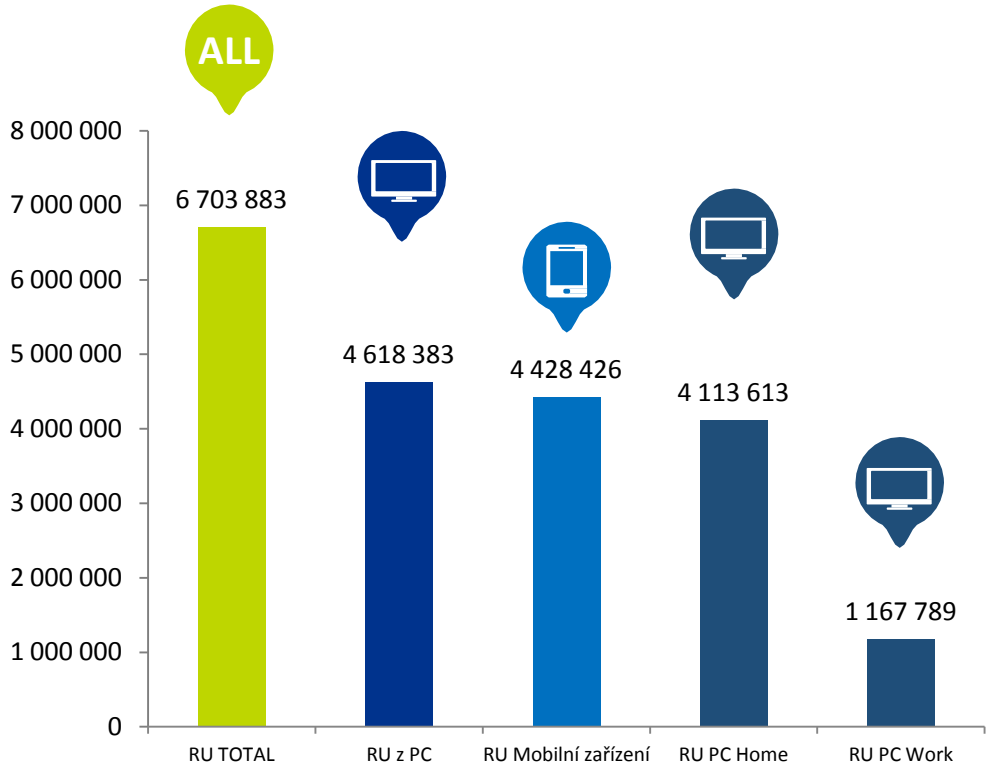
ON-LINE PORTFOLIO

www.cncenter.cz

POČET REÁLNÝCH UŽIVATELŮ PO PLATFORMÁCH



- CZECH NEWS CENTER a. s. je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje téměř 3,5 miliónu čtenářů tisku a téměř 7 miliónů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších využívají ostatní digitální produkty a aplikace CNC. Časopisy Reflex, Svět motorů a ABC získaly ocenění v soutěži Časopis roku 2015.

Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil - nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK peněženka - první dobíjecí platební karta v ČR a BLESK energie - úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem CZECH PRINT CENTER a.s.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Blesk.cz

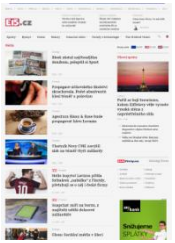
Blesk.cz/zpravy

E15.cz

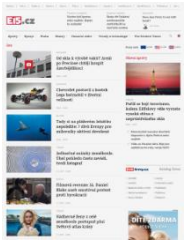
info.cz

Finexpert.cz

Strategie.cz



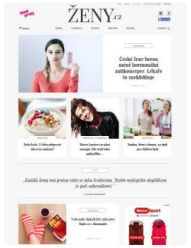
Zen.e15.cz



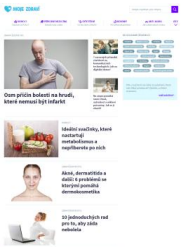
Reflex.cz

Bleskprozeny.cz

Zeny.cz



Mojezdravi.cz



Maminka.cz

Supermamy.cz

Mimibazar.cz

Dama.cz

Recepty.cz

Toprecepty.cz

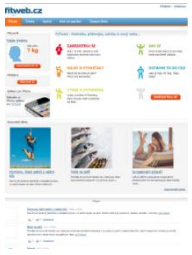
Ahaonline.cz

Dokonalazena.cz

iSport.cz

Sportrevue.cz

Fitweb.cz



Sparta.cz

Auto.cz

Autorevue.cz

F1Sport.cz

MotoGPSport.cz

Hokej.cz

Nhl.cz

Zive.cz

Mobilmania.cz

Doupě.cz

DIGIarena.cz

AVMania.cz

Connect.cz

BleskHobby.cz

Abecedazahrady.cz

Extra.cz

Extralife.cz

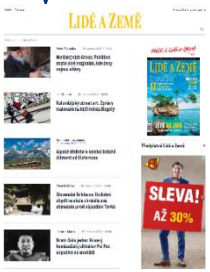
G.cz

Extrastory.cz

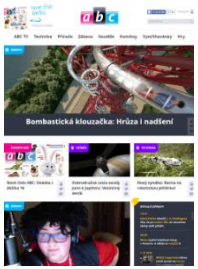
Onetv.cz

Lifee.cz

Lideazeme.cz



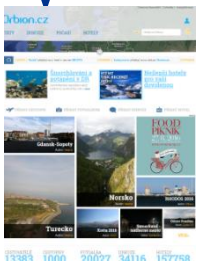
Abicko.cz



Hledejceny.cz

Reality.cz

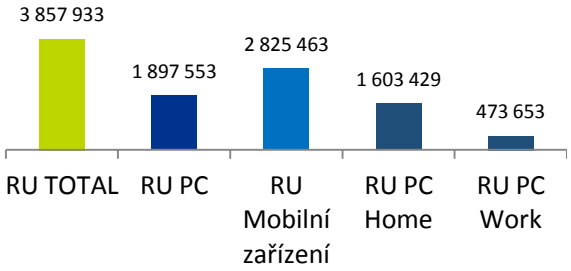
Orbion.cz



Největší komplexní zpravodajský server Česka, který vedle aktuálního domácího a zahraničního zpravodajství nabízí nejčerstvější informace ze společnosti a sportu, zprávy a zajímavosti z kultury, právní a ekonomický servis. Součástí webu blesk.cz je také sekce Blesk TV, která přináší exkluzivní video obsah, včetně zpravodajství, informací z kultury a společnosti. Nechybí ani specializované zpravodajství z regionů.

BLESK.CZ
Síla na vaší straně

- **Návštěvnost:**
  - **3 857 933 RU/měsíc**
  - **268 157 259 PV/měsíc**
  - PC – 1 897 553 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 2 825 463 RU/měsíc
  - PC Home – 1 603 429 RU/měsíc
  - PC Work – 473 653 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 59 %
  - SŠ a VŠ: 58 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 47 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 69 %
  - SŠ a VŠ: 55 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 54 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 50 %
  - Ženy 50 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 49 %
  - Ženy 51 %

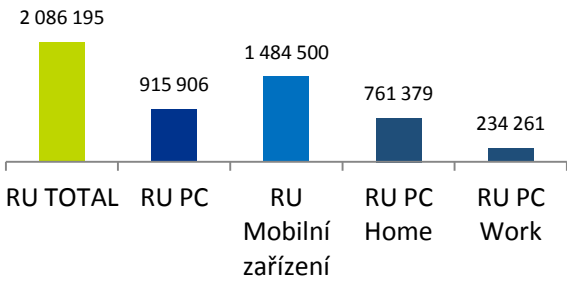
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Web Blesk zprávy 24 hodin je nový zpravodajský portál s důrazem na politiku, domácí a zahraniční zpravodajství, komentáře a analýzy.

BLESK.CZ ZPRÁVY

- **Návštěvnost:**
  - **2 086 195 RU/měsíc**
  - **48 720 222 PV/měsíc**
  - PC – 915 906 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 1 484 500 RU/měsíc
  - PC Home – 761 379 RU/měsíc
  - PC Work – 234 261 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 54 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 46 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 70 %
  - SŠ a VŠ: 57 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 52 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 48 %
  - Ženy 52 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 45 %
  - Ženy 55 %

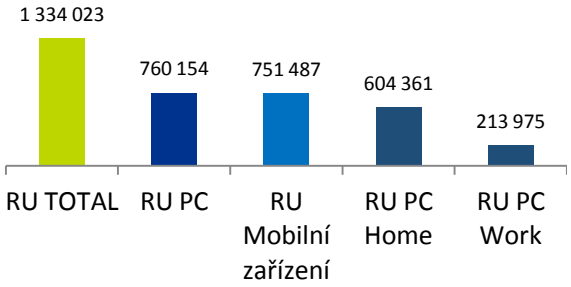
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Zpravodajský ekonomický web E15.cz přináší denně aktuální zprávy, nejen z prostředí ekonomiky a byznysu, ale věnuje se i politice, osobním financím nebo technologickým novinkám. Jeho ekonomický záběr v širokém kontextu dění mu dává jedinečné postavení na trhu.

E15.cz

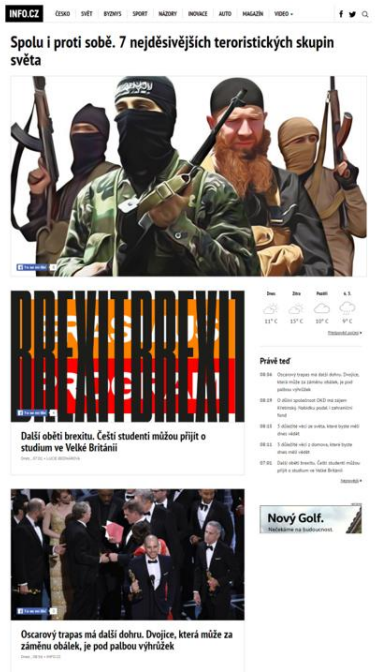
- **Návštěvnost:**
  - **1 334 023 RU/měsíc**
  - **15 596 291 PV/měsíc**
  - PC – 760 154 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 751 487 RU/měsíc
  - PC Home – 604 361 RU/měsíc
  - PC Work –213 975 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 57 %
  - SŠ a VŠ: 65 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 51 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 68 %
  - SŠ a VŠ: 61 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 63 %
  - Ženy 37 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 62 %
  - Ženy 38 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

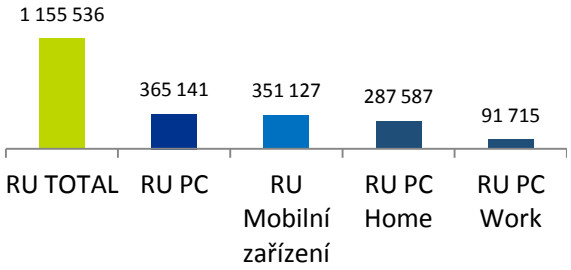
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Info.cz je zpravodajský portál, který se věnuje nejdůležitějším událostem nejen v politice a byznysu. Přináší nové pohledy, analýzy a komentáře, které doplňují standardní zpravodajské aktuality. Přikládá velkou váhu nejen samotnému obsahu, ale i vizuálnímu zpracování, které se vymyká podobným konkurenčním projektům.

INFO.CZ

- **Návštěvnost:**
  - **1 155 536 RU/měsíc**
  - **15 139 208 PV/měsíc**
  - PC – 365 141 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 351 127 RU/měsíc
  - PC Home – 287 587 RU/měsíc
  - PC Work – 91 715 RU/měsíc

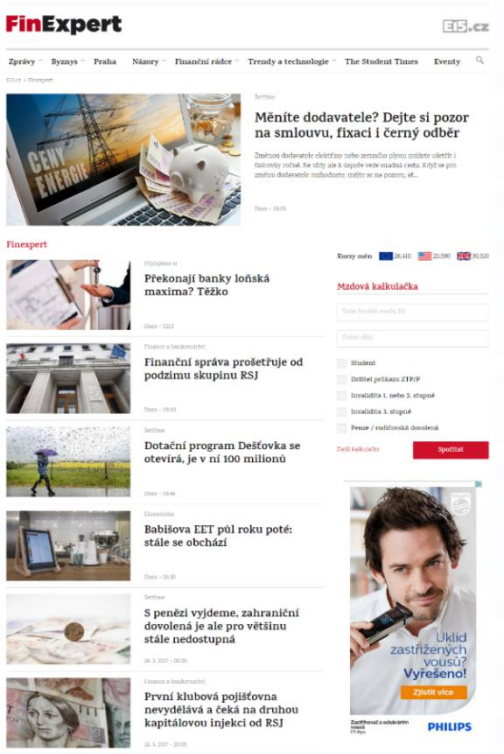


- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 60 %
  - SŠ a VŠ: 66 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 49 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 70 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 76 %
  - SŠ a VŠ: 58 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 45 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 60 %
  - Ženy 40 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 54 %
  - Ženy 46 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

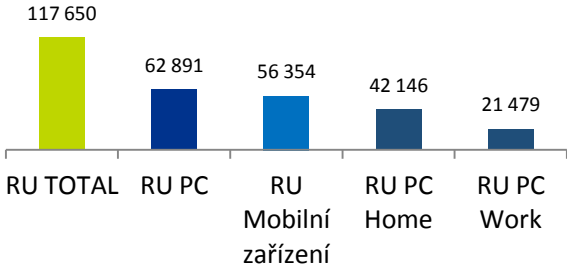
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



FinExpert je internetový deník o financích v osobním životě. Vznikl v roce 2002, nabízí denní zpravodajství, píše o událostech, nových službách a doporučuje uživatelům, jaké finanční produkty se vyplatí. Návštěvníci mohou své názory prezentovat v diskuzním fóru. Finexpert je dostupný také v rámci iPad aplikace pro E15.

FinExpert

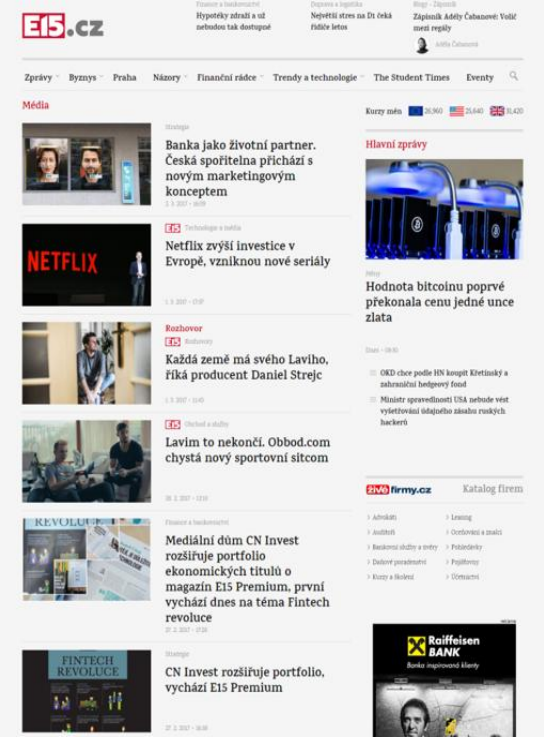
- **Návštěvnost:**
  - **117 650 RU/měsíc**
  - **340 353 PV/měsíc**
  - PC – 62 891 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 56 354 RU/měsíc
  - PC Home – 42 146 RU/měsíc
  - PC Work – 21 479 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 76 %
  - SŠ a VŠ: 75 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 76 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 67 %
  - SŠ a VŠ: 59 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 53 %
  - Ženy 47 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 44 %
  - Ženy 56 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



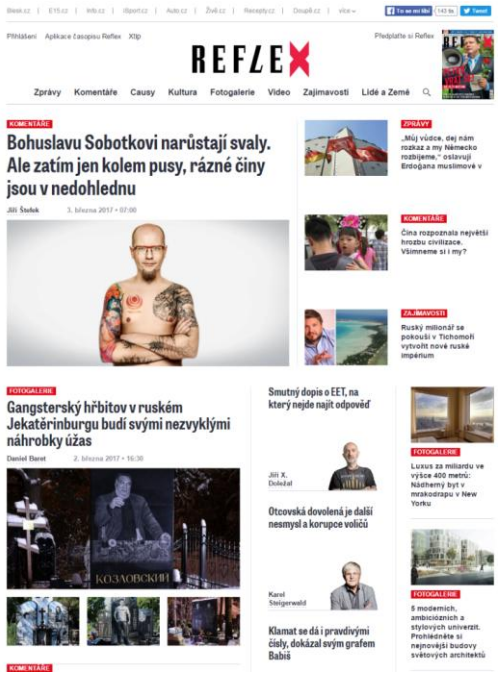
STRATEGIE.CZ

Internetové vydání týdeníku o reklamě, marketingu a médiích nabízí nejrozsáhlejší denní zpravodajství z oboru na českém trhu. Web otevírá i rozsáhlý archiv článků Strategie. Mezi nejnavštěvovanější rubriky patří Galerie reklamy, reklamní kampaně a podrobné informace o agenturách i lidech z oboru.

Obsah strategie lze také nalézt ve formě rubriky v naší iPad aplikaci pro E15.

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

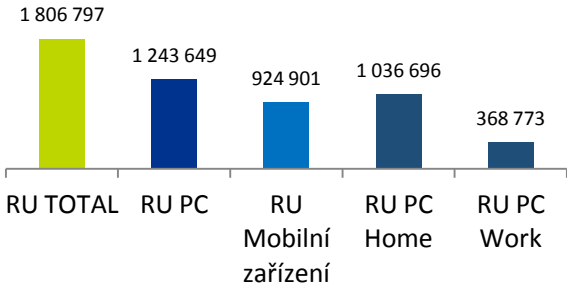
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Reflex.cz doplňuje a zároveň rozšiřuje záběr prestižního společenského týdeníku Reflex. V on-line verzi se objevují aktuální postřehy dlouholetých autorů a spolupracovníků časopisu, dostávají zde však prostor také novinářské naděje mladší generace. Oblíbená on-line verze nabízí zajímavosti a témata ze světa i z domova, nahlížené neobvyklým úhlem pohledu.

REFLEX

- **Návštěvnost:**
  - **1 806 797 RU/měsíc**
  - **33 779 281 PV/měsíc**
  - PC – 1 243 649 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 924 901 RU/měsíc
  - PC Work – 1 036 696 RU/měsíc
  - PC Work – 368 773 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 52 %
  - SŠ a VŠ: 62 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 47 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 68%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 67 %
  - SŠ a VŠ: 62 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 63%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 56 %
  - Ženy 44 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 54 %
  - Ženy 46 %

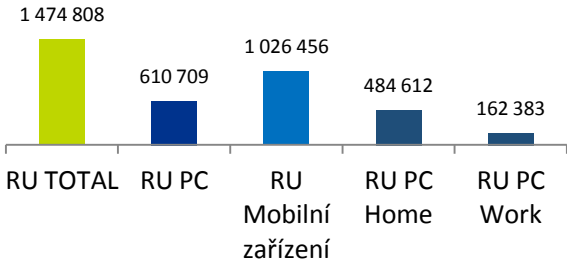
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Destinace pro vše, co souvisí se ženami a tím, co je zajímá. Krása, móda, zdraví, bydlení, děti, rodina, recepty – to vše ve formě zpravodajství, příběhů, fotogalerií, videí atd. Součástí webu jsou i unikátní stránky horoskopy.blesk.cz, které nabízejí nejširší, nejkomplexnější astro nabídku v ČR s možností individuálního přístupu.

BLESK pro ženy.cz

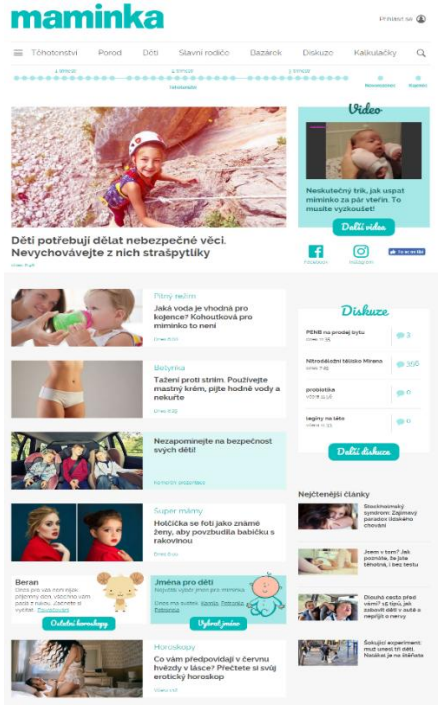
- **Návštěvnost:**
  - **1 474 808 RU/měsíc**
  - **27 129 216 PV/měsíc**
  - PC – 610 709 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 1 026 456 RU/měsíc
  - PC Home – 484 612 RU/měsíc
  - PC Work – 162 383 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 61 %
  - SŠ a VŠ: 63 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 46 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 66 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 73 %
  - SŠ a VŠ: 58 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 51 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 50 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 36 %
  - Ženy 64 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 34 %
  - Ženy 66 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

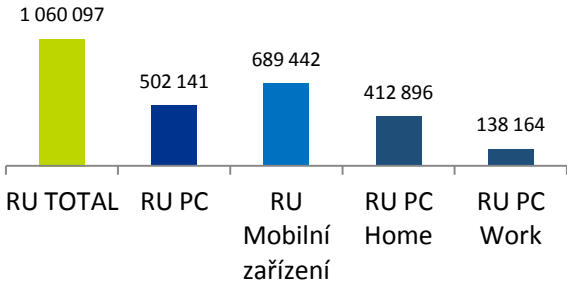
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Magazínový web pro rodiče, zaměřený zejména na matky dětí do 6 let, nabízí i poradny a diskusní skupiny. Využívá široké zázemí spolehlivosti z řad renomovaných odborníků, přináší rady od ostatních rodičů a specializované články pro všechny, kteří se s péčí a láskou starají o své děti.

maminka

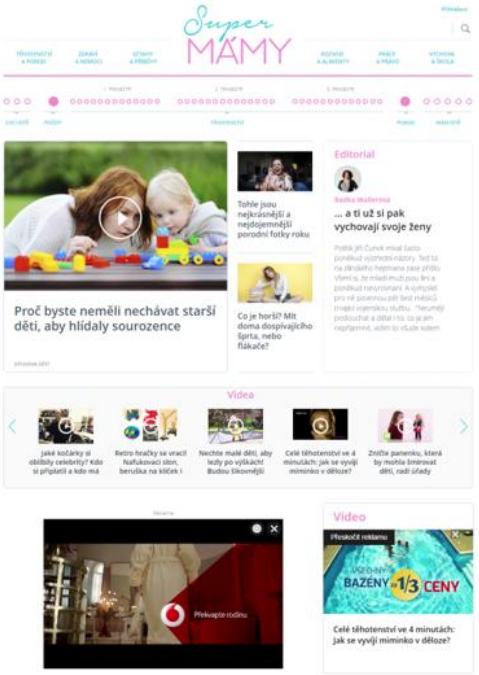
- **Návštěvnost:**
  - **1 060 097 RU/měsíc**
  - **17 738 007 PV/měsíc**
  - PC – 502 141 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 689 442 RU/měsíc
  - PC Home – 412 896 RU/měsíc
  - PC Work – 138 164 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 59 %
  - SŠ a VŠ: 66 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 46 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 70%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 79 %
  - SŠ a VŠ: 63 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 56 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 34 %
  - Ženy 66 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 26 %
  - Ženy 74 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

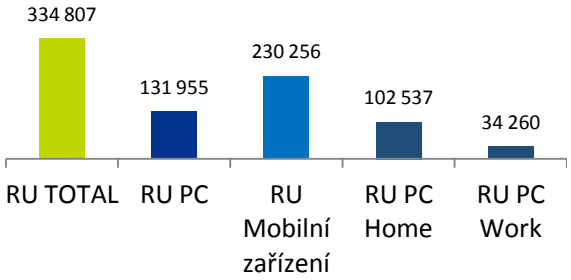
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Web věnovaný otázkám těhotenství, rodičovství a partnerských vztahů.

Super MÁMY

- **Návštěvnost:**
  - **334 807 RU/měsíc**
  - **6 797 818 PV/měsíc**
  - PC – 131 955 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 230 256 RU/měsíc
  - PC Home – 102 537 RU/měsíc
  - PC Work – 34 260 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 61 %
  - SŠ a VŠ: 72 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 74%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 79 %
  - SŠ a VŠ: 64 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 47 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 30 %
  - Ženy 70 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 15 %
  - Ženy 85 %

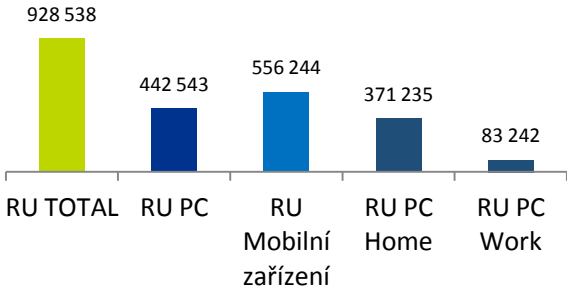
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Mimibazar.cz – online bazar a rodinný inzertní server.

mimibazar.cz

- **Návštěvnost:**
  - **928 538 RU/měsíc**
  - **41 619 023 PV/měsíc**
  - PC – 442 543 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 556 244 RU/měsíc
  - PC Home – 371 235 RU/měsíc
  - PC Work – 83 242 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 64 %
  - SŠ a VŠ: 61 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 46 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69%*

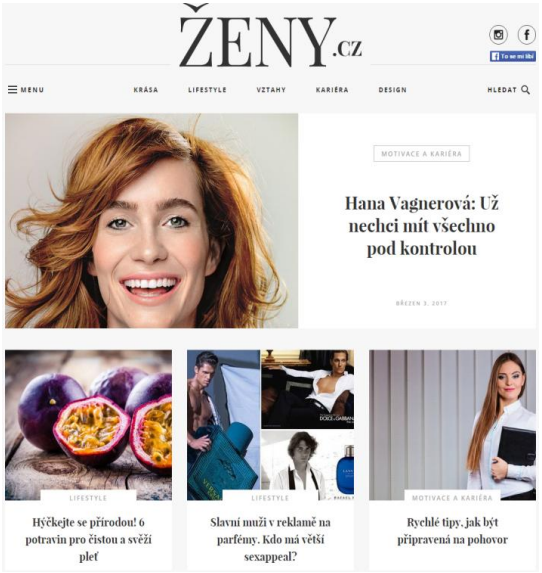
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 79 %
  - SŠ a VŠ: 62 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 26 %
  - Ženy 74 %

- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 16 %
  - Ženy 84 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

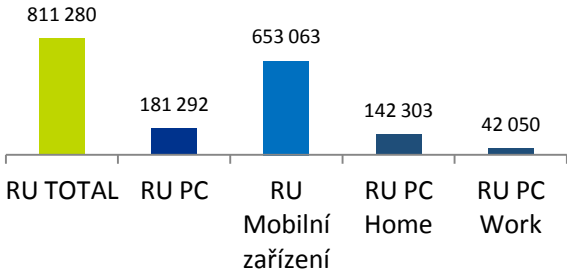
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Lifestylový portál pro ženy, které se nebojí hýbat světem. Je zaměřený na životní styl, krásu, módu, design, kariéru. Motivuje ženy ke své vlastní realizaci, aktivnímu životu a naplnění života vším, co k moderní ženě dnes patří.

ŽENY.CZ

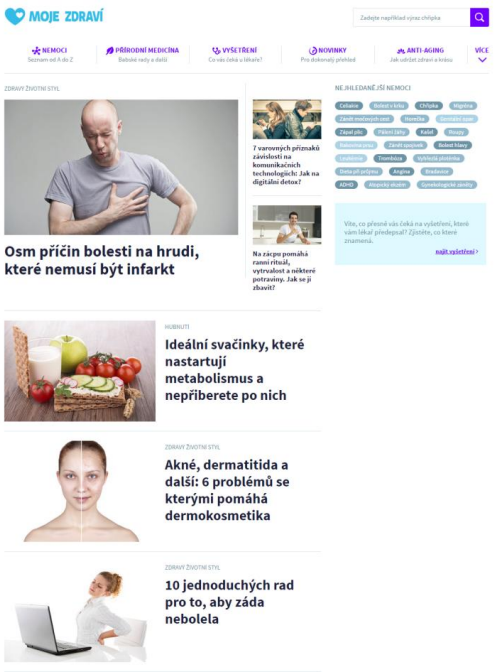
- **Návštěvnost:**
  - **811 280 RU/měsíc**
  - **80 037 643 PV/měsíc**
  - PC – 181 292 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 653 063 RU/měsíc
  - PC Home – 142 303 RU/měsíc
  - PC Work – 42 050 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 56 %
  - SŠ a VŠ: 64 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 42 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 66%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 69 %
  - SŠ a VŠ: 51 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 40 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 32 %
  - Ženy 68 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 30 %
  - Ženy 70 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

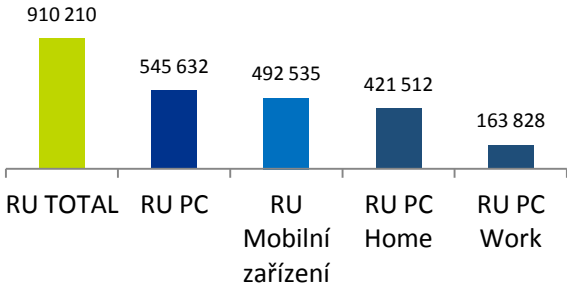
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Specializovaný web o všem, co je potřeba pro fyzické i psychické zdraví a pohodu. Čtenářům pomůže rozpoznat příznaky nemocí a informuje je o nejlepší dostupné léčbě, pomáhá v komunikaci s lékaři. Velký důraz klade na zdravý životní styl a prevenci, zabývá se i tématy jako přírodní medicína, zdravé hubnutí nebo anti-aging.

MOJE ZDRAVÍ

- **Návštěvnost:**
  - **910 210 RU/měsíc**
  - **13 092 669 PV/měsíc**
  - PC – 545 632 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 492 535 RU/měsíc
  - PC Home – 421 512 RU/měsíc
  - PC Work – 163 828 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 56 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 46 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 70%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 71 %
  - SŠ a VŠ: 56 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 51 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 49 %
  - Ženy 51 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 44 %
  - Ženy 56 %

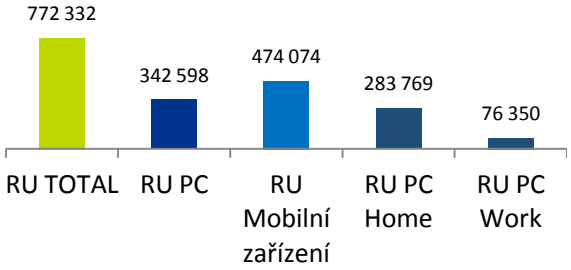
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Diskusní portál pro ženy. Patří mezi nejstarší české webové magazíny vůbec. Čtenářky na něm nejčastěji využívají diskuzní fóra a fotogalerie. Web je oblíbený především díky své rodinné atmosféře, kterou si mezi sebou uživatelky udržují.

Dáma.cz
Internetový časopis pro ženy

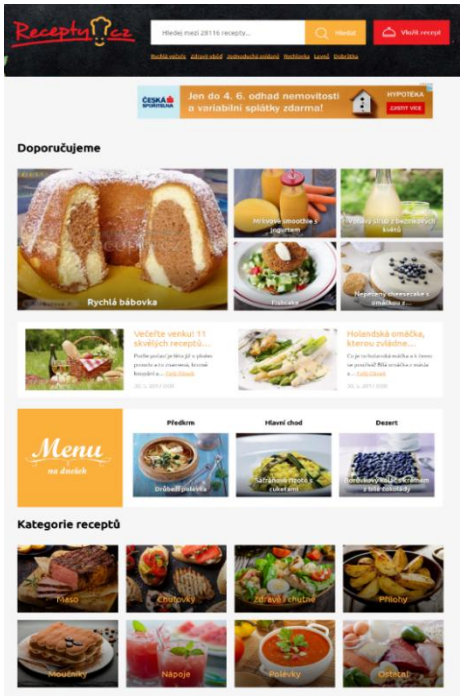
- **Návštěvnost:**
  - **772 332 RU/měsíc**
  - **6 786 836 PV/měsíc**
  - PC – 342 598 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 474 074 RU/měsíc
  - PC Home – 283 769 RU/měsíc
  - PC Work – 76 350 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 54 %
  - SŠ a VŠ: 63 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 47 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 69 %
  - SŠ a VŠ: 58 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 37 %
  - Ženy 63 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 30 %
  - Ženy 70 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

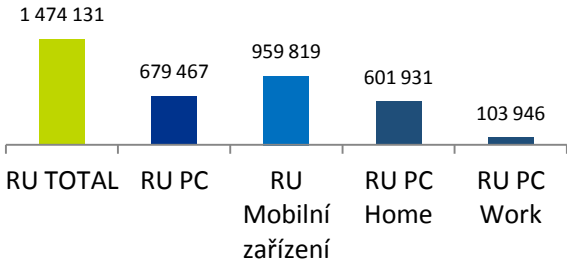
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Komunitní web s recepty. Na vyhledávaném webu o vaření najde čtenář více než dvacet osm tisíc receptů od ostatních čtenářů či rady a tipy z kulinářského prostředí a také z časopisu F.O.O.D. Každý recept je ohodnocen či okomentován uživateli, kteří jej už vyzkoušeli. Čtenář se tak nemusí bát, že by si špatně vybral.

Recepty.cz

- **Návštěvnost:**
  - **1 474 131 RU/měsíc**
  - **7 727 431 PV/měsíc**
  - PC – 679 467 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 959 819 RU/měsíc
  - PC Home – 601 931 RU/měsíc
  - PC Work – 103 946 RU/měsíc

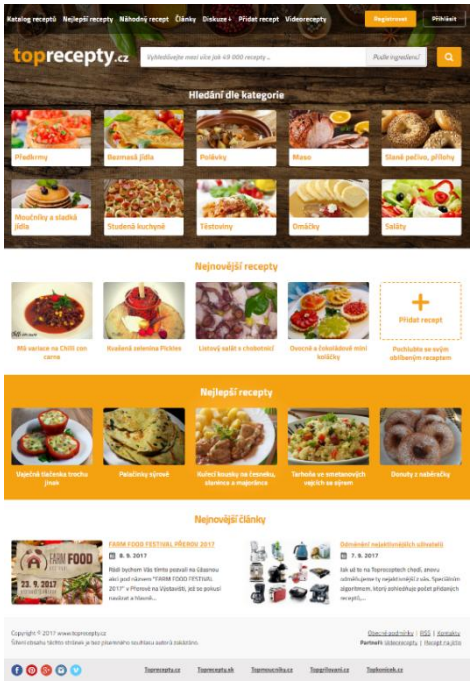


- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 60 %
  - SŠ a VŠ: 57 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 45 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 71 %
  - SŠ a VŠ: 58 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 37 %
  - Ženy 63 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 30 %
  - Ženy 70%

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

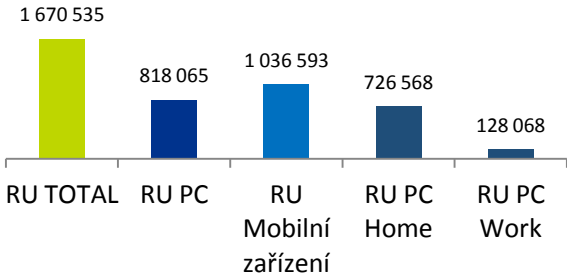
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Toprecepty.cz jsou největší online kuchařkou v ČR, kterou každý měsíc navštíví přes 2 miliony lidí. Najdete zde nekonečnou inspiraci, co dobrého uvařit od tisíců kuchařů a kuchařek přehledně členěných do kategorií. Vyhledávat můžete zároveň podle surovin, sledovat videorecepty nebo se nechat inspirovat náhodným receptem.

toprecepty.cz

- **Návštěvnost:**
  - **1 670 535 RU/měsíc**
  - **10 614 904 PV/měsíc**
  - PC – 818 065 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 1 036 593 RU/měsíc
  - PC Home – 726 568 RU/měsíc
  - PC Work – 128 068 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 54 %
  - SŠ a VŠ: 54 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 43 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 65%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 74 %
  - SŠ a VŠ: 59 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 51 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 59 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 35 %
  - Ženy 65%
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 25 %
  - Ženy 75 %

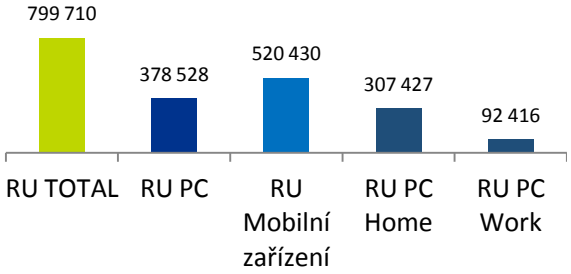
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Novinky ze společnosti v přímém přenosu – server, který přináší komplexní informace ze světa showbyznysu. Součástí webu je i rubrika Aha! pro ženy, která rozvíjí obsah týdeníku Aha! pro ženy – příběh čtenářů, NÁPADník, zdraví a relax, recepty, VIP svět, vztahový rádce atd.

Aha! www.aha.cz

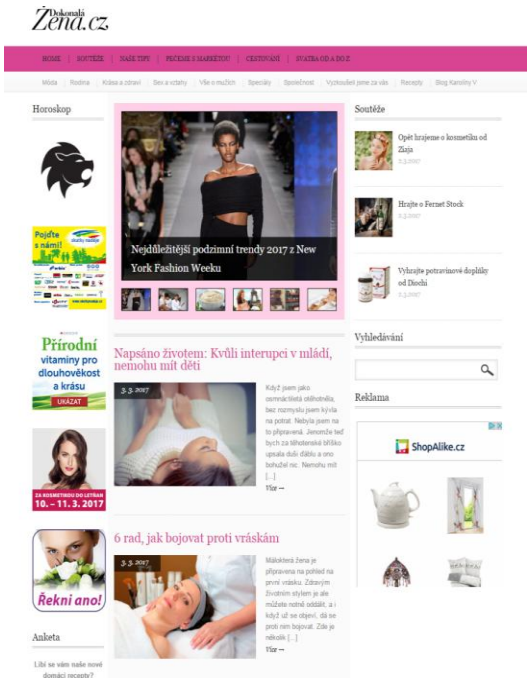
- **Návštěvnost:**
  - **799 710 RU/měsíc**
  - **28 661 961 PV/měsíc**
  - PC – 378 528 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 520 430 RU/měsíc
  - PC Home – 307 427 RU/měsíc
  - PC Work – 92 416 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 55 %
  - SŠ a VŠ: 65 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 49 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 65 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 51 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 55 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 43 %
  - Ženy 57 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 39 %
  - Ženy 61 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



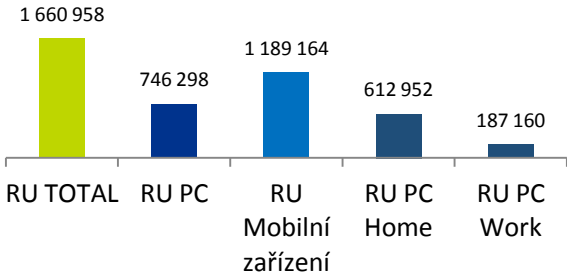
Dokonalá Žena.cz

Čtení pro ženy o všem, co je zajímá. Sex a vztahy, diety, hubnutí, recepty, horoskopy a životní styl pro ženy, které chtějí být úspěšné!

Nejlepší sportovní web na českém internetu. Odbornost sedmdesátičlenného týmu, jeho fundované komentáře, analýzy, nejrozsáhlejší a nejrychlejší zpravodajství, on-line přenosy, rozhovory, videa, fantasy ligy a k tomu navíc autentické momenty ze života sportovních hvězd, se kterými je tým v denním kontaktu. Vše v přehledném balení doplňuje podrobný výsledkový servis a rozsáhlý videoobsah nejen pro fotbalové znalce. Proto je iSport nejrychleji rostoucím sportovním webem v Česku.

iSport.cz

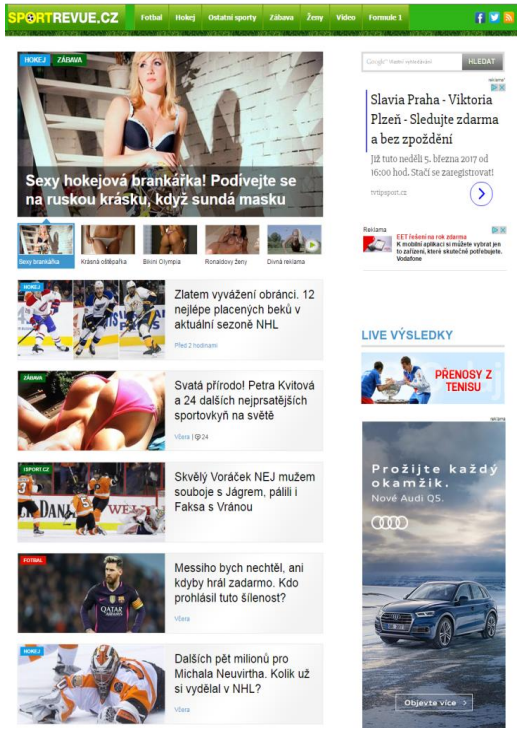
- **Návštěvnost:**
  - **1 660 958 RU/měsíc**
  - **43 656 342 PV/měsíc**
  - PC – 746 298 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 1 189 164 RU/měsíc
  - PC Home – 612 952 RU/měsíc
  - PC Work – 187 160 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 59 %
  - SŠ a VŠ: 59 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 49 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 66%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 68 %
  - SŠ a VŠ: 54 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 54%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 63 %
  - Ženy 37 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 62 %
  - Ženy 38 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

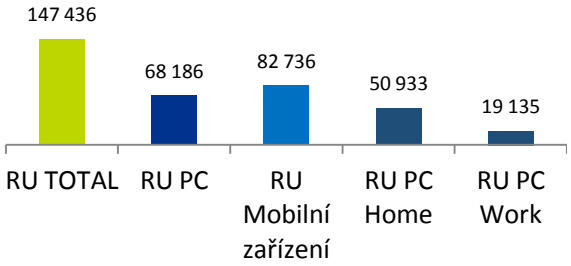
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



SportRevue.cz se populární formou věnuje především dvěma nejsledovanějším sportům, fotbalu a hokeji. Návštěvníci webu zde však naleznou informace i o ostatních sportovních odvětvích. Důraz je kladen na velmi kvalitní fotografie a videa.

SPORTREVUE.CZ

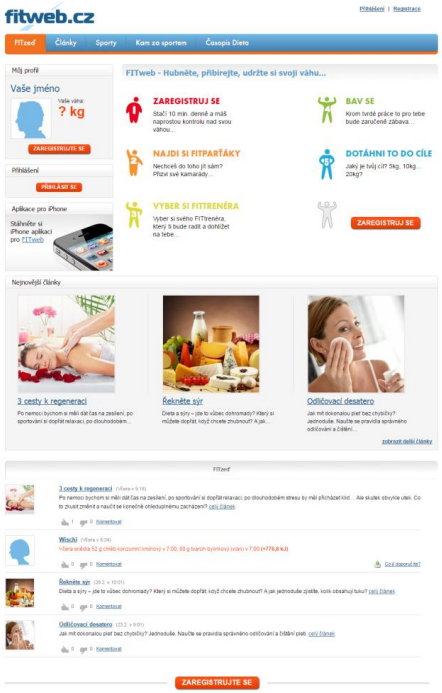
- **Návštěvnost:**
  - **147 436 RU/měsíc**
  - **3 461 189 PV/měsíc**
  - PC – 68 186 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 82 736 RU/měsíc
  - PC Home – 50 933 RU/měsíc
  - PC Work – 19 135 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 64 %
  - SŠ a VŠ: 63 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 59 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 70 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 75 %
  - SŠ a VŠ: 46 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 47 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 90 %
  - Ženy 10 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 82 %
  - Ženy 18 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

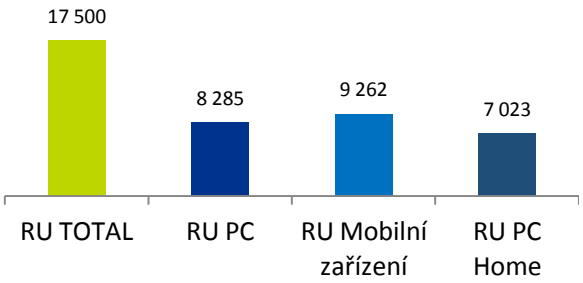
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Fitweb je určen široké veřejnosti usilující především o hubnutí nebo udržení své váhy. Web je založen na komunitě, kde si uživatelé vytvářejí své „FIT party" a vzájemně se ve svém cíli mohou podporovat. Každý zaregistrovaný uživatel si zde může hlídat svůj příjem a výdej energie, porovnávat se s ostatními.

fitweb.cz

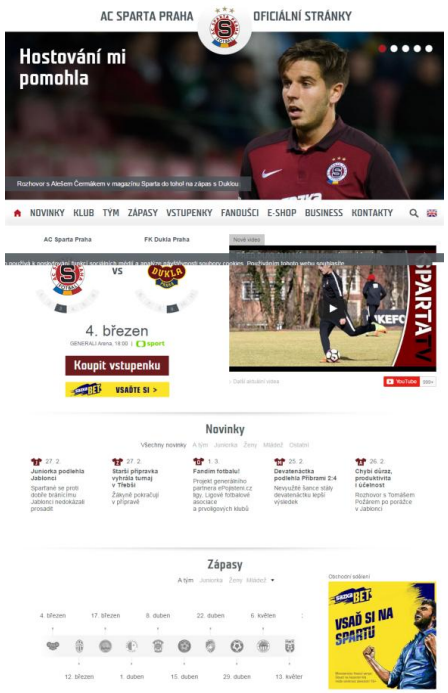
- **Návštěvnost:**
  - **17 500 RU/měsíc**
  - **40 330 PV/měsíc**
  - PC – 8 285 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 9 262 RU/měsíc
  - PC Home – 7 023 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 64 %
  - SŠ a VŠ: 58 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 34 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 67%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 37 %
  - SŠ a VŠ: 53 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 41 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 44%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 30 %
  - Ženy 70 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 0 %
  - Ženy 100 %

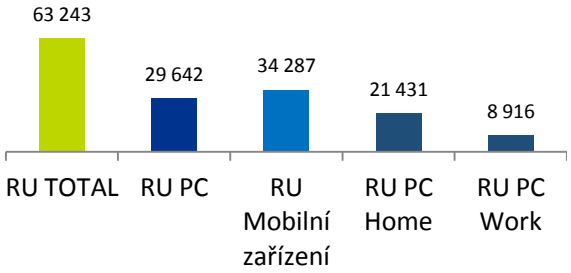
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli nejúspěšnějším klubem českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, stejně jako i na mezinárodní fotbalové scéně.

- **Návštěvnost:**
  - **63 243 RU/měsíc**
  - **575 089 PV/měsíc**
  - PC – 29 642 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 34 287 RU/měsíc
  - PC Home – 21 431 RU/měsíc
  - PC Work – 8 916 RU/měsíc

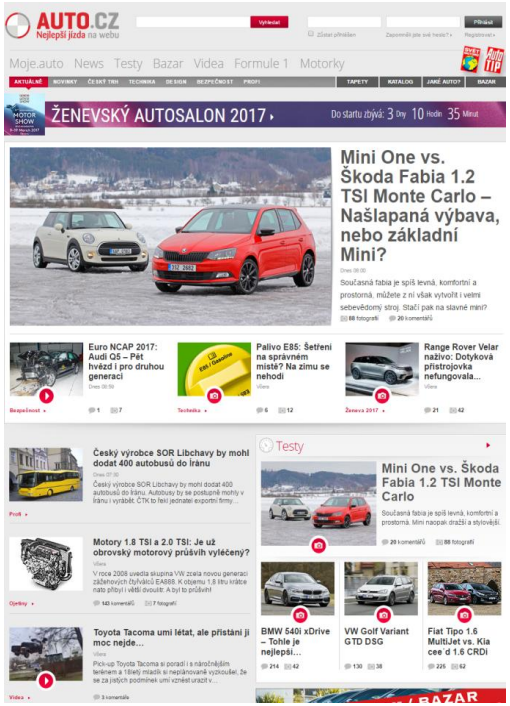


- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 73 %
  - SŠ a VŠ: 69 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 63 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 73%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 53 %
  - SŠ a VŠ: 44 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 37%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 29 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 75 %
  - Ženy 25 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 71 %
  - Ženy 29 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

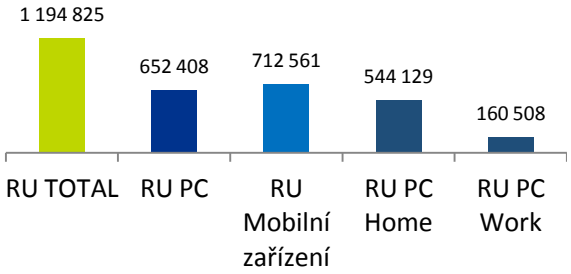
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Největší tuzemský automobilový web. Vedle odborných testů obsahuje Auto.cz také rozsáhlé fotogalerie nových modelů, stále přibývají videorecenze a samozřejmostí je také aktuální zpravodajství. Silná komunita čtenářů tvoří vlastní obsah v podobě blogů, diskusí nebo průběžně aktualizovaných profilů vlastních vozů v míře, která je v tuzemských podmínkách unikátní.

AUTO.CZ

- **Návštěvnost:**
  - **1 194 825 RU/měsíc**
  - **36 101 657 PV/měsíc**
  - PC – 652 408 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 712 561 RU/měsíc
  - PC Home – 544 129 RU/měsíc
  - PC Work –160 508 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 61 %
  - SŠ a VŠ: 57 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 72 %*

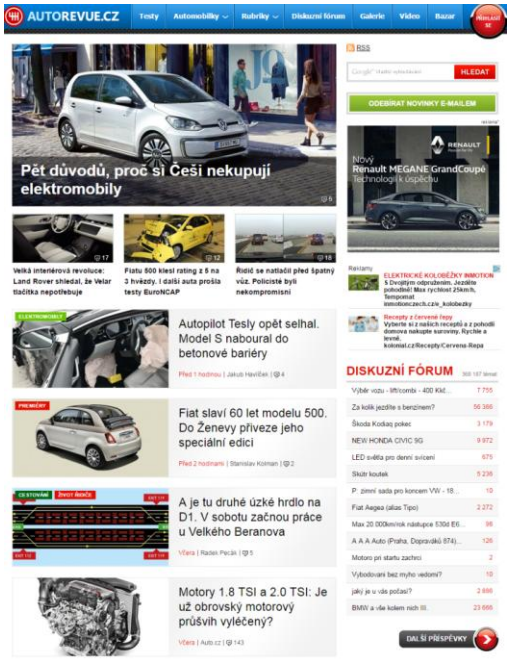
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 71 %
  - SŠ a VŠ: 56 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 81 %
  - Ženy 19 %

- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 81 %
  - Ženy 19 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

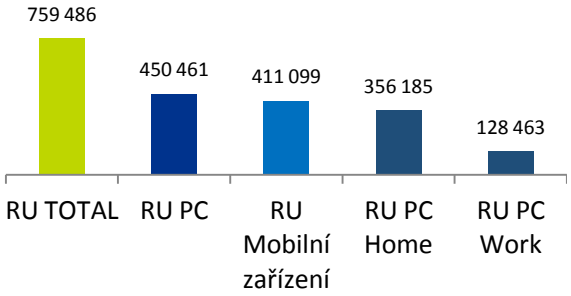
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Internetový deník o autech a řidičích. Vznikl v roce 2001. Čtenáři na webu každý den najdou aktuality, podrobné testy a publicistické články. K dispozici mají velmi aktivní diskuzní fórum a fotogalerii, do které mohou vkládat vlastní snímky automobilů.

AUTOREVUE.CZ

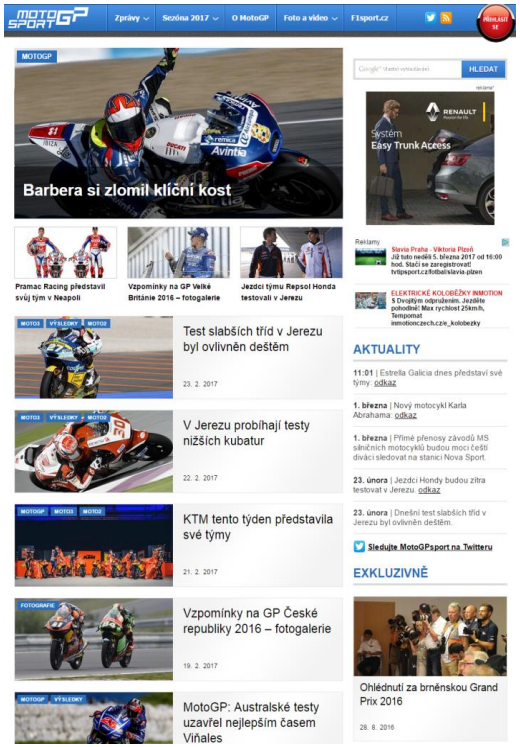
- **Návštěvnost:**
  - **759 486 RU/měsíc**
  - **10 840 476 PV/měsíc**
  - PC – 450 461 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 411 099 RU/měsíc
  - PC Home – 356 185 RU/měsíc
  - PC Work – 128 463 RU/měsíc



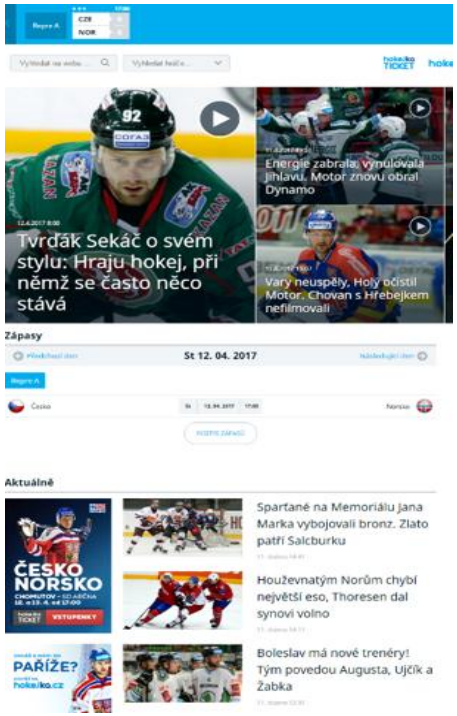
- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 63 %
  - SŠ a VŠ: 59 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 74%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 72 %
  - SŠ a VŠ: 54 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 65%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 82 %
  - Ženy 18 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 90 %
  - Ženy 10 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



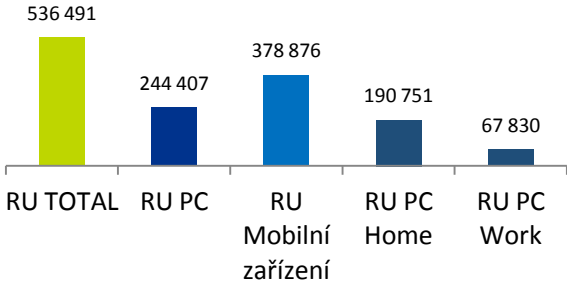
MotoGPsport se věnuje především zpravodajství ze světa motocyklového šampionátu Moto GP a nižších kubatur Moto 2 a Moto 3. Kromě aktualit z motocyklových šampionátů nechybí ani různé články spjaté s motocyklovými závodníky.



Oficiální web českého hokeje. Soustředí se na zpravodajství z reprezentačních akcí i všech domácích soutěží včetně mládeže. Kromě kompletního programu, online přenosů, výsledků a statistik zde najdete i přímé přenosy a sestřihy z Tipsport extraligy v rámci projektu Hokejka.cz, který byl spuštěn v minulé sezoně. Čtenost webu dosáhla v květnu díky MS v hokeji na 425 548 reálných uživatelů a 7 336 727 zobrazených stránek.

hokej.cz

- **Návštěvnost:**
  - **536 491 RU/měsíc**
  - **6 782 661 PV/měsíc**
  - PC – 244 407 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 378 876 RU/měsíc
  - PC Home – 190 751 RU/měsíc
  - PC Work – 67 830 RU/měsíc

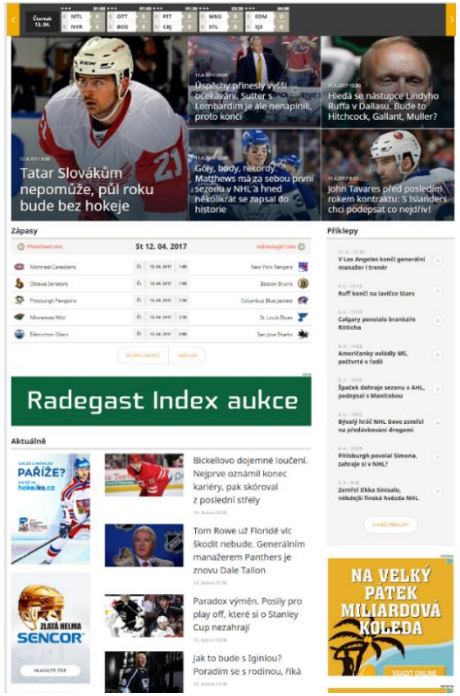


- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 73 %
  - SŠ a VŠ: 56 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 67 %
  - SŠ a VŠ: 47 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 45 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 49 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 71 %
  - Ženy 29 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 68 %
  - Ženy 32 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

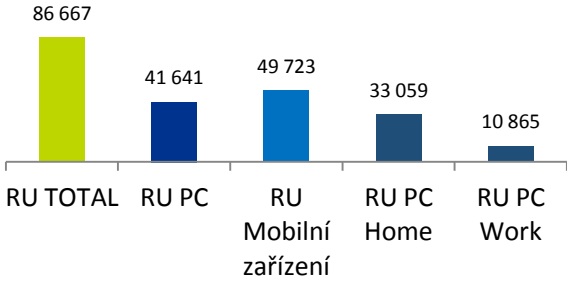
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Součástí webu Hokej.cz je sekce věnovaná nejlepší hokejové lize na světě NHL. Kromě zpravodajství, online přenosů a kompletního výsledkového servisu zde najdete podrobné oficiální statistiky soutěže. V květnu se čtenost NHL.cz dostala na 64 076 reálných uživatelů a 2 014 354 zobrazených stránek.

nhl.cz

- **Návštěvnost:**
  - **86 667 RU/měsíc**
  - **2 363 394 PV/měsíc**
  - PC – 41 641 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 49 723 RU/měsíc
  - PC Home – 33 059 RU/měsíc
  - PC Work – 10 865 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 81 %
  - SŠ a VŠ: 73 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 59 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 70 %*

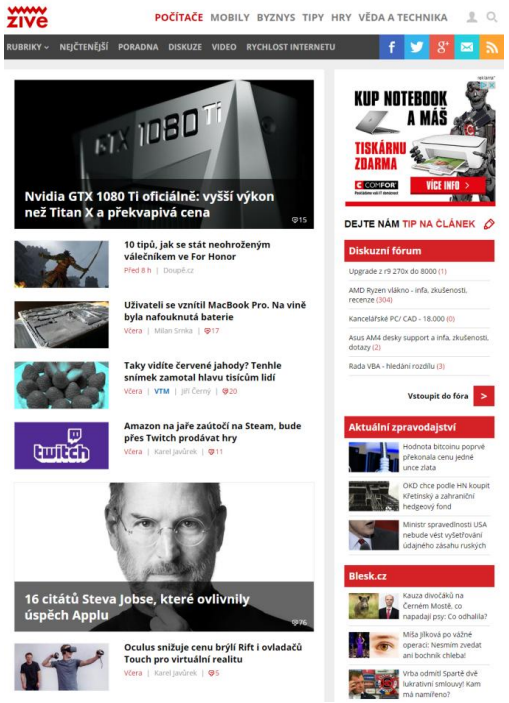
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 85 %
  - SŠ a VŠ: 69 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 67 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 92 %
  - Ženy 8 %

- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 97 %
  - Ženy 3 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

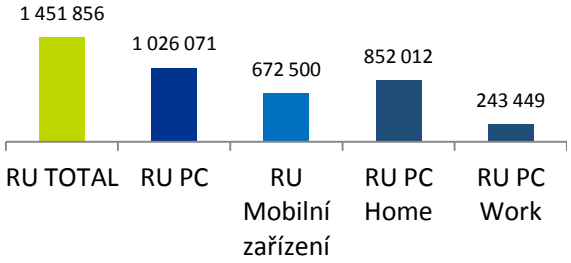
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Webový deník o počítačích, internetu a IT. Sleduje aktuální dění v dané oblasti, má široký okruh odborných spolupracovníků, nabízí také počítačovou poradnu, diskuzní fórum a další služby.

zive

- **Návštěvnost:**
  - **1 451 856 RU/měsíc**
  - **18 527 070 PV/měsíc**
  - PC – 1 026 071 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 672 500 RU/měsíc
  - PC Home – 852 012 RU/měsíc
  - PC Work – 243 449 RU/měsíc

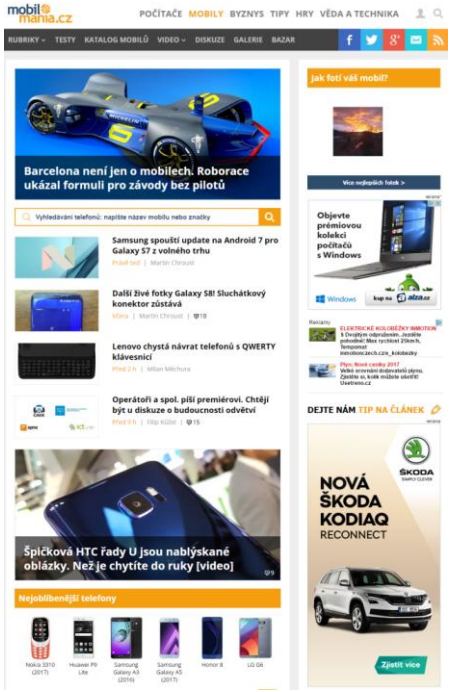


- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 65 %
  - SŠ a VŠ: 57 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 48 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 67 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 66 %
  - SŠ a VŠ: 54 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 58 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 71 %
  - Ženy 29 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 71 %
  - Ženy 29 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

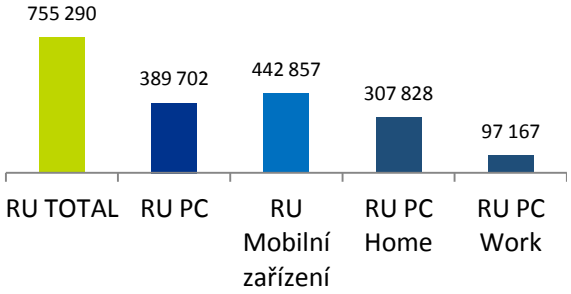
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Webový deník zaměřený na mobilní telefony a telefonování. Obsahuje mimo jiné rozsáhlý katalog mobilů, návštěvníkům nabízí komunitní diskuzní fórum a další služby.

mobilmania.cz
o mobilech víme vše

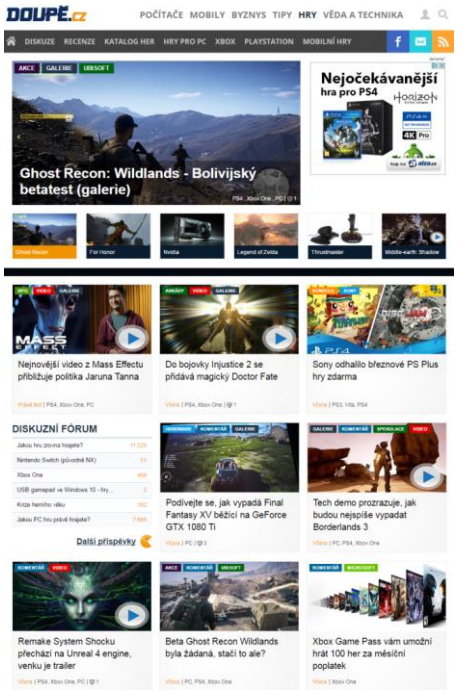
- **Návštěvnost:**
  - **847 777 RU/měsíc**
  - **10 247 779 PV/měsíc**
  - PC – 433 349 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 497 370 RU/měsíc
  - PC Home – 377 454 RU/měsíc
  - PC Work – 114 804 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 69 %
  - SŠ a VŠ: 61 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 54 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 72 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 65 %
  - SŠ a VŠ: 54 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 51 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 60 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 72 %
  - Ženy 28 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 68 %
  - Ženy 32 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

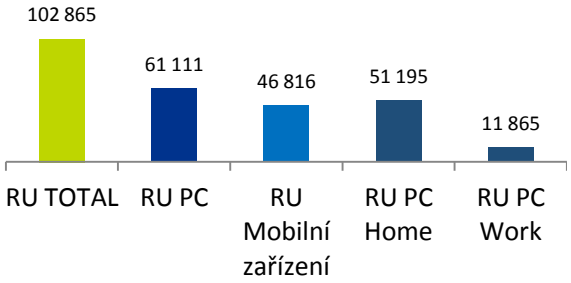
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Každý den články o počítačových hrách pro všechny platformy: PC, Nintendo, Xbox, Playstation. Katalog her a aktivní čtenářské diskuzní fórum.

DOUPĚ.cz

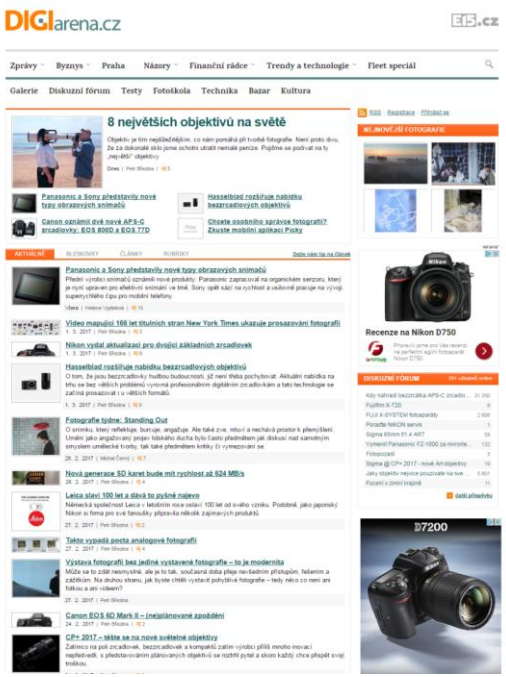
- **Návštěvnost:**
  - **102 865 RU/měsíc**
  - **1 278 252 PV/měsíc**
  - PC – 61 111 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 46 816 RU/měsíc
  - PC Home – 51 195 RU/měsíc
  - PC Work – 11 865 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 71 %
  - SŠ a VŠ: 51 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 46 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 63 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 45 %
  - SŠ a VŠ: 36 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 31 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 43 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 86 %
  - Ženy 14 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 95 %
  - Ženy 5 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

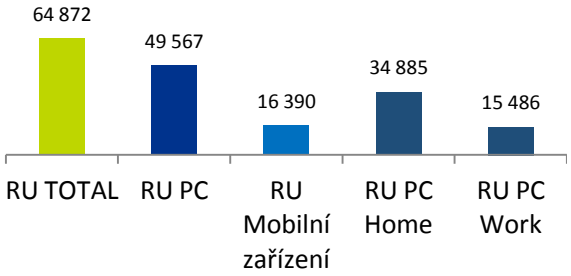
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



DIGIaréna je internetový magazín, který se od roku 2004 věnuje digitální fotografii. Publikuje novinky, podrobné testy, návody, tipy a triky pro fotografy. Uživatelé mohou své fotografie prezentovat a vzájemně hodnotit v galerii, pro diskuse na téma digitální fotografie je k dispozici diskusní fórum.

DIGIarena.cz

- **Návštěvnost:**
  - **64 872 RU/měsíc**
  - **1 168 027 PV/měsíc**
  - PC – 49 567 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 16 390 RU/měsíc
  - PC Home – 34 885 RU/měsíc
  - PC Work – 15 486 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 67 %
  - SŠ a VŠ: 70 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 54 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 75%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 42 %
  - SŠ a VŠ: 42 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 45 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 52%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 78 %
  - Ženy 22 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 45%
  - Ženy 55 %

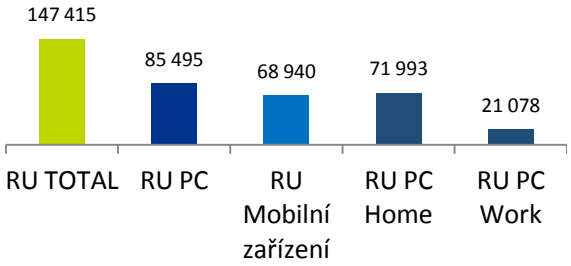
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

AVmánia vznikla v roce 2007 a věnuje se spotřební elektronice z oblasti audia a videa. Čtenáře informuje o novinkách v segmentu televizorů, digitální televize, domácího kina, videokamer, přehrávačů, reprosoustav a v dalších oborech hi-fi. Ve fóru AVmánie se kromě diskusí objevují i uživatelské recenze, součástí webu je také galerie AV techniky.

AVmania.cz
audio, video, home cinema

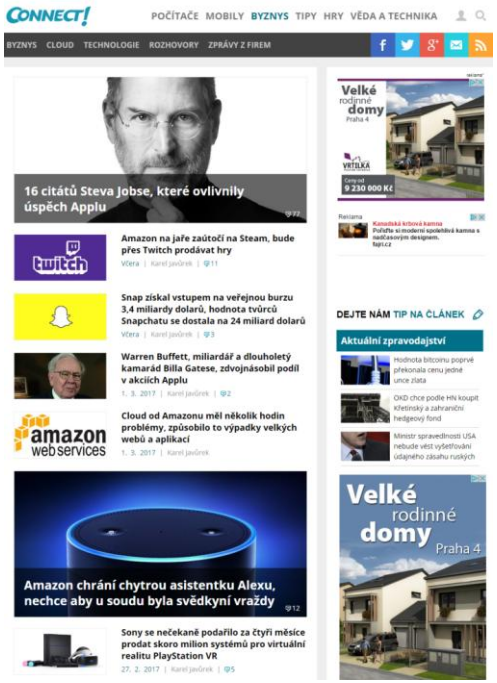
- **Návštěvnost:**
  - **147 415 RU/měsíc**
  - **2 075 164 PV/měsíc**
  - PC – 85 495 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 68 940 RU/měsíc
  - RU Home – 71 993 RU/měsíc
  - PC Work – 21 078 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 70 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 55 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 70%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 75 %
  - SŠ a VŠ: 65 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 68%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 81 %
  - Ženy 19 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 87%
  - Ženy 13 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

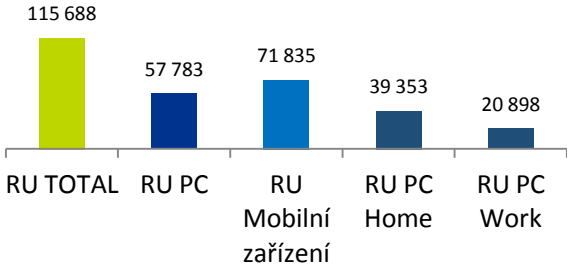
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Čtenáři, kteří se zajímají o byznys v oblasti počítačů, internetu a firemního IT, si přijdou na své na webu Connect.cz. Najdou na něm praktické informace o profesionálním IT, reportáže z návštěv technologických firem a rozhovory s lidmi z oboru.
Connect.cz je určen náročným čtenářům z řad manažerů technologických firem, administrátorů nebo IT specialistů.

CONNECT!

- **Návštěvnost:**
  - **105 740 RU/měsíc**
  - **395 059 PV/měsíc**
  - PC – 52 537 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 59 700 RU/měsíc
  - PC Home – 39 353 RU/měsíc
  - PC Work – 20 898 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 83 %
  - SŠ a VŠ: 76 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 75 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 78 %
  - SŠ a VŠ: 61 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 60 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 91 %
  - Ženy 9 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 82 %
  - Ženy 18 %

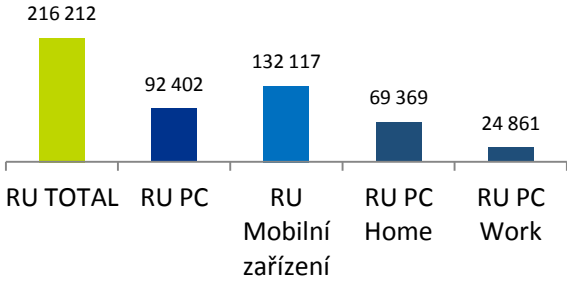
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Všech 100 000 lidí, kteří navštíví měsíčně Bleskhobby.cz, v něm nalézají praktického pomocníka pro celou rodinu a život v bytě, domě i na zahradě. Web přináší rady a návody, jak jednoduše a levně něco opravit, vyrobit, přestavět nebo vypěstovat.

BLESK.CZ HOBBY

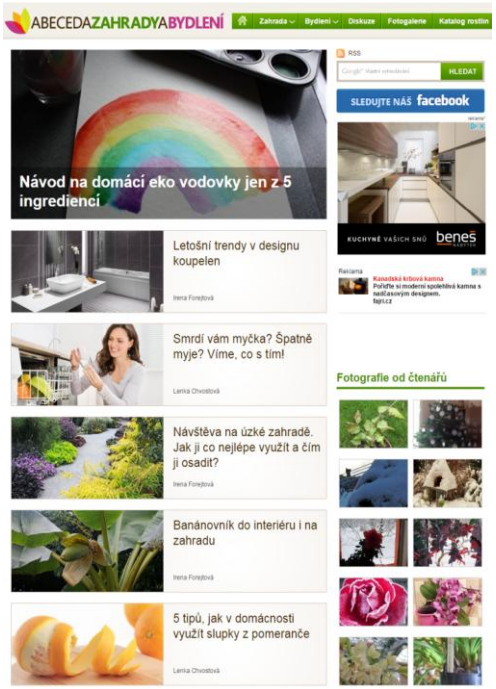
- **Návštěvnost:**
  - **216 212 RU/měsíc**
  - **1 523 223 PV/měsíc**
  - PC – 92 402 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 132 117 RU/měsíc
  - PC Home – 69 369 RU/měsíc
  - PC Work – 24 861 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 51 %
  - SŠ a VŠ: 65 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 41 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 63 %
  - SŠ a VŠ: 70 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 58%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 34 %
  - Ženy 66 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 31 %
  - Ženy 69 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

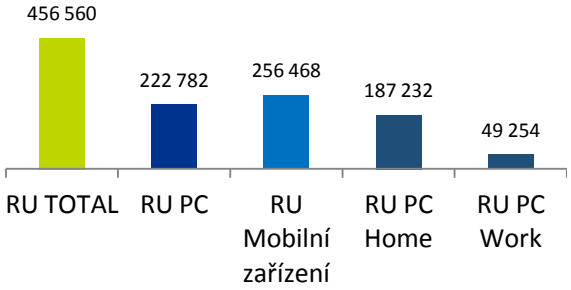
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Abecedazahrady.cz je web pro všechny milovníky trendy zahrady a moderního bydlení, který od roku 2004 každý den přináší čtenářům užitečné a moderní nápady, rady, tipy a postupy typu „Jak na to“.

ABECEDAZAHRADYABYDLENÍ

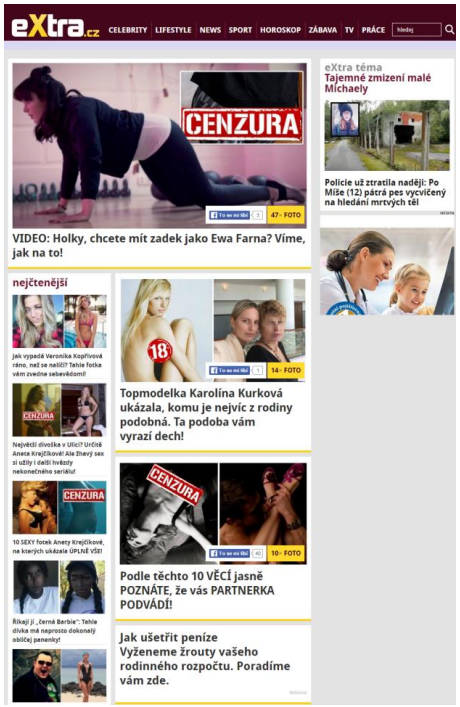
- **Návštěvnost:**
  - **456 560 RU/měsíc**
  - **2 675 445 PV/měsíc**
  - PC – 222 782 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 256 468 RU/měsíc
  - PC Home – 187 232 RU/měsíc
  - PC Work – 49 254 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 52 %
  - SŠ a VŠ: 63 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 47 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 72 %
  - SŠ a VŠ: 65 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 54 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 62 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 39 %
  - Ženy 61 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 32 %
  - Ženy 68 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

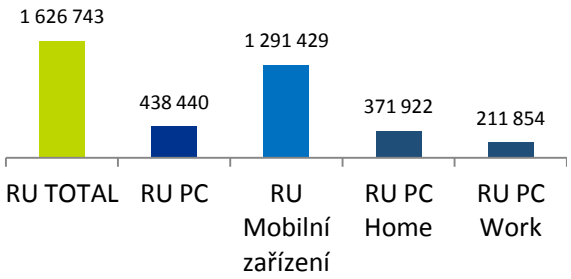
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbyznysu. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Unikátní je i díky tomu, že na stránky přispívá řada známých osobností.

eXtra.cz

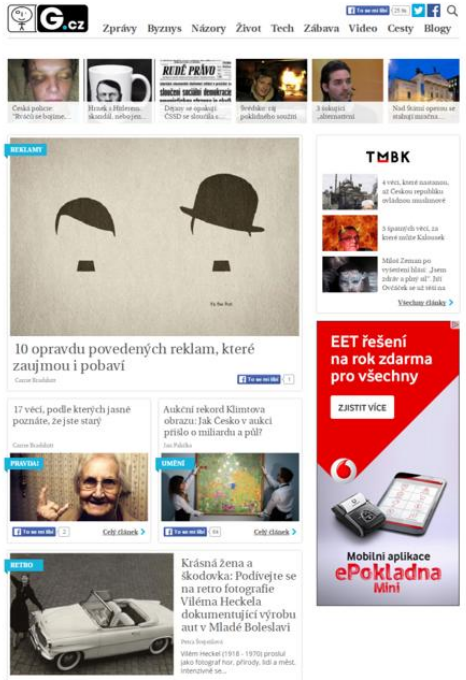
- **Návštěvnost:**
  - **1 626 743 RU/měsíc**
  - **42 814 012 PV/měsíc**
  - PC – 438 440 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 1 291 429 RU/měsíc
  - PC Home – 371 922 RU/měsíc
  - PC Work – 79 779 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 69 %
  - SŠ a VŠ: 52 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 43 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 65 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 73 %
  - SŠ a VŠ: 54 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 45 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 46 %
  - Ženy 54 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 39 %
  - Ženy 61 %

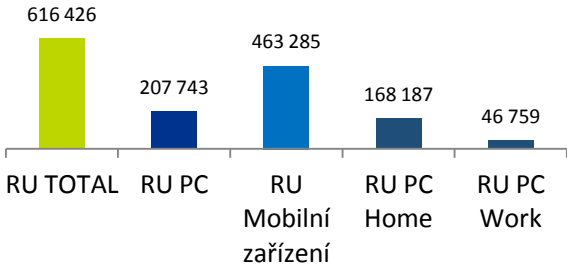
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



G.cz se svým obsahem řadí do sekce společenským magazínů. G.cz je prokrastinačním, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s žebříčky, video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.

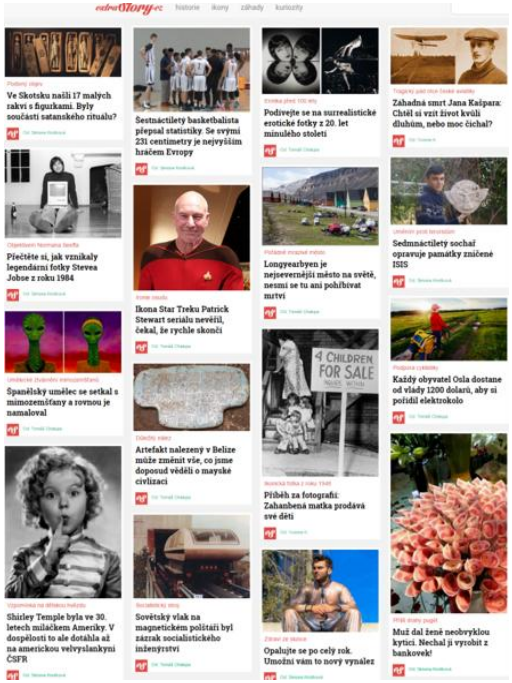
- **Návštěvnost:**
  - **616 426 RU/měsíc**
  - **3 334 680 PV/měsíc**
  - PC – 207 743 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 463 285 RU/měsíc
  - PC Home – 168 187 RU/měsíc
  - PC Work – 46 759 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 73 %
  - SŠ a VŠ: 61 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 51 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 67%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 72 %
  - SŠ a VŠ: 54 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 49 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 44%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 60 %
  - Ženy 40 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 52 %
  - Ženy 48 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

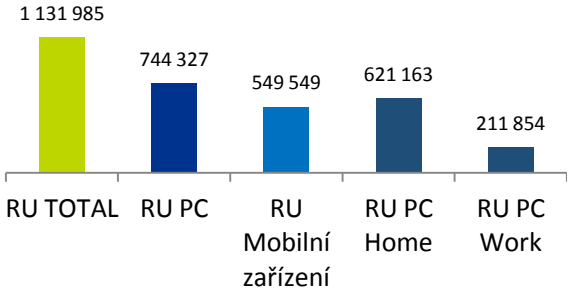
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Server extraStory.cz je jediným serverem svého druhu. Zapomenuté, opomíjené nebo dokonce zavrhované objevy a vynálezy ve stále se měnící historii. Znovuobjevené příběhy, které nás přenesou do minulosti a nechají nás nahlédnout do tehdejších osudů lidí. Drsné obrazy války nebo cestování časem prostřednictvím unikátních fotografií. To vše je obsahem webu extrastory.cz.

extraStory.cz

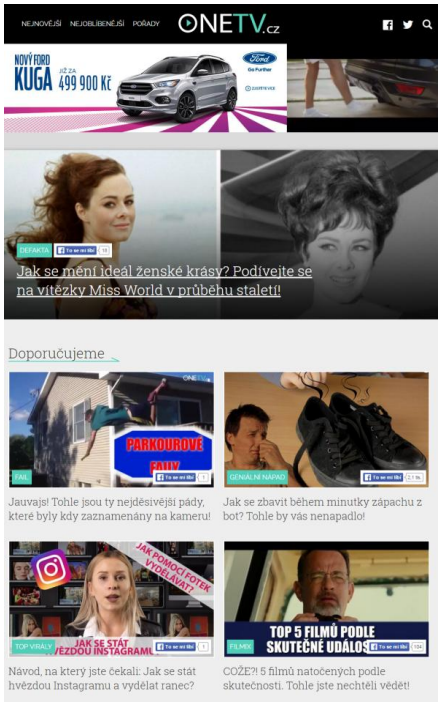
- **Návštěvnost:**
  - **1 131 985 RU/měsíc**
  - **10 637 415 PV/měsíc**
  - PC – 744 327 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 549 549 RU/měsíc
  - PC Home – 621 163 RU/měsíc
  - PC Work – 211 854 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 50 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 46 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 71 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 54 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 62%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 61 %
  - Ženy 39 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 56 %
  - Ženy 44 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

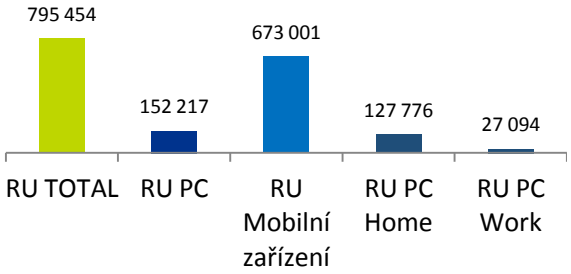
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



OneTV.cz je internetovou televizí, kde uživatelé najdou jak pořady z vlastní produkce OneTV.cz, tak nejpopulárnější uživatelská videa. OneTv.cz odstartovala v listopadu 2015 a od samého startu se těší velkému zájmu od publika.

ONETV.cz

- **Návštěvnost:**
  - **795 454 RU/měsíc**
  - **2 807 214 PV/měsíc**
  - PC – 152 217 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 673 001 RU/měsíc
  - PC Home – 127 776 RU/měsíc
  - PC Work – 27 094 RU/měsíc

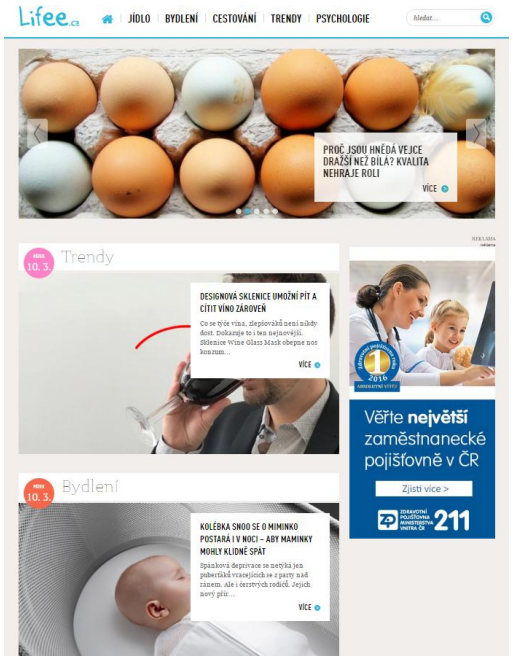


- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 70 %
  - SŠ a VŠ: 46 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 43 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 61 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 76 %
  - SŠ a VŠ: 50 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 37 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 52 %
  - Ženy 48 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 34 %
  - Ženy 66 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

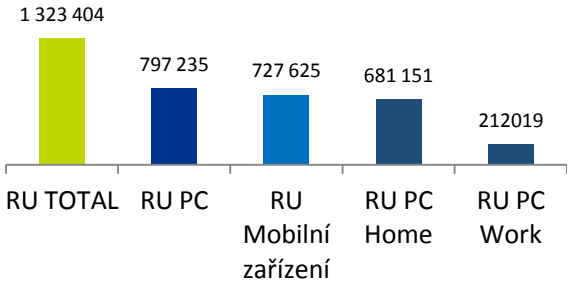
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Lifee.cz je trendový lifestylový online magazín. Přináší inspiraci ze světa gastronomie, bydlení, psychologie a cestování. Reaguje na současné události a trendy. Narušuje stereotyp a potrpí si na krásná témata s důrazem na pozitivní obsah.

Lifee.cz

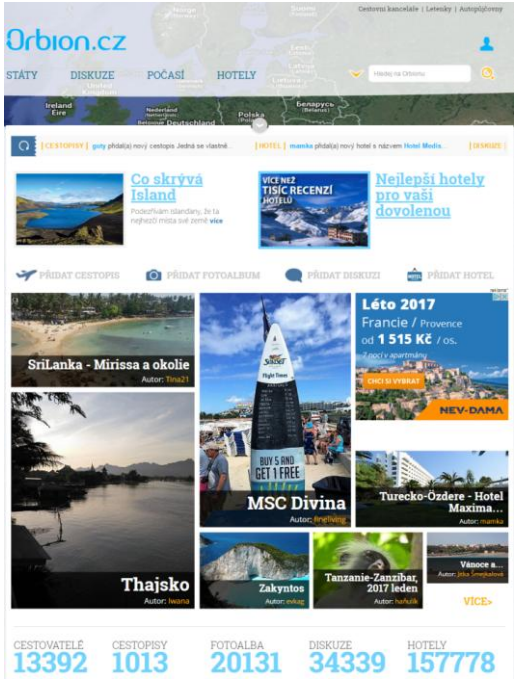
- **Návštěvnost:**
  - **1 323 404 RU/měsíc**
  - **8 165 149 PV/měsíc**
  - PC – 797 235 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 727 625 RU/měsíc
  - PC Home – 681 151 RU/měsíc
  - PC Work – 212 019 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 47 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 44 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 66%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 71 %
  - SŠ a VŠ: 59 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 61 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 55 %
  - Ženy 45 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 51 %
  - Ženy 49 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

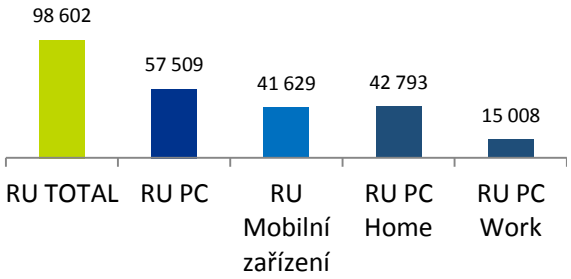
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Nezávislý cestovatelský portál, jehož velkou část tvoří samotné vstupy cestovatelů a uživatelů. Nabízí detailní popis 240 států z celého světa, tedy přes 2000 destinací, recenze hotelů, cestopisy čtenářů a také diskuzní fórum.

Orbion.cz

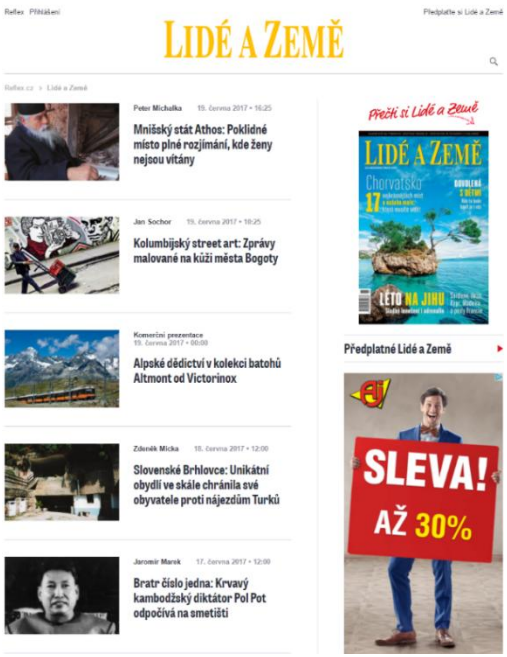
- **Návštěvnost:**
  - **98 602 RU/měsíc**
  - **555 438 PV/měsíc**
  - PC – 57 509 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 41 629 RU/měsíc
  - PC Home – 42 793 RU/měsíc
  - PC Work – 15 008 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 57 %
  - SŠ a VŠ: 62 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 50 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 74%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 74 %
  - SŠ a VŠ: 60 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 53%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 60%*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 40 %
  - Ženy 60 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 40 %
  - Ženy 60 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

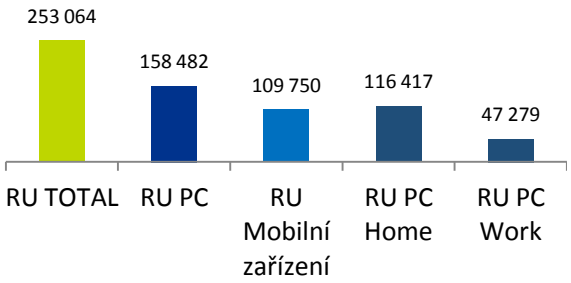
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Lidé a Země je zeměpisný a cestopisný web, který nabízí aktuality o cestování, tipy a zajímavosti ze světa, cestopisy, zajímavé fotoreportáže. Služba je přehledně rozdělena po kontinentech: Evropa, Asie, Severní Amerika, Jižní Amerika, Austrálie a Oceánie. Lideazeme.cz obsahuje archiv vydání pro fanoušky cestování již od roku 2006.

LIDÉ A ZEMĚ

- **Návštěvnost:**
  - **253 065 RU/měsíc**
  - **1 879 184 PV/měsíc**
  - PC – 158 482 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 109 750 RU/měsíc
  - PC Home – 116 417 RU/měsíc
  - PC Work – 47 279 RU/měsíc

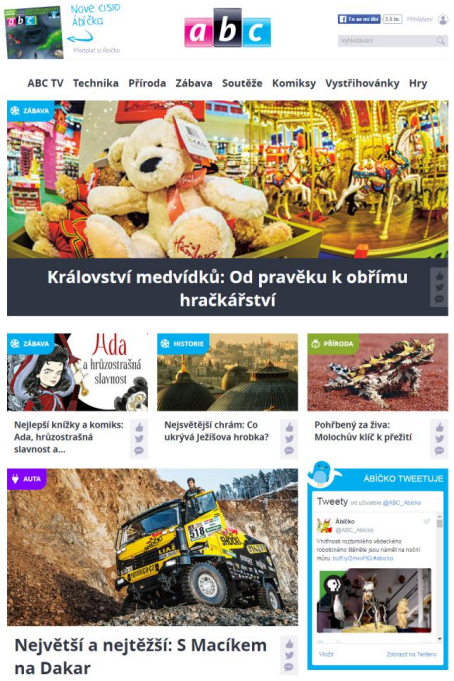


- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 50 %
  - SŠ a VŠ: 65 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 48 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 69 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 68 %
  - SŠ a VŠ: 69 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 64 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 72 %*

- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 66 %
  - Ženy 34 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 71 %
  - Ženy 29 %

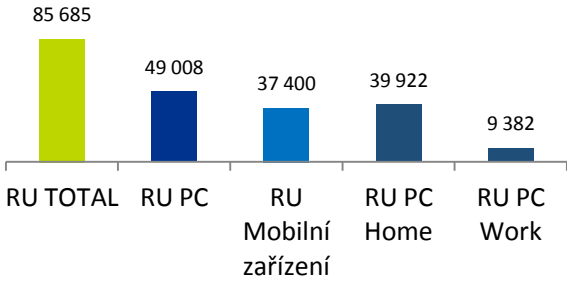
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Webový magazín pro děti od 10 do 15 let.

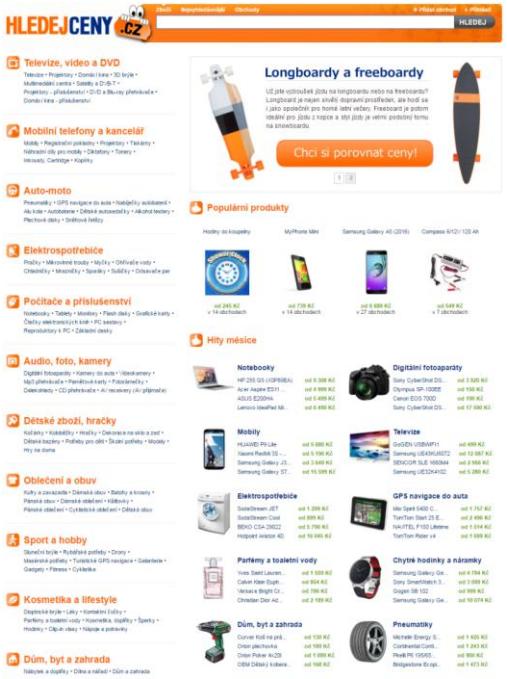
- **Návštěvnost:**
  - **85 685 RU/měsíc**
  - **267 627 PV/měsíc**
  - PC – 49 008 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 37 400 RU/měsíc
  - PC Home – 39 922 RU/měsíc
  - PC Work – 9 382 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 53 %
  - SŠ a VŠ: 45 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 36 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 65%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 85%
  - SŠ a VŠ: 59 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 66%
  - Socioekon. klasifikace ABC: 68 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 63 %
  - Ženy 37 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 72 %
  - Ženy 28 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

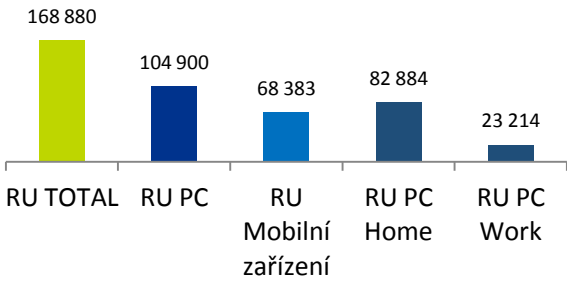
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Web HledejCeny.cz vznikl v roce 2006 jako jeden z prvních porovnávačů zboží v České republice. Nyní patří k největším hráčům tohoto segmentu. Na webu můžete porovnat zboží z více než 1500 on-line obchodů. HledejCeny.cz je jeden z mála porovnávačů cen, které poskytují filtrování zboží, nabídnou nejbližší kamenný obchod nebo poskytnou informaci, jaká je cena včetně dopravy. Vy jeho použitím ušetříte peníze a čas.

HLEDEJCENY.cz

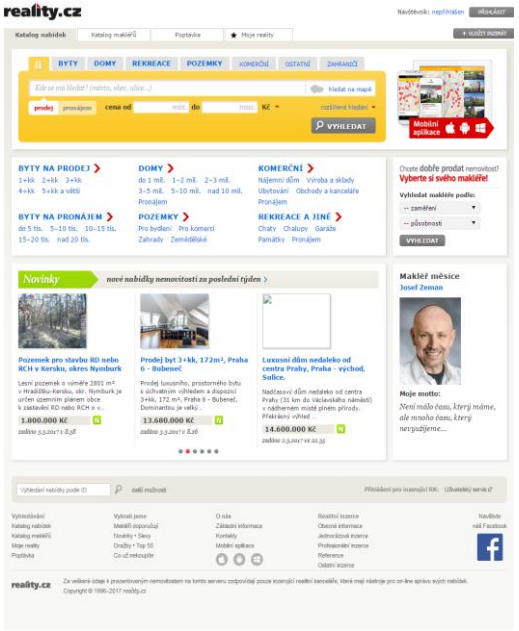
- **Návštěvnost:**
  - **168 880 RU/měsíc**
  - **518 588 PV/měsíc**
  - PC – 104 900 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 68 383 RU/měsíc
  - PC Home – 82 884 RU/měsíc
  - PC Work – 23 214 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 53 %
  - SŠ a VŠ: 52 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 48 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 71 %*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 65 %
  - SŠ a VŠ: 55 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 59 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 59 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 51 %
  - Ženy 49 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 50 %
  - Ženy 50 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

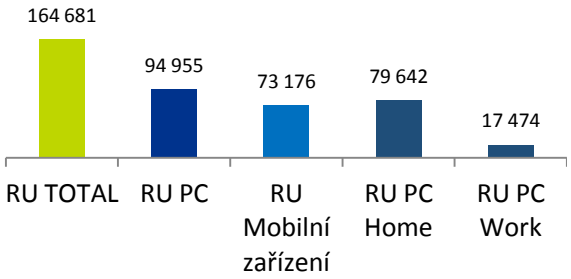
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018



Server reality.cz nabízí kvalitní, aktuální a přehledný katalog průměrně 80.000 nemovitostí z nabídky více než 1.000 realitních společností z Čech, Moravy i Slezska. Možnosti vyhledávání ale nekončí zadáním parametrů ve vyhledávači. Pro usnadnění výběru té správné nemovitosti Vám nabízíme širokou škálu bezplatných služeb, které Vám budou vítaným pomocníkem. Doporučujeme zejména sekci MOJE REALITY, která výrazně rozšiřuje možnosti sledování a orientace na realitním trhu.

20 1996–2016 LET PRO VÁS | reality.cz

- **Návštěvnost:**
  - **164 681 RU/měsíc**
  - **1 520 838 PV/měsíc**
  - PC – 94 955 RU/měsíc
  - Mobilní z. – 73 176 RU/měsíc
  - PC Home – 79 642 RU/měsíc
  - PC Work – 17 474 RU/měsíc



- **Sociodemografie (PC):**
  - Věk 20 – 49: 77 %
  - SŠ a VŠ: 71 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 59 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 74%*
- **Sociodemografie (Mobily):**
  - Věk 20 – 49: 90 %
  - SŠ a VŠ: 52 %
  - Příjem dom. nad 25 000Kč: 52 %
  - Socioekon. klasifikace ABC: 53 %*
- **Struktura čtenářů (PC) dle pohlaví**
  - Muži 52 %
  - Ženy 48 %
- **Struktura čtenářů (Mobily) dle pohlaví**
  - Muži 26 %
  - Ženy 74 %

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere nově jsou třídy definovány: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Inzertní kombinace CNC MUŽI

Afinita a návštěvnosti v CS: muži 18+

RU z ČR (TOTAL) 1 791 169/ Afinita (TOTAL) 118

iSport.cz
Afinita 121
RU z ČR 773 079

Auto.cz
Afinita 165
RU z ČR 725 737

Autorevue.cz
Afinita 181
RU z ČR 535 169

Reflex.cz
Afinita 118
RU z ČR 882 553

Info.cz
Afinita 113
RU z ČR 458 142

Sportrevue.cz*

Extrastory.cz
Afinita 129
RU z ČR 606 385

Doupě.cz
Afinita 139
RU z ČR 56 452

Bleskpromuže.cz*

Nhl.cz
Afinita 203
RU z ČR 64 805

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

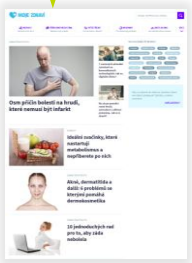
*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzertní kombinace CNC ŽENY

Afinita a návštěvnosti v CS: ženy 18+

RU z ČR (TOTAL) 2 120 023 / Afinita (TOTAL) 112

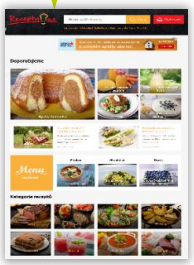
Mojezdravi.cz
Afinita 114
RU z ČR 422 233



Blesk.cz/Celebrity
Afinita 126
RU z ČR 942 113

Extra.cz
Afinita 123
RU z ČR 706 581

Recepty.cz
Afinita 141
RU z ČR 810 065



Lifee.cz
Afinita 109
RU z ČR 590 115

Bleskprozeny.cz
Afinita 135
RU z ČR 714 030

E15.cz/Ženy
Afinita 166
RU z ČR 59 649

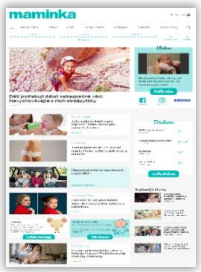
Ahaonline.cz
Afinita 124
RU z ČR 377 287

Mimibazar.cz
Afinita 163
RU z ČR 569 005

Dama.cz
Afinita 141
RU z ČR 425 445

G.cz
Afinita 93
RU z ČR 209 405

Maminka.cz
Afinita 153
RU z ČR 650 274

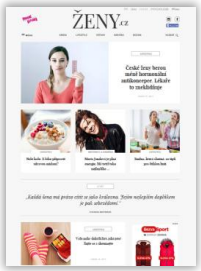


Supermamy.cz

Fitweb.cz

Dokonalazena.cz

Zeny.cz
Afinita 148
RU z ČR 404 389



Toprecepty.cz
Afinita 149
RU z ČR 946 737

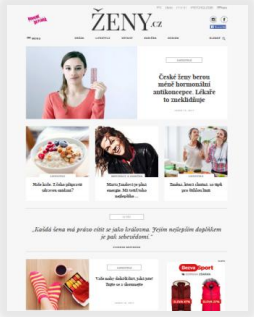
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Inzertní kombinace CNC PREMIUM ŽENY

Afinita a návštěvnosti v CS: ženy 18+, ABC1

RU z ČR (TOTAL) 435 755/ Afinita (TOTAL) 129

Zeny.cz
Afinita 113
RU z ČR 121 364



Bleskproženy.cz
Afinita 128
RU z ČR 265 161

Maminka.cz
Afinita 148
RU z ČR 247 068

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Inzertní kombinace CNC ACTIVE

Afinita a návštěvnosti v CS: 18-34 let

RU z ČR (TOTAL) 1 245 528 / Afinita (TOTAL) 109

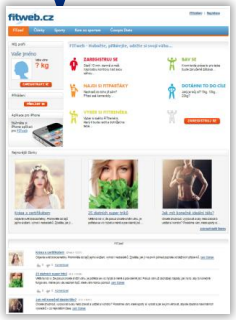
iSport.cz
Afinita 117
RU z ČR 509 305

Auto.cz
Afinita 101
RU z ČR 304 036

g.cz
Afinita 185
RU z ČR 287 822

Reflex.cz
Afinita 78
RU z ČR 400 599

Fitweb.cz



Extra.cz
Afinita 155
RU z ČR 618 531

Extrastory.cz
Afinita 70
RU z ČR 270 779

Lifee.cz
Afinita 85
RU z ČR 318 894

Extralife.cz

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Inzertní kombinace CNC PREMIUM

Afinita a návštěvnosti v CS: ABC1, 18-50 let

RU z ČR (TOTAL) 1 088 599/Afinita (TOTAL) 107

Blesk.cz/Zprávy
Afinita 100
RU z ČR 471 504

Extrastory.cz
Afinita 103
RU z ČR 294 289

Info.cz
Afinita 103
RU z ČR 253 558

Zive.cz
Afinita 125
RU z ČR 419 459

E15.cz
Afinita 119
RU z ČR 390 466

Blesk.cz/Homepage
Afinita 111
RU z ČR 157 096

Reflex.cz
Afinita 108
RU z ČR 488 968

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Inzertní kombinace CNC ZPRAVODAJSTVÍ

Afinita a návštěvnosti v CS: 18-50 let, SŠ+VŠ

RU z ČR (TOTAL) 1 328 836/ Afinita (TOTAL) 113

Blesk.cz-Zprávy
Afinita 111
RU z ČR 713 912

E15.cz
Afinita 123
RU z ČR 550 733

Reflex.cz
Afinita 109
RU z ČR 670 680

Strategie.cz*

Info.cz
Afinita 128
RU z ČR 425 437

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzertní kombinace CNC IT & MOBILE & DIGITAL

Afinita a návštěvnosti v CS: muži, 15-40 let

RU z ČR (TOTAL) 568 360 / Afinita (TOTAL) 150

Zive.cz
Afinita 163
RU z ČR 464 904

Mobilmania.cz
Afinita 146
RU z ČR 258 919

AVMania.cz
Afinita 190
RU z ČR 52 278

DIGIarena.cz
Afinita 153
RU z ČR 19 225

Connect.cz
Afinita 197
RU z ČR 42 960

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Inzertní kombinace CNC SPORT

Afinita a návštěvnosti v CS: muži, 18+

RU z ČR (TOTAL) 894 182/ Afinita (TOTAL) 122

nhl.cz
Afinita 203
RU z ČR 64 805

Sportrevue.cz*

F1Sport.cz*

Sparta.cz
Afinita 116
RU z ČR 29 778

iSport.cz
Afinita 121
RU z ČR 773 079

MotoGPSport.cz*

hokej.cz
Afinita 129
RU z ČR 279 238

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

Inzertní kombinace CNC AUTO MOTO

Afinita a návštěvnosti v CS: muži, 18+

RU z ČR (TOTAL) 905 951/ Afinita (TOTAL) 163

Auto.cz
Afinita 165
RU z ČR 725 727

Autorevue.cz
Afinita 178
RU z ČR 535 169

F1Sport.cz*

MotogPSport.cz*

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

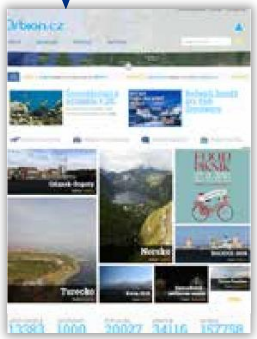
*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzertní kombinace CNC CESTOVÁNÍ

Afinita a návštěvnosti v CS: všichni

RU z ČR (TOTAL) 382 783

Orbion.cz
RU z ČR 83 061



Lideazeme.cz
RU z ČR 234 701

Blesk.cz/Cestovani
RU z ČR 89 863

Info.cz/ Cestovani

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

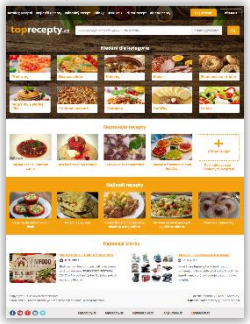
*Web není samostatně měřen v NetMonitoru

Inzertní kombinace CNC VAŘENÍ

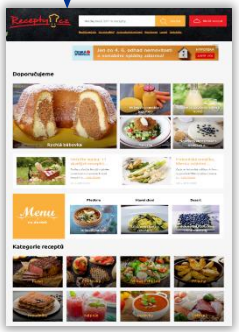
Afinita a návštěvnosti v CS: ženy 25-50 let

RU z ČR (TOTAL) 720 108 / Afinita 148

Toprecepty.cz
Afinita 159
RU z ČR 583 149



Recepty.cz
Afinita 152
RU z ČR 503 870



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Fusion, BEAST 05/2018

JAKUB HULÍK
Zástupce obchodního ředitele pro online inzerci

E-mail: jakub.hulik@cncenter.cz
Mobil.: +420 734 513 998

JAN HANZLÍK
Vedoucí agenturního prodeje

E-mail: jan.hanzlik@cncenter.cz
Mobil.: +420 725 097 581