

Crimtan specifikace in-banner video

Pokud není dohodnuto jinak, je nutné dodat všechny podklady **nejpozději 4 pracovní dny před začátkem kampaně**.

Technické specifikace

- In-banner video = video, které se zobrazuje v rámci banneru (neexpandující) v rozměru 480x300
- Video je složeno ze dvou částí:
 - 1) Teazer - kratší upoutávka bez zvuku, která vybízí uživatele k interakci s bannerem (přejetí myši) - úkolem teazeru je zaujmout
 - 2) Plnohodnotné video se zvukem, které se spustí po přejetí myši
- Ukázka <http://ivu.fluentserver.com/rwe/podzim/inbanner.html>
- Banner je komplet v HTML5

Podklady

- Teazer video - max. 30 sekund, formát MPEG/AVI/MOV/FLV/MP4, poměr stran 4:3 nebo 16:9, max. 24 fps
- Plnohodnotné video - max. 30 sekund, formát MPEG/AVI/MOV/FLV/MP4, poměr stran 4:3 nebo 16:9, max. 24 fps
- Obrázek v rozměru banneru, formát JPEG, PNG, GIF, max. 40 kB
- bude nastaven jako fallback (zobrazí se, když nelze zobrazit video, minimum případů)
- Logo klienta - formát JPEG, PNG, GIF
- Grafický náhled nebo popis, jak by měl banner vypadat
- Grafický manuál, font (.ttf / .otf / .fon)
- Landing page - URL, kam bude banner odkazovat při prokliku (vč. UTM parametru v případě zájmu)
- V případě zájmu **zabezpečené** měřicí kódy třetích stran (abychom mohli reklamu servírovat na zabezpečeném inventory)

Doplňující informace

- V rámci objednané kampaně má od nás klient v ceně jednu kreativitu, další kreativy jsme schopni vytvořit za poplatek 5 tis. Kč bez DPH
- V rámci schvalovacího procesu klient obdrží náhled funkčního banneru ke schválení a má právo na jednu sadu úprav
- Měříme počty impresí, kliků, spuštění videa, přehrání videa po čtvrtinách, dokončení zhlédnutí videa

Schvalování reklamy

Všechny reklamy jsou schvalovány společností Crimtan. Společnost Crimtan si vyhrazuje právo odmítnout nasazení jakékoliv reklamy, která neodpovídá pravidlům specifikovaným výše nebo je posouzena jako nevhodná, pohoršující nebo škodící zájmům internetových uživatelů.