

Crimtan specifikace HTML5 a statických bannerů

Pokud není dohodnuto jinak, je nutné dodat všechny mandatorní formáty **nejpozději 4 pracovní dny před začátkem kampaně**.

Formát	Maximální datová velikost	Maximální délka animace
998x200	150 kB	30 vteřin
300x600	150 kB	30 vteřin
480x300	150 kB	30 vteřin
970x310	150 kB	30 vteřin
728x90	150 kB	Pouze statický banner (mobil) - JPG/GIF
300x250	150 kB	Pouze statický banner (mobil) - JPG/GIF
320x50	15 kB	Pouze statický banner (mobil) - JPG/GIF

Technické specifikace

- Po **30 sekundách** se musí animace úplně **zastavit**
- Ke každému inzerátu je potřeba dodat **záložní statický inzerát** ve formátu JPG/GIF
- Všechny bannery musí mít jasné **ohraničení – rámeček** v kontrastní barvě vůči pozadí banneru
- **Pokud klient nechce využít animované bannery, je možné jet kampaň na statických bannerech. I pro ně platí velikosti dle tabulky a nutnost ohrazení - rámečku**
- Maximální datová velikost zahrnuje veškeré přenesené bajty pro zobrazení, tedy i fonty, knihovny, externí obrázky atd. Stačí tedy zkontrolovat velikost složky s použitými soubory projektu a v případě externích fontů i co prohlížeč přenáší
- **Knihovna podkladů pro HTML5 bannery musí být zabezpečená, tedy HTTPS**

HTTPS Impression Trackers

V případě měření impresí třetí stranou, je nutné dodat zabezpečený impression tracker (abychom mohli reklamu servírovat na zabezpečeném inventory)

Prokliky z banneru na cílovou stránku klienta

Prokliky v HTML banneru definujete v těle banneru pomocí <a> s atributem href a target. Odkaz do href můžete dát libovolný – bude změněn na dynamickou proměnnou při nasazení banneru do reklamního systému.

U cíle odkazu (html atribut **target**), který také může být změněn při vložení do reklamního systému, vložte hodnotu _top (otevře v prohlížeči v původním okně i kdyby byl banner vložen přes iframe).

V rámci Ad Serveru vložte následující kód mezi <script></script> tagy do hlavičky HTML dokumentu, který zajistí předávání proměnné a počítání kliknutí v Ad Serveru a zároveň nahradí hodnoty href atributu za odpovídající REDIRECT proměnnou:

```
function getQueryParam(paramName) {
    var qs=location.search;
    qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);
    allParams=qs.split("&");
    for (var i=0;i<allParams.length;i++) {
        keyVal=allParams[i].split("=");
        if (keyVal[0]==paramName){
            return unescape(keyVal[1]);
        }
    }
    return null;
}
```

```

}
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {
var aredir = document.getElementsByTagName('a');
for (var i=0; i<aredir.length; i++){
  aredir[i].href= getQueryParam('redir');
  aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');
}
});

```

Ostatní prvky banneru

HTML soubor banneru pojmenujte **index.html**

Všechny části HTML banneru by měly být poskytnuty ve formátu .ZIP, který obsahuje všechny soubory. **Žádné podsložky** nejsou podporovány.

Jednotlivé zdroje grafických prvků a případných souborů CSS a javascriptových knihoven by měly být definovány bez podsložek, tzn. v jednom kořenovém adresáři. Například takto:

```

```

a ne

```

```

TIP: Obrázky lze zapsat jako data src v Base64 encode, obrázek potom není jako externí soubor (další volání z prohlížeče), ale jako data přímo zapsaná ve značce . Převodník např. [zde](#)

Otestování chování banneru ve standardních i mobilních prohlížečích je plně v režii výrobce/dodavatele kreativy.

Tipy pro zmenšení datové velikosti:

- Používejte co nejméně obrázků a co nejvíce využijte CSS
- Vyberte vhodný formát obrázku (.jpg, .png, .gif)
- Zkontrolujte, zda je použitý obrázek v cílovém poměru 1:1, tzn., že není zdroj větší než je viditelná plocha nebo rozměr v banneru
- Zoptimalizujte/zredukujte počet barev (gif, png) nebo zvyšte kompresi (.jpg)
- Zkontrolujte kód skriptu, html a css
U přípravy CSS z generátorů vznikají často velké výsledky, které dekorují i neviditelné části a pamatují i na to co nenastane
- Odstraňte z kódu skriptu, html a css komentáře a nepoužité části kódu
- Používejte externí knihovny a fonty, pouze jsou-li skutečně nezbytné a neovlivní-li nosnou stránku

Schvalování reklamy

Všechny reklamy jsou schvalovány společností Crimtan. Společnost Crimtan si vyhrazuje právo odmítnout nasazení jakékoliv reklamy, která neodpovídá pravidlům specifikovaným výše nebo je posouzena jako nevhodná, pohoršující nebo škodící zájmům internetových uživatelů.