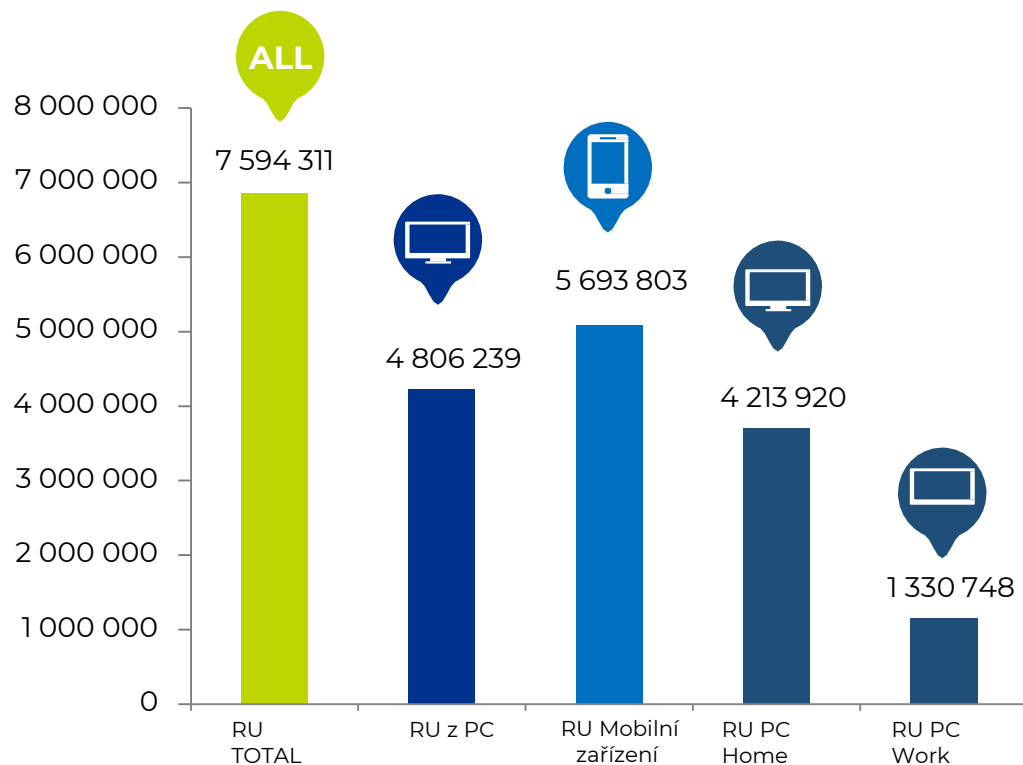


CZECH NEWS CENTER

ONLINE PORTFOLIO

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- CZECH NEWS CENTER a. s. je jedním z nejsilnějších mediálních domů na českém trhu, který oslovuje téměř 3,5 miliónu čtenářů tisku a téměř 7 miliónů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších uživatelů využívají digitální produkty, aplikace CNC a navštěvují naše eventy.. Tituly CNC se pravidelně umisťují v žebříčcích nejoblíbenějších magazínů.
- Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK penženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem CZECH PRINT CENTER a.s.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY I

Blesk.cz



Blesk.cz
/zpravy



E15.cz



info.cz



Finexpert.cz



Reflex.cz



Ahaonline.cz



Zeny.cz



Mojezdravi.cz



Maminka.cz



Supermamy.cz



Mimibazar.cz



Dama.cz



Recepty.cz



Bleskprozeny.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY II

iSport.cz



Sportrevue.cz



Fitweb.cz



Sparta.cz



Auto.cz



Autorevue.cz



FISport.cz



MotoGPSport.cz



Hokej.cz



Nhl.cz



Zive.cz



Mobilmania.cz



Doupě.cz



DIGlarena.cz



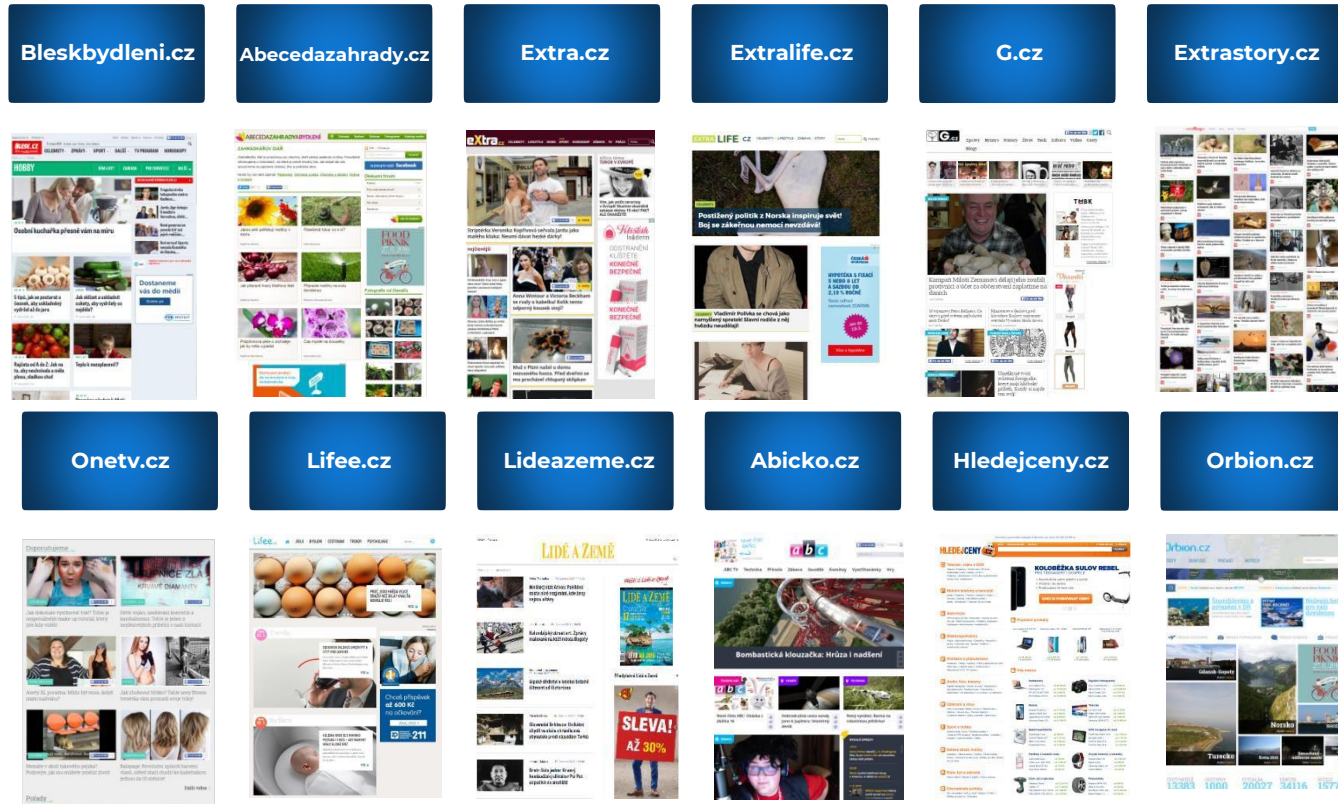
AVMania.cz



Connect.cz



NAŠE A ZASTUPOVANÉ WEBY III



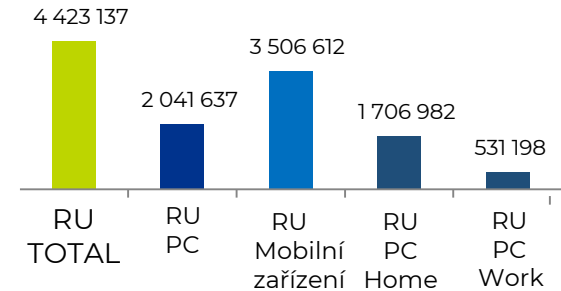


Blesk.cz. již dávno není jen o lifestyle tématech, ale v rámci portfolio Czech News Center / Active se jedná o největší zpravodajský web, který kromě aktuálního domácího, regionálního a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti, sportu a kultury. Nechybí zde právní ani ekonomický servis. Sekce Blesk TV navíc přináší exkluzivní video obsah plný zpravodajství, informací z kultury a společnosti.



▪ Návštěvnost:

- **4 423 137 RU/měsíc**
- **386 589 246 PV/měsíc**
- PC – 2 041 637 RU/měsíc
- Mobilní z. – 3 506 612 RU/měsíc
- PC Home – 1 706 982 RU/měsíc
- PC Work – 531 198 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 57 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 67 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 49 %
- Ženy 51 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 45 %
- Ženy 55 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

Blesk.cz : AHA! : E15.cz : Info.cz : ISport.cz : Auto.cz : Recepty.cz : Blesk pro ženy
: Živě.cz : Reflex.cz : více...

BLESK.CZ
ZPRÁVY

Politika Události Svět Epicentrum Počasí Krimi Blesk tlapky Další ...

Blesk.cz > Zprávy > Politika
Politika



„Z útoků na mé děti je mi na zvracení.“ Babiš po Zemanovu aboličce nestojí



Babiš „zamázl“ kandidaturu na Hrad. A prozradil, jak často chodí k lékaři



Na rozloučení s Göttem dorazí 300 tisíc lidí, Babiš na mši pozvánku zatím nemá



Babiš v Blesku: O Göttovi, rodině, Hradu, důchodech i vašich dotazech



Sobotku „dohnala“ privatizace OKD. Komise podá trestní oznámení na exministři i Bakalů

Kurzovní lístek

EUROplatby zdarma

EUR 25,76 25,84
USD 23,43 23,53
GBP 28,59 28,73



Lékař: Zrada cukrovky je ta, že často se zjistí náhodně

Britský velvyslanec Archer: Mate stejný humor, jako my, ostatní to o sobě jen tvrdí

Další videa

Právě se stalo

13:14: Z útoků na mé děti je mi na zvracení. Babiš po Zemanovu aboličce nestojí

13:08: Nehoda 12 aut zablokovala dálnici D101. Před Prahou se tvořily kolony

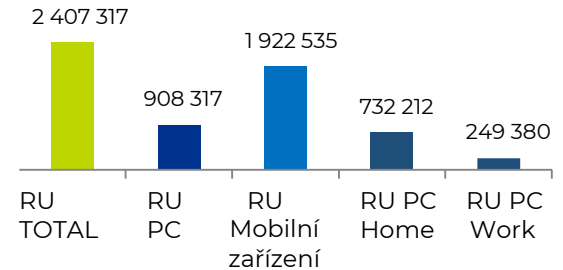
13:04: Gottova ulice v Ivančicích? Lidé se odporem vzbouřili

12:52: Lucii chytli v Brazílii se suvenýry plnými kokainu. Zatkali ji i s miminkem

BLESK.CZ
ZPRÁVY

Návštěvnost:

- 2 407 317 RU/měsíc
- 70 569 447 PV/měsíc
- PC – 908 317 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 922 535 RU/měsíc
- PC Home – 732 312 RU/měsíc
- PC Work – 249 380 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 54 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 66 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 46 %
- Ženy 54 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 44 %
- Ženy 56 %

Blesk ZPRÁVY jsou největší zpravodajskou rubrikou webu Blesk.cz. Jde o portál zaměřený primárně na politické, ekonomické a sociální dění v rámci České republiky a světa. Najdete zde ovšem i komentáře, analýzy a rubriku Počasí.

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

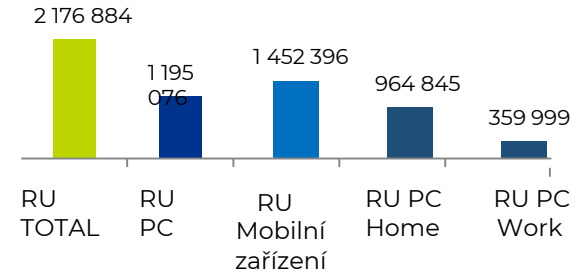
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu. Objevují se zde jak aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, tak zde dostávají prostor také novinářské naděje mladší generace. Součástí webu je i rubrika Lide a země inspirovaná jeho tištěnou podobou.

REFLEX

- Návštěvnost:
 - 2 176 884 RU/měsíc
 - 18 992 890 PV/měsíc
 - PC – 1 195 076 RU/měsíc
 - Mobilní z. – 1 452 396 RU/měsíc
 - PC Home – 964 845 RU/měsíc
 - PC Work – 359 999 RU/měsíc

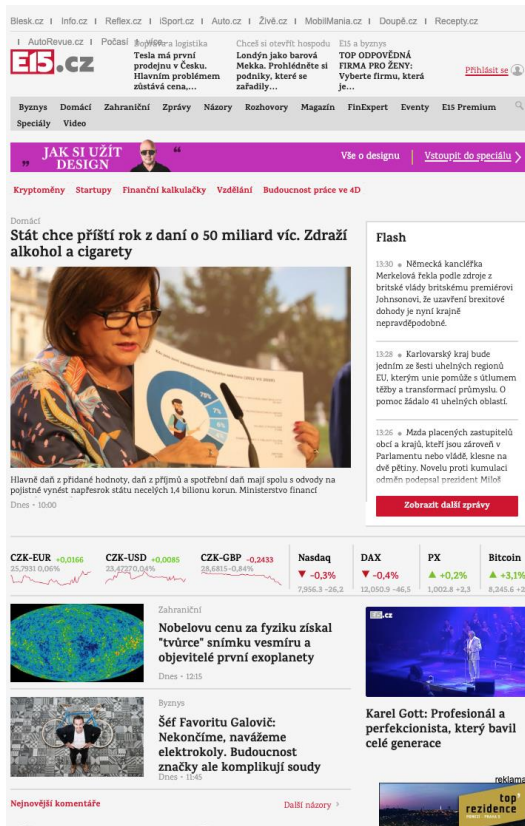


- Sociodemografie (PC):
 - Věk 20 – 49: 52 %
 - SŠ a VŠ: 69 %
 - Příjem dom. nad 25 000 Kč: 55 %
 - Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*
- Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví
 - Muži 57 %
 - Ženy 43 %
- Sociodemografie (Mobily):
 - Věk 20 – 49: 64 %
 - SŠ a VŠ: 65 %
 - Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
 - Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*
- Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví
 - Muži 53 %
 - Ženy 47 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

LIDÉ A ZEMĚ

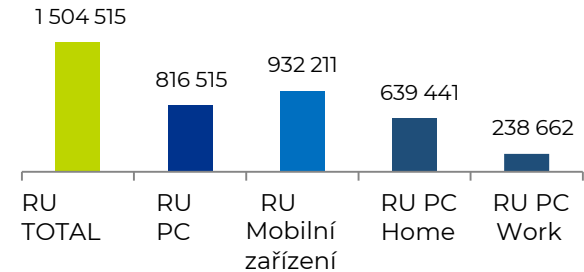


E15.cz je jeden z pěti největších webů v Česku zaměřený čistě na ekonomiku, finance a právo. Denně přináší navíc aktuální zprávy z oblasti byznysu, politiky a technologických novinek. Součástí webu je také rubrika FinExpert, zaměřená na finance v osobním životě.

E15.cz

Návštěvnost:

- 1 504 515 RU/měsíc
- 15 772 525 PV/měsíc
- PC – 816 515 RU/měsíc
- Mobilní z. – 932 211 RU/měsíc
- PC Home – 639 441 RU/měsíc
- PC Work – 238 662 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 53 %
- SŠ a VŠ: 69 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 66 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

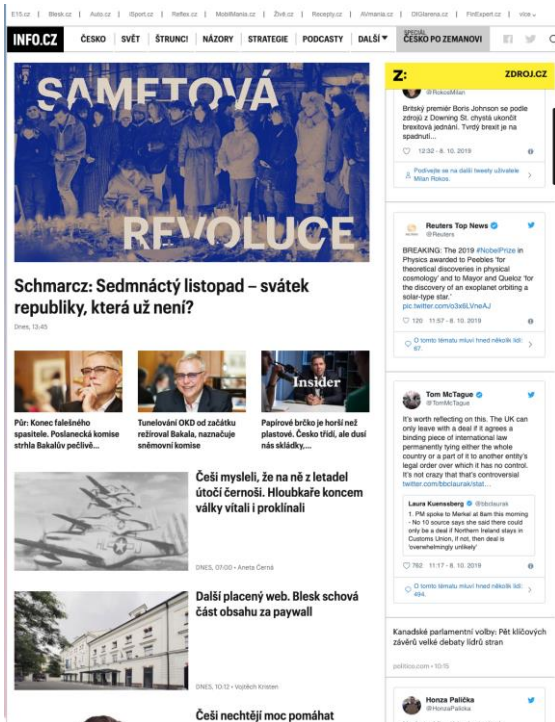
- Muži 63 %
- Ženy 37 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 61 %
- Ženy 39 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

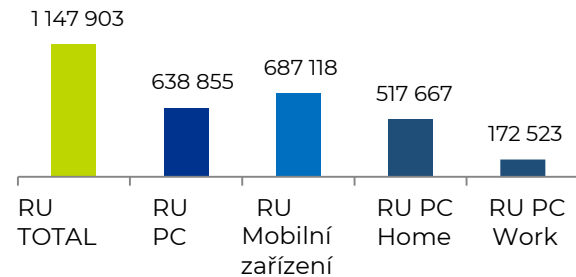


Info.cz je třetí největší zpravodajský portál, společnosti CNC, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Důraz je kladen nejen na samotný obsah, ale i vizuální zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.

INFO.CZ

Návštěvnost:

- 1 147 903 RU/měsíc
- 7 313 453 PV/měsíc
- PC – 638 855 RU/měsíc
- Mobilní z. – 687 118 RU/měsíc
- PC Home – 517 667 RU/měsíc
- PC Work – 172 523 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 45 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 60 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 60 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

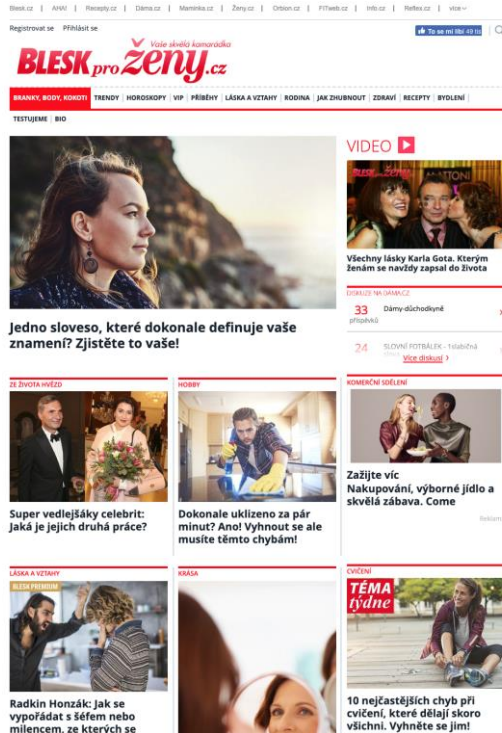
- Muži 68 %
- Ženy 32 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 66 %
- Ženy 34 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

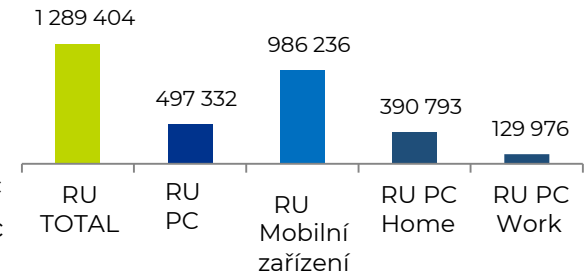


Prozeny.blesk.cz je lifestyle web pro ženy s tématy jako je krása, móda, zdraví, hubnutí a VIP osobnosti. To vše najdete ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií a videí. Součástí stánek jsou i unikátní rubriky jako například horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší a nejkompaktnější astro nabídku s možností individuálního přístupu, dále populární portály jako recepty.cz, rubrika blesk.cz/bydlení a web věnovaný primárně rodině a dětem supermamy.maminka.cz

BLESK pro ženy.cz
Vaše sálavá kamarádka

Návštěvnost:

- 1 289 404 RU/měsíc
- 21 474 343 PV/měsíc
- PC – 497 332 RU/měsíc
- Mobilní z. – 986 236 RU/měsíc
- PC Home – 390 793 RU/měsíc
- PC Work – 129 976 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 54 %
- SŠ a VŠ: 69 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 64 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 48 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 36 %
- Ženy 64 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

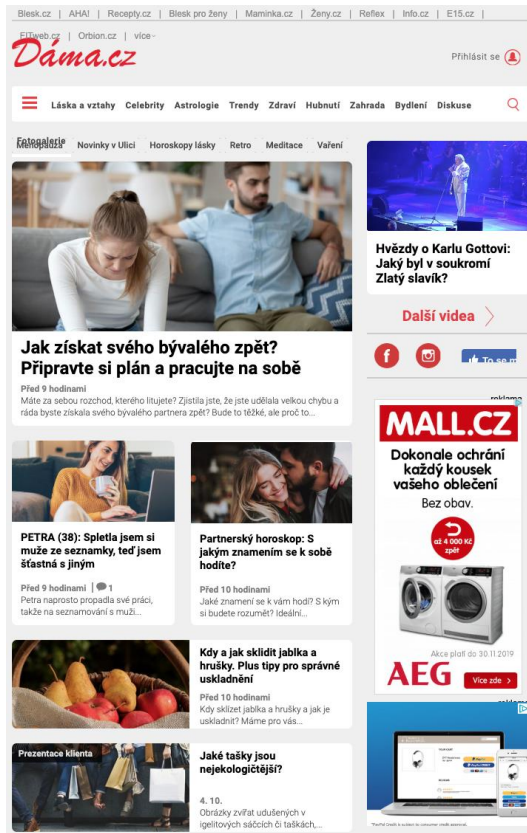
- Muži 28 %
- Ženy 72 %

Super
MÁMY

BLESK.CZ
HOBBY

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



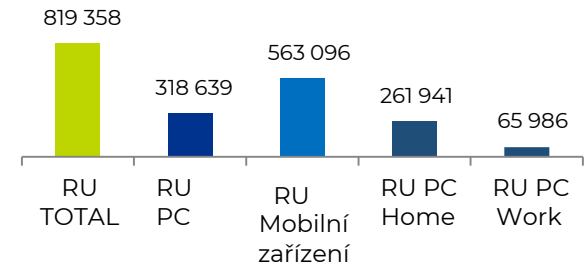
Diskusní portál pro ženy, který patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují. Jde o třetí největší dámský magazín v rámci portfolia CNC. Součástí portálu je i rubrika Zahrada a Bydlení s názvem abecedazahrady.dama.cz



Dáma.cz

Návštěvnost:

- 819 358 RU/měsíc
- 8 016 296 PV/měsíc
- PC – 318 639 RU/měsíc
- Mobilní z. – 563 096 RU/měsíc
- PC Home – 261 941 RU/měsíc
- PC Work – 65 986 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 47 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 62 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

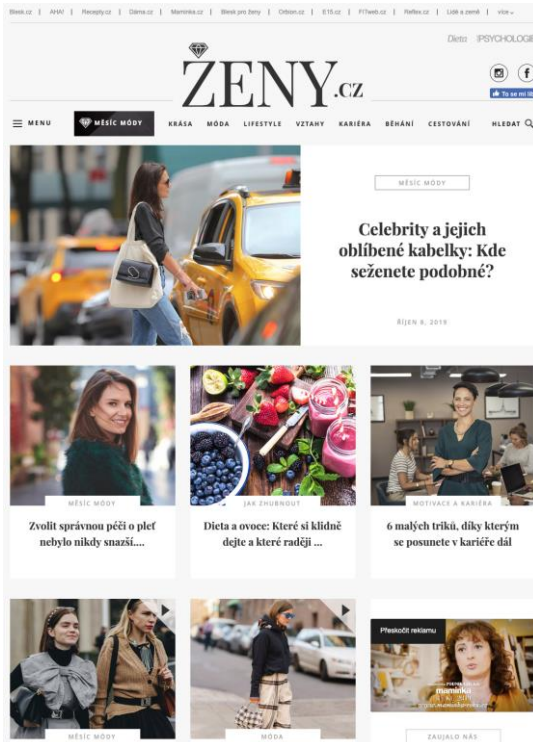
- Muži 36 %
- Ženy 64 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 23 %
- Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Přináší inspiraci k vlastní realizaci, aktivnímu životu a jeho naplnění. Na webu můžete najít i vybrané články z tištěných magazínů *Dieta* a *Moje Psychologie*.

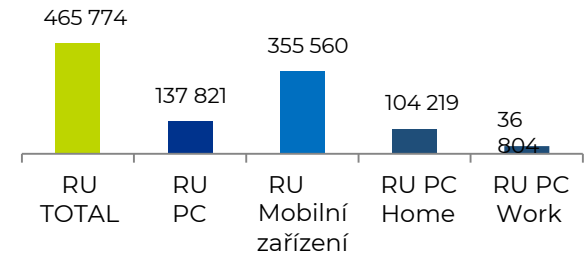
PSYCHOLOGIE

Dieta

ŽENY.cz

■ Návštěvnost:

- **465 774 RU/měsíc**
- **4 350 782 PV/měsíc**
- PC – 137 821 RU/měsíc
- Mobilní z. – 355 560 RU/měsíc
- PC Home – 104 219 RU/měsíc
- PC Work – 36 804 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 53 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 57 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 66 %
- SŠ a VŠ: 69 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 44 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

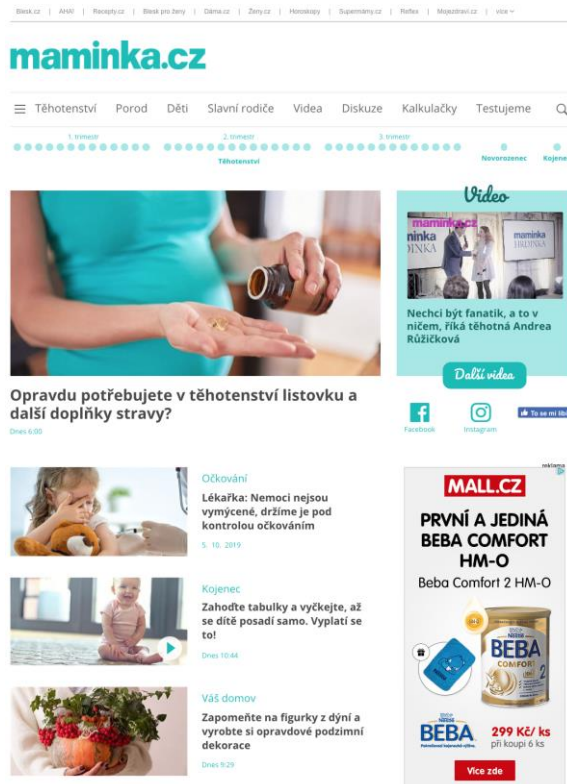
- Muži 28 %
- Ženy 72 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 16 %
- Ženy 84 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

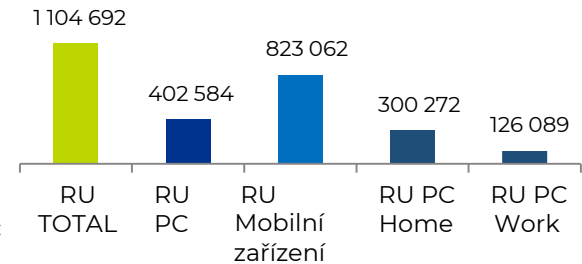


V rámci ČR jde o druhý největší magazínový web pro rodiče, zaměřený především na budoucí maminky a maminky dětí do 6 let. Nabízí poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků. Přináší rady ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti. Každý rok se koná event v podobě volby Maminka roku, dostupný na maminkaroku.maminka.cz

maminka

Návštěvnost:

- 1 104 692 RU/měsíc
- 15 858 866 PV/měsíc
- PC – 402 584 RU/měsíc
- Mobilní z. – 823 062 RU/měsíc
- PC Home – 300 272 RU/měsíc
- PC Work – 126 089 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 59 %
- SŠ a VŠ: 71 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 72 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 28 %
- Ženy 72 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 17 %
- Ženy 83 %

maminka
RŮKU 2019

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

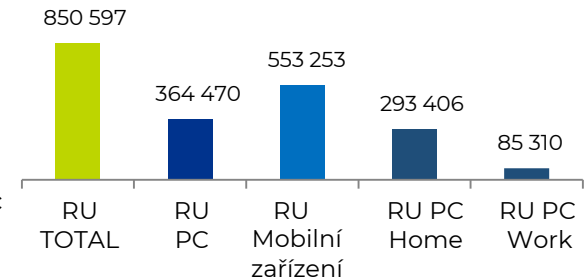


Třetí největší komunitní web zaměřený na maminky a těhotné ženy. Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti. Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času v ČR má Mimibazar nejvíc zobrazení stránek ze všech maminkovských webů.

mimibazar.cz

Návštěvnost:

- 761 795 RU/měsíc
- 18 688 649 PV/měsíc
- PC – 337 002 RU/měsíc
- Mobilní z. – 524 620 RU/měsíc
- PC Home – 281 051 RU/měsíc
- PC Work – 64 354 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 63 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 52 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 74 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 25 %
- Ženy 75 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 23 %
- Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

blesk.cz | AHA! | Maminka.cz | Placáty.cz | Blesk pro ženy | Dáma.cz | Ženy.cz | Horoskopy | Reflex.cz | ITWeb.cz | více »

Super MAMY PŘÍSLAŠNÍ

TĚHOTENSTVÍ A POROD | ZDRAVÍ A NEMOCI | VÝCHOVA A PŘÍBĚHY | RODIČOVÍ A ALIMENTY | PRÁCE A PRAVO | VÝCHOVA A ŠKOLA

Super mamy » Zdraví a nemoci

Zdraví a nemoci

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami? Odnaučte ho to, ničí si zdraví



Když roční dítě sedí mezi patami tak, že zaujímají polohu jako písmeno "w", není to ideální, ale dá se doufat, že z toho vyroste. Ale pokud tak při hře i jindy sedí dítě dvouleté a starší, je to špatné, protože to ohrožuje jeho budoucí motorický vývoj. Podobně škodlivý je také takzvaný překřížený sed. Jak by dítě mělo sedět správně a jak mu k tomu pomoci?

Jak vychovat zdravé dítě? 5 jednoduchých rad přímo od lékařů!

Je to síla! Fotky zachycují porod z naprosté blízkosti

MALL.CZ Nová generace ohřivačů vody

STIEBEL ELTRON Tiskoviny

Prevenar 13 Očkování pomáhá chránit vaše děti před nebezpečnými pneumokoky

Video

Přeskočil reklamou

Branky, body, kokosti: Dycky Šovinista, Greta a vložky jediné S...

Facebook Instagram To se mi líbí

Nejnovější články

Matku naprosto šokovalo pohávké novorozence! Proč?

Co můžete udělat pro svého školáka? 8 jednoduchých tipů!

Pozor, sedí vaše dítě mezi patami? Odnaučte ho to, ničí si zdraví

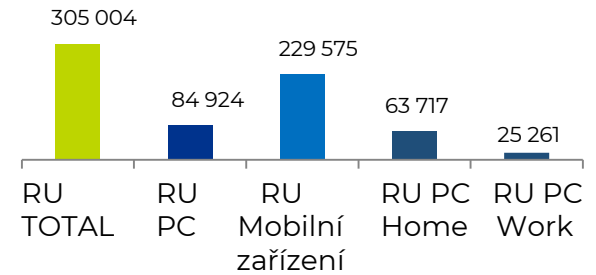
5 chyb, které nechte dělat dospívající děti. Proč? Pomůžete jim

Web *supermammy.cz* věnovaný těhotenství, rodičovství a partnerským vztahům. Oproti *Maminka.cz* jsou zde ženy, které mají starší děti v předškolním věku. Na web se můžete dostat i prostřednictvím rubriky *Rodina na bleskprozeny.cz*

Super
MAMY

Návštěvnost:

- 305 004 RU/měsíc
- 4 096 783 PV/měsíc
- PC – 84 924 RU/měsíc
- Mobilní z. – 229 575 RU/měsíc
- PC Home – 63 717 RU/měsíc
- PC Work – 25 261 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 64 %
- SŠ a VŠ: 79 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 73 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 43 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

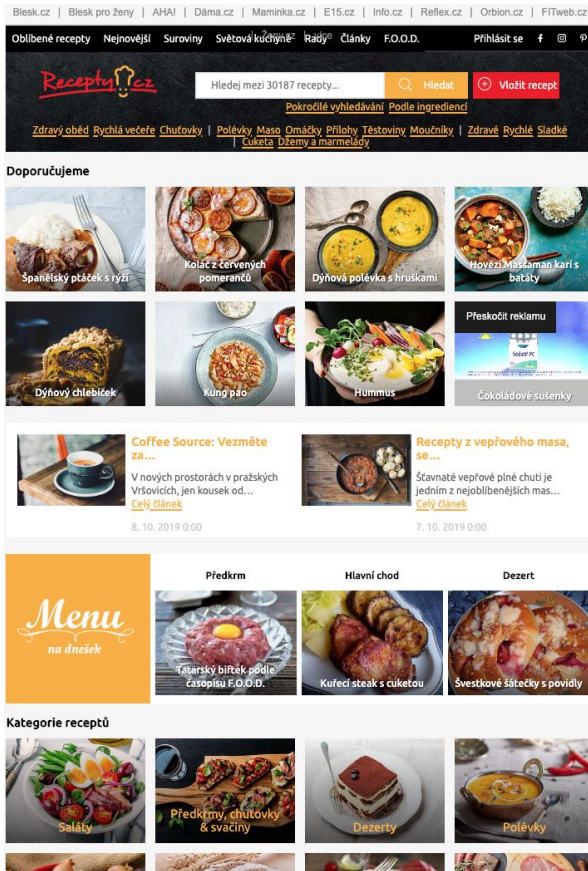
- Muži 23 %
- Ženy 77 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 17 %
- Ženy 83 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

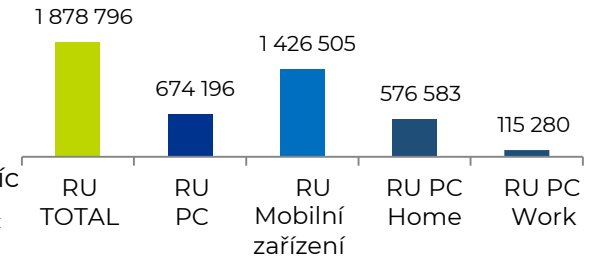


Jeden ze 3 největších komunitních webů zaměřený primárně na recepty. Tento web o vaření obsahuje více jak dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů. Rady a tipy z kulinářského prostředí jsou provázány s naším tištěným časopisem F.O.O.D.



Návštěvnost:

- 1 878 796 RU/měsíc
- 9 462 768 PV/měsíc
- PC – 674 196 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 426 505 RU/měsíc
- PC Home – 576 583 RU/měsíc
- PC Work – 115 280 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 55 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 73 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 39 %
- Ženy 61 %

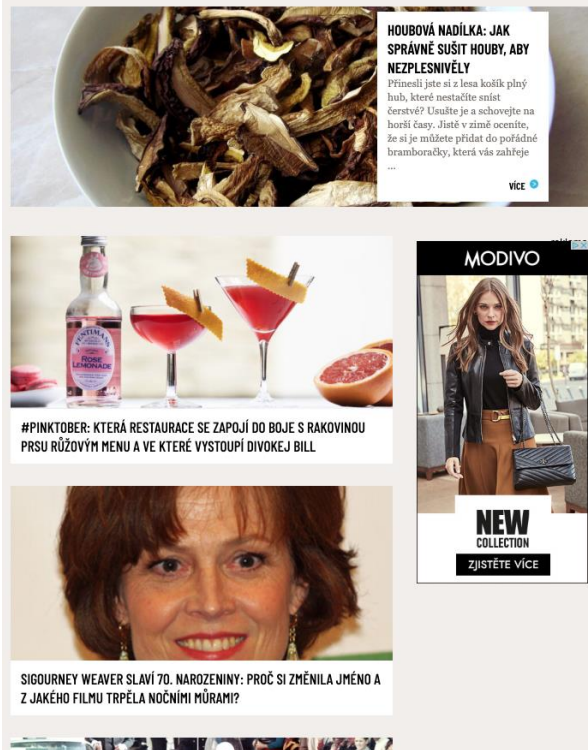
Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 28 %
- Ženy 72 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

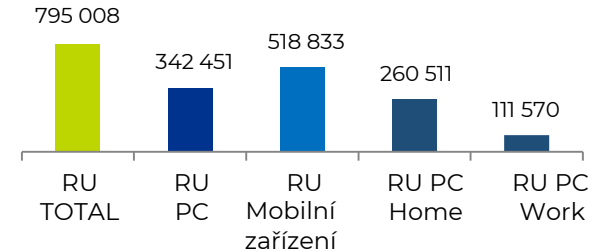
F.O.O.D.



Lifee.cz je jeden ze zastupovaných webů portfolia Czech News Center. Jde o trendový lifestyle online magazín, který přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Návštěvnost:

- 795 008 RU/měsíc
- 6 338 997 V/měsíc
- PC – 342 451 RU/měsíc
- Mobilní z. – 518 833 RU/měsíc
- PC Home – 260 511 RU/měsíc
- PC Work – 111 570 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 44 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 47 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 64 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 63 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

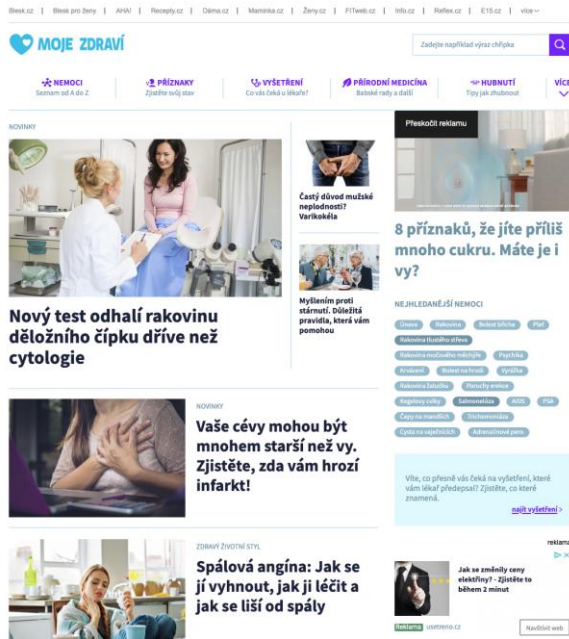
- Muži 46 %
- Ženy 54 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 28 %
- Ženy 72 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

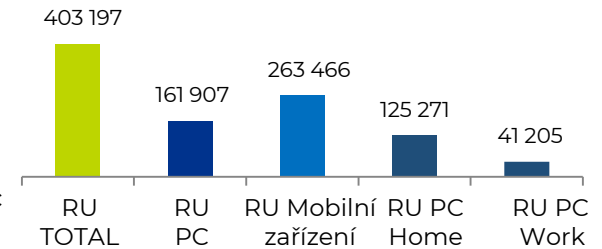


Specializovaný web s návody pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepší dostupné léčbě. Pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.



▪ Návštěvnost:

- **403 197 RU/měsíc**
- **879 907 PV/měsíc**
- PC – 161 259 RU/měsíc
- Mobilní z. – 263 466 RU/měsíc
- PC Home – 125 271 RU/měsíc
- PC Work – 41 205 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 58 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 63 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 64 %
- SŠ a VŠ: 58 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 49 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

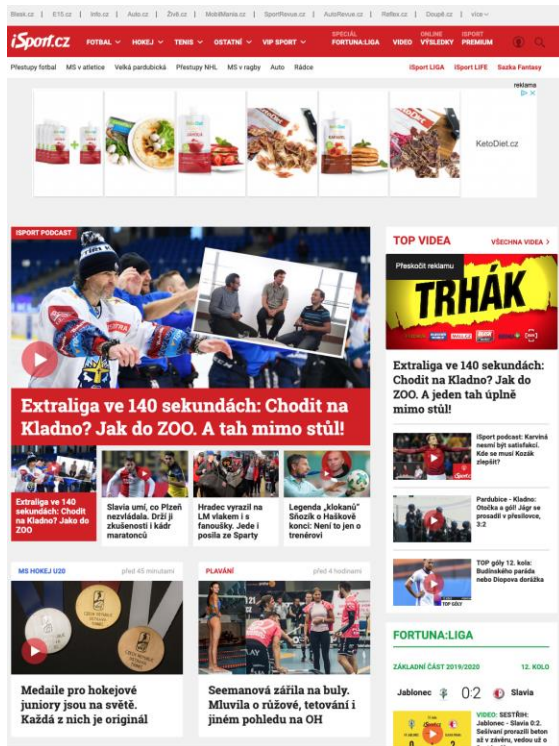
- Muži 36 %
- Ženy 64 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 23 %
- Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

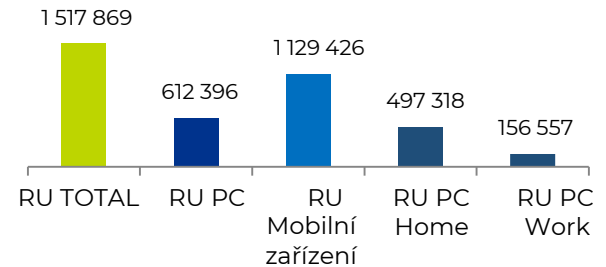


iSport.cz je druhý nejnavštěvovanější sportovní web na českém internetu. Maleznete zde fundované komentáře, analýzy, on-line přenosy, rozhovory, videa, podrobný výsledkový servis, fantasy ligy a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše najdete pod doménou isport.blesk.cz či sportrevue.isport.blesk.cz. Aktivní sportovce najdete pak na isport.blesk.cz/isportlife a u webové aplikace app.superlife.cz

iSport.cz

Návštěvnost:

- 1 517 869 RU/měsíc
- 46 131 601 PV/měsíc
- PC – 612 396 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 129 426 RU/měsíc
- PC Home – 497 318 RU/měsíc
- PC Work – 156 557 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 61 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 67 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 70 %
- Ženy 30 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 64 %
- Ženy 36 %

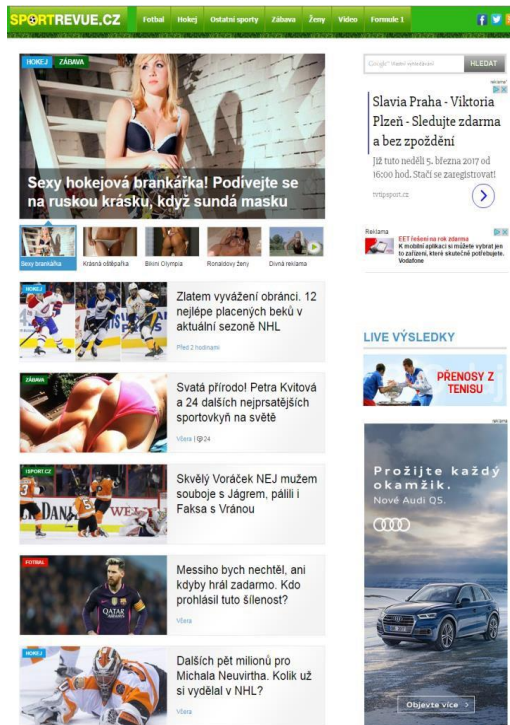
SPORTREVUE.CZ

iSport LIFE

Superlife

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

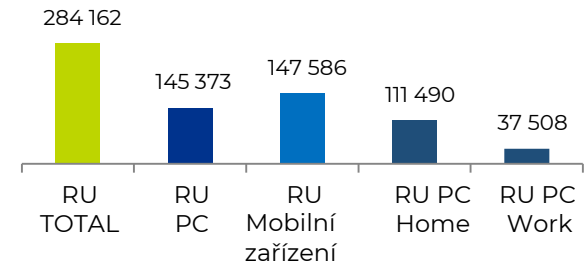


SportRevue.cz se populární formou věnuje především fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportech. Důraz je kladen na kvalitní fotografie a videa.



■ Návštěvnost:

- **284 162 RU/měsíc**
- **10 072 748 PV/měsíc**
- PC – 145 373 RU/měsíc
- Mobilní z. – 147 586 RU/měsíc
- PC Home – 111 490 RU/měsíc
- PC Work – 37 508 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 56 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 71 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 66 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

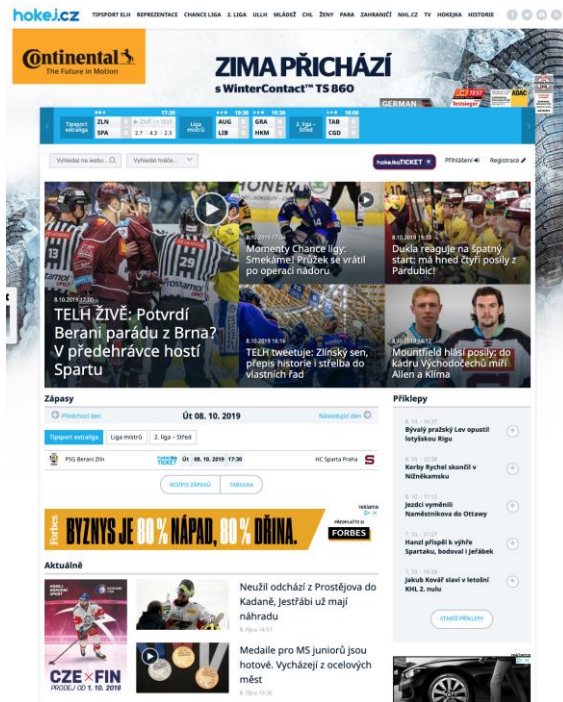
- Muži 88 %
- Ženy 12 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 81 %
- Ženy 19 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

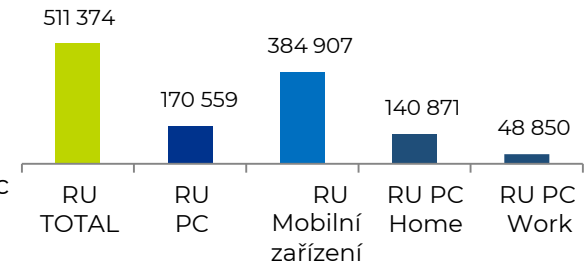


Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz. Webová návštěvnost je citlivá na sezónnost.

hokej.cz

Návštěvnost:

- 511 374 RU/měsíc
- 10 284 111 PV/měsíc
- PC – 170 559 RU/měsíc
- Mobilní z. – 384 907 RU/měsíc
- PC Home – 140 871 RU/měsíc
- PC Work – 48 850 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 77 %
- SŠ a VŠ: 71 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 68 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 77 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 72 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 52 %

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

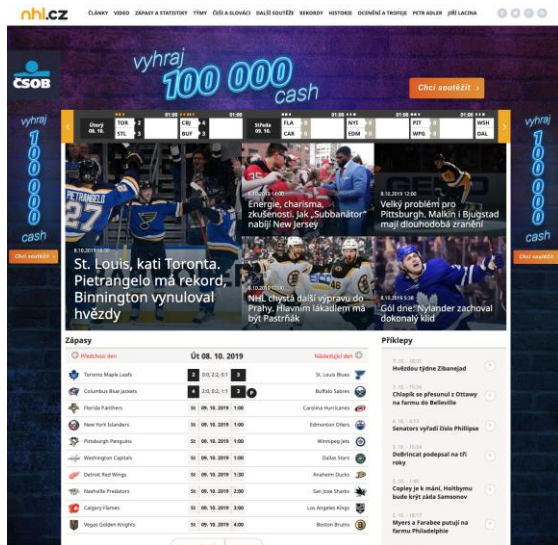
- Muži 80 %
- Ženy 20 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 71 %
- Ženy 29 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

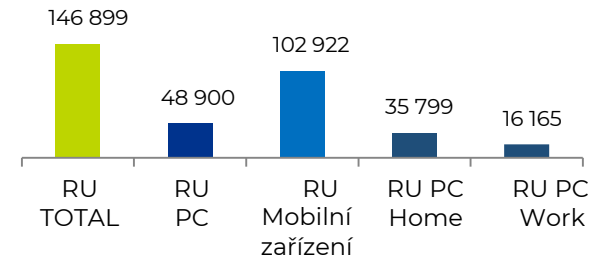


Součástí webu Hokej.cz je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže.

nhl.cz

Návštěvnost:

- 146 899 RU/měsíc
- 4 421 743 PV/měsíc
- PC – 48 900 RU/měsíc
- Mobilní z. – 102 922 RU/měsíc
- PC Home – 35 799 RU/měsíc
- PC Work – 16 165 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 75 %
- SŠ a VŠ: 77 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 80 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 70 %
- SŠ a VŠ: 76 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 64 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 51 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

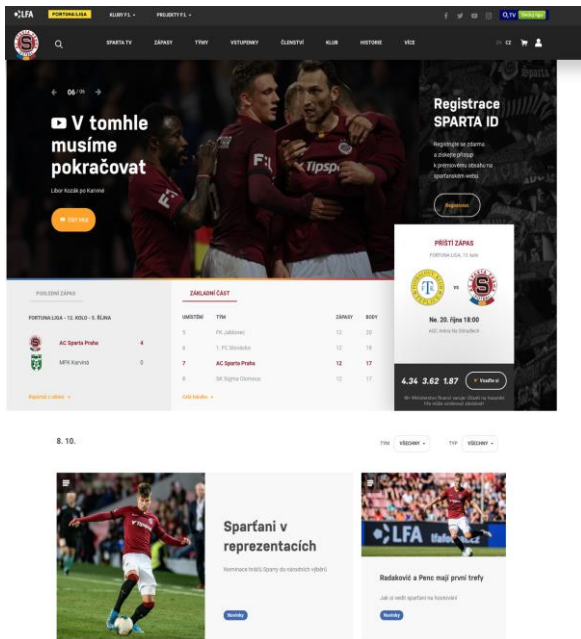
- Muži 82 %
- Ženy 18 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 82 %
- Ženy 18 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

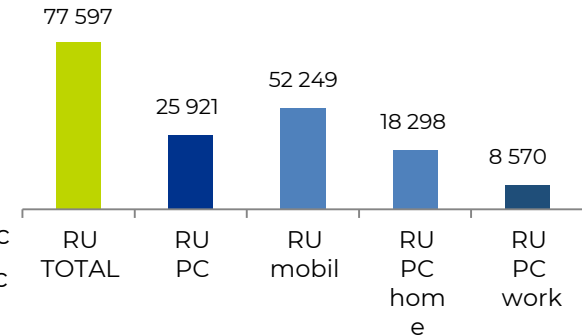


Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli jedním z nejúspěšnějších klubů českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, tak i na mezinárodní fotbalové scéně.



▪ **Návštěvnost:**

- **77 597 RU/měsíc**
- **454 519 PV/měsíc**
- PC – 25 921 RU/měsíc
- Mobilní z. – 52 249 RU/měsíc
- PC Home – 18 298 RU/měsíc
- PC Work – 8 570 RU/měsíc



▪ **Sociodemografie (PC):**

- Věk 20 – 49: 80 %
- SŠ a VŠ: 75 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 74 %*

▪ **Sociodemografie (Mobily):**

- Věk 20 – 49: 65 %
- SŠ a VŠ: 55 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 41 %*

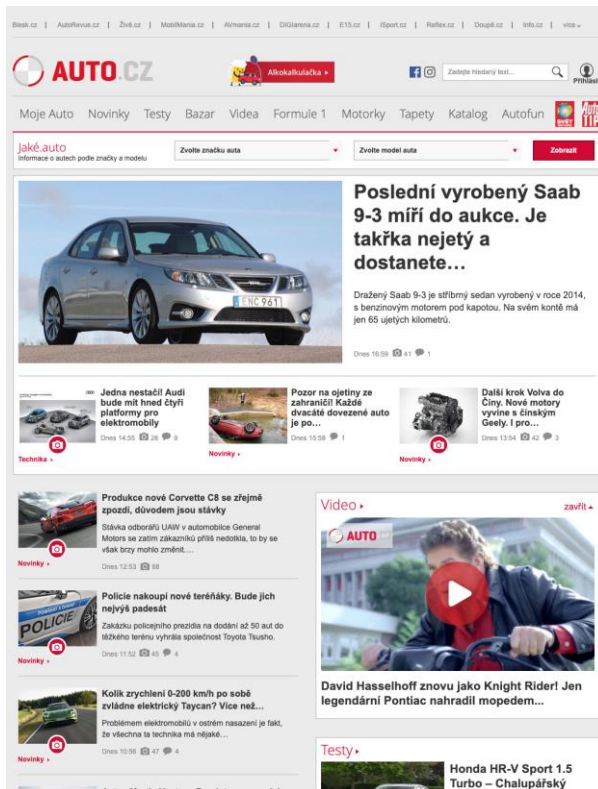
▪ **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**

- Muži 86 %
- Ženy 15 %

▪ **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**

- Muži 82 %
- Ženy 18 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

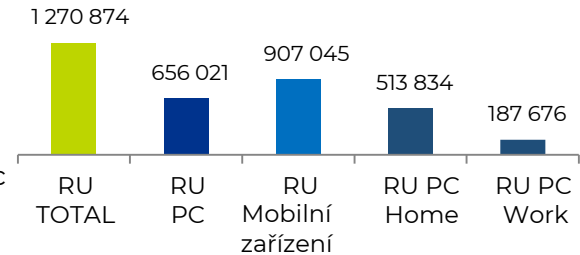


Třetí největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, video recenze a samozřejmě je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů. V rámci webu najdete různé specializované rubriky jako je např. flsport.auto.cz, bazar.auto.cz, nebo moje.auto.cz.



■ Návštěvnost:

- 1 270 874 RU/měsíc
- 41 263 780 PV/měsíc
- PC – 656 021 RU/měsíc
- Mobilní z. – 907 045 RU/měsíc
- PC Home – 513 834 RU/měsíc
- PC Work – 187 676 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 65 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 63 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 74 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 82 %
- Ženy 18 %

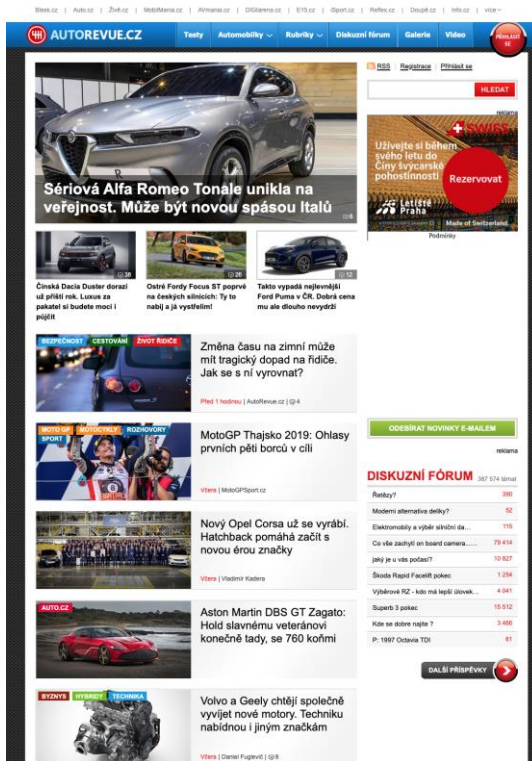
■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 89 %
- Ženy 11 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



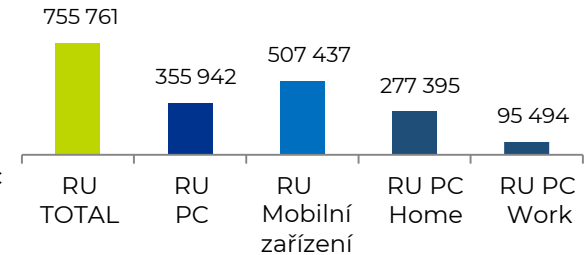


Jeden ze čtyř největších internetových deníků o autech a řidičích. Vznikl již v roce 2001. Čtenáři zde každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů. Web obsahuje i rubriku s věnovanou motorkám motogpsport.autorevue.cz



▪ Návštěvnost:

- **755 761 RU/měsíc**
- **14 226 800 PV/měsíc**
- PC – 355 942 RU/měsíc
- Mobilní z. – 507 437 RU/měsíc
- PC Home – 277 395 RU/měsíc
- PC Work – 95 494 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 60 %
- SŠ a VŠ: 66 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 75 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 59 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 85 %
- Ženy 15 %

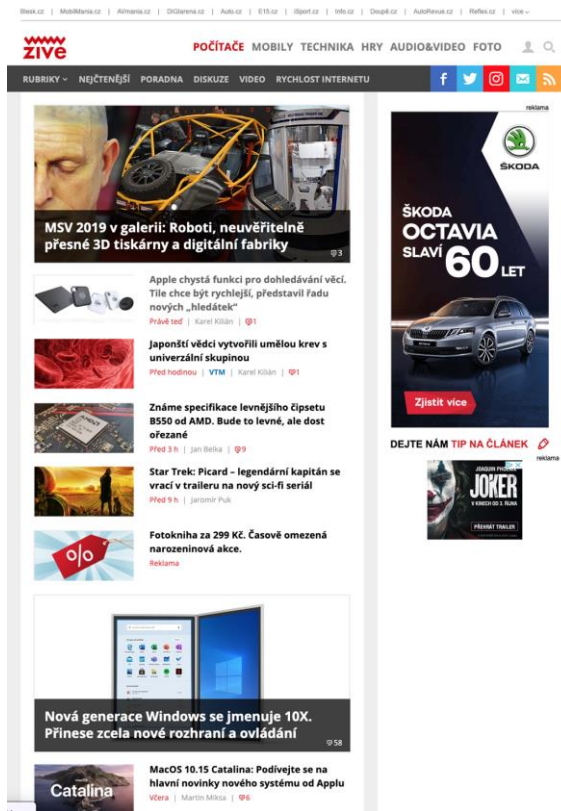
▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 90 %
- Ženy 10 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion



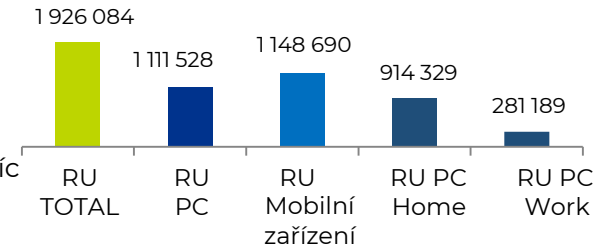


Největší online IT server s mobilní a digitální technologií, který se vyskytuje na českém trhu. Tento webový deník sleduje aktuální dění, v oblasti počítačové technologie, nových trendů a má široký okruh odborných spolupracovníků. Navíc nabízí i počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby. Jeho součástí jsou i specializované rubriky jako je např. DIGlarena, Avmania, Doupě nebo Connect

zive

▪ Návštěvnost:

- 1 926 084 RU/měsíc
- 29 378 087 PV/měsíc
- PC – 1 111 528 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 148 690 RU/měsíc
- PC Home – 914 329 /měsíc
- PC Work – 281 189 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 60 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 56 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 69 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 71 %
- Ženy 29 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 68 %
- Ženy 32 %

AVmania.cz
audio, video, home cinema

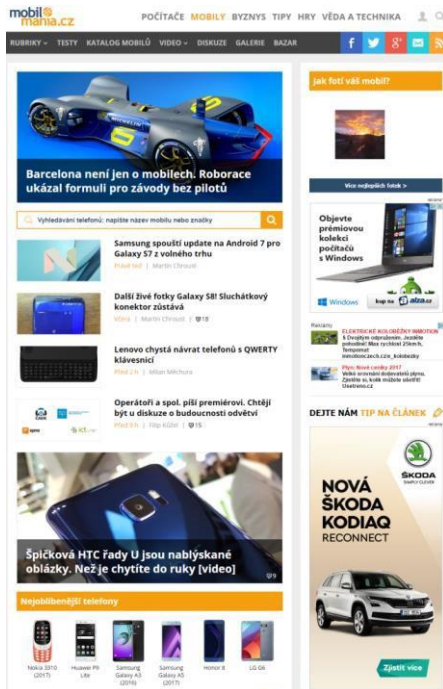
DIGlarena.cz

DOUPĚ.cz

CONNECT!

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

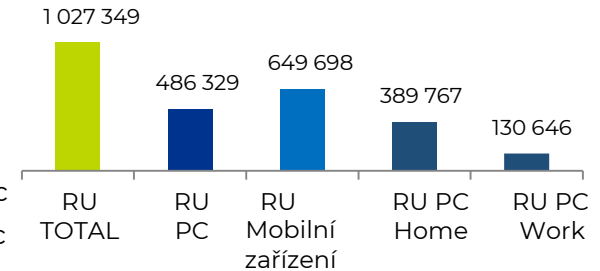


Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje rozsáhlý katalog mobilů a nabízí i oblíbené komunitní diskuzní fórum. Web najdete také jako rubriku na Zive.cz



▪ Návštěvnost:

- **1 027 349 RU/měsíc**
- **9 743 100 PV/měsíc**
- PC – 486 329 RU/měsíc
- Mobilní z. – 649 698 RU/měsíc
- PC Home – 389 767 RU/měsíc
- PC Work – 130 646 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 60 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 70 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 69 %
- SŠ a VŠ: 56 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

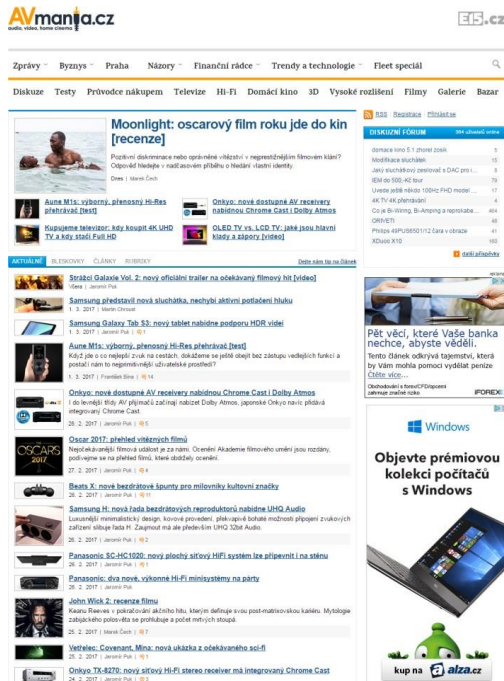
- Muži 69 %
- Ženy 31 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 70 %
- Ženy 30 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

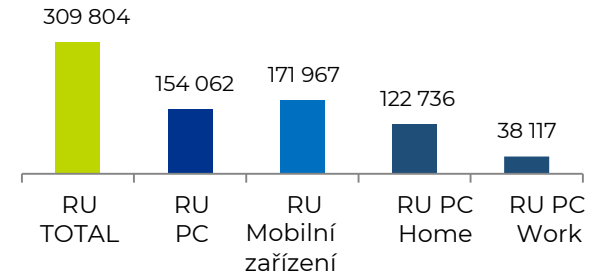


AVmánia vznikla v roce 2007 a věnuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmánie se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.



Návštěvnost:

- 309 804 RU/měsíc
- 4 065 744 PV/měsíc
- PC – 154 062 RU/měsíc
- Mobilní z. – 171 967 RU/měsíc
- RU Home – 122 736 RU/měsíc
- PC Work – 38 117 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 67 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 67 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 73 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 69 %
- SŠ a VŠ: 57 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 42 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

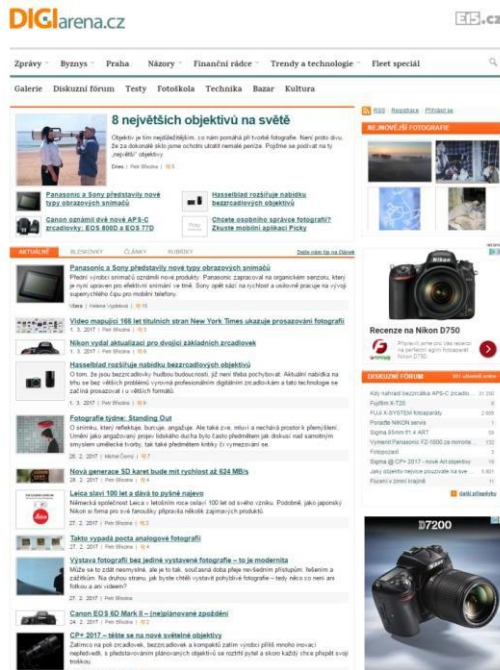
- Muži 84 %
- Ženy 16 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 65 %
- Ženy 35 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

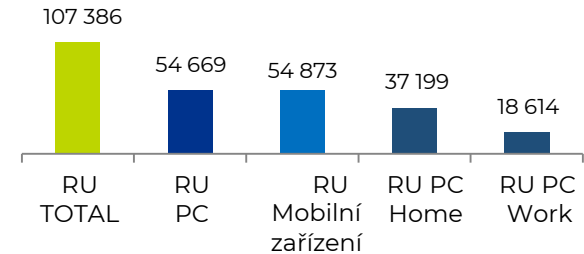


DIGIaréna je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii nebo diskutovat ve fóru.

DIGIarena.cz

Návštěvnost:

- 107 386 RU/měsíc
- 1 563 715PV/měsíc
- PC – 54 669 RU/měsíc
- Mobilní z. – 54 873 RU/měsíc
- PC Home – 37 199 RU/měsíc
- PC Work – 18 614 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 62 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 75 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

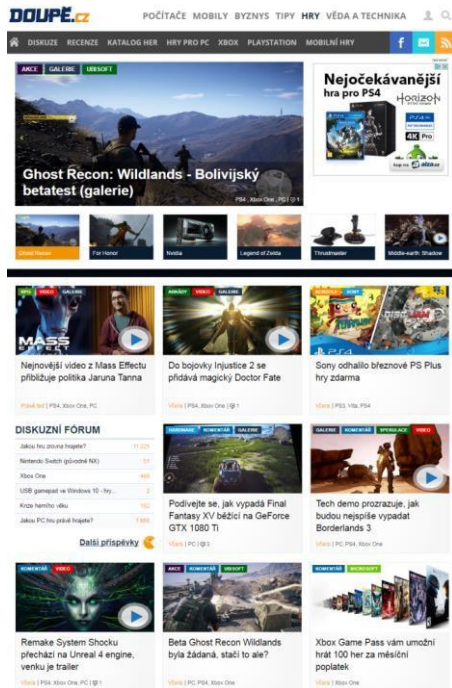
- Muži 84 %
- Ženy 16 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 67 %
- Ženy 33 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

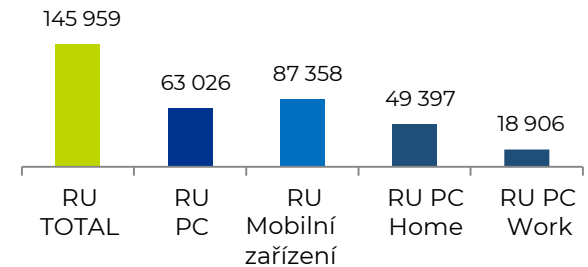


Přináší každý den aktuální články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Nechybí ani rozsáhlý katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum. Web je součástí Zive.cz



▪ Návštěvnost:

- **145 959 RU/měsíc**
- **1 218 801 PV/měsíc**
- PC – 63 026 RU/měsíc
- Mobilní z. – 87 358 RU/měsíc
- PC Home – 49 397 RU/měsíc
- PC Work – 18 906 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 84 %
- SŠ a VŠ: 63 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 74 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 78 %
- SŠ a VŠ: 57 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 62 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

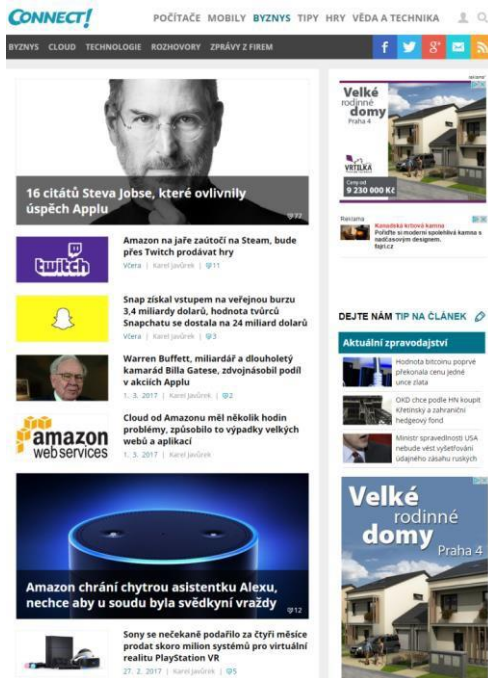
- Muži 90 %
- Ženy 10 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 99 %
- Ženy 1 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

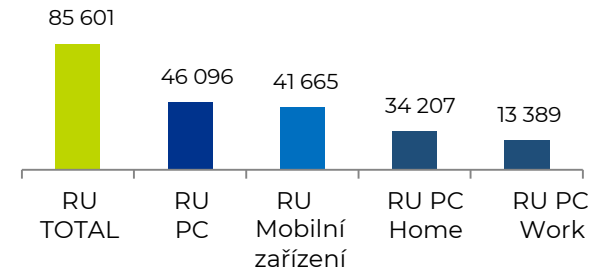


Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru. Aktuálně najdete web i jako rubriku na Zive.cz



▪ Návštěvnost:

- **85 601 RU/měsíc**
- **197 951 PV/měsíc**
- PC – 46 096 RU/měsíc
- Mobilní z. – 41 665 RU/měsíc
- PC Home – 34 207 RU/měsíc
- PC Work – 13 389 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 60 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 57 %
- SŠ a VŠ: 70 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

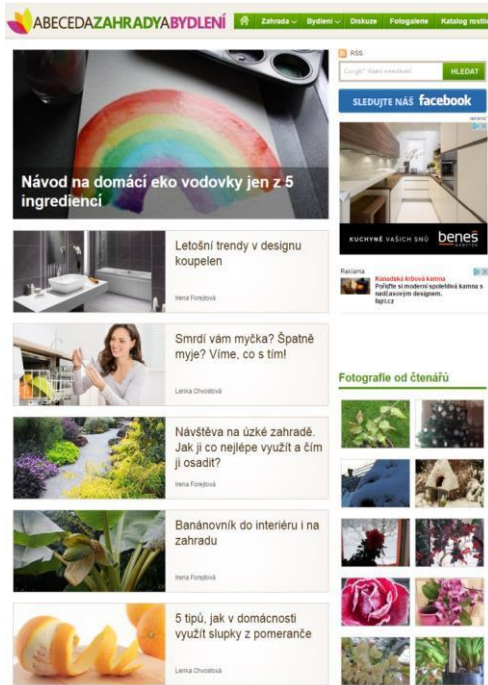
- Muži 82 %
- Ženy 18 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 78 %
- Ženy 23 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

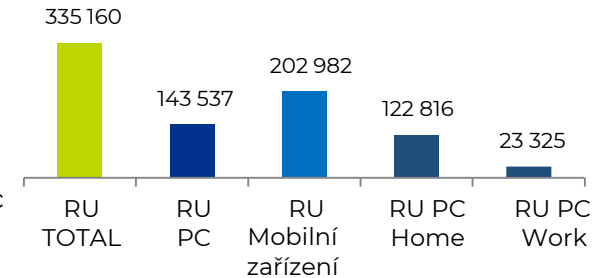


Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.



▪ **Návštěvnost:**

- **335 160 RU/měsíc**
- **1 735 642 PV/měsíc**
- PC – 143 537 RU/měsíc
- Mobilní z. – 202 982 RU/měsíc
- PC Home – 122 816 RU/měsíc
- PC Work – 23 325 RU/měsíc



▪ **Sociodemografie (PC):**

- Věk 20 – 49: 41 %
- SŠ a VŠ: 60 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

▪ **Sociodemografie (Mobily):**

- Věk 20 – 49: 66 %
- SŠ a VŠ: 59 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 61 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

▪ **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**

- Muži 36 %
- Ženy 64 %

▪ **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**

- Muži 23 %
- Ženy 77 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

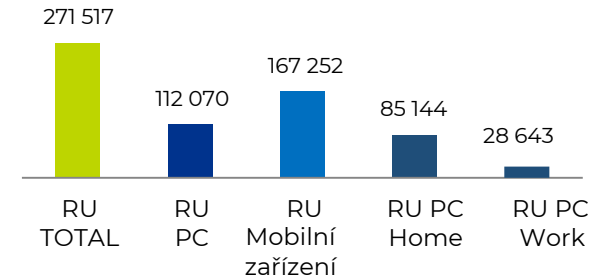


Blesk Bydlení je rubrikou Blesk.cz, která radí při zařizování interiéru, poskytne i rady a tipy při stavbě domu, inspiruje v oblastech designu a na své si v něm přijdou také milovníci květín a zeleně.



■ Návštěvnost:

- **271 517 RU/měsíc**
- **2 094 341 PV/měsíc**
- PC – 112 070 RU/měsíc
- Mobilní z. – 167 252 RU/měsíc
- PC Home – 85 144 RU/měsíc
- PC Work – 28 643 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 52 %
- SŠ a VŠ: 74 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 64 %
- SŠ a VŠ: 67 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 59 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 33 %
- Ženy 67 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 32 %
- Ženy 68 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

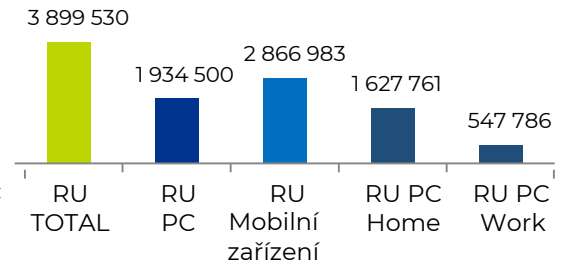


Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbyznysu. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Na web pravidelně přispívá i řada známých osobností.



■ Návštěvnost:

- **3 899 530 RU/měsíc**
- **194 377 659 PV/měsíc**
- PC – 1 934 500 RU/měsíc
- Mobilní z. – 2 866 983 RU/měsíc
- PC Home – 1 627 761 RU/měsíc
- PC Work – 547 786 RU/měsíc



■ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 51 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 51 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*

■ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 69 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 58 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*

■ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 47 %
- Ženy 53 %

■ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 41 %
- Ženy 59 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

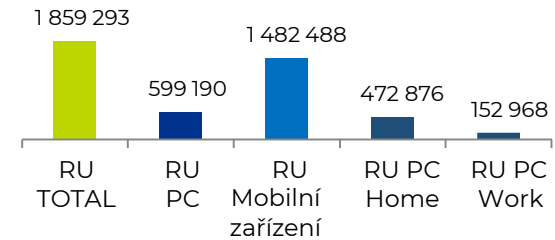


Novinky ze společnosti v přímém přenosu i pikantní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.



■ **Návštěvnost:**

- **1 859 293 RU/měsíc**
- **31 014 118 PV/měsíc**
- PC – 599 190 RU/měsíc
- Mobilní z. – 1 482 488 RU/měsíc
- PC Home – 472 876 RU/měsíc
- PC Work – 152 968 RU/měsíc



■ **Sociodemografie (PC):**

- Věk 20 – 49: 52 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*

■ **Sociodemografie (Mobily):**

- Věk 20 – 49: 62 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 54 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

■ **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**

- Muži 39 %
- Ženy 61 %

■ **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**

- Muži 34 %
- Ženy 66 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

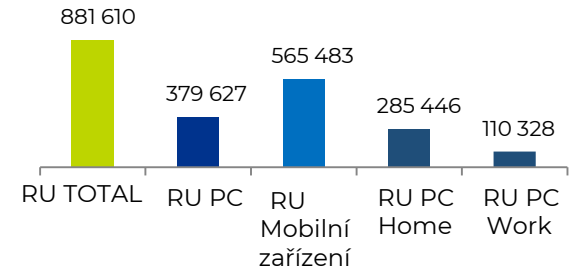


G.cz je společenským, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.



▪ **Návštěvnost:**

- **881 610 RU/měsíc**
- **4 983 349 PV/měsíc**
- PC – 379 627 RU/měsíc
- Mobilní z. – 565 483 RU/měsíc
- PC Home – 285 446 RU/měsíc
- PC Work – 110 328 RU/měsíc



▪ **Sociodemografie (PC):**

- Věk 20 – 49: 58 %
- SŠ a VŠ: 64 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 53 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*

▪ **Sociodemografie (Mobily):**

- Věk 20 – 49: 75 %
- SŠ a VŠ: 61 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 60 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

▪ **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**

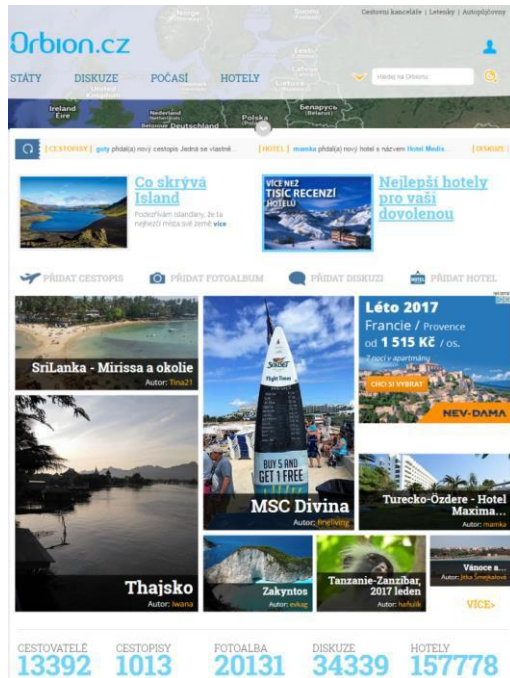
- Muži 66 %
- Ženy 34 %

▪ **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**

- Muži 54 %
- Ženy 46 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

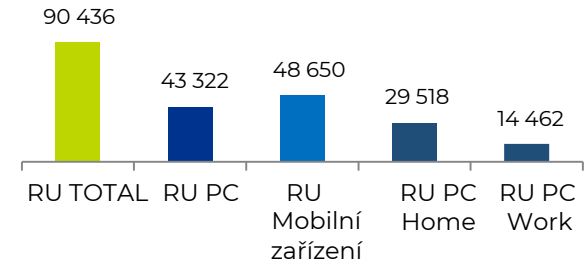


Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

▪ Návštěvnost:

- **90 436 RU/měsíc**
- **322 041 PV/měsíc**
- PC – 43 322 RU/měsíc
- Mobilní z. – 48 650 RU/měsíc
- PC Home – 29 518 RU/měsíc
- PC Work – 14 462 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 59 %
- SŠ a VŠ: 78 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 72 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 75 %
- SŠ a VŠ: 81 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 71 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 61 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

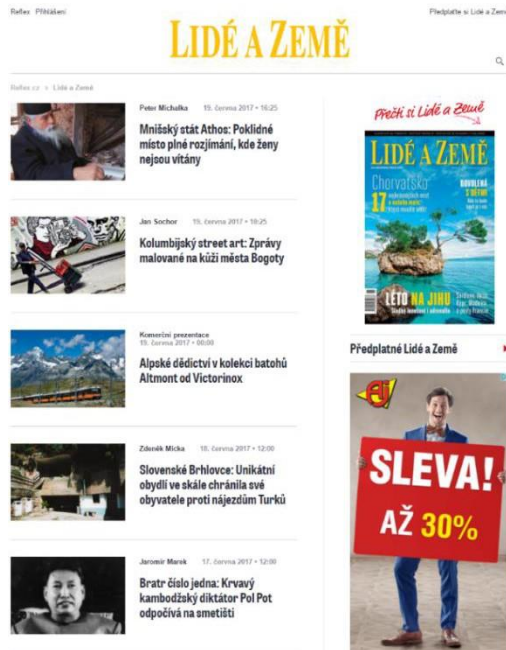
- Muži 25 %
- Ženy 75 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 55 %
- Ženy 45 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

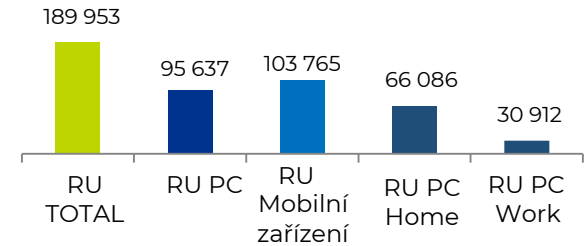


Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování. Tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy a zajímavé fotoreportáže. Je přehledně rozdělen po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Web je v rámci skupiny Czech News Center zařazen jako rubrika v Reflexu - reflex.cz/lideazeme

LIDÉ A ZEMĚ

▪ Návštěvnost:

- **189 953 RU/měsíc**
- **917 949 PV/měsíc**
- PC – 95 637 RU/měsíc
- Mobilní z. – 103 765 RU/měsíc
- PC Home – 66 086 RU/měsíc
- PC Work – 30 912 RU/měsíc



▪ Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 47 %
- SŠ a VŠ: 62 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 57 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*

▪ Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 67 %
- SŠ a VŠ: 68 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 66 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*

▪ Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

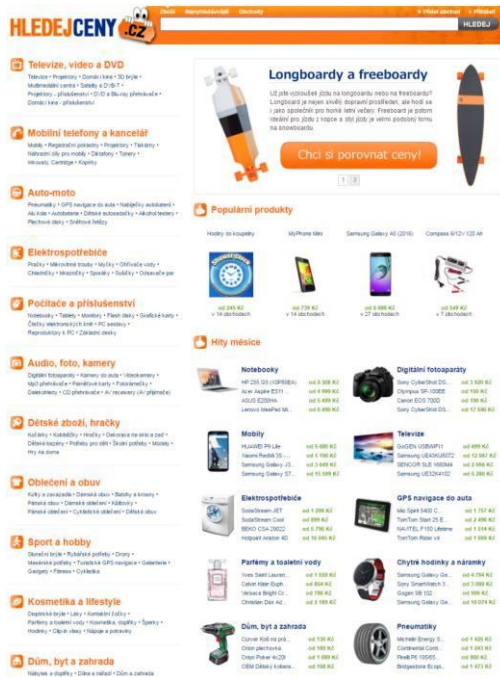
- Muži 51 %
- Ženy 49 %

▪ Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 44 %
- Ženy 56 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

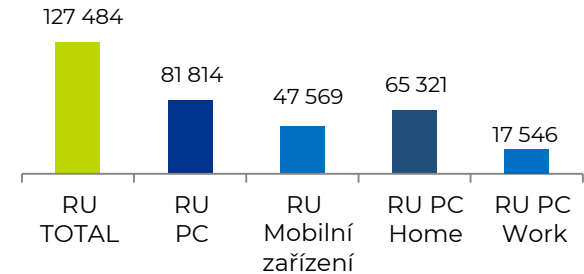


Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice a nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejblížejší kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy.



Návštěvnost:

- 127 484 RU/měsíc
- 406 669 PV/měsíc
- PC – 81 814 RU/měsíc
- Mobilní z. – 47 569 RU/měsíc
- PC Home – 65 321 RU/měsíc
- PC Work – 17 546 RU/měsíc



Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: 38 %
- SŠ a VŠ: 51 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 63 %*

Sociodemografie (Mobily):

- Věk 20 – 49: 73 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 45 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*

Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví

- Muži 58 %
- Ženy 42 %

Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví

- Muži 49 %
- Ženy 51 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

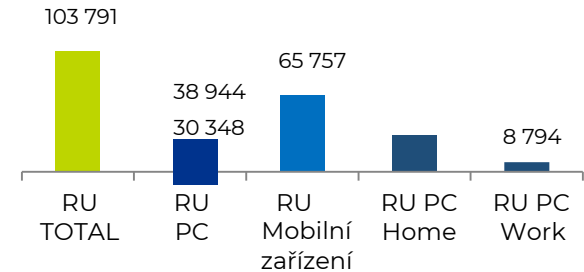


Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.



■ **Návštěvnost:**

- **103 791 RU/měsíc**
- **317 297 PV/měsíc**
- PC – 38 944 RU/měsíc
- Mobilní z. – 65 757 RU/měsíc
- PC Home – 30 348 RU/měsíc
- PC Work – 8 794 RU/měsíc



■ **Sociodemografie (PC):**

- Věk 20 – 49: 61 %
- SŠ a VŠ: 65 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 69 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 79 %*

■ **Sociodemografie (Mobily):**

- Věk 20 – 49: 63 %
- SŠ a VŠ: 53 %
- Příjem dom. nad 25 000 Kč: 46 %
- Socioekon. klasifikace ABC: 36 %*

■ **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**

- Muži 64 %
- Ženy 36 %

■ **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**

- Muži 54 %
- Ženy 46 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nové jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion

Inzertní kombinace CNC FLOATING

Společní uživatelé

RU (TOTAL) 7 594 311

WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc	WEB	RU měsíc
ahaonline.cz	1 859 293	digiarena.cz	107 386	orbion.cz	90 436	isport.blesk.cz	1 517 869
auto.cz	1 270 874	doupe.cz	145 959	recepty.cz	1 787 796	lideazeme.cz	189 953
autorevue.cz	755 761	e15.cz	1 504 515	reflex.cz	2 176 884	lifecz.cz	795 008
avmania.cz	309 804	extra.cz	3 899 530	sportrevue.cz	284 162	maminka.cz	1 104 692
blesk.cz	4 423 137	extrastory.cz	841 761	supermamy.cz	305 004	mojezdрави.cz	403 197
prozeny.blesk.cz	1 289 404	extralife.cz	438 638	zeny.cz	465 774	mobilmania.cz	1 027 349
connect.cz	85 601	g.cz	881 610	zive.cz	1 926 084	nhl.cz	146 899
dama.cz	819 358	onetv.cz	266 321	info.cz	1 147 903		

Inzertní kombinace CNC MUŽI

Afinita muži: 120
RU z ČR (TOTAL) 3 375 387

iSport.cz
 Afinita 139
 RU z ČR 826 056



Auto.cz
 Afinita 181
 RU z ČR 866 778



Autorevue.cz
 Afinita 190
 RU z ČR 561 874



Reflex.cz
 Afinita 120
 RU z ČR 1 064 817



Info.cz
 Afinita 147
 RU z ČR 692 370



Sportrevue.cz*



Extrastory.cz
 Afinita 121
 RU z ČR 415 603



Doupě.cz
 Afinita 195
 RU z ČR 116 661



Bleskpromuže.cz*



Nhl.cz
 Afinita 171
 RU z ČR 96 877



Inzertní kombinace CNC ŽENY

Afinita ženy: 108
RU z ČR (TOTAL) 5 023 464

Mojezdрави.cz
 Afinita 148
 RU z ČR
 249 174



Blesk.cz/Celebrity
 Afinita 124
 RU z ČR
 1 400 594



Extra.cz
 Afinita 115
 RU z ČR
 1 805 761



Recepty.cz
 Afinita 141
 RU z ČR
 1 078 612



Lifee.cz
 Afinita 134
 RU z ČR
 445 824



Bleskprozeny.cz
 Afinita 137
 RU z ČR
 689 071



E15.cz/Ženy*



Ahaonline.cz
 Afinita 129
 RU z ČR
 959 525



Mimibazar.cz
 Afinita 161
 RU z ČR
 554 469



Dama.cz
 Afinita 151
 RU z ČR
 508 382



G.cz
 Afinita 82
 RU z ČR
 296 690



Maminka.cz
 Afinita 161
 RU z ČR
 743 836



Supermamy.cz*



Fitweb.cz*



Dokonalazena.cz*



Zeny.cz
 Afinita 154
 RU z ČR
 295 759



Toprecepty.cz
 Afinita 147
 RU z ČR
 1 087 702



Inzerční kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita čistý příjem domácnosti 40 000 Kč a více: 117
RU z ČR (TOTAL) 3 489 544

Blesk.cz-Zprávy
 Afinita 109
 RU z ČR 928 679

E15.cz
 Afinita 112
 RU z ČR 629 083

Reflex.cz
 Afinita 108
 RU z ČR 873 209

Strategie.cz*

Info.cz
 Afinita 102
 RU z ČR 436 121



**Michael Hejkal**

Manažer online prodeje

E-mail:

michael.hejkal@cncenter.cz

Mobil.: +420 725 491 003

David Začal

Manažer online prodeje

E-mail:

david.zacal@cncenter.cz

Mobil.: +420 724 342 206

Lucie Zadák Pěnkavová

Manažer online prodeje

E-mail: lucie.zadak@cncenter.cz

Mobil.: +420 602 293 715