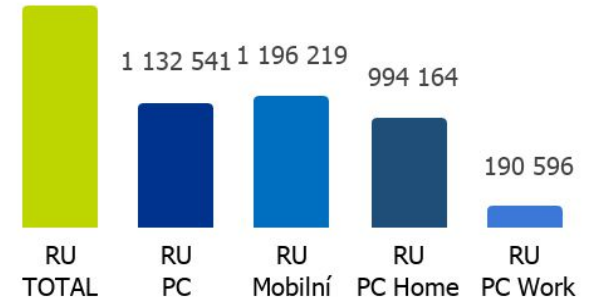
1 132 541 RU/měsíc - PC

1 196 219 RU/měsíc - mobilní z.

994 164 RU/měsíc PC Home.

190 596 RU/měsíc PC Work

2 012 961



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 59,0%

SŠ a VŠ: 58,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 70,0%

Ženy: 30,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 66,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 52,0%

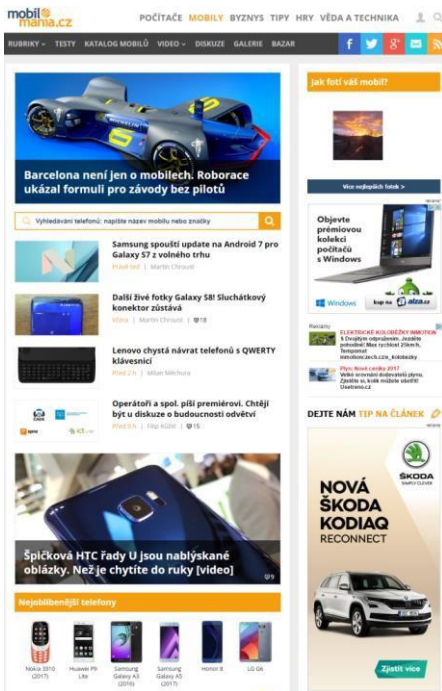
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 61,0%

Ženy: 39,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje rozsáhlý katalog mobilů a nabízí i oblíbené komunitní diskuzní fórum. Web najdete také jako rubriku na Zive.cz



Návštěvnost

1 208 357 RU/měsíc

10 443 312 PV/měsíc

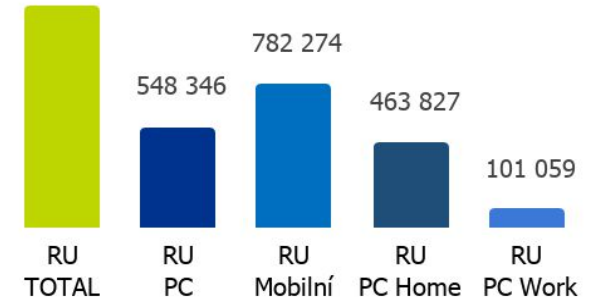
548 346 RU/měsíc - PC

782 274 RU/měsíc - mobilní z.

463 827 RU/měsíc PC Home.

101 059 RU/měsíc PC Work

1 208 357



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 57,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 67,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 65,0%

Ženy: 35,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 70,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 54,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 63,0%

Ženy: 37,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



AVmánie vznikla v roce 2007 a věnuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmánie se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.



Návštěvnost

379 415 RU/měsíc

7 007 321 PV/měsíc

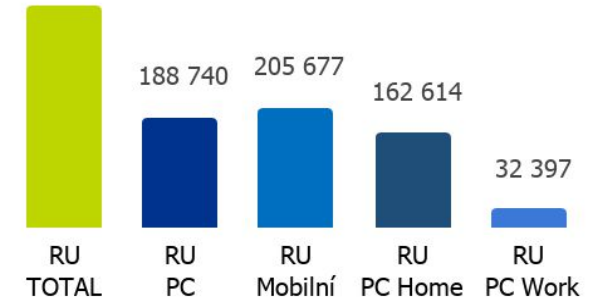
188 740 RU/měsíc - PC

205 677 RU/měsíc - mobilní z.

162 614 RU/měsíc PC Home.

32 397 RU/měsíc PC Work

379 415



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54,0%

SŠ a VŠ: 65,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 68,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 63,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 51,0%

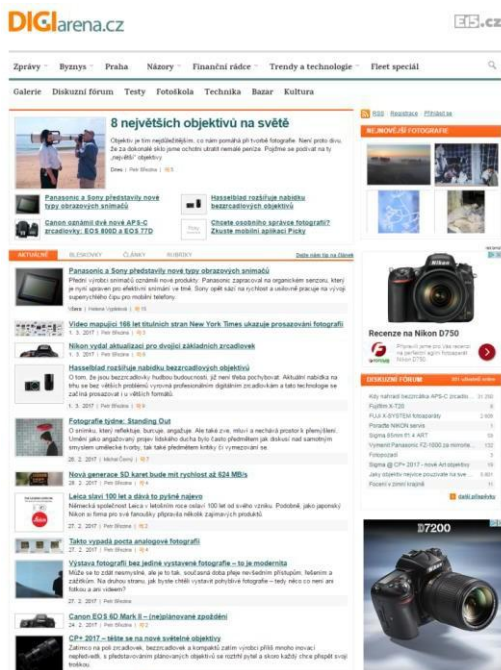
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 65,0%

Ženy: 35,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



DIGIarena je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii nebo diskutovat ve fóru.

DIGIarena.cz

Návštěvnost

110 382 RU/měsíc

1 535 549 PV/měsíc

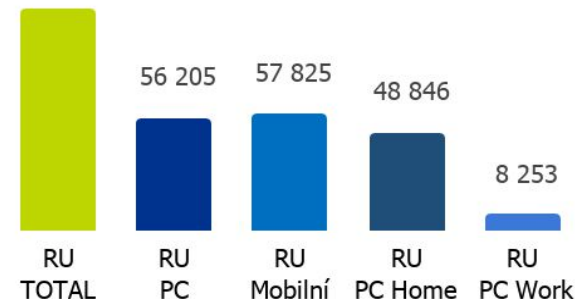
56 205 RU/měsíc - PC

57 825 RU/měsíc - mobilní z.

48 846 RU/měsíc PC Home.

8 253 RU/měsíc PC Work

110 382



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 55,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 70,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 69,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 80,0%

Ženy: 20,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 76,0%

SŠ a VŠ: 77,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 79,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

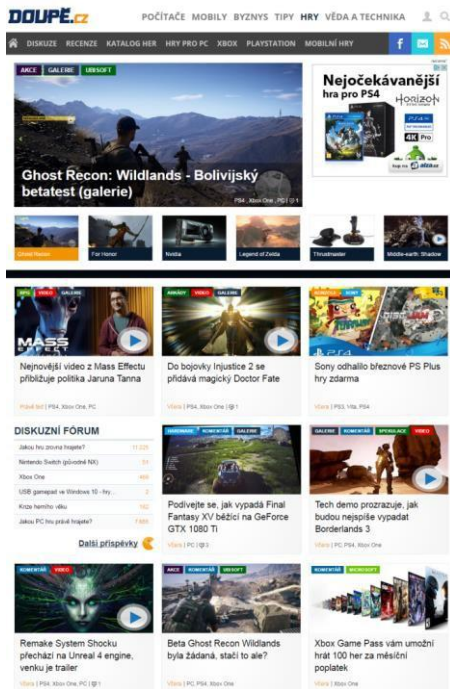
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 92,0%

Ženy: 8,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Přináší každý den aktuální články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Nechybí ani rozsáhlý katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum. Web je součástí Zive.cz



Návštěvnost

148 034 RU/měsíc

1 225 969 PV/měsíc

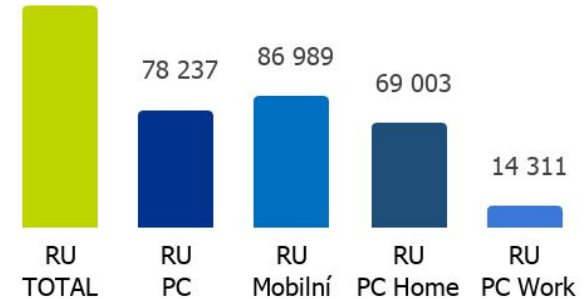
78 237 RU/měsíc - PC

86 989 RU/měsíc - mobilní z.

69 003 RU/měsíc PC Home.

14 311 RU/měsíc PC Work

148 034



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 60,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 73,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 85,0%

Ženy: 15,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 89,0%

SŠ a VŠ: 61,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 60,0%

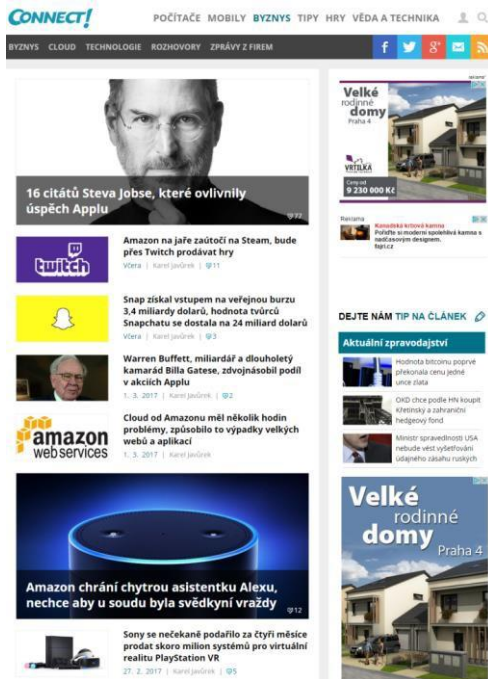
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 81,0%

Ženy: 19,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru. Aktuálně najdete web i jako rubriku na Zive.cz



Návštěvnost

63 251 RU/měsíc

214 534 PV/měsíc

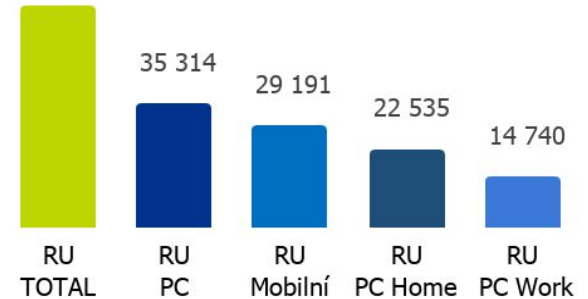
35 314 RU/měsíc - PC

29 191 RU/měsíc - mobilní z.

22 535 RU/měsíc PC Home.

14 740 RU/měsíc PC Work

63 251



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 87,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 74,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 79,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 64,0%

SŠ a VŠ: 88,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 86,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 29,0%

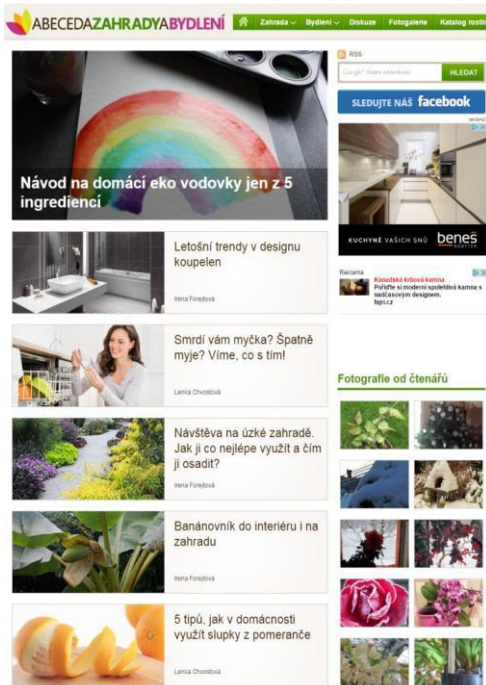
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 89,0%

Ženy: 11,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.



Návštěvnost

414 333 RU/měsíc

2 000 546 PV/měsíc

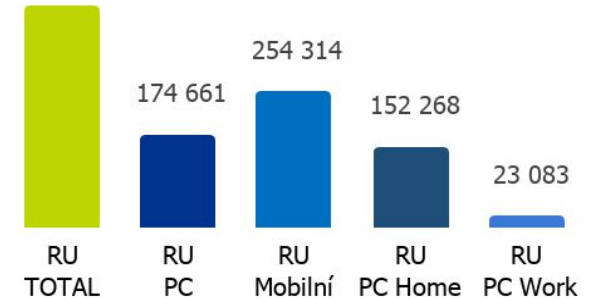
174 661 RU/měsíc - PC

254 314 RU/měsíc - mobilní z.

152 268 RU/měsíc PC Home.

23 083 RU/měsíc PC Work

414 333



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 71,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 44,0%

Ženy: 56,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 67,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 41,0%

Ženy: 59,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Blesk Bydlení je rubrikou Blesk.cz, která radí při zařizování interiéru, poskytne i rady a tipy při stavbě domu, inspiruje v oblastech designu a na své si v něm přijdou také milovníci květin a zeleně.



Návštěvnost

286 122 RU/měsíc

2 058 839 PV/měsíc

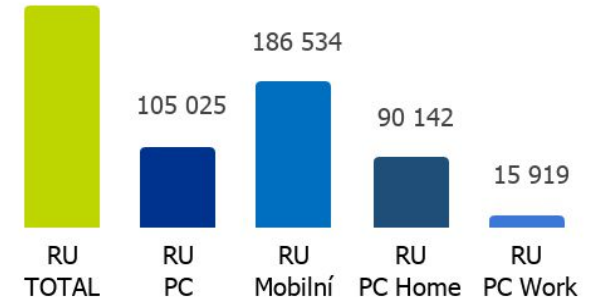
105 025 RU/měsíc - PC

186 534 RU/měsíc - mobilní z.

90 142 RU/měsíc PC Home.

15 919 RU/měsíc PC Work

286 122



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 49,0%

SŠ a VŠ: 74,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 62,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 34,0%

Ženy: 66,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 71,0%

SŠ a VŠ: 59,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 33,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 19,0%

Ženy: 81,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbyznysu. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Na web pravidelně přispívá i řada známých osobností.



Návštěvnost

4 329 512 RU/měsíc

144 324 636 PV/měsíc

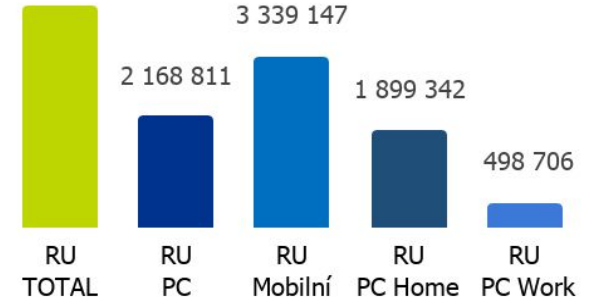
2 168 811 RU/měsíc - PC

3 339 147 RU/měsíc - mobilní z.

1 899 342 RU/měsíc PC Home.

498 706 RU/měsíc PC Work

4 329 512



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 52,0%

SŠ a VŠ: 62,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 50,0%

Ženy: 50,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 69,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 46,0%

Ženy: 54,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Novinky ze společnosti v přímém přenosu i pikantní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



Návštěvnost

1 876 614 RU/měsíc

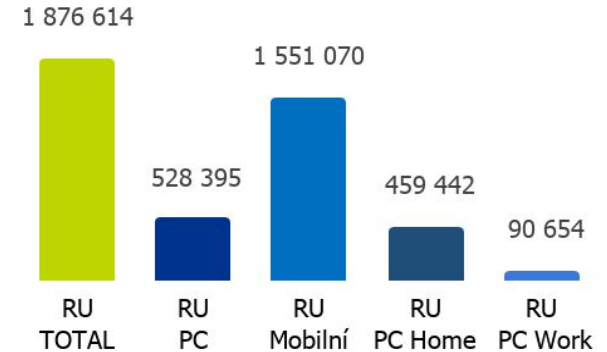
31 767 676 PV/měsíc

528 395 RU/měsíc - PC

1 551 070 RU/měsíc - mobilní z.

459 442 RU/měsíc PC Home.

90 654 RU/měsíc PC Work



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 66,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 43,0%

Ženy: 57,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 62,0%

SŠ a VŠ: 63,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 41,0%

Ženy: 59,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



G.cz je společenským, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.



Návštěvnost

1 422 091 RU/měsíc

7 574 700 PV/měsíc

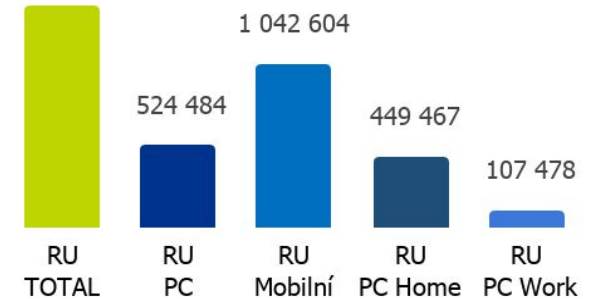
524 484 RU/měsíc - PC

1 042 604 RU/měsíc - mobilní z.

449 467 RU/měsíc PC Home.

107 478 RU/měsíc PC Work

1 422 091



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 64,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 74,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 53,0%

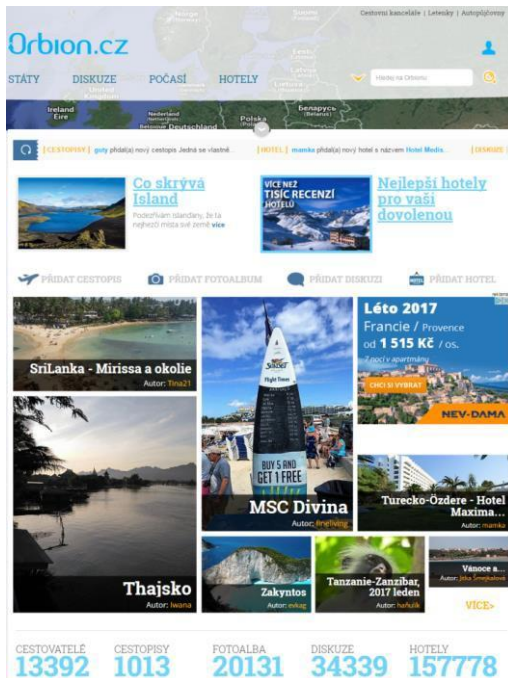
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 49,0%

Ženy: 51,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

Návštěvnost

51 806 RU/měsíc

164 964 PV/měsíc

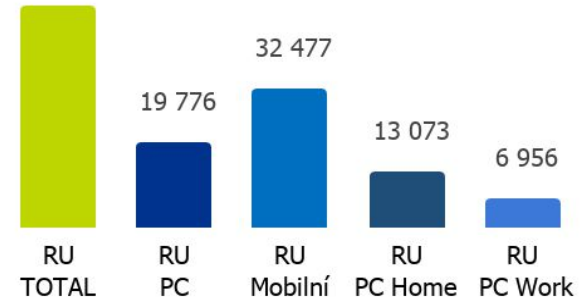
19 776 RU/měsíc - PC

32 477 RU/měsíc - mobilní z.

13 073 RU/měsíc PC Home.

6 956 RU/měsíc PC Work

51 806



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 37,0%

SŠ a VŠ: 73,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 46,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 75,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 25,0%

Ženy: 75,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 78,0%

SŠ a VŠ: 43,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 44,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 44,0%

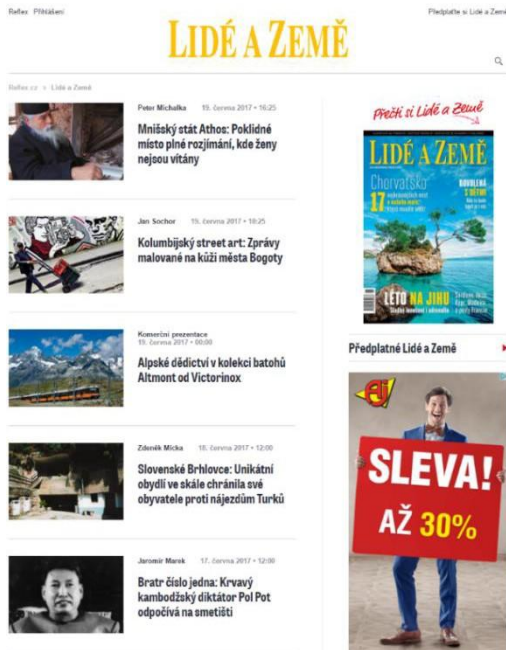
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 87,0%

Ženy: 13,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování. Tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy a zajímavé fotoreportáže. Je přehledně rozdělen po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Web je v rámci skupiny Czech News Center zařazen jako rubrika v Reflexu - reflex.cz/lideazeme

LIDÉ A ZEMĚ

Návštěvnost

40 654 RU/měsíc

279 764 PV/měsíc

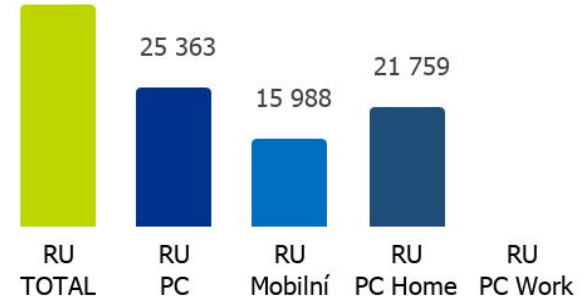
25 363 RU/měsíc - PC

15 988 RU/měsíc - mobilní z.

21 759 RU/měsíc PC Home.

-

40 654



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 79,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 66,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 62,0%

Ženy: 38,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 56,0%

SŠ a VŠ: 67,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 61,0%

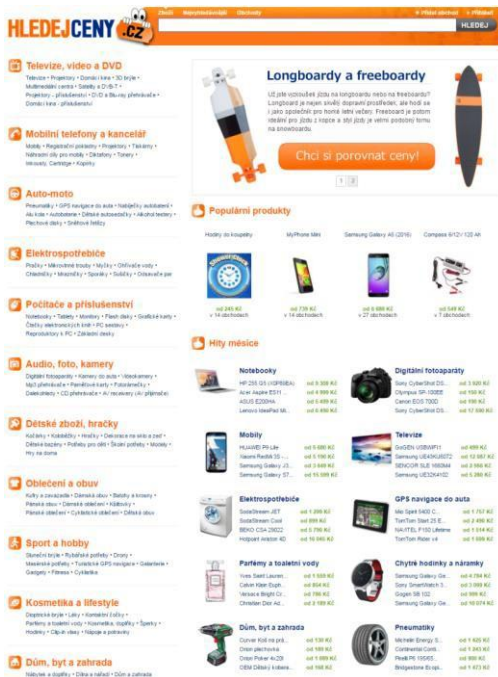
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 22,0%

Ženy: 78,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejbližší kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy.



Návštěvnost

141 332 RU/měsíc

415 338 PV/měsíc

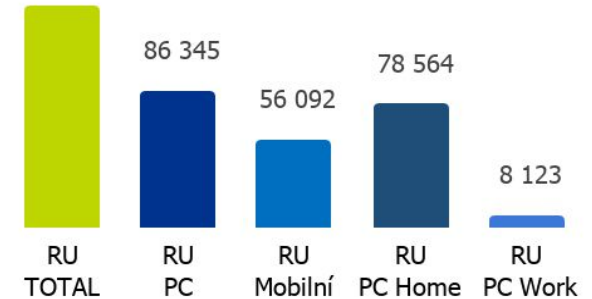
86 345 RU/měsíc - PC

56 092 RU/měsíc - mobilní z.

78 564 RU/měsíc PC Home.

8 123 RU/měsíc PC Work

141 332



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 46,0%

SŠ a VŠ: 52,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 64,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 54,0%

Ženy: 46,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 61,0%

SŠ a VŠ: 51,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 55,0%

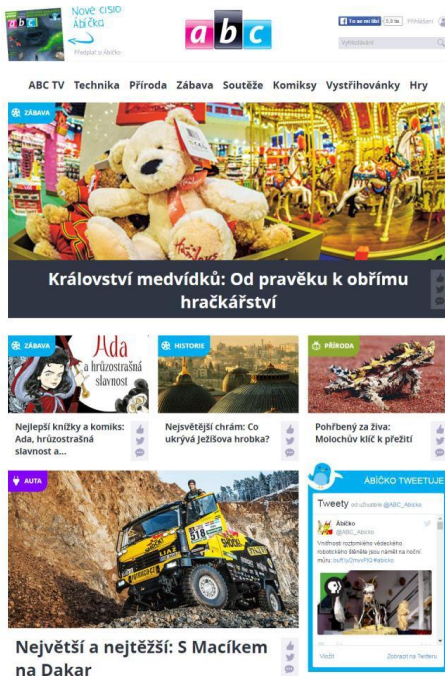
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 40,0%

Ženy: 60,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020



Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.



Návštěvnost

151 835 RU/měsíc

336 401 PV/měsíc

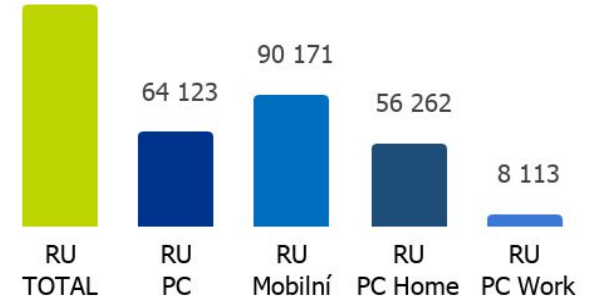
64 123 RU/měsíc - PC

90 171 RU/měsíc - mobilní z.

56 262 RU/měsíc PC Home.

8 113 RU/měsíc PC Work

151 835



Sociodemografie (PC):

Věk 20 – 49: 54,0%

SŠ a VŠ: 58,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 56,0%

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

Muži: 64,0%

Ženy: 36,0%

Sociodemografie (Mobily):

Věk 20 – 49: 47,0%

SŠ a VŠ: 38,0%

Příjem dom. nad 25 000 Kč: 48,0%

Socioekon. klasifikace ABC: 47,0%

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

Muži: 67,0%

Ženy: 33,0%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 3/2020

Inzerční kombinace CNC FLOATING

Společní uživatelé
RU (TOTAL) 7 602 272

WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc
ahaonline.cz	1 876 614	DIGlarena.cz	110 382	orbion.cz	51 806	Blesk.cz - iSport	1 435 661
auto.cz	1 006 562	Doupě	148 034	recepty.cz	2 065 999	Reflex.cz - Lidé a země	40 654
autorevue.cz	526 319	e15.cz	1 546 519	reflex.cz	3 182 501	lifee.cz	1 403 322
AVmania.cz	379 415	extra.cz	4 329 512	sportrevue.cz	289 844	maminka.cz	946 005
blesk.cz	4 357 806	extrastory.cz	1 090 474	Maminka.cz - Supermámy	266 095	mojezdрави.cz	711 724
Blesk pro ženy	1 424 195	extralife.cz	274 202	zeny.cz	509 736	mobilmania.cz	1 208 357
Connect.cz	63 251	g.cz	1 422 091	zive.cz	2 012 961	nhl.cz	173 633
dama.cz	1 202 826	onetv.cz	162 819	info.cz	2 168 616		

Inzertní kombinace CNC MUŽI

Afinita muži: 115
RU (TOTAL) 4 046 498

Blesk.cz - iSport
 Afinita 143
 RU Z ČR 1 435 661



Auto.cz
 Afinita 167
 RU Z ČR 1 006 562



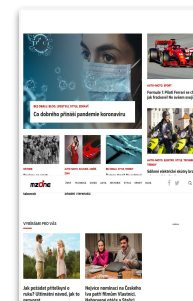
Autorevue.cz
 Afinita 173
 RU Z ČR 526 319



Reflex.cz
 Afinita 107
 RU Z ČR 3 182 501



Mzone.cz*



Sportrevue.cz*
 RU Z ČR 289 844



Extrastory.cz
 Afinita 124
 RU Z ČR 1 090 474



Doupě
 Afinita 172
 RU Z ČR 148 034



Bleskpromuže.cz*



Nhl.cz
 Afinita 184
 RU Z ČR 173 633



Inzertní kombinace CNC ŽENY

Afinita ženy: 109

RU (TOTAL) 5 171 445

Mojezdavci.cz
Afinita 146
RU Z ČR
711 724



Blesk.cz - Celebrity
Afinita 122
RU Z ČR
2 305 632



Extra.cz
Afinita 110
RU Z ČR
4 329 512



Recepty.cz
Afinita 142
RU Z ČR
2 065 999



Lifee.cz
Afinita 114
RU Z ČR
1 403 322



Blesk pro ženy
Afinita 143
RU Z ČR
1 424 195



Ahaonline.cz
Afinita 123
RU Z ČR
1 876 614



Mimibazar.cz
Afinita 166
RU Z ČR
929 051



Dama.cz
Afinita 135
RU Z ČR
1 202 826



G.cz
Afinita 109
RU Z ČR
1 422 091



Maminka.cz
Afinita 156
RU Z ČR
946 005



Supermamy.cz*

Fitweb.cz*

Ženy.cz
Afinita 164
RU Z ČR
509 736



Inzerční kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita: 18-50 let, SŠ+VŠ: 115

RU (TOTAL) 4 461 793

Blesk.cz - Zprávy
Afinita 113
RU Z ČR 3 057 881

E15.cz
Afinita 126
RU Z ČR 1 546 519

Reflex.cz
Afinita 119
RU Z ČR 3 182 501

Info.cz
Afinita 115
RU Z ČR 2 168 616



**Michael Hejkal***Manažer online prodeje*

E-mail:

michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

David Začal*Manažer online prodeje*

E-mail:

david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Lucie Zadák Pěnkavová*Manažer online prodeje*E-mail: lucie.zadak@cncenter.cz

Mobil.: +420 602 293 715