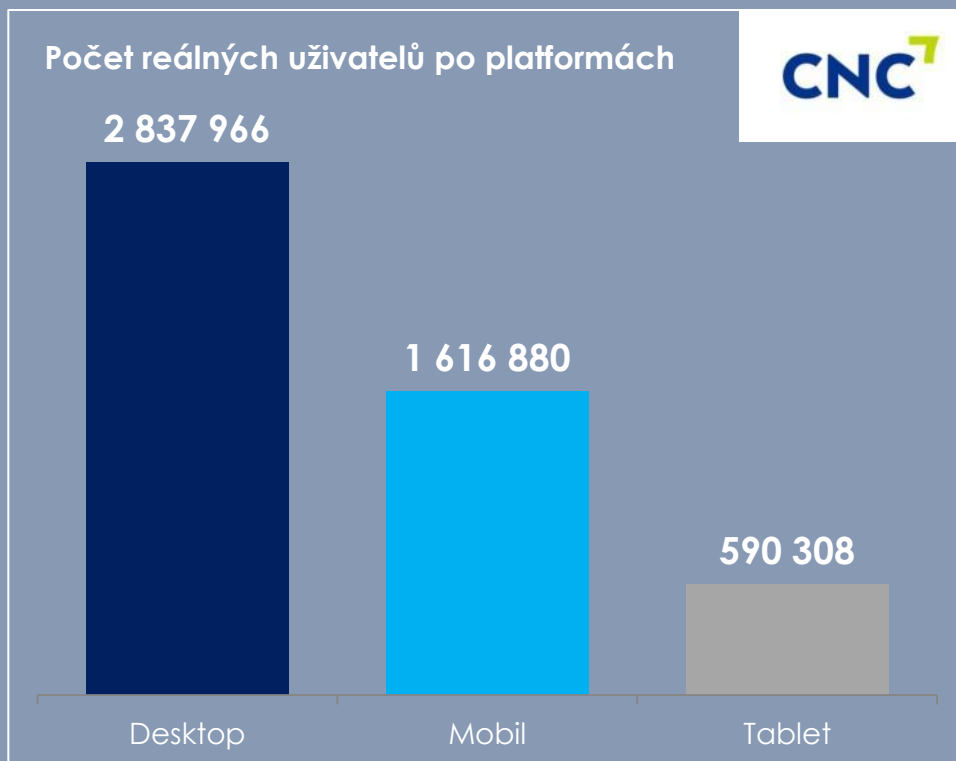


A person is sitting in the driver's seat of a car, wearing blue jeans and a dark jacket. They are holding a white smartphone in their right hand. The car's interior, including the steering wheel and gear shift, is visible. A semi-transparent blue overlay covers the bottom half of the image.

CNC⁷

**Online portfolio
CZECH NEWS CENTER**

Základní informace⁷



- Od června 2015 jsou výstupy nově prezentovány samostatně za online návštěvnost z počítačů, mobilních telefonů a tabletů.
- Z tohoto důvodu jsou uživatelé (RU) rozdělení po jednotlivých platformách a nelze je dočasně sčítat.
- Samotná sociodemografická struktura cílových skupin je odvozena od uživatelů na PC, jelikož zatím jako jediná z platforem tuto funkci umožňuje.

Naše portfolio ⁷



Blesk.cz



Bleskprozeny.cz



iSport.cz



abicko.cz



G.cz



Sparta.cz



Svobodnymonitor.cz



Reflex.cz



Auto.cz



Ahaonline.cz



Extra.cz



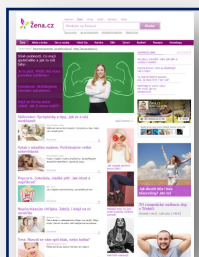
Extrastory.cz



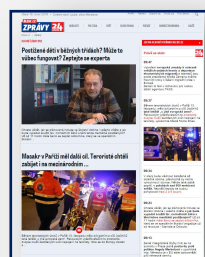
Reality.cz



Supermamy.cz



Zena.cz



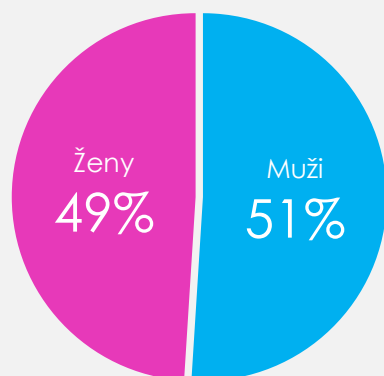
Blesk.cz/zpravy

Blesk.cz je velký komplexní zpravodajský zábavný portál, který uživateli přináší rychlé a přehledné informace ze společnosti, politiky a sportu. Stránky nabízejí špičkové zpravodajství o celebritách, jejich kauzách a vztazích, obsáhlou servisní sekci (počasí, TV program, horoskopy, recepty, práce, peníze aj.), velkou zónu pro odpočinek a relax, zahrnující stovky online her, fotek a videí. Součástí webu jsou oblíbené magazíny Blesk pro ženy, Blesk pro muže, Hobby a Biják.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **61 %**
- SŠ a VŠ: **63 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **44 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **69 %***

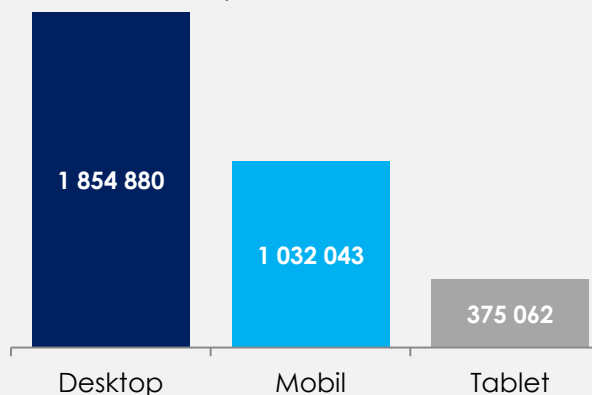
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 1 854 880 RU/měsíc
- **Tablet** – 375 062 RU/měsíc
- **Mobil** – 1 032 043 RU/měsíc
- **56 076 886 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



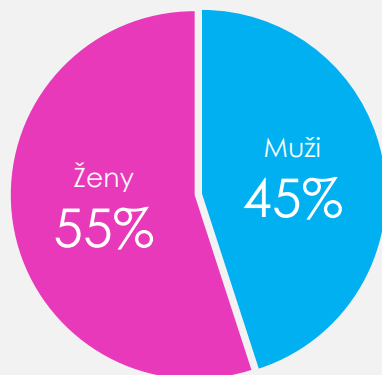
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Ahaonline.cz přináší přehledné zábavné zpravodajství a zajímavosti ze světa celebrit a showbyznysu. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Oblíbenou součástí serveru je sekce věnovaná zvířatům či sekce s recepty podle aktuální sezony.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **55 %**
- SŠ a VŠ: **67 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **44 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **68 %***

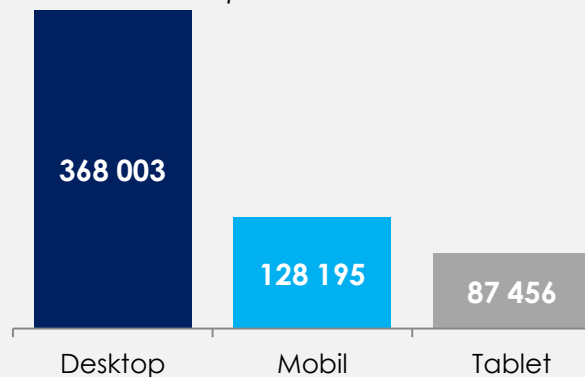
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 368 003 RU/měsíc
- **Tablet** – 87 456 RU/měsíc
- **Mobil** – 128 195 RU/měsíc
- **18 931 452 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

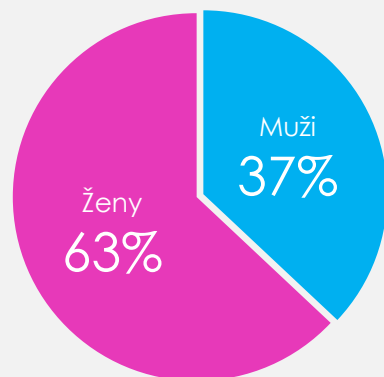
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Bleskprozeny.cz je koncipován jako internetový magazín o ženách a pro ženy. Zahrnuje rady, informace a čtení ze života, tipy, jak být chytrá, krásná a úspěšná, články o módě, zdraví, bydlení, vztazích, dětech a rodina i kariéře. Velmi navštěvovanou sekci jsou také recepty a samozřejmě nechybí ani oblíbené horoskopy.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **62 %**
- SŠ a VŠ: **63 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **41 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **67 %**

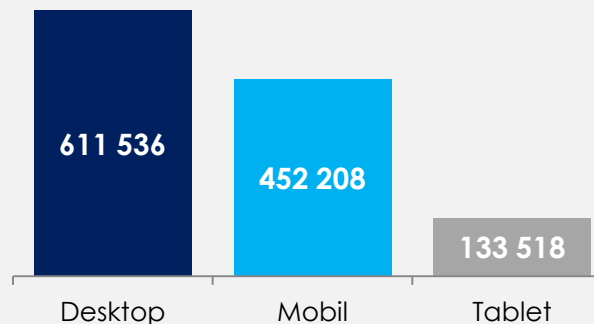
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 611 536 RU/měsíc
- **Tablet** – 133 518 RU/měsíc
- **Mobil** – 452 208 RU/měsíc
- **16 357 742 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

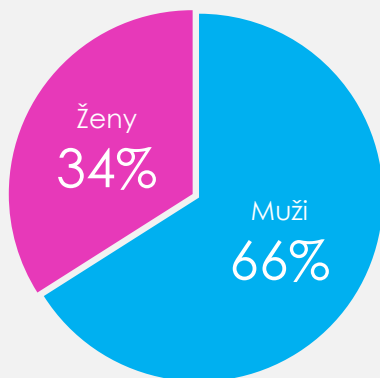
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

iSport.cz je synonymem nejvyššího sportovního zpravodajství na českém internetu. Stránky těží z vysoce profesionálního zázemí redakce deníku Sport, díky čemuž poskytují nejrychlejší informace, nejrozsáhlejší výsledkový servis, komentáře a statistiky a kvalitní servis pro sázkaře. Nedílnou součástí webu jsou sportovní videa, přímé přenosy zápasů a online chaty se sportovními osobnostmi.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **66 %**
- SŠ a VŠ: **66 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **49 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **73 %***

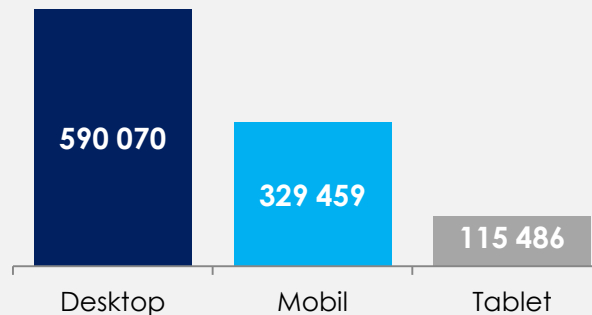
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- PC – 590 070 RU/měsíc
- Tablet – 115 486 RU/měsíc
- Mobil – 329 459 RU/měsíc
- 36 516 771 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

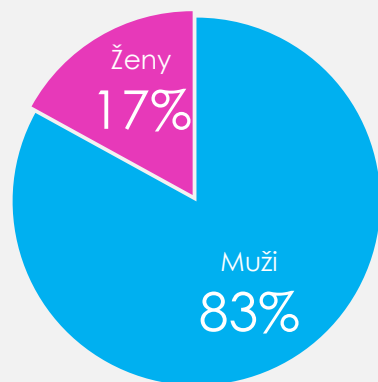
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Sparta.cz je oficiální web fotbalového klubu AC Sparta Praha. Tento klub je dlouhodobě nejvýznamnějším a na sportovním poli nejúspěšnějším klubem českého fotbalu. Za více než 120 let své existence zaznamenal úspěchy v domácích soutěžích, stejně jako i na mezinárodní fotbalové scéně.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **79 %**
- SŠ a VŠ: **79 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **53 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **86 %***

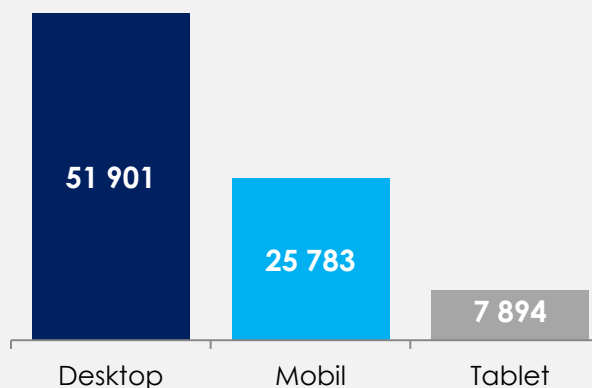
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 51 901 RU/měsíc
- **Tablet** – 7 894 RU/měsíc
- **Mobil** – 25 783 RU/měsíc
- **966 332 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



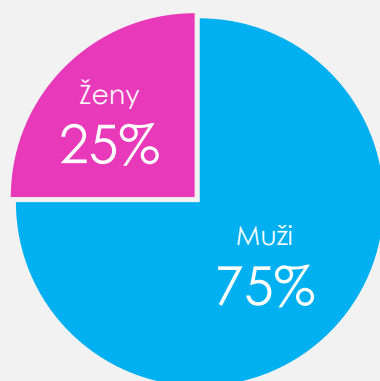
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Auto.cz, největší automobilový web v Česku sdružuje početnou komunitu automobilových fanoušků. Stránky nabízí vše o autech na jednom místě: nejlepší zpravodajství, srovnání, analýzy a profesionální testy jednotlivých modelů, to vše doplněné radami, recenzemi uživatelů, kvalitním katalogem a online autobazarem.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **66 %**
- SŠ a VŠ: **61 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **47 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **73 %***

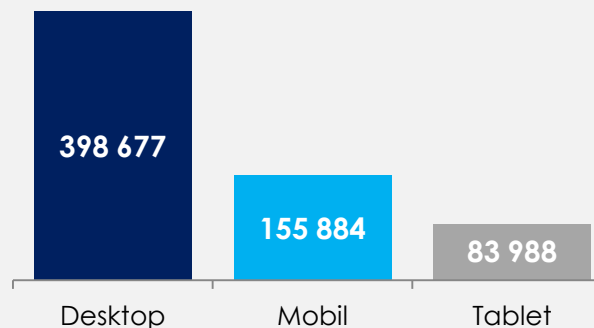
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 398 677 RU/měsíc
- **Tablet** – 83 988 RU/měsíc
- **Mobil** – 155 884 RU/měsíc
- **21 338 820 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

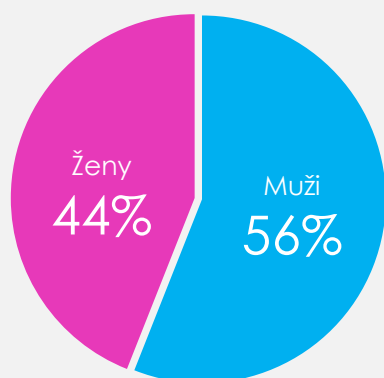
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Reflex.cz je názorový a autorský online magazín kultovního společenského týdeníku Reflex. Inteligentnímu čtenáři nabízí web komentáře, glosy a originální články od vyhlášených autorů J.X. Doležala, Milana Tesaře, Bohumila Pečinky nebo Miloše Čermáka. Za poplatek je na stránkách dostupný také unikátní archiv tištěného Reflexu, včetně aktuálního čísla.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **54 %**
- SŠ a VŠ: **74 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **46 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **73 %***

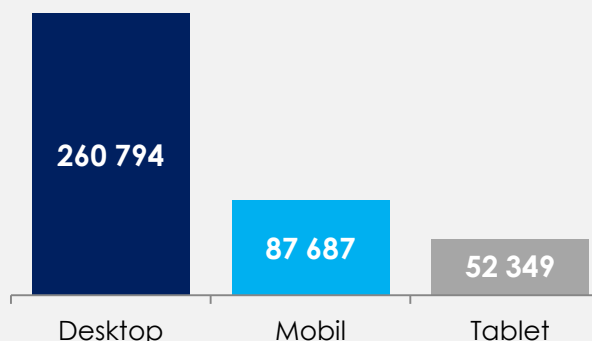
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 260 794 RU/měsíc
- **Tablet** – 52 349 RU/měsíc
- **Mobil** – 87 687 RU/měsíc
- **7 444 241 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



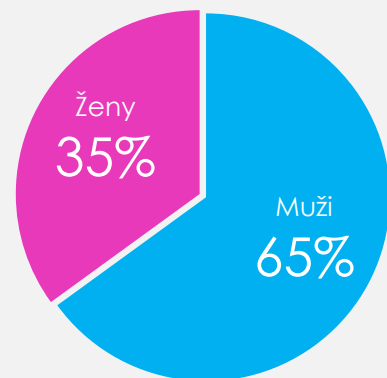
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Abicko.cz je domovská stránka všech správných kluků a holek. Populární online magazín nabízí malým čtenářům tradiční články o přírodě, vědě či technice, ale zároveň i spoustu interaktivní zábavy, chaty, videa a hry. Součástí stránek je i velký archiv komiksů ABC a návodů k oblíbeným ABC vystřihovánkám.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **48 %**
- SŠ a VŠ: **52 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **34 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **59 %***

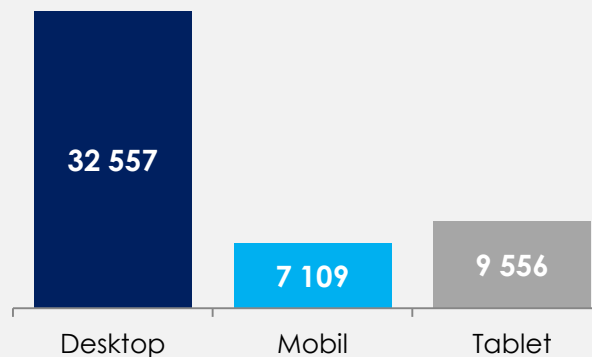
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 32 557 RU/měsíc
- **Tablet** – 9 556 RU/měsíc
- **Mobil** – 7 109 RU/měsíc
- **197 978 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



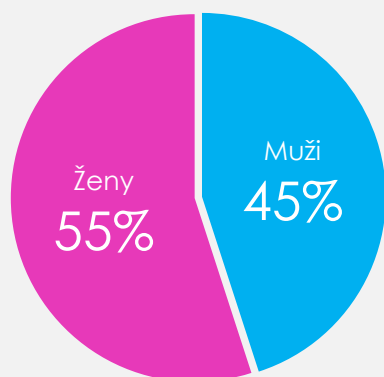
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Extra.cz přináší od března 2013 přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbyznysu. Od doby svého založení je druhým nejčtenějším bulvárním webem v České republice. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Unikátní je i díky tomu, že na stránky přispívá řada známých osobností.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **68 %**
- SŠ a VŠ: **59 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **42 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **69 %***

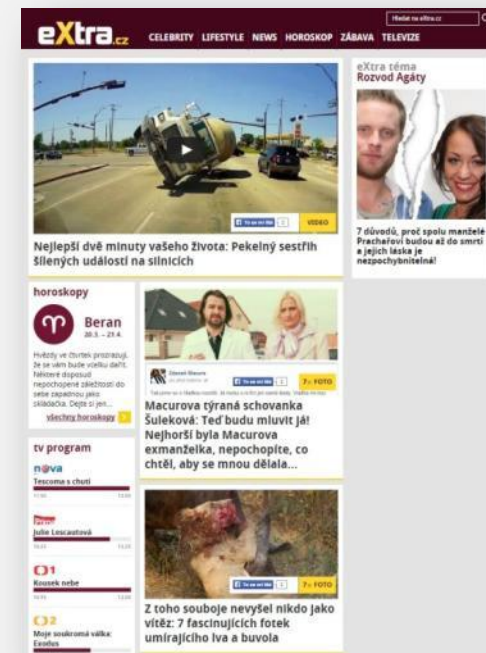
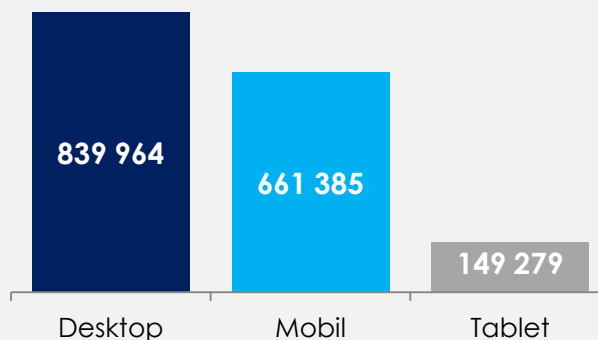
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 839 964 RU/měsíc
- **Tablet** – 149 279 RU/měsíc
- **Mobil** – 661 385 RU/měsíc
- **18 636 265 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

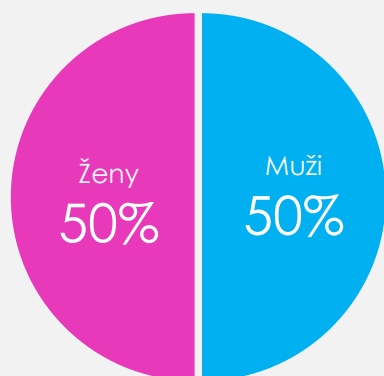
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

G.cz se svým obsahem řadí do sekce společenským magazínů. G.cz je prokrastinačním, chytře zábavným magazínem, který má vyhnat nudu z kanceláří a chce být obsahově pozitivní. Obsah pracuje zábavnou formou s žebříčky, video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **68 %**
- SŠ a VŠ: **59 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **39 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **68 %***

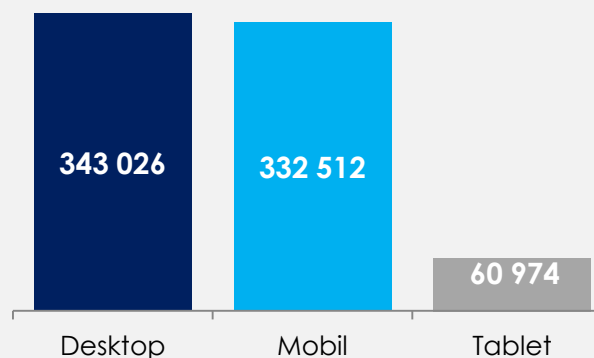
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 343 026 RU/měsíc
- **Tablet** – 60 974 RU/měsíc
- **Mobil** – 332 512 RU/měsíc
- **15 080 562 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

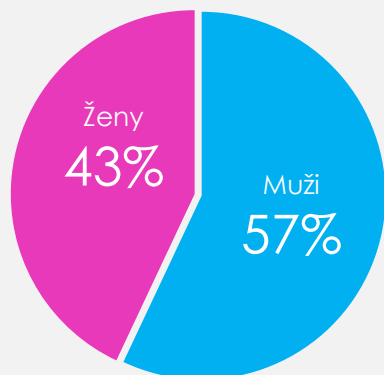
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Server **extrastory.cz** je jediným serverem svého druhu. Zapomenuté, opomíjené nebo dokonce zavrhané objevy a vynálezy ve stále se měnící historii. Znovuobjevené příběhy, které nás přenesou do minulosti a nechají nás nahlédnout do tehdejších osudů lidí. Drsné obrazy války nebo cestování časem prostřednictvím unikátních fotografií. To vše je obsahem webu extrastory.cz.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **52 %**
- SŠ a VŠ: **57 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **32 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **69 %***

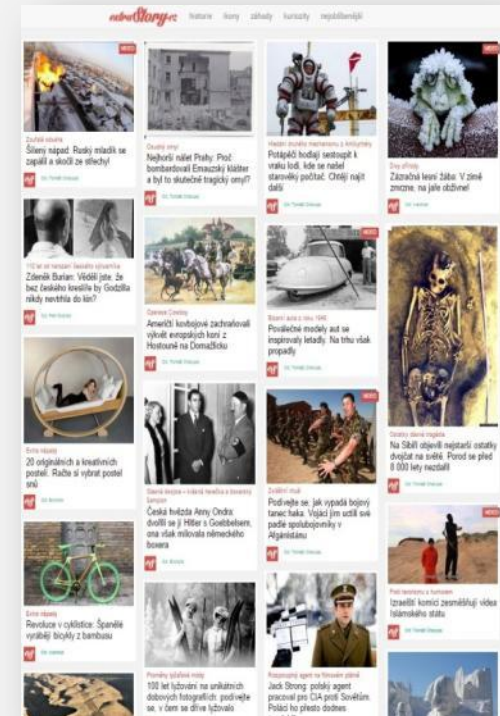
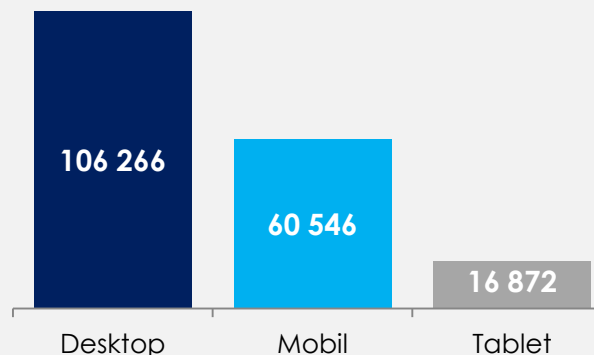
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 106 266 RU/měsíc
- **Tablet** – 16 872 RU/měsíc
- **Mobil** – 60 549 RU/měsíc
- **2 428 185 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* **nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere**

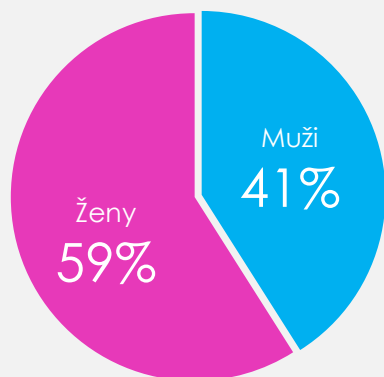
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Svobodnymonitor.cz je nezávislý, liberálně orientovaný, ekonomicko-politický deník s komplexním on-line zpravodajstvím a publicistikou. Na mediálním trhu v ČR působí od října 2014 a jeho doménou jsou nejzajímavější a nejdůležitější informace z oblasti ekonomiky, politiky a techniky.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **65 %**
- SŠ a VŠ: **67 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **38 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **75 %***

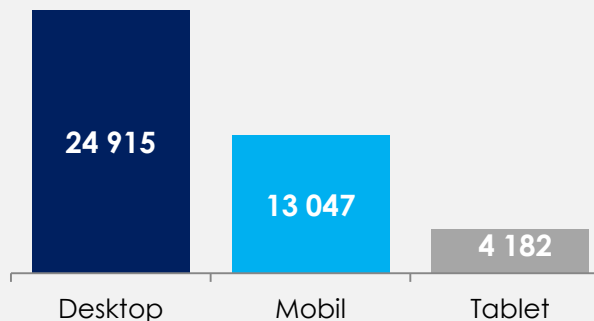
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- PC** – 24 915 RU/měsíc
- Tablet** – 4 182 RU/měsíc
- Mobil** – 13 047 RU/měsíc
- 100 178 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



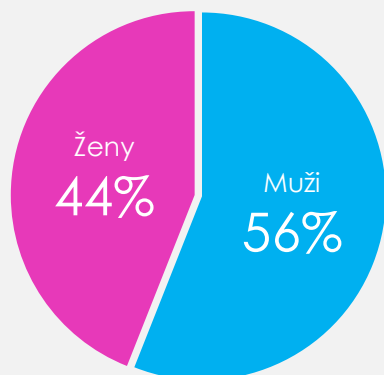
* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Reality.cz nabízí kvalitní, aktuální a přehledný katalog průměrně 80.000 nemovitostí z nabídky více než 1.000 realitních společností z Čech, Moravy i Slezska. Možnosti vyhledávání ale nekončí zadáním parametrů ve vyhledávači. Pro usnadnění výběru té správné nemovitosti Vám nabízíme širokou škálu bezplatných služeb, které Vám budou vítaným pomocníkem

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **71 %**
- SŠ a VŠ: **75 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **54 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **79 %***

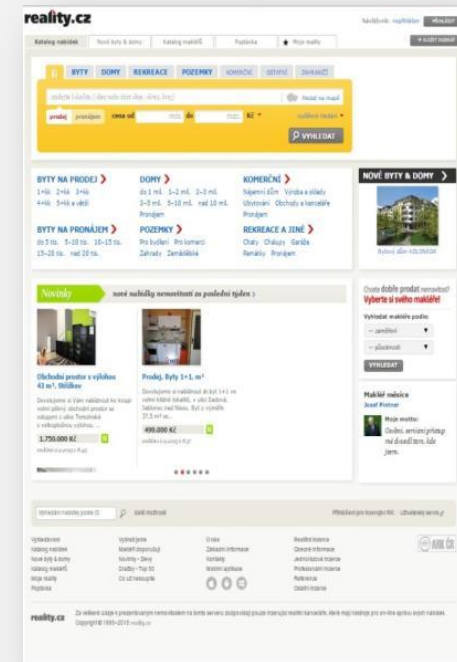
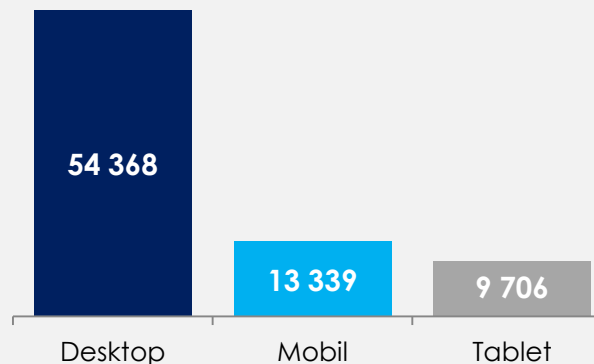
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 54 368 RU/měsíc
- **Tablet** – 9 706 RU/měsíc
- **Mobil** – 13 339 RU/měsíc
- **1 072 994 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



*** nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere**

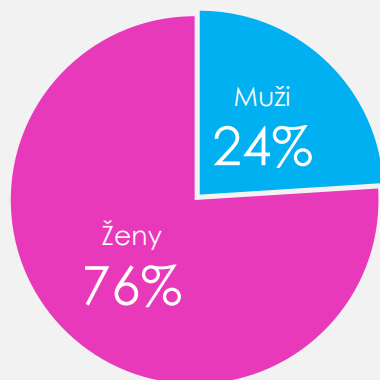
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Web **supermámy.cz** se zaměřuje především na rodiče dětí od narození do jejich 18 let. Najdete na něm praktické rady týkající se těhotenství, porodu, zdraví dětí, školy a výchovy. Web je věnován i rodičovským problémům a složitým životním situacím.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **57 %**
- SŠ a VŠ: **71 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **46 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **65 %***

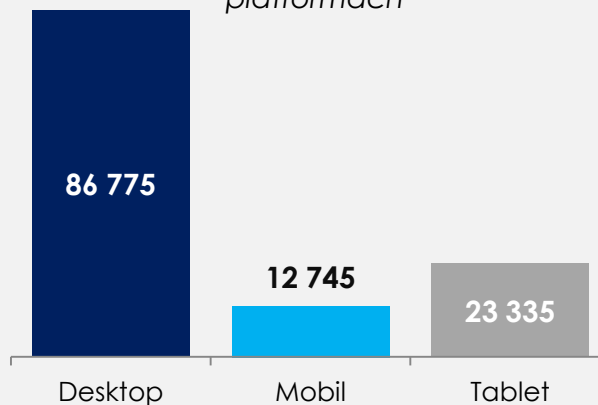
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 86 775 RU/měsíc
- **Tablet** – 23 335 RU/měsíc
- **Mobil** – 12 745 RU/měsíc
- **1 343 739 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



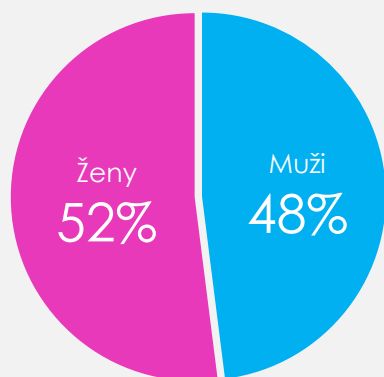
* **nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere**
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Portál **Žena.cz** je magazín o ženách a pro ženy. Rady a informace, jak si užívat, milovat, být chytrá, krásná a štíhlá. Novinky ze společnosti a nejnovější módní trendy.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **53 %**
- SŠ a VŠ: **75 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **48 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **77 %***

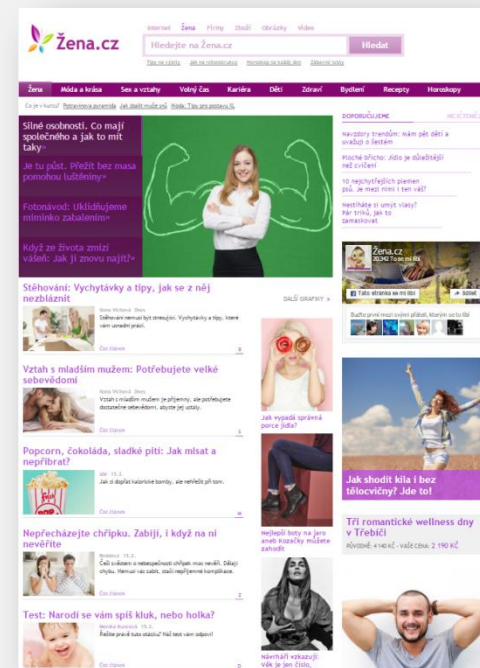
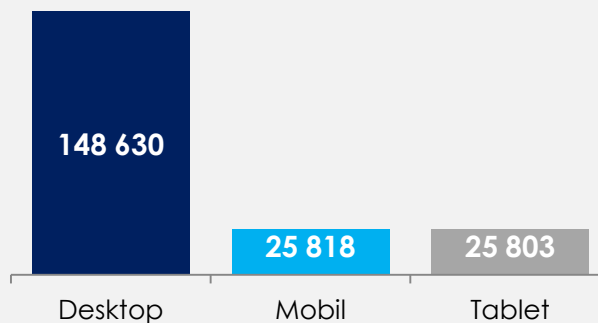
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- **PC** – 148 630 RU/měsíc
- **Tablet** – 25 803 RU/měsíc
- **Mobil** – 25 818 RU/měsíc
- **2 928 073 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách



* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

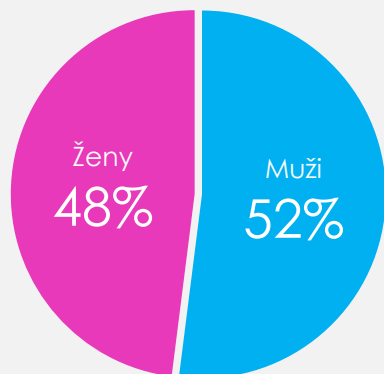
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Web Blesk zprávy 24 hodin je nový zpravodajský portál s důrazem na politiku, domácí a zahraniční zpravodajství, komentáře a analýzy.

Sociodemografie (PC):

- Věk 20 – 49: **55 %**
- SŠ a VŠ: **64 %**
- Příjem domácnosti nad 25 000 Kč: **44 %**
- Socioekonomická klasifikace ABC: **68 %***

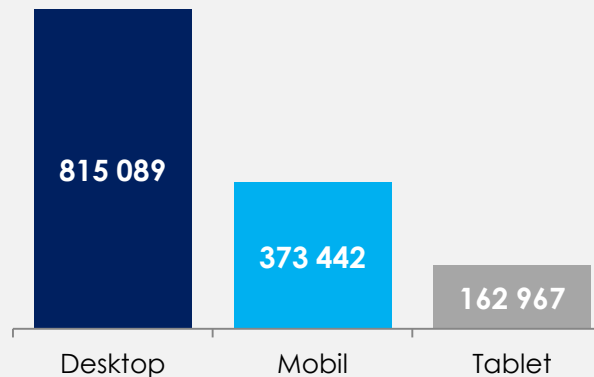
Struktura čtenářů na PC dle pohlaví



Návštěvnost:

- PC – 815 089 RU/měsíc
- Tablet – 162 967 RU/měsíc
- Mobil – 373 442 RU/měsíc
- 25 230 000 PV/měsíc**

Počet reálných uživatelů po platformách

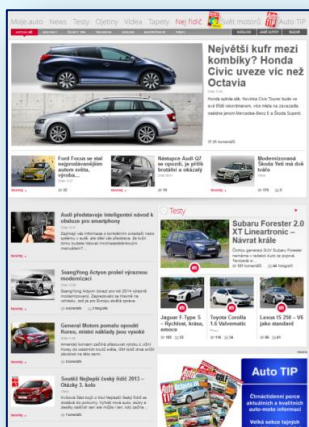


* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere
nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E
A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Inzerční kombinace – CNC Muži ⁷

Afinita v cílové skupině MUŽI 18+ (PC)

136,1



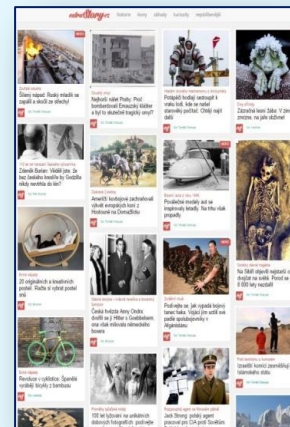
Auto.cz
159



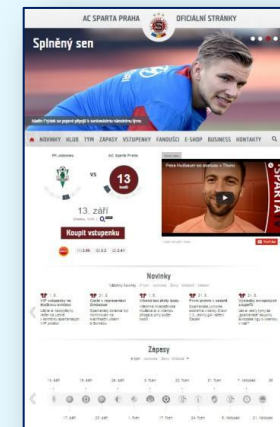
iSport.cz
137



Reflex.cz
116



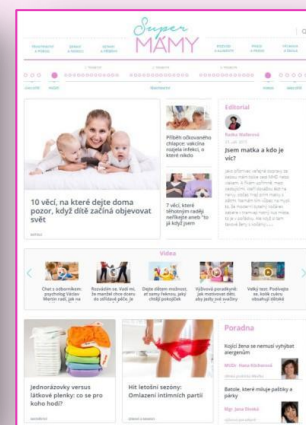
Extrastory.cz
112



Sparta.cz
177

Inzertní kombinace – CNC Ženy⁷

Afinita v cílové skupině ŽENY 18+ (PC)
113,3



Bleskprozeny.cz
130

Ahaonline.cz
121

Blesk.cz/Celebrity
117

G.cz
96

Supermamy.cz
171

Extra.cz
113

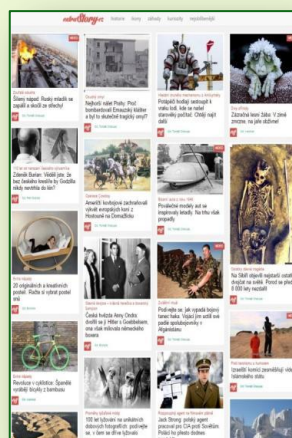
Inzerční kombinace – CNC Zábava⁷



Blesk.cz



Ahaonline.cz



Extrastory.cz



G.Cz

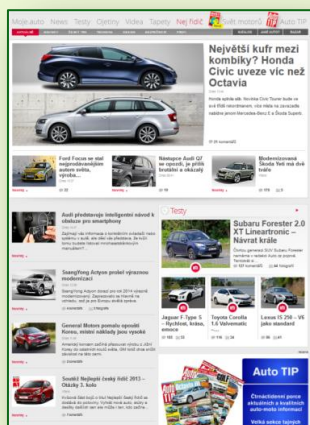


Extra.cz

Inzerční kombinace – CNC Active ⁷

Afinita v cílové skupině 18-34 let (PC)

134,7



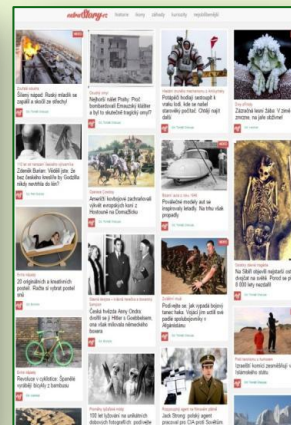
Auto.cz
135



iSport.cz
124



Reflex.cz
103



Extrastory.cz
122



G.cz
191



Extra.cz
150

Inzertní kombinace – CNC Premium

7

Afinita v cílové skupině ABC1* (PC)

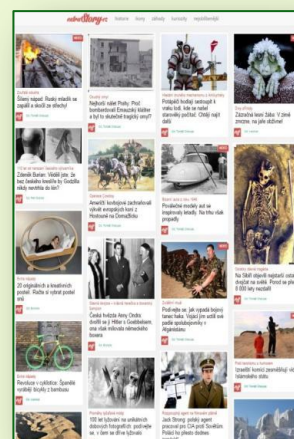
101,0



Blesk.cz/Homepage
104



Reflex.cz
110



Extrastory.cz
101



Blesk.cz/Zprávy
98

* nová ABCDE socioekonomická klasifikace podle specifikace Nielsen Admosphere

nově jsou definovány jinak: A, B, C1, C2, C3, D1, D2, E

A = vyšší třída, B = vyšší střední třída, C = střední třída, D = nižší střední třída, E = nižší třída.

Jakub Hulík

zástupce obchodního ředitele pro online inzerci

E-mail: jakub.hulik@cncenter.cz

Tel.: +420 734 513 998

Ceník včetně náhledů jednotlivých reklamních pozic k dispozici zde:

<http://www.cncenter.cz/>

Portfolio vydavatelství CZECH NEWS CENTER – rozšířte svůj inzertní zásah



www.abicko.cz; www.ahaonline.cz; www.auto.cz; www.blesk.cz; www.bleskprozeny.cz; www.extra.cz; www.extrastory.cz; www.g.cz;
www.isport.cz; www.reality.cz; www.reflex.cz; www.sleviste.cz; www.sparta.cz; www.svobodnymonitor.cz; www.supermamy.cz;